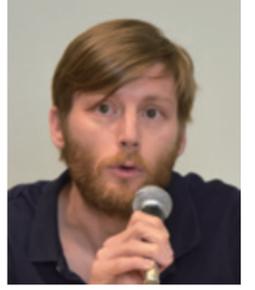


「face to faceを科学する」月刊イベントマーケティング

EVENT 24 MARKETING

June 30, 2017

特集
ハレの日の食
～参加者の胃袋をつかむ～



今月の裏表紙
SXSW,LLC
Peter Lewis さん

発行所：株式会社 MICE 研究所
〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9 ABCビル 5F
TEL03-6721-5303 sofu@event-marketing.co.jp

TAKE FREE

www.event-marketing.co.jp



食というコミュニケーションツール

今回の表紙は「#お詫び中なう。に使ってもいいよ」という素材ではなくって、食べ物か語ってくれることってありますよねってことの比喩です。わかりづらかったらすみません（結局、謝罪）。

月刊イベントマーケティングの編集部は港区新橋にあるのですが、「切腹最中」で有名な和菓子の新正堂さんが新虎通り沿いのご近

所にあるおかげで、なにかの折々に、お世話になっています。「やってしまった！」という話に事欠かない私たちにとって、このお詫びアイテムは必須。会話の緩和剤になってくれたりします。（「切腹最中」の名前の由来は、お詫びではなく、新正堂さんが忠臣蔵の起りとなった田村右京太夫屋敷跡にあることから付けられたそうです）

そんなわけで、今号の特集では、イベントにも欠かせない『食』をテーマにしてお届けします。

イベントに来ていただいてうれしいというおもてなしの気持ちだったり、食を通じた文化交流だったり、お客様に対して思いを届けられることはもちろんですが、食事一つでイベントスタッフのモチベーションを上げるこ

とも貢献します。

創刊から丸2年の締めめの号の表紙がお詫びになってしまったことについては、いまさら気づいたわけですが、突っ込みどころが満載ということで、これからどうぞご愛読のほど、よろしく願いいたします。

ちなみに、撮影に使用した切腹最中は編集部でおいしくいただきました。

10万人を超える展示会から数十名のセミナーまで 担当者1人で楽々！イベント運営管理サービス

申込サイト
作成

申込受付
決済

参加者
管理

受付・
来場者対応

集客広告
プロモ

来場者
行動分析

スマホ・
アプリ対応

来場者
アンケート



まずはお気軽に資料をご請求ください！（24時間対応）
http://info.eventregist.com/dl_premium



イベントレジスト株式会社

<http://eventregist.com>
【お問い合わせ】contact@eventregist.com | 03-6869-5592

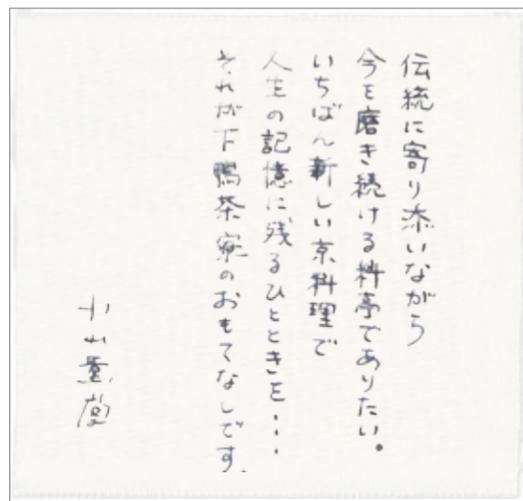
EventRegist
イベントレジスト

ハレの日の食

～参加者の胃袋をつかむ!～

五感のなかでも味覚や嗅覚は記憶に残りやすい。だからこそ、イベントの食は、イベントの評価にもつながる大事な要素だ。

新しい話題や最近のトレンド、新たな選択肢、驚きの場所での食シーンの設えまで紹介し、参加者の胃袋をつかむハレの日の食を考えたい。



企画する

など制約があり、このような環境を確保して企画することは希だ。

まだ、「地産地消」という言葉が一般的でなかった頃。とある山村で海外からのVIPをお迎えすることになった。しかしながら、お迎えする会場もなく、料理や余興を提供できるプロもいない。イベントプランナーの彼は、地元の人々の温かさ、その土地の特産品を前面に押し出し、おもてなしをすることが最善と確信し「食」の企画を立てた。そこは全国的に有名な「梅」の産地。梅干しの生産施設を会場に利用、農家の奥様が研究を重ねてきた梅料理と梅干の漬け樽を活用し、備長炭でのパーベキューを企画。海外からのVIPは、大型バスで到着したが、下車の際、かっぽう着姿の奥様たちから、一人一人ハッピーを着せてもらい、素朴だけれど、そこでしか味わえない「非日常」体験を心から楽しんでもらうことができ、VIPのゲストのみならず、ホスト側にも喜んでもらうことができた。

国際イベントを実施する際、海外からの参加者に失礼のないよう、プロトコル（国際儀礼）に基づき企画することももちろん重要であるが、「参加者すべてに喜んでほしい」というホスト側の思いを捉えながら、その会の目的が何かを考えることが最も重要だと言う。その思いを受け止めながら「非日常」を演出し、具体的な企画に落とし込んでいくのがイベントプランナーの役割だ。

TOPICS

老舗料亭がケータリング参入

—下鴨茶寮

安政三年（1856年）創業の京都の老舗「下鴨茶寮」。およそ160年の歴史と伝統をもつ料亭の味を、今夏から国際会議、コンベンションなどMICEシーンでも食することができるようになった。

「提供させていただくのは、食だけでなく、和食や京料理、料亭のおもてなし文化です」と、下鴨茶寮の取締役野口拓勇さんは話す。

「下鴨茶寮」は4年前から放送作家の小山薫堂さんが経営を引き継いだことでも話題となったが、野口さんは、小山さんが代表を務めるオレンジ・アンド・パートナーズがダボス会議のジャパンナイトをプロデュースした経験が現在の老舗料亭の経営へとつながっていると解説する。「日本食の反響がすばらしく、『これは世界のひとに日本の食に興味を持ってもらえる』と手応えを感じた経験でした」と語る。

2012年に小山さんが経営を引き継



和食の八寸（写真上）は茶懐石が発祥と言われる。京都本店の入り口（写真右）



いだ際には「素晴らしい京料理を世界へ向けて発信したい」とし、伝統料理に革新というイノベティブな思想を加えて、いまの時代に即した料理をだすというアプローチを続けている。

一つは伝統的がゆえに敷居が高くなりがちな料亭のイメージを、もともとの役割であるハレの日のおもてなし料理と料亭施設の目的の原点に戻りコンセプトを引き直したこと。そして、もう一つ、外への文化発信として「下鴨文化茶論」、「あえるのよる」など、より共感性をもってファンになってもらうためのイベントを実施するなどチャレンジしていることだ。

世界へ向けた発信、という意味では今年3月に、銀座・数寄屋橋に新業態「のまえ/下鴨茶寮 東のはなれ」を出店。東京が食だけではなく、いわゆる文化の発信基地になっていることが出店の理由だ。

京都から東京へと進出、「今度は場所が会議やイベントであっても、お集まりいただいた方へ下鴨茶寮の料理をお召し上がりいただきたい」と体制も整え、ケータリング事業をはじめた。虎ノ門ヒルズフォーラムから提供を開始し、順次範囲を広げていく考えだ。

一品一品を組み合わせで食べたとき、京懐石を食べたときの感覚ももってもらえるような献立の構成にこだわり、企画から1年で下鴨茶寮の名前で出せるものに仕上げたという。「食の記憶が明確に残って、その会議に参加したこと自体が、『料理もおいしかったし、いい会議だったね』と言われるとうれしいですね。海外の方が多く参加される国際会議、コンベンションであれば、僕らがお出したものから、文化も味わっていただけようになりたい」と話す。

「食」を演出する

国際会議、インセンティブツアー、国際スポーツ大会、国際交流など、多種多様な大会・行事を企画してきた、30余年の経験を持つベテランのイベントプランナーに、「イベントにおける『食』の役割」（参加者に単に食事を配給するものを除く）を聞いてみた。

「会食から大人数の宴会まで、『食』という『日常』を『非日常』に演出していく。その『非日常』の体験を通じて参加者間の交流が深まり、会食の目的が達成されていく。これが、イベントにおける『食』の役割であり、会場や予算など制約の中で『非日常』の演出効果を最大化することが、イベントプランナーの腕の見せ所」と答える。

「食」と言えば、格式のあるホテル・レストランで、一流シェフが、特別な料理でもてなす接待がある。美味しい料理を素晴らしい雰囲気の中で味わうという「非日常」がここにある。しかし、イベントには必ず予算・条件

企業対抗駅伝 公式アプリも 採用!

イベントに特化したアプリで課題を一気に解決!



イベント

<https://eventos.tokyo/>

イベント



bravesoft

資料請求 お問い合わせ 03-6809-6064 (平日 10:00 ~ 19:00) 株式会社 プレイソフト event_contact@bravesoft.co.jp

63

100%

電力

処理能力
需要

B

うちが何の仕事をしているかこれで伝わるかな?

施設やイベント会場のポテンシャルと、企画者の演出ニーズに合わせた電力設計をする、と補足しておきます。

株式会社 鈴木電機

〒111-0033 東京都台東区花川戸 2-12-5
TEL 03(3842)8201 (代) FAX03(3845)3040
URL : <http://www.suzukidenki.co.jp>

提供する



IT企業主催・ブLOGGER招待イベント

ブログなどのWEBサービスを展開しているIT企業が主催のパーティ。写真をブログやSNSにアップしてもらうことも目的のひとつであったため、きらびやかで、ゴージャス感があり写真映える「ラグジュアリーコーディネート」というテーブルコーディネートを企画。見た目が可愛く、写真映えるお料理が重要視される。150名/お料理4,000円/1名*オリジナルカクテルを別途ご用意



社会人向けセミナーイベント運営会社懇親会

モダンアートの美術館をイメージした「ミュージアム」というテーブルコーディネートを企画。社会人向けセミナー後の懇親会の場合、有料セミナーの参加者の満足度向上のため、高級感のあるお料理が好まれる。また、交流をメインにしているため、フィンガーフードなど、手軽に食べられるお料理を中心にメニューを構成することが多い。20名/お料理とフリードリンク(ベシク)2時間5,000円/1名

新たな選択肢



イベントにもデリバリーという選択を

関係者メンバーが複数名集まっての大食い懇親会を実施。「dデリバリー」の季節のメニュー及び定番メニューから洋食/中華/パエリア/チキン/オードブル/スイーツなど、バラエティ豊かなメニューからチョイスし、30人~50人分のボリュームの料理を5名で平らげたイベント。Dデリバリーでは、5月30日にアプリ(iOS版)もリリースされ、アプリ限定のキャンペーンなども適宜開催中。

dデリバリー

請求書払いへの対応や、日時を指定した予約注文に対応。また常時キャンペーンを開催し、初回注文でもれなく最大1,000pt(1,000円分)がもらえるキャンペーンや、ポイント利用の30%が必ずもどってくるキャンペーンなど、イベントの食事担当者にとって便利なサイトとなっている。

調理場をつくる



3500人のフルコースから地下ドームでのパーティまで

大手企業の社内パーティーでは、3500名分のフルコースディナーを見本市などが行われているアリーナで提供(写真左上)。裏ではこれまで実施したことのない最大規模の物量を展開、ウェイターも600名が一度にサーブするという例のないパーティを支えた。

高級ブランドのVIP招待パーティーを、ブランドの世界観を展開するため京都將軍塚で開催(写真左中央)。会場は、山の上のお寺だったが、搬入・設営をし実施した。

大谷石採掘場跡という約70年をかけて、大谷石を掘り出してできた巨大な地下空間で高級腕時計メーカーの新製品発表会を実施(写真左下)。地下30mの洞窟までの搬入出、電源供給も行った。

そのほか、博物館内、国技館内、飛行機格納庫でのハイグレードパーティなどあらゆる場所をパーティ会場に設けている。



イベントの食FAQ

Q イベントでケータリングを参加者に提供するのですが、どこでも好きなサービスを使ってもいいですか

A 会場によってはパントリーなどの設備を適切に管理するために、何社かの指定業者を選定している場合がありますので、担当者に確認してください。

Q 展示ブースなどで試食サンプルを配りたいのですが

A ペットボトル入りの飲み物や個別包装された試食品の提供は通常問題ありませんが、コップやお皿に分けて提供する場合は調理とみなされ、保健所への届け出が必要になることもあります。事前にイベント主催者や会場に相談してください。

クリエイト・レント

フードイベントを主体にインフラ(電気、ガス、給排水、換気等)、厨房機器、調理器具、サービス備品、本体設置、管理、撤収まで総合的にレンタル対応するプロ集団。これまで各見本市会場や国技館、博物館、美術館、神社、公園、地下トンネル、飛行機格納庫など多種多様な食イベントの実績がある。

展示会主催者、イベント企画・制作会社、広告代理店のみなさまへ



2年間無料クーポン100枚セットをプレゼント!

サービスのリリース記念として、今号の「イベントマーケティング」に同封の「エクメルン2年間無料クーポン」を100枚セットにして先着10社様に無料でご提供します。貴社のクライアントにお配りいただき、顧客満足度向上の一助となりましたら幸いです。

・申込方法
https://support.ecumerun.com
のお問い合わせフォームよりご応募ください。
・注意事項
応募はお一人様1回とさせていただきます。

先着
10社
限定

2017
7/31(月)
締切

世界に広がるケニアのポップアート
マイケル・ソイ展
アフリカ発のユニークトレンド日本初公開!

Untitled (無題) キャンバス地にアクリル絵の具

渋谷 Bunkamura Box Gallery
2017年7月20日(木)~7月31日(月)
10:00-19:30 (入場無料)

赤道直下の国、ケニアは主都ナイロビ在住の画家、マイケル・ソイ。ケニア大統領夫人や、ケニア出身アカデミー賞女優ルビタ・ニヨンゴを始め、今や欧米各地からも注目を浴びる人気上昇中のアーティストです。また今回は、世界中にソイファンを生んだ「ソイ・バッグ」も発売予定。

主催: Bunkamura Gallery 後援: ケニア共和国大使館

食のイベントも 考えてみた



BACK STAGE 遠藤社長登壇決定

常に新スキーム導入し 究極のホスピタリティを

■肉フェス

ジャパンミートグループのAATJ(株)が主催する「肉フェス」は、2014年に誕生し、累計420万人を超える来場者数を誇るモンスターフードイベントに成長。今年で3周年を迎える。

ファストチケット、VIPシート、お笑い芸人やアーティストのステージ、街コンとのコラボ、徹底した来場者リサーチのデータ化とそれを出品メニューに反映させる工夫など、常に新しいスキームを打ち出している。



4年に1度、食の総合イベント 今回のテーマは「日本の祭り・日本の味くらべ」

■'17食博覧会・大阪

1985年に初開催。4年に1度の開催で、今年は4月28日～5月7日にインテックス大阪で開催した。大阪を代表する文化としての「食」だけでなく、大阪を拠点とした北前船の紹介や各自治体参加する「ふるさと街道」など、全国の郷土食・特産品も集まる。宴テーマ館ではユネスコ無形文化遺産の和食のほか、東北三大まつりを再現するなど、文化のなかの「食」を体感する。「からあげ祭in食博」、「全国ご当地どんぶり博」「味力発掘北海道」などフェアin フェアも充実した食の総合イベントだ。



イベントの仕事に就いたばかりのころに、第1回の食博に携わり、それ以来ずっとお手伝いしています。今回は3つの新機軸を打ち出しました。①インバウンド：大阪観光局などと協力し、ニューヨーク・タイムズに掲載②ネットメディア活用：公式のFacebookやtwitter、サウンドメディアで会期前から情報発信③社会貢献：パラアスリートの支援活動を実施しました。

'17食博覧会・大阪全総合プロデューサー
吉野賢城(よしのけんじょう)さん



外食に特化した 食材と経営支援サービス

■外食ビジネスウィーク

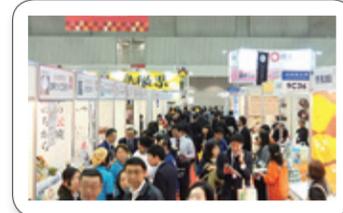
外食産業向けの商材・サービスに特化した産業展示会。関西は5月、関東は東京ビッグサイトで8月29日から3日間行われる。うどん・そばや居酒屋などの飲食店を中心に、専門性の高い食材・設備機械・サービスを集めた展示会を展開。外食産業の経営者支援をテーマにした専門展もあり、今年の東京展から飲食店繁盛支援展としてリニューアルする。



安全と安心を究める 食品機械の最新技術集結

■FOOMA JAPAN

日本食品機械工業会が主催。今年は6月13日から4日間、東京ビッグサイト東1～8ホールで開催した。「食の未来への羅針盤」をテーマに789社が出展、10万人を超える関係者が来場した。



アジア最大級の食品・飲料 専門展示会

■FOODEX JAPAN

国際食品・飲料展としてこれまで42回の開催実績。今年は77か国・地域から3282社が出展し、来場登録者数は8万2434人となった。次回開催は来年3月6日から4日間、会場は幕張メッセ。

編集部注目の企画は、女性目線での商品開発と販路開拓を応援する「FOODEX 美食女子」グランプリ。女性自身が買いたい、食べたい食品・飲料を選ぶ。今年の開催から食に精通した「美食女子」に加え女性バイヤーが審査員荷に加わり、カテゴリも「スイーツ」「ドリンク」「ミルク」「ママの愛」の4部門に拡大。受賞作品から多くのヒット商品が誕生している。

食のイベントを支える アイテム・ツール



イベント用設営スタンド 富士瓦斯(株)

ボンベを自立させることで、店舗のハウスにダメージを与えることなく、好きな場所に設置でき、店舗と同じような形でガスを使用。屋外イベントでも安心・安全に使用するために、ガスメーターの設置が推奨される。そのほか外から見栄えを考慮し、ボンベ庫設営なども検討したい。



ロータスグリル (有)クリエイティブ・レント

場所と手間を気にせず手軽に、スタイリッシュにバーベキューが楽しめるロータスグリル。その3つの特長は、①内部電動ファンと内ボウルにより、すぐに火がつき、煙が気にならない②容器が2重構造で、容器が熱くならず安全、③ホテルのラウンジでも採用されているスタイリッシュなデザイン。(サイズ：上部直径約350mm/下部直径約260mm/網面直径約320mm/高さ約234mm、重量：3.7kg、材質ステンレス・スチール・樹脂、動力：単三乾電池×4個(付属))

サクラ インターナショナルの 主催者サポートチームは

チームの8割が
多言語対応可能と
専門知識で

本当に凄いです!



Gastech 2017年4月4日~7日 @幕張メッセ 実績
Exhibition & Conference
出展社数 600社 84%(500社以上)が外国企業でした。

1日平均300通を超える英文メール対応

オーダー専用WEBサイトのディレクション運用

主催社との英語のみでのTV会議

リギングルールに関する英国建築事務所・安全管理事務所・会場との調整

更には、現場でも直接ブースへ 顔が見える安心なサービス提供
勿論、英語、中国語、韓国語等々での対応

SAKURA International Inc.
http://www.sakurain.co.jp

東京本部 Tel: 03-5646-1160
〒135-0048 東京都江東区門前仲町2-5-9
深川三和ビル 4F
大阪本社 Tel: 06-6264-3900
〒541-0051 大阪市中央区備後町1-7-3
ENDO堺筋ビル3F・4F

ガスでここまで 感動したことがあったらどうか...



イベント用プロパンガス供給
ガス配管工事
ガス調理機器・暖房器具レンタル

富士瓦斯株式会社
〒157-0065 東京都世田谷区上祖師谷 4-36-16
TEL 03-3380-8732 FAX03-3305-3800 担当：竹下
http://www.fujigas.com

好評受付中！インターネット展示会 http://www.fujigas.com

専門紙webに載るよ編

社長!! 新製品ができました! さっそく東京の展示会でPRします!

こ...これは? あの専門紙のサイトで動画でPRできる? しかも月々2万円です...

よし! 頼んだぞ

展示会 動画 マーケティング

これはやらないと損でしょ! 1回の接待費よりも効果大ですよ!

展示会場に来る人だけじゃなく、もっと広く知って欲しいなあ...

はい...

出展を3日で終わらせない

業界の方向性に添いつつ、新市場のアイデア提案

—SPORTEC 2017

TSO International 株式会社
代表取締役CEO

SPORTEC事務局長

佐々木 剛さん



7月25日から27日までの3日間、東京ビッグサイトで日本最大級のスポーツ・健康産業総合展示会「SPORTEC2017」が開催される。同展を手がけるTSO International代表取締役の佐々木剛さんにうかがった。

—スポーツ産業は盛況ですね

佐々木 体育教育の一環と捉えられていたスポーツが、競技、レジャー、スポーツ観戦、さらには健康増進といったように多面的な捉え方をされるようになりました。またスポーツ庁と経済産業省は2025年までにスポーツ産業の市場規模を現在の約3倍の15兆円にすることを目標にしています。

—そのような動きのなかで SPORTEC はどう進化していますか

佐々木 少子高齢化による医療費や介護費の増加を軽減する健康増進への期待とともに、ヘルスケア関連が伸びています。また、美容や医療・食品関係など周辺産業からの出展・

来場が増えています。たとえば化粧品やヘアメイクのように外側から美を追求するだけでなく、ボディフィットや食事、生活習慣の改善などによる、美しく健康的な体づくりも行うように、ビジネス領域が広がっています。

—東京での五輪開催に期待する企業の参入もありますか

佐々木 はい。他産業で培った技術が、新しいビジネスにつながっています。例えばIoTやAI技術は、対戦相手の過去の試合をビッグデータとして集積・分析して戦略構築したり、これまで感覚値で行っていたトレーニングを自身の筋力や身体の状態を計測して、最適なトレーニング方法にカスタマイズするといっ

たように、トップ選手しかできなかったことを、一般向けのサービスにしています。

—他産業から多くの人に参加することで新しい市場がつけられるのですか

佐々木 それだけではむずかしいですね。新しい事業をはじめたい、と思ってもらうために、市場の可能性や、ビジネスに繋げるためのマネジメント手法の説明が必要です。会期中に約200本のセミナーを実施していますが、既存市場で売上を伸ばす手法より、新しい市場について考えるものが増えてきました。撒いた種が芽を出すには数年かかりますし、芽を出さずに終わるものも多いですが、このような新しい市場づくりのお手伝いがSPORTECの使命だと考えています。

—スポーツイベント EXPO はいかがですか

佐々木 2019年からラグビーW杯・東京五輪・ワールドマスターズゲームズとメガイベントが3年連続で開催されることもあり、もっとも期待している分野の一つです。メガイベントには広域連携が必要だったり、ノウハウの集積が難しいこともあり、イベントの新しいあり方を考えるシンポジウムも開催したいと考えています。

—展示会を企画・運営する際のポリシーは

佐々木 業界の方向性と合わせるということ

です。我々は産業発展のお手伝いをするので、展示会のプロであるとともにその業界のプロであれと考えており、その考えはスタッフにも浸透していると思います。

—そのためにどのような工夫をしていますか

佐々木 実行委員会を組織して、関連業界団体はもちろんのこと、周辺産業の方々、ユーザーの団体、その業界の出版社、著名なスペシャリストなどにメンバーになっていただいています。それら業界動向に詳しい方、新しい流れを起こす方と一緒に展示会とセミナーをつくっています。

—スタッフのスキルを問われそうですね

佐々木 会社を設立して7年が経ち社員も約25人に増えました。まだ経験を積んでいる段階のスタッフもいますが、あと2~3年後には当社のサービス品質ははるかに向上していると思います。いまは後発の展示会会社ですが、展示会を通じてさまざまな産業育成にもっと貢献できるような、会社となり影響力をもつ存在になりたいですね。



昨年の開催のようす

博覧会・展示会の企画に参画させて下さい。



飯田電機工業株式会社

<http://www.iidae.co.jp/>

- イベント事業本部 〒136-0082 東京都江東区新木場1-8-21 TEL 03-3521-3522 FAX 03-3521-3524
- 千葉事業所 〒261-0025 千葉県千葉市美浜区浜田2-38 幕張ビル TEL 043-273-2441 FAX 043-273-2531
- 池袋サンシャイン事業所 〒170-0013 東京都豊島区東池袋3-1-4 文化会館3F TEL 03-3982-9551 FAX 03-3982-9564
- 大阪事業所 〒550-0011 大阪府大阪市西区阿波座1-9-9 阿波座パークビル TEL 06-6543-2880 FAX 06-6543-2884
- インテックス大阪事業所 〒559-0034 大阪府大阪市住之江区南港北1-5-102 インテックス大阪内 TEL 06-4703-5401 FAX 06-4703-5402
- 本社事業本部 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-8-7 表参道IIDAビル TEL 03-3409-3333 FAX 03-3409-0104
- 東北事業所 〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町2-10-17 仙台一番町ビル6F TEL 022-716-2077 FAX 022-716-2078

□ 本社 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-8-7 TEL 03-3409-3331 FAX 03-3409-3827



Total Produce For Exhibition
COM STYLE

イベントスタッフ・コンパニオン・モデル・MC・ディレクター
登録者数：女性：2,500名 男性：1,000名



- 各種イベントの企画制作・事務局運営代行・運営管理
- イベントスタッフ・コンパニオン・モデル・ナレーター・ディレクターの手配
- 一般事務・販促スタッフ・サンプリングスタッフの手配

株式会社 コム・スタイル
<http://www.com-style.co.jp/>
〒162-0067 東京都新宿区富久町16-8 新宿ユニオンビル301
TEL:03-6380-4020 FAX:03-6866-9676

EVENT MARKETING

FREE PAPER

読者Profile

大手メーカー・メーカー

▶ 年間イベント件数：約20件
デジタルマーケティングと
オフラインを組み合わせて
販促とファンづくりに

製薬会社 ミーティングプランナー

▶ 年間イベント件数：100件超
業界のファーストムーバーとして
異業種のトレンドを知り
講演会に活かしたい

IT企業向け マーケティングサポーター

▶ 年間イベント件数：約150件
イベントマーケティングに関わる
テクノロジーやツールについて
情報収集したい

毎月30日発行

定期送付申し込み

発行所：株式会社 MICE 研究所
〒105-0004 東京都港区新橋5-12-9
ABCビル 5F
TEL03-6721-5303
sofu@event-marketing.co.jp



特集

イベントマーケティングのトレンドを
国内外の事例や動向から分析し、
メーカー・イベントターの
皆さんと共有します。



国内・海外ニュース

ツールや
テクノロジーの最新情報、
開催直前概況・
事後レポートなどを
紹介します。



コラム

幅広い視野と独自の視点、
経験をもつ
著名人が執筆します。



インタビュー

リアルコミュニケーションを
楽しくをテーマに
話題の方々ほか、インベーター、
イベントメーカー、
主催者の声を収録。



調査・レポート

効果測定や開催状況の集計、
効果最大化の手法など、
face to faceを科学する
レポートをお届けします。

車いす体験し
会場設計を考える

——セレスポ

セレスポは5月24日、すみだ産業会館で「第7回サステナブルイベント・セミナー」を開催した。参加したイベント関係者たちは、車いすの乗降から、通路でのすれ違い、受付、アンケートなどを体験。机のサイズ、通路の幅、動線設計、スロープの傾斜角など、細やかな配慮の必要性について身をもって体験した。



机に幕板があると正面を向きづらい

若手 MICE 担当者が
多数参加

——JCMA 勉強会・交流会

日本コンベンション協会 (JCMA) は5月26日、「次世代プロジェクト第2回勉強会&第3回交流会」を実施した。JCSの星野昌也氏が登壇したほか、近浪弘武 JCMA 代表理事が「若手世代に伝えたいこと」と題して、業界の歩みや、2団体が統合した経緯、関係者の想いを振り返り、若手にメールを送った。

平成 28 年イベント消費規模は 16 兆 5,314 億円に

——日本イベント産業振興協会

(一社)日本イベント産業振興協会 (JACE) は、平成 28 年イベント消費規模推計を発表した。

平成 28 年 1 月から 12 月のイベント消費規模は 16 兆 5,314 億円と前年比 112.9%。イベントに対するさまざまな支出 (イベントの出発前の支出、交通費、宿泊費、イベント会場外での支出、イベント後の支出) を合わせて推計した数字となっている。JACE ではさまざまなカテゴリーのイベントに実際に足を運ぶ生活者の消費額を平成 24 年から定期的に調査、それに基づく市場規模推計を発表している。第 5 回目になる今回は、生活者・来場者視点であることを明確にするため「イベント消費規模推計」とタイトルを刷新した。

イベントカテゴリー別にみると、会議イベント 1 兆 9,135 億円、見本市・展示会 1 兆 6,106 億円、文化イベント 2 兆 3,329 億円、スポーツイベント 2 兆 8,468 億円、フェスティバル 2 兆 6,317 億円、販促イベント 9,835 億円、興行イベント 4 兆 2,124 億円となっており、ここ数年伸長をみせたフェスティバル系イベントに代わり、見本市・展示会、文化イ

イベント、スポーツイベントが大きな伸びをみせた。

なお、イベント会場内のみの支出を推計したイベント消費規模 (会場内) は、3 兆 1,877 億円 (前年比 102.8%) となっている。

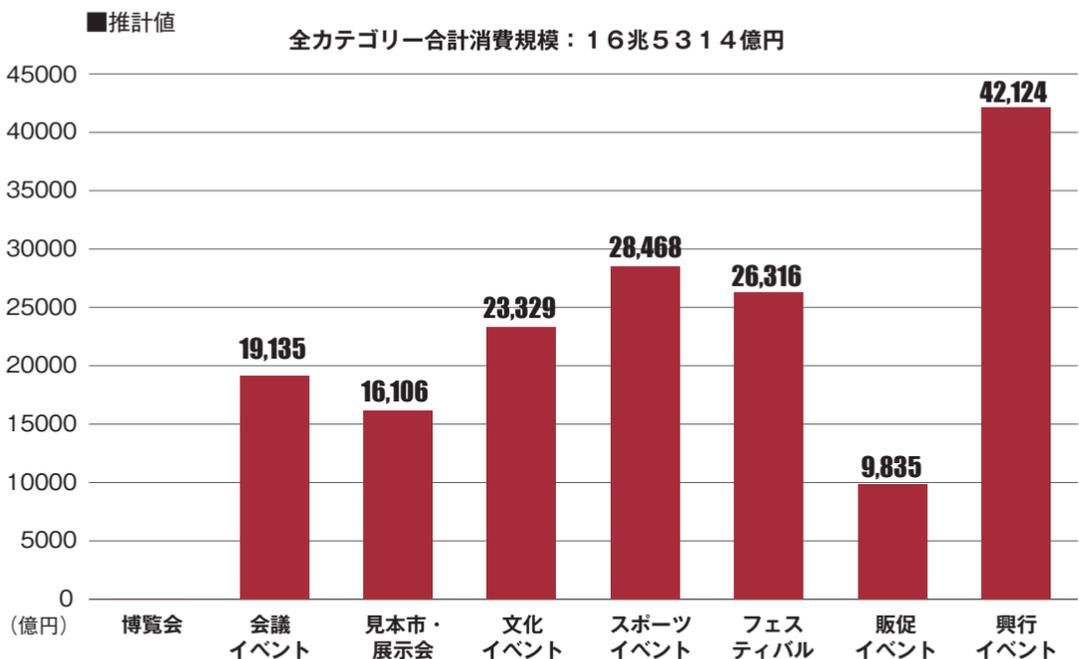
今回から「イベント消費規模推計

報告書」では、ベースとなる詳細な「イベント来場者の消費額と意識に関する調査報告書」を 1 冊にして提供。消費総額だけでなく、「イベントについての情報収集源」や「イベントの認知と参加決定時期」、「イベント会場での同伴者」など、イベン

トと来場者の現状をカテゴリーごとにデモグラフィックな視点から深く考察できるようになった。

「イベント消費規模推計報告書」は JACE ホームページ <http://www.jace.or.jp> から購入できる。

イベント消費規模 (全体) 来場者消費額は 6 フェーズ (※) 合計



※合計の算出には小数点 1 位以下の数値を用いているため、表中の数値のみでの計算が合わないことがある。
※6 フェーズとは、「出発前」「交通費」「宿泊費」「会場内」「会場外」「イベント後」を指す。

いよいよ 7月5日[水] から開催! ぜひご来場ください

販促業界 日本最大! 660社が出展

第9回 販促ワールド夏

第9回 販促 EXPO

第5回 店舗販促 EXPO

第4回 営業支援 EXPO

第2回 広告宣伝 EXPO

会 期: 2017年7月5日[水]~7日[金] 10:00~18:00 [最終日は17:00まで]

会 場: 東京ビッグサイト 主 催: リード エグジビション ジャパン(株)

業界トップ 32名が講演! マーケター必聴 セミナーを開催

事前申込制

<講師一部紹介>



資生堂ジャパン(株) 取締役 執行役員 赤尾 一成



マツダ(株) 常務執行役員 青山 裕大



LINE(株) 上級執行役員 田端 信太郎



C Channel(株) 代表取締役社長 森川 亮



日産自動車(株) 日本マーケティング本部 副本部長 森島 幸彦



ソフトバンク(株) 代表取締役副社長 今井 康之



B.LEAGUE 理事 事務局長 葦原 一正



KCJ GROUP(株) 取締役 専務執行役員 能勢 幸次



セールスフォース・ドットコム(株) 副社長 古森 茂幹



日本マイクロソフト(株) 新設 専務 エンタープライズビジネス 福島 徹

お申込み・詳細はこちら

www.sp-world.jp/seminar/

※敬称略。講師、プログラムが変更になる場合がございます。なお、掲載枠上 講師の役職・所属を省略している場合もございます。

※同種の展示会との出展社数、製品展示面積の比較

招待券(無料)のお申込みは 販促ワールド

検索



[お問合せ先] 主催者 リード エグジビション ジャパン(株) TEL: 03-5302-3044 Web: www.sp-world.jp

「日本橋桜フェスティバル」が大賞

—— 第3回 JACE イベントアワード

「第3回 JACE イベントアワード」の表彰式が6月12日開催された。

優秀賞8作品の受賞者への表彰の後、そのなかから全国のイベント業務管理士が選ぶ「イベントプロフェッショナル賞」が発表され、「女子高生によるマクロ解体ショー『フィッシュガール』」が受賞(写真下)。

「最優秀賞 経済産業大臣賞(日本イベント大賞)」は、「日本橋 桜フェスティバル」が受賞した(写真上)。



Branded Shorts of the Year 決定

—— SSFF&ASIA

アジア最大級の国際短編映画祭 ショートショートフィルムフェスティバル & アジア (SSFF&ASIA) は、同映画祭内で、企業や広告会社が制作したブランディングを目的としてつくられたショートフィルム(ブランデッドムービー)を上映/表彰する部門「Branded Shorts」を開催した。

公募制となった今年は36本の中から、最も優れたブランデッドムービーに以下の2本が選ばれた。
○国際ナショナルカテゴリー

受賞作品:「Notes」(Take Note)
○ナショナルカテゴリー
受賞作品:「THE WORLD IS ONE FUTURE, JAPAN, SOUTH AFRICA, AND AUSTRALIA」(トヨタ自動車株式会社)



トロフィーをもつ受賞者と審査員

無料で使える映像・VR ラボ

—— リクルートテクノロジーズ

6月15日、広尾に「アドバンスドテクノロジーラボ」がオープンした。同施設は、先端技術開発を目指す学生やエンジニアに、VRなどの最新機材や施設を無料で貸し出すもの。施設を運営するリクルートテクノロジーズは先端技術の探索だけでなく、用途開拓や実践的な技術活用を推進し、若手エンジニアと「共進化」することが狙い。

モーションキャプチャスタジオ、クロマキー撮影ルーム、VR開

発大型ブースといったテーマブースや、VR開発デスクやハイスペックPC、オキュラスはじめ各社のヘッドマウントディスプレイなどのレンタル機材も豊富に備える。利用には客員研究員の登録が必要で、制作・開発

した成果物は同施設がウェブサイトで公開する権利を有する。



世界に広がるケニアのポップアート

—— マイケル・ソイ展

7月20日から31日までの12日間、渋谷Bunkamura Box Galleryで「マイケル・ソイ展」が開催される。

マイケル・ソイ氏は、赤道直下の国ケニアの首都ナイロビ在住の画家。ケニア大統領夫人やケニア出身のアカデミー賞女優ルピタ・ニョンゴをはじめ、世界中の注目をあつめるアーティストで、彼が描くアフリカ女性はいよぎやかな顔立ちに健康的でいたずらなルックスがキャッチーだ。

今回の日本初個展では、世界中に

ファンを生んだ「ソイ・バッグ」も販売予定。入場は無料。

<http://www.bunkamura.co.jp>



Untitled (無題) ミクストメディア 138 x 138 キャンバス地にアクリル、キティング

インテナー・マーケター向け 7月のセミナー・イベント

- 4日 Salesforce Trailhead Live Tokyo @東京ミッドタウンホールほか
- 5日 SORACOM Conference "Discovery"2017 @ANA インターコンチネンタル
- 5~7日 第9回販促ワールド夏 @東京ビッグサイト
- 6日 インターネット・マーケティングフォーラム 大阪 @ハービス HALL
- 7日 水辺で乾杯 (ミズベリング) @東京清澄ほか
- 20・21日 SoftBank World 2017 @ザ・プリンスパークタワー東京
- 19~21日 インバウンド・ジャパン 2017 @東京ビッグサイト
- 26日 NEC ソリューションフェア 2017 in 千葉 @幕張メッセ
- 26~28日 D3 WEEK 2017 @六本木アカデミーヒルズ

<お詫びと訂正>
23号5面左から2人目高橋英雄さんのクリエイティブ紹介の欄に記載されたQRコードは、別の作品にリンクされていました。訂正するとともに深くお詫び申し上げます。

次号予告 25号は7月31日発行
<特集>
企業イベントの現在と未来/マーケティングテクノロジー

屋外イベント計画中の皆さまへ!

この仮設テント使える!
リアルな大きさを体感頂きたいテントです。

TENSION FABRIC STRUCTURE

多目的大型テントは「TFSテント」で決まり!

用途事例

- ・コンサート会場
- ・イベント会場
- ・スポーツ会場
- ・展示会場
- ・各種式典会場
- ・仮設倉庫として

仕様

間	8m~40mまで	奥行き	5m単位で延長可能
口	各サイズ		

BACKSTAGE

体験型マーケティングに学び、出会う1日

2017 .8.30
TORANOMON HILLS FORUM

チケット申込み開始!

<http://backstage.tours>

レントオールグループのビジョン

TOTAL POWER by NISHIO

1 新しい分野に挑戦するエネルギー

2 人材の育成

3 ソフトの開発 ITを取り入れた新しい市場開発

4 データ化、システム化による情報の共有化・見える化の推進

5 イベント業界を牽引するトップランナーとして役割を担う

企業力のスパイラル的な向上

私たちレントオールは、グループの強みである総合力と人材力そして挑戦する企業文化をもって、お客様のパートナー企業として最善の成果をお届けします。

今後も時代の変化をすばやくキャッチし、新しいレンタル商材の開発を進めながら、ハード面とソフト面のノウハウを高め、両輪で提案できるイベントレンタル部門を目指してまいります。

レントオールグループは、業界のリーディングカンパニーとして常に前進し、道を切り拓きます。

西尾レントオール株式会社 レントオール事業部

TEL : 03-6809-5548 FAX : 03-6809-6595
HP : <http://event.nishio-rent.co.jp/>

研

Venue Event Community

集い、交わる場(中規模スペース・ベニュー/イベント主催者)を企画・運営するひとたちが集まって、べちゃくちゃおしゃべりしながら、よりよいベニューづくりを考えるコミュニティ



SXSW 勉強会 経済効果 380 億円をもたらすイベントの裏側

米国オースティンで毎年3月に開催される、音楽、映画、インタラクティブをテーマにした巨大ビジネスカファレンス&フェスティバル「SXSW（サウス・バイ・サウス・ウエスト）」の勉強会が、5月30日、六本木アカデミーヒルズで開催された。主催は未来予報株式会社。勉強会では、SXSW主催者であるSXSW,LLCを代表し、Senior International Business Development ManagerのPeter Lewis氏が、巨大イベントとなったSXSW運営の裏側を語った。一問一答形式でお届けする。

Q SXSWの運営は収支面でビジネス的な成功をしていますか？どのようなビジネスモデルで運営されているのか教えてください

A ほかのビジネスと同じように収支は意識しながら運営し、コスト削減にも取り組

んでいます。

イベント運営は通常ビジネスと異なって1年間を通じて常に収入があるというわけではありませんので、どこに投資を行うか細かく調整しています。

また、多くのスポンサーをいただいておりますが、2017年はマツダ、マクドナルド、モンスターエナジーなども協賛いただきました。特徴としては、ショーケースとしてのイベントという位置付けのため、音楽フェスの参加ミュージシャンも自分たちのパフォーマンスのショーケースとして場を提供しているということから、無償で参加いただいております。



SXSW,LLCのPeter Lewis氏

Q SXSWの初期に集客で苦労されたということですが、どのようにしてこのような求心力を得たんでしょうか

A 初期の課題としては、そもそも米国のオースティンという場所を「すばらしい場所だ」と説得していくことが課題でした。当初はテキサスのアーティストにフォーカスしていましたが、「新しいことがみつかる」ことを伝え続けた結果、集客も徐々に改善してきました。大きな役割を担ったのは口コミです。毎年参加された方が自分が見たもの、聞いたことを地元に戻り、友人や家族に話すことによって有機的に成長を遂げることができました。

Q SXSWは音楽・映画・インタラクティブ以外にも、教育、スポーツ、アートなどテーマが広いですが、その相乗効果のねらいは？

A 多様な業界やセクターからひとが集まることによってユニークな環境ができあがっています。垣根を越えたコミュニケーションが発生しています。それぞれの業界はお互いから学ぶことが重要で、これまで見えなかった角度で新たな発見があると思っています。

Q SXSW主催会社であるSXSW,LLCについて教えてください

A フルタイム従業員は200名です。短期の契約社員が3月の開催に向けて徐々にふえていきます。SXSWの会期中には運営

に何千人ものボランティアスタッフが加わりま

す。
運営組織として、営業スポンサーシップ部署が収益を担当、プログラミング部署ではパネルディスカッションやワークショップ、カンファレンス登壇者の取りまとめ、ロジスティック部署ではホテルや会場との契約、登録システムのメンテナンス、テクニカル部署ではwebサイトとモバイルアプリの管理、マーケティング部署はイメージ構築を行い、それぞれの役割を担っています。

Q 出展者×来場者、来場者×来場者、登壇者×来場者などのマッチングはどうコントロールしているんでしょうか

A SXSW ソーシャルというwebサービスとモバイルアプリを活用しています。プログラムの閲覧行動からアルゴリズムで計算して、参加者同士をつなげたり、参加者にセッションやライブ情報の推薦を行っています。昨年からはチャットボットも提供しています。

Q SXSWが日本に期待することは

A 日本からは多くのクリエイティブ、文化、テクノロジーの才能が集まってくる場と考えていますので、そういった方々の参加を期待しています。SXSWの参加者はユニークな場で体験をしたいということを求めているので、さまざまな民間企業、行政、国との関係を構築していこうと考えています。

販売促進・マーケティングの専門見本市です!!

出展社数合計 **4,000** 社! 来場者数 **340,000** 人動員! (2017年実績)

好評につき増小間決定!
お問い合わせの上、お申込みください。

※同時開催展含む

東京インターナショナル

プレミアム・インセンティブショー®

会期

秋

2017年 9/6 (水)・7 (木)・8 (金)
AM10:00~PM6:00 [8日/PM5:00まで]

会期

春

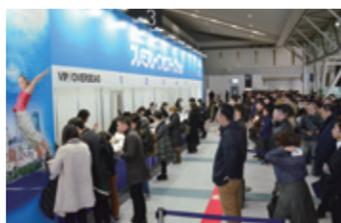
2018年 2/7 (水)・8 (木)・9 (金)
AM10:00~PM6:00 [9日/PM5:00まで]

会場

東京ビッグサイト 全館

同時開催展

東京インターナショナル・ギフト・ショー



プレミアム・インセンティブショーは、大手企業の販売促進、マーケティング部門、大手企業のビジネスギフト購買部門などの企業ユーザー、SPエージェンシー、百貨店の法人外商部、その他流通業者を大量に動員します。9月は、企業の決算月のため、大きなビジネスチャンスが獲得できます。2月は、3月の本決算に向けて、ビジネスギフトや販売促進ツールの最必要月です。新規開拓、既存のお客様との商談・受注の場として、当展示会をご活用ください。

お問い合わせ先 (株)ビジネスガイド社・事業部 PIショー事務局 E-mail. premium@giftshow.co.jp

〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2ぎふとビル

TEL. 03-3847-9155 FAX. 03-3847-9436 <http://www.pishow.com>