

「face to faceを科学する」月刊イベントマーケティング

# EVENT MARKETING 31

January 31, 2018

特集  
イベント人材・運営  
Q & A

トーキョー  
ノーザンライツ  
フェスティバル  
北欧ビールフェア  
場所：  
LOFT9 Shibuya  
2018年2月3日～16日  
有効  
北欧ビール100円引



ご提示頂いたお客様  
100円引きでご利用いた  
できます。  
LOFT9 Shibuya の  
北欧ビールフェアのみ有効

発行所：株式会社 MICE 研究所  
〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9 ABCビル 5F  
TEL03-6721-5303 sofu@event-marketing.co.jp

TAKE FREE

www.event-marketing.co.jp

## フレー、フレー Slasher ! フレー、フレー Doer !!



光は、ここまでとどく。

©CHISATO TANAKA

大企業の若手有志団体 One JAPAN や WeWork の Meetup 買収見込みなどの例を引き合いに出さなくとも、「つながり」が価値を生み、共創する、という社会の流れは、競合や異業種の常識や慣例の壁を超えて、さいきんとても活発だ。

流れが後押ししつつも、その行動を実際に起こしちゃうひとがふえたんだろうと思う。そんなひとたちを米国では「Slasher (名刺の肩書にいくつも「/ (スラッシュ)」が付いているひと)」や「Doer (動詞の「Do」にひとを表す「er」を付けた造語。やっちゃうひと)」と呼ぶらしい。

イベントは、そのつながりや価値の増幅装置として、そこで新しいひとたちや知らなかった事実とフィジカルに出会わせる。主催者には Slasher や Doer が多く、つながりをみつけて企画を立てるのもひとを巻き込むのもとても上手だ。

今回の表紙は、「トーキョーノーザンライツフェスティバル」の実行委員さんとのつながりで、ささやかな取材のお声がけからチャッチャッと話が進み、1時間足らずで北欧ビール割引付の表紙になった。こうしたスピード感も巻き込みのノウハウの一つなんだろう。彼女もまた、Slasher であり Doer だ。

北欧といえば、ノルウェー・ジャンフォレストキャットとスタートアップのイベント Slush しか知らず、ABBA とダンシング・クイーンとスウェーデンがようやく脳内でつながった私だけれど、2月は今号もって渋谷で北欧にはまっつこうと思う。

一緒に Do?

### 10万人を超える展示会から数十名のセミナーまで 担当者1人で楽々！イベント運営管理サービス

- 申込サイト作成
- 申込受付決済
- 参加者管理
- 受付・来場者対応
- 集客広告プロモ
- 来場者行動分析
- スマホ・アプリ対応
- 来場者アンケート



まずはお気軽に資料をご請求ください！(24時間対応)  
[http://info.eventregist.com/dl\\_premium](http://info.eventregist.com/dl_premium)



イベントレジスト株式会社  
<http://eventregist.com>  
[お問い合わせ] [contact@eventregist.com](mailto:contact@eventregist.com) | 03-6869-5592





# 「トーキョーノーザンライツフェスティバル」に学ぶ 巻き込み手法

北欧文化を紹介するフェスティバルとして2011年から開催している「トーキョーノーザンライツフェスティバル」。今年も2月の1週間(2/10~16)、渋谷のユーロスペースにやってくる。

企画の発端は、映画配給や宣伝のワークショップに参加した仲間たちが「学ぶだけではわからない、自分たちで実際にやってみないと！」と立ち上げたことによる。

軸となるのは、北欧映画で、ジャパンプレミアを中心に新旧合わせて発掘した映画を毎年15本前後上映。

字幕翻訳は専門学校に協力を仰ぎ、また映画上映だけではなく、渋谷を拠点にカフェ、ライブハウス、ギャラリーなども巻き込み、フード、音楽、工芸などのコンテンツを横断した北欧フェスティバルとして盛り上げている。

今年も、北欧ビールフェアも企画し、映画コンテンツと合わせた音楽ライブの企画提案を受けるなどフェスティバルとしての広がりを感じさせる。観て、聴いて、飲む、北欧を体験できるだけでなく、イベントの巻き込み方も学べそうだ。



「トーキョーノーザンライツフェスティバル」  
2018年2月10日(土)~16日(金)  
渋谷ユーロスペースほか

フェスティバル  
期間中に  
北欧のメニューを提供  
してくれるカフェ

北欧の音楽紹介や  
写真展も!  
巻き込み型イベント

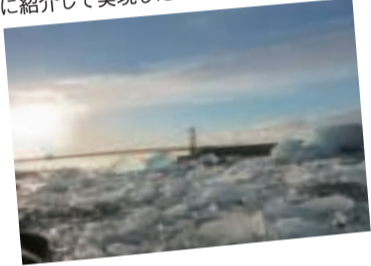
音楽  
LIVE

アルヴァス来日公演  
北欧サーミのヨイクとダブルベース  
の先進的デュオ  
期間 2月18日(日)  
OPEN 12:30 / START 13:00  
【巻き込みきっかけ】  
ノルウェー大使館から企画者の紹介



シバノジョシア・  
アイスランド  
期間 2月5日~17日  
【巻き込みきっかけ】  
アイスランド大使館から紹介されたカメラマンをギャラリー・コンシール・カフェに紹介して実現したイベント

写真展



CAFE  
MENU

**LOFT9 Shibuya** 北欧ビールフェア開催  
期間 2月3日~16日  
【巻き込みきっかけ】  
開催する劇場から紹介

**Mikkeller Tokyo** 北欧ビールフェア開催  
期間 2月10日~16日  
【巻き込みきっかけ】  
北欧のガイドブック著者から紹介

**Ber Q** 北欧ビールフェア開催  
期間 2月10日~16日  
【巻き込みきっかけ】  
メンバーとオーナーが知り合い

**ギャラリー・コンシール・カフェ**  
期間 2月5日~17日  
【巻き込みきっかけ】  
メンバーの友人から紹介

**タベラ**  
期間: 2月10日~16日  
【巻き込みきっかけ】  
メンバーが通うワークショップが運営

**渋谷西村フルーツパーラー**  
道玄坂店  
期間 2月10日~16日  
【巻き込みきっかけ】  
メンバーとオーナーが知り合い

**道玄坂コックマン**  
期間: 2月10日~16日  
【巻き込みきっかけ】  
メンバーがよくいくお店

**シブヤバル 209**  
期間: 2月10日~16日  
【巻き込みきっかけ】  
メンバーとオーナーが知り合い

北欧ビールフェアは3店舗で開催します。の詳細は [www.tnlf.jp](http://www.tnlf.jp)

ビールフェア 企画 ↔ LIVE 企画

**LOFT9 Shibuya** AQUAVIT JAPAN \*ビールは輸入品のため 銘柄は変更になる場合がございます。

## LOFT9 Shibuya は上映記念として ABBA のトリビュートバンド ABBAN のライブを企画

LOFT9 Shibuya では「トーキョーノーザンライツフェスティバル 2018」(TNLF)の直前に、上映ラインナップのひとつである『アバ / ザ・ムービー』の上映を記念して ABBAN (ABBA トリビュートバンド) のスペシャルショーを実施。これは「トーキョーノーザンライツフェスティバル」の集客力を評価した LOFT9 Shibuya の単独企画イベントとなる。同時に LOFT9 Shibuya では2月3日~16日の期間、「トーキョーノーザンライツフェスティバル 2018」主催で北欧ビールフェアも開催。このビールフェアには北欧の食品を扱うアクアビットジャパンが全面協力。北欧ビールがこれだけ揃うことは珍しいのでこの機会をお飲みのがしなく。

※期間中に本誌の表紙を LOFT9 Shibuya にお持ち頂いたお客様に限り北欧ビール100円引き

<トーキョーノーザンライツフェスティバル 2018 >  
『アバ / ザ・ムービー』上映記念!  
~ ABBAN と一緒にマンマ・ミーア! ~

2018年2月4日(日) 場所: LOFT 9 shibuya  
渋谷区円山町 1-5 キノハウス 1F TEL: 03-5784-1239  
Open: 18:00 / Start 19:00 前売 ¥1300 / 当日 ¥1500 (+ドリンク代)  
■前売り券はイープラスで発売中 <http://eplus.jp/>

北欧ビールフェアも同時開催中

## イベント開催に必要な製品・サービスを630社\*が出展!

日本最大!

# 第5回 イベント総合EXPO

会期: 2018年2/21(水)・22(木)・23(金) 10:00~18:00 (最終日のみ17:00まで)

主催: リード エグジビション ジャパン(株) 会場: 幕張メッセ

同時開催展: 地方創生EXPO/スポーツビジネス産業展/ライブ・エンターテインメントEXPO

※同種の展示会との出展社数および製品展示面積の比較。 ※出展者数(共同出展社を含む)は最終見込み数字です。

【お問合せ】主催者 リード エグジビション ジャパン株式会社 イベント 総合 EXPO 事務局  
メール: [eventexpo@reedexpo.co.jp](mailto:eventexpo@reedexpo.co.jp) TEL: 03-3349-8507

イベント業界の第一人者による **セミナーを毎日開催!**

**E-S2**  
即実践! Facebook、Twitter、Instagramを使った集客術

アライドアーキテクト(株)  
上級執行役員 アカウント本部長  
松井 裕美

**E-S3**  
麒麟のCSV経営とブランドコミュニケーション

麒麟(株)  
執行役員 ブランド戦略部長  
坪井 純子

…他にも多数

セミナー申込・招待券請求(無料)はこちら▶▶▶ イベント 総合 EXPO 検索

招待券をお持ちでない場合、入場料 ¥5,000/人。



## イベント・MICE 業界の 人材育成

イベント・MICE 団体・企業が  
取り組む学生への業界認知向  
上の活動を紹介する。

目白大学に、2018年4月にメディア学部が誕生。現代社会におけるメディアの役割をより幅広く学べるように、テレビ・広告・新聞・雑誌など従来のメディアに加えて、ライブイベント・動画配信・AR(拡張現実)・VR(仮想現実)など近年、注目を集めている領域に対応した科目を新設する。4月から目白大学メディア学部メディア学科でイベント学を教える岡星竜美特任教授に話を伺った。

——イベント学教育に期待されていることとは？

イベント学は、イベント業界の偉大な先輩のみならず、30年以上かけて知恵を絞り汗を流して一つひとつ積み上げてきた新しい学問です。映画や映像が学べる大学は、たく

## 「イベント」学べる新学部が誕生 目白大学メディア学部

さんあります。こんなに世の中でイベントが実施されているのに、イベントを学べる高等教育機関が無いのはおかしいと、東京富士大学に、日本初のイベントの学科を開設できたのは最大の喜びです。

それから7年、イベント学メソッドは大いに発展し、一つの成果を結んだと思っています。

Tokyo 2020などのビッグイベントが目白押しの日本には、まだまだイベント学を専門に学んだ若い人材が足りません。また、地方創生・地域活性化と言っても、これからの日本には「モノづくり」以上に「コトおこし」(つまりイベント)の人材が不可欠でしょう。イベント学を専門に学んだ人材を続々と輩出してゆくことは、わが国の発展に大いに役立つ最高の人材育成事業だと思います。

——「イベント学」では、どのような内容が学べるのでしょうか？

イベント学がこれまで扱ってきたことは、人類創生と共にあるイベントの歴史・役割・分類・意義・効果などの、学術的な分析と整理と言えるかと思います。

つまり、「過去」と「現在進行形

のイベントを取り扱ってきているわけです。これらの成果は、もちろん大きなことです。が、イベントの宿命か…イベントは常に進化し進化し続けています。

クラシックな(正統な、正式な)イベント学の重要性は重々承知しながらも、それを踏まえて、新たなイベント学に進んでいかなくてはならないでしょう。それは、「未来進行形」のイベントを思考するということです。目白大学で新設される、メディア学部メディア学科では、メディアの最先端研究が行われます。

入学生たちも3D映像やVR(バーチャルリアリティ)が普通にあるという環境で育ってきている若者たちです。現代進行形で、新しい技術や手法が続々と開発されている時代で、それらが、イベントと続々と融合してきています。プロジェクトマッピング、AR、そしてMR(ミックスドリリアリティ)、スマホによるチケットレス化やSNSによるブームづくり、AIやロボット技術を利用したサービスまで、イベントはどんどん進化しているのです。

いよいよ数年後に開催が迫ってきたTokyo 2020の時には、全く新し

いイベントがたくさん生まれていることでしょう。

新しい時代に、新しい「イベント」…それを実現するためには、現代の若者たちの感性と能力が必要です。イベント学に加えてメディア学との融合の可能性を探り、これからの最先端イベントを創り出す人材を、私は育てたいと思います。

4月から目白大学メディア学部メディア学科でイベント学を教える岡星竜美特任教授



## Student Chapterを設立

——MPI Japan

昨年末から学生支部(Student Chapter)を設立し若手入会促進を図っているMPI Japanが、MICEに興味関心の高い学生を集めCoffee Talkを実施。くつろいだ雰囲気で見聞交換・情報交換を行っている。

アイスブレイクのユニークな

ネームカード制作。投げるマイク“Catchbox”を使った自己紹介などカジュアルなコミュニケーション手法を採用している。会場であるイベント会社の視察も学生にとっては貴重な体験となっている。現在、参加した学生の入会が増えているという。



<トーキョーノーザンライツフェスティバル 2018>  
『アバ / ザ・ムービー』上映記念！  
～ABBANと一緒にマンマ・ミーア！～



今年も2月10日から開催される北欧映画の祭典「トーキョーノーザンライツフェスティバル 2018」(TNLF)の直前に、上映ラインナップのひとつである『アバ / ザ・ムービー』の上映を記念してABBAN(ABBAトリビュートバンド)のスペシャルショーを実施。ABBAファンはもちろん、北欧好きもそうでない人も、北欧の美味しいビールや料理を楽しみつつ一緒に盛り上がりましょう！TNLFの見どころ紹介も！

2018年2月4日(日) 場所: LOFT9 Shibuya  
渋谷区円山町1-5 キノハウス1F TEL: 03-5784-1239  
Open: 18:00 / Start 19:00 前売¥1300 / 当日¥1500 (+ドリンク代)  
■前売り券はイープラスで発売中 <http://eplus.jp/>

トーキョーノーザンライツフェスティバル 2018の北欧ビールフェア-LOFT9 Shibuya

\*輸入品の為、銘柄は、変更になる場合がございます。

**2018年2月3日(日)・17日**  
**北欧ビールフェアも同時開催**

**スクラブ エイベル**  
少し濁りのあるオレンジイエローのホッピービール。モルティな甘さとシトラスホップ、ハーブのアロマ。味はフルーティな甘さと心地よい麦芽から、フィニッシュはホップの苦みを伴いドライ。

**スティック インジヤー**  
ホップの苦みの効いたビール。メディアムボディで、キャラメルのような甘い香りにシトラスピスター、松のホップ。

**ノーカウ オンジアイス**  
シトラス感がかなり効いたジュシーなビール。パイナップル、レモンの爽快感にスムーズな甘み。フィニッシュにかけての心地よい苦味がアクセント。

**ラビンクルタ**  
フィンランドの最北部地方であるラップランドで採掘される黄金という名前のビール。北極圏の雷解け水や1873年の創設時から使用されている独自の酵母で醸造されたビールは、爽やかさとキレ味が特徴です。

**ジョーミ**  
グレープフルーツ、レモン等の柑橘系の香りとかすかな松脂のニュアンス、マンゴー等トロピカルフルーツの甘みが混ざったモルト感と程よい苦さの味わい。

**フロイエン**  
ベルゲンを囲む7つの山のひとつフロイエン山から由来しています。柑橘系の香りとモルトのバランスが素晴らしいビールです。

**ウルリケン**  
シトラス系とトロピカルフルーツが合わさった軽やかな香り。モルトの甘みと強めのホップの苦さが絶妙なバランス。

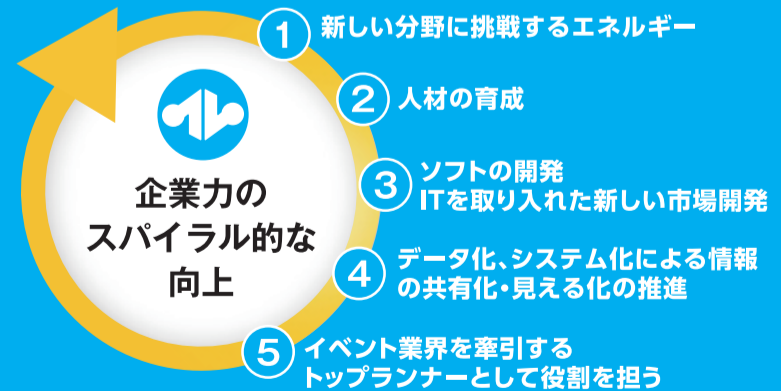
協力: アクアビッツジャパン AQUAVIT JAPAN

2020年へ向けてチャレンジ!

# “ イベントを 総合力 ” 成功させる

## レントオールグループのビジョン

私たちレントオールは、グループの強みである総合力と人材力そして挑戦する企業文化をもって、お客様のパートナー企業として最善の成果をお届け致します。今後も時代の変化をすばやくキャッチし、新しいレンタル商材の開発を進めながらハード面とソフト面のノウハウを高め、両輪で提案できるイベントレンタル部門を目指してまいります。



**TOTAL POWER by NISHIO**

～イベントを成功させる総合力～

西尾レントオール株式会社 レントオール事業部

TEL: 03-6809-5548 FAX: 03-3769-9249  
HP: <http://event.nishio-rent.co.jp/>



# イベント人材・運営 Q & A



## profile |

(一社)日本イベント産業振興協会 (JACE)  
能力・コンテンツ委員会 委員長

間藤 芳樹さん

(株式会社マッシュ 代表取締役)

「イベント業務管理士1級資格者」第1期の合格者(1994年\*当時はイベント業務管理者)。受験した経験をもとに、さらに実務に即した資格制度改革が必要と感じ、受験した翌年からJACE内の資格業務に従事し、イベント人材の育成・イベント業界の発展に尽力。

(株)マッシュの代表取締役社長を務める。「大型催事の企画・運営会社と認識されていることが多いですが、同窓会から博覧会まで規模の大小問わず全国対応しているのが特長です」



## profile |

(株)ビッグビート  
営業部 次長  
大滝 達郎さん

広告代理店という立場から、主にB to B企業のマーケティング戦略を企画・提案している。カンファレンス・セミナー、展示会などBtoBイベント時には、プロデューサーとしてマーケティング戦略の設計から現場管理までを担当。

## Q | 主催者が知っておくべき、イベントの人員計画の心得って？

### キーセクション「本部」の在り方

人員計画でキーとなるのは、センター機能です。いわゆるプロジェクトデスクや事務局、本部(以下本部)と呼ばれています。情報を集約し発信する機能を持ちます。本部には決済権をもつ担当者があることが重要です。基本的にプロジェクトマネージメントの知識と基礎的な考えは同じですが、イベントマネージメントで特徴的なのは、リアル空間な仕事のため、流動性が高い点です。現場対応が必要ときに不在の上長への確認・承認を待っては間に合いません。

状況把握と判断と対応を同時進行で求められるため、主催者と運営チームで事前に優先順位を決定しておくことが求められます。

### 本部の遊軍は消火器と同じと心得よ

安心・安全なイベント運営の実施には、人員配置で、本部に遊軍機能を置くことが挙げられます。

実行の組織図をきっちり描きすぎて、それぞれを連携すべきところに「連絡係がないっ! (焦)」なんていうことが起こったりするんです。遊軍の存在は安全安心な運営の保険のようなもの。結果的に何事もなく済んだ際、「あの本部の遊軍は、いらなかったなあ」という声を聞くこともあります。それは「今回、火事がなかったから消火器いらなかったね」と言うのと一緒です。遊軍が全員本部から離れることがなかったのなら、スムーズに進行している証拠。むしろよろこばしいことです。

### リスク・トラブルは1.1掛けを想定する

人員計画に、参加人数÷ $a$ =運営人数といった、単純に規模数のみによるセオリーはありません。あるとすれば「自分たちの能力は0.9掛け」「リスク・トラブルは1.1掛け」で人員計画、予算管理をすることが、安

全・安心のイベント運営になります。

主催者への意見があるとすれば、「イベント成功の基準を主催者自身がもつこと」。意外にもこの議論を飛ばしてしまうことがあります。たとえば、参加者満足度とスポンサー評価と社会貢献と…などと目的を抱えすぎてしまう例をみますが、第一優先は何か、成功の基準をもつことで、イベントのデザインもガラッと変わります。

### 3人も100人もプロセスは変わらない

もし、あなたがこれからイベントを主催しようとする段階ならば、小さな規模のイベントをプロセスを一つひとつ丁寧に踏んできちんとやりきることをオススメします。イベントは調理と一緒に、3人前の料理をつくるのであれば、100人前の料理をつくることもできるようになります。万博と少人数のセミナーの

企画は要素としては同じであるように、人数は増えますが、項目やプロセス自体に変わりはないからです。

前例や一般論の定型にはめようとせず、徹底的に創造力を働かせて、シミュレーションして計画してください。

### イベント業務管理士資格試験って

イベントの企画立案から運営までを総合的に管理できる人材を育成するために作られた資格。公式テキストには、イベント業務の基礎知識が体系的にまとめられ、イベントカテゴリー(博覧会、見本市・展示会、祭り・フェスティバル、文化・芸能、会議・集会、スポーツ)ごとに実践に即した内容になっているほか、ユニバーサル、サステナビリティなどの時代性にも触れている。発注者であるイベント主催者が知ることで、効率的な発注ができるようになる。



## Q | 少人数のセミナーでもプロに運営頼んでいいの？

もちろん少人数のセミナーでも大丈夫です。「100人規模のセミナーを実施したい」という要望があったとして、目的をヒアリングした結果、1回の人数を絞って実施したほうがよいと判断した場合には「10人で10回実施しましょう」と提案することもあります。

広告会社として、マーケティング設計、イベントプロモーションの企画提案から運営までをサポートする弊社では、商品・サービスを伝えたいひとがどんな相手で、どう伝えれば最適なのか、ストーリーをつくっていくというアプローチになります。

これは実際にあったケーススタディですが、ある外資系メーカーが「競合メーカーとの差別化がむずかしい」という課題をお持ちでした。シェアをどう拡大するかという命題に、魅力訴求や機能説明ではない切り口でこれまでのターゲット、メッセージ、手法をすべて見直しました。刷新した結果、ターゲットはエンジニアから経営者にシフト、メッセ

ジはこれまでの「機能性の訴求」ではなく「経営者の意識を変えるもの」にチェンジ。伝える手法は洗練された外資系企業のイメージとはかけ離れた、ある種泥臭いもので少人数セミナーの地道な展開をすることでした。プロへの依頼を、業務負担軽減の観点でなく、マーケティング最適化の観点から捉えることも一考の価値があるのではないのでしょうか。

東京ゲームショウ2017も  
公式アプリ  
採用!

イベントに特化したアプリで課題を一気に解決!

Eventos イベントス

https://eventos.tokyo/

イベントス 検索



資料請求 お問い合わせ 03-6809-6064

(平日 10:00 ~ 19:00)  
株式会社 ブレイブソフト

event\_contact@bravesoft.co.jp

## キャスティング会社、どこでもいいやと思っていないませんか?

累計キャスティング実績5,000件 日本一便利なキャスティング会社です!

株式会社エイスリーは、タレント・芸人・俳優・モデル・歌手・アスリート・文化人・専門家・ノンタレ・インフルエンサー・キャラクター等、幅広いジャンルのキャストを幅広い案件に最適マッチングします。必ずお役に立ちます!

1 スピード対応  
ご相談を頂いてから最短即日でご提案!

2 専門知識  
キャスティング会社ならではの情報力!

3 顧客視点  
課題解決の為アイデア出しからサポート!

4 適正価格  
安く仕入れ、安く提供! 低予算の案件もOK!

6つのチームが幅広い案件に対応します!

インフルエンサーチーム / 広告チーム / 映像チーム  
イベント&余興チーム / PR&エンタメチーム / プロフェッショナルチーム

株式会社エイスリー  
お問い合わせはこちら

〒107-0062 東京都港区南青山2-11-11 ユニマットハイダウェイビル3F  
☎ 03-3475-6042 ✉ info@mogmog.tv 🌐 http://herocasting.jp





大丈夫！

# Q | イベント担当、僕一人だ。 どうしよう

profile | (株)プロメディア 深谷 直佑さん

「PHOTONEXT」事務局担当。 昨年実績で、出展数 104 社 316 小間 4 テーブル、来場者数 8233 人の展示会を 2 人体制で回している。

わたしもはじめは慣れない業務を少人数で担当して大変でした。

実際、施工運営、警備などの仕事はそれぞれのプロにお願いしています。搬入出車両証の発送業務、出展社証と作業員証の作成・発送、会期中の来場者受付や人数集計、物販コーナーのレジ会計や売上集計など、主催業務の一部は必要に応じてアウトソーシングをしています。ブース施工や備品に関する問い合わせを直接、出展社とやり取りしていただくことも

あります。 といえども、主催者の事務局業務は、主要出展社社員で構成される実行委員会の運営、企画づくり、開催概要説明、出展営業、マニュアル制作、会場図面、小間割り、後援名義、パンフ・ポスター・ガイドブック制作、搬入・搬出、会期中の事務局対応…と山積みですけど…。

やはり、出展者や来場者の対応は基本的に主催者に一本化していますし、いろいろな懸案事項や骨子は主催者で取り決めていきます。

PHOTONEXT として今年で 9 回目、前身のスタジオ写真フェアも含めると 15 回目になります。協力会社さんと展示会をつくっていくことで、いろいろとノウハウを吸収しました。

業務負担を減らすだけでなく、一

緒につくりこんでいくチームになるので、協力会社を選ぶのは大切です。最初は口コミとか知り合いに紹介していただいて選定してきました。重視したのはやはり経験値ですね。私が見えていない部分をいかにフォローしてくれるか。場数を踏んでいる会社こそが、少数でやっている主催者にとって大事なチームの一員になると考えています。

そのため展示会がどういうものかという概要の説明だけでなく、何のために、誰のために開催している催しなのかということをしかりと伝えるようにしています。そうすることで、出展社あるいは来場者の立場として考え、行動してもらえます。

【PHOTONEXT2018 概要】 6月5日～6日パシフィコ横浜 CD ホール <http://www.photonext.jp>

協力者と一緒に！



profile |

(株)エグジビジョンオーガナイザーズ

中川 治さん

会場を運営する（一財）大阪国際経済振興センター（インテックス大阪）との共催で 2016 年からサービスロボット開発技術展などを開催。

企画、営業、セミナー立案は 2 社で決めています。事務局窓口と運営の協力会社選定は弊社が、海外へのアプローチはインテックス大阪と海外専門代理店が担当しています。 装飾・電気・スタッフ派遣を協力会社をお願いしています。どの業務も直接出展企業からの問合せに対応するので、安心してお任せできる企業、ということが第一条件です。

業務管理は、昔はアナログで大変でしたが現在は IT を活用していただいぶ効率が良くなっています。

協力会社や様々な方の協力のもとイベントが成り立っているの、いつも「感謝」を忘れないよう心がけています。

## 主催者を支える 運営請負・派遣会社

EventRegist イベントレジスト

国内外で企業プライベートカンファレンス中心に多くの実績があります。レジストレーションのプラットフォームを提供しているためシステム連動させることで人材活用最適化と合わせてご提案可能です。

- 展示会
- セミナー
- 進行
- 会場運営
- 事務局代行
- 施工
- 受付

HOT SCAPE ホットスケープ

主催者の目的や課題解決に対応する「コミュニケーション」の形を具現化するために、企画から当日運営までワンストップでプロデュース。イベントの先にある、商品やサービスの販売促進や企業のイメージアップにつなげる等の目的達成のための提案を行っています。

- 展示会
- セミナー
- プロモーション
- 進行
- 会場運営
- 事務局代行
- 施工
- 受付
- 警備
- VIP 接客
- キャスト
- 接客

stand up A guys's

幅広い領域のイベント実績から、お客様のニーズと付加価値として提供できるものを的確に捉え、アイデアを実施可能な状態への仕組み作りをすることを得意としております。また警備業の資格と自社で運営スタッフ育成もしています。

- 展示会
- セミナー
- 進行
- 会場運営
- 事務局代行
- 施工
- 受付
- 警備
- VIP 接客
- キャスト
- 接客

コム・スタイル

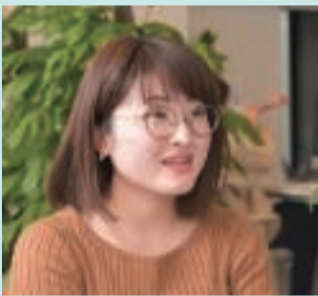
弊社はイチからイベントや展示会の運営を構築するのが得意。初めてのイベントをスムーズに運営するには必須の能力ですが、これが意外とできない会社が多いです。派生するマニュアルの制作業務にも力をいれています。

- 展示会
- セミナー
- SP
- 進行
- 会場運営
- 事務局代行
- 受付
- VIP 接客
- キャスト
- 接客

PWR パワープロジェクト

創業 22 年を迎える私達は、制作から運営、演出・進行、スタッフキャストまで「ワンストップ」で実施ができるイベント会社です。1 本化した窓口で実施し、スピード感のある様々なメリットをお客様に実現いたします。

- 展示会
- セミナー
- SP
- 興業
- スポーツ
- 進行
- 会場運営
- 受付
- 警備



(株)エイスリー キャスティング 4 部 キャスティング・ディレクター 小林 ひかる さん

## 専門人材 キャスティングについて “プロ” に聞いてみた

Q イベントに芸能人や司会の方を起用した方がいいのでしょうか

A 芸能人は集客力がありますし、盛り上げてくれます。MC やナレーターは、円滑な進行や、ゲストのトークや魅力を引き出すことができるのでおすすめです。

Q どのようにキャスティングをお願いすればいいでしょうか。

A できれば本番の 1～2 か月前くらいにご相談ください。(もっと早くご相談いただいても、直前でももちろん大丈夫です!) 予算やイベントの内容・雰囲気、BtoB か BtoC か、どんなタイプの方を希望か、盛り上げたいか、きっちりとした進行がいかなどをお聞かせください。「テレビに出て○○さんみたいな」とかでもいいんです。似たタイプの方を予算内でご提案します。

Q 写真やプロフィールだけでなく、声の印象も気になりますね

A オーディションは時間も経費も掛かりますので、ボイスサンプルや出演時の動画で判断していただくこともございます。

Q どんな方でも呼べるのですか。

A MC やナレーターから芸能人、文化人、スポーツ選手などイベントにてでている方は多いです。テレビ収録のない週末なら、クローズなイベントなら、という方もいますので、まず要望を教えてください。

Q クローズなイベント?

A テレビ等のメディアでの露出がないイベントです。企業のお客だけを集めたイベントのサブライズゲスト、ということも多いです。

Q サブライズは面白そうですね。

A 裏導線が必要だったり、他のイベントで参加者の目を他に引きつけている間に会場入りしたりと、気づ

かいても必要になりますが、喜んでいただけた時の喜びはひとしおです。

Q セっかく呼ぶので、お話だけでなく、参加者とも触れ合って欲しい

A イベントと親和性の高い人ですと色々できそうですね。服飾系の方ならファッションの審査員とかマラソン選手ならゲストランとか。ただユニフォームは許可関係があるので難しいかも。一つずつ交渉なんですけど、先方に気持ちよく受けてもらうように関係構築が必要ですね。

Q どのようにすればいいでしょうか。 A 打合せは私たちがしっかりやらせていただきます。たまにお弁当が豪華だったり地元のものが入っていると、テンションがあがって、すごく張り切ってもらえることも。

Q そこは私たちと一緒に www



### Total Produce For Exhibition

# COM STYLE

イベントスタッフ・コンパニオン・モデル・MC・ディレクター  
登録者数：女性：2,500 名 男性：1,000 名





- 各種イベントの企画制作・事務局運営代行・運営管理
- イベントスタッフ・コンパニオン・モデル・ナレーター・ディレクターの手配
- 一般事務・販促スタッフ・サンプリングスタッフの手配

株式会社 コム・スタイル  
<http://www.com-style.co.jp/>  
〒162-0067 東京都新宿区富久町 16-8 新宿ユニオンビル 301  
TEL:03-6380-4020 FAX:03-6866-9676



## イベント成功の方程式 知っています。

おや? お困りですか? イベント担当に任命されたあなた。これはチャンスです。あなたの会社のこと、積極り業盛りお聞かせください。

TEL:03-5809-2709

[www.event-suguy.com/](http://www.event-suguy.com/)

株式会社 stand up A guy's 〒111-0053 東京都台東区浅草橋 2-4-6 竹節ビル 2F



## 新社長に望月渡氏

—電通ライブ

(株)電通ライブは、12月11日および12月15日に行われた臨時株主総会で、次の役員人事を決議。2018年1月1日付の臨時取締役会で新任取締役を正式決定した。(氏名後ろのカッコ内は前職。敬称略)

代表取締役社長執行役員=望月渡(株式会社電通 取締役常務執行役員)、取締役執行役員=鈴木大輔(同第10営業局局長)、取締役(非常勤)=上銘充(同 ビジネスプロセスマネジメント業務管理室 デジタル・プロモーション業務管理部専任部長)。

なお、前代表取締役社長執行役員の前田圭一氏は2017年12月31日付で退任。

## 事務所移転情報

### シ・ピ・エル

空間の企画設計から施工までをサポートする(株)シ・ピ・エル(林嘉成代表取締役社長)は、1月22日より東京本部を下記へ移転した。

新住所:

東京都港区浜松町2-10-6 第1小林ビル5階(TEL:03-3438-2070)

### ヒビノメディアテクニカル

映像機材レンタルのヒビノメディアテクニカル(株)(中島義人代表取締役社長)は、1月5日より本社を下記へ移転した。

新住所:

東京都江東区東雲2-9-23 6階(管理部 TEL:03-6457-2063)

## 会場問題で団結

—日展協

1月12日、日本展示会協会の石積忠夫会長は新年懇親会で、2020年の東京ビッグサイト会場問題について言及。20ヶ月間で、中小企業7800社の展示会による売上損失、支援企業1000社の売上損失、各産業活性化の停滞と国際競争力低下などの問題点を挙げ、協会会員の団結を訴えた。

## “多ジャンル”50名スピーカー登壇

—働き方を考えるカンファレンス2018「働くを定義∞する」

“働き方を選択できる社会づくり”の実現を目指す一般社団法人 at Will Workは、2月15日、虎ノ門ヒルズで、第2回目となる「働き方を考えるカンファレンス2018「働くを定義∞する」」を開催する。

今回は、行政・企業・研究者、フリーランスやパラレルワーカーまで、通常1つのカンファレンスでは集まらない幅広い立場のスピーカー50名が登壇。日本上陸で話題をよんでいるWeWorkから高橋正巳氏(WeWork Japan 合同会社 日本ゼネラルマネー

ジャー)がKEYNOTE SESSIONに登壇するほか、昨年セッションの内容を可視化し話題を読んだ「グラフィックレコーディング」がワークショップ(「感情から生き方・働き方を描くエモグラフィ・ダイアログ」)になって戻ってくるなど、「働き方」を軸に様々なテーマからそれぞれの考え方を聴き、体験することができる。

カンファレンステーマは「働くを定義∞する」。「働き方・企業と人」「人×テクノロジー」「マネジメント」「エ

上原大祐選手

「これから一緒にパラスポーツや車椅子スポーツの楽しさを届けられる企画に力を入れていきたいです」

ンゲージメント」「地域・コミュニティ」

「仕事の価値を考える」「働き方の多様化を支える文化」「教育・働く」の未来」の8テーマから、さまざまな角度で学び、考える機会として展開される。

海外のカンファレンスでは多くみられる「Fireside Chat」を全てのセッション後に実施。直接のコミュニケーションもできる。



### チケット優待プレゼント(先着順)

本紙読者特典として、「働き方を考えるカンファレンス2018」のチケットが50%offで申込みできる招待コードをプレゼントします。申込みページにて、下記のプロモーションコードを入力し、手順に沿ってお申込みください(先着順となります)。

▽申込みページ:

<http://eventregist.com/e/aWW2018>  
▽プロモーションコード  
aWW18EVE001

## パラアイスホッケー選手と契約

—セレスポ

イベント制作会社の(株)セレスポ(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:稲葉利彦)は、2018年1月5日付で、パラアイスホッケーの上原大祐選手とスポンサー契約を締結した。

これまで「誰もが参加でき、楽しめるイベント」の実現に向けて取り組んでおり、社内・社外に対してバリアフリーを中心とした研修を行ってきた。上原選手には研修のプログラム構成や講師などで協力関係があったが、上原選手の現役復帰を機に、スポンサー契約の締結に至った。



パラアイスホッケー上原大祐選手

上原選手へのサポートに加え、上原選手と共に誰もが一緒に楽しめる機会としてパラスポーツ体験の創出やイベント分野を中心としたバリアフリー教育にも取り組んでいく。

## イベントでのつながりを加速

—EventHub

イベント特化型ネットワーキングサービス「EventHub」は、新規機能を搭載し、1月より本格始動する。

「イベントでの繋がりを増やす」をコンセプトに、カンファレンスや展示会の参加者間のビジネスマッチング(ネットワーキング)や商談の機会を

増やすサービスで、参加者は会場ですまほでどのような参加者や出展社がいるのかを検索し、「会いたい」申請を送ることができる。「会いたい」申請成立後、ソフトウェアがお互いのスケジュールを自動的に照らし合わせ、面談時間を提案する。



「自動スケジュール機能」と「レコメン機能」を加え2018年1月から本格始動する

## 出展営業代行の新会社設立

—One&Only Exhibitions

国際展示会ビジネスで約30年の実績をもつ福田悟氏(写真)は、1月5日、株式会社One&Only Exhibitionsを設立した。

初年度は「出展営業代行(アウトソーシング)」をメイン事業とし、展示会主催企業や開催団体とのパートナーシップを進める。これまでに出品誘致・企画運営などで携わった展示会は、国内では「エレクトロニクス製造技術専門展」「国際教育展」「国際

ブックフェア」、海外では「NEPCON」「GlobalTRONICS」「Powder&Buld(粉体工業展)」ほか多数。

また、「展示会の出展営業や営業全般に関する企業向けセミナー」、「MICE関連の講演会、セミナー、イベントの開催」、「国際展示会主催・共同開催・企画および運営」などの事業も今後展開予定だ。

問合せは、03-6228-1854 まで。



## パノラマビュー上にコンテンツ追加

—アスノシステム

貸会議室検索サイト「会議室.COM」を運営するアスノシステム(株)は、2017年12月から360°パノラマコンテンツ制作ソリューション「Panoviewn(パノビューン)」の提供を開始した。

スタジアム、飲食店、ゴルフ場やスキー場などのリゾート施設、ショールームなどが対象。パノラマビュー上にさまざまなコンテンツを追加、リアルな演出を提供するもので、スタジ



アム・スポーツ施設などでこれまでのパノラマ導線だけでなくメニューからのコンテンツ移動ができたり、情報を表示させることができる。

「第1回スポーツビジネス産業展」(2/21~23、幕張メッセ)に出展し、デモ展示を行う。小間番号は13-37。

# EVENT MARKETING

FREE PAPER

読者Profile

### 大手メーカー・メーカー

▶年間イベント件数:約20件  
デジタルマーケティングとオフラインを組み合わせて販促とファンづくりに

### 製薬会社 ミーティングプランナー

▶年間イベント件数:100件超  
業界のファーストムーバーとして異業種のトレンドを知り講演会に活かしたい

### IT企業向け マーケティングサポーター

▶年間イベント件数:約150件  
イベントマーケティングに関するテクノロジーやツールについて情報収集したい



### 特集

イベントマーケティングのトレンドを国内外の事例や動向から分析し、メーカー・イベントターの皆さんと共有します。



### 国内・海外ニュース

ツールやテクノロジーの最新情報、開催直前概況・事後レポートなどを紹介します。



### インタビュー

幅広い視野と独自の視点、経験をもつ著名人が執筆します。



### 調査・レポート

効果測定や開催状況の集計、効果最大化の手法など、face to faceを科学するレポートをお届けします。

## 毎月30日発行

定期送付申し込み

発行所:株式会社 MICE 研究所  
〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9  
ABCビル 5F  
TEL03-6721-5303  
sofu@event-marketing.co.jp





# グローバル都市東京を MICE で実現するために

## — 東京都 MICE シンポジウム



1月18日、紀尾井カンファレンスで「東京都 MICE シンポジウム 2018」が開催され、MICE 関係者、都民、学生など 268 人が参加した。

はじめに田村明比古観光庁長官が「国の MICE 競争力強化に向けた今後の取組」と題して講演した。

パネルディスカッションで、東京観光財団専務理事松本泰之氏は、助成

金、DMO など MICE 拠点育成事業の取組みを説明。観光庁 MICE 推進担当参事官井上孝氏は、各地域のコンテンツづくりや、適切な利益を得るプライシング、UV 開発への文化経済戦略などを語った。日本コンベンション協会代表理事武内紀子氏は、主催者支援の充実や需要の高い CSR 関連のプログラムなどの展開を提言。MPI

JAPAN 名誉会長山本氏は、ワンストップのエリアマーケティングが重要とした。また、住民の参加で、地域交流を求める主催企業と、地元の活性化を図る地域の WinWin の関係構築を提案した。コーディネーターは東洋大学国際観光学部矢ヶ崎紀子准教授。

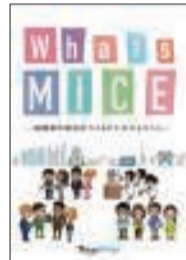
第2部では、川島アソシエイツ代表の川島久男氏が MICE 公開講座として登壇。「MICE の国際会議 (C) と地域の発展」と題して、諸外国が産業振興のツールとして MICE 活用している事例を紹介。日本がとるべき戦略などを説明した。

**MICE のパンフレットも配布**  
都内事業者や地域住民の MICE へ

の理解を深める「What's MICE - 国際都市東京をつくるビジネスイベント」もシンポジウムで配布された。

MICE の意義、各分野の特徴、誘致戦略、支援内容を掲載。イラストや写真、図版を多く掲載し、初心者にもわかりやすい構成になっている。

購読希望や問合せは東京観光財団 (TEL : 03-5579-2684 / E-mail : n.abe@tcvb.or.jp / 担当:阿部) まで。



## 日本 MICE の針路を考える

### — 国際観光コンベンションフォーラム 2018 in 長崎

2月14日・15日、長崎ブリックホールで「国際観光コンベンションフォーラム 2018 in 長崎」が開催される。今回のテーマは「未来の出島—MICE で交流のまちづくり—」

MICE 施設と都市再生、ユニークベニュー活用、交流の産業化、地域連携による MICE 競争力強化などについて議論が行われる。鎖国時代に唯一の海外との窓口だった長崎で、



MICE の未来が語られる。申込み、問合せは日本コンベンション研究会事務局 (TEL:011-211-3676) まで。

## これからの時代の働き方を紹介

### — Sansan Innovation Project

名刺管理サービスなどを提供する Sansan が 3月16日、ザ・プリンスパークタワー東京で「Sansan Innovation Project 働き方 2020」を開催する。

「異文化理解力」の著者で経営大学院 INSEAD 教授のエリン・メイヤー氏、日本マイクロソフト代表取締役社長の平野拓也氏など豪華スピーカーが登場するトークセッションのほか、展



示エリアも展開。働き方改革を後押しする企業がさまざまなソリューションを展開する。https://jp.sansan.com/lp/sip2018/

## 商談会形式で成果重視へ

### — 国際 MICE エキスポート

2月28日の13:30から京王プラザホテルで「第27回国際 MICE エキスポート (IME2018)」が開催される。

これまでの展示会形式から商談会形式に変更し、具体的な案件をもつバイヤーと MICE 事業者の有意義な情報交換を目指す。事前アポイント中心となる15分間の商談10枠と17時からのフリー商談/ネットワーク交流会などで構成される。



また、国際化を推進するためホステッドバイヤープログラムや、国際会議主催者および外資系企業の来場促進を強化していく。

## 展示会研究会が初セミナー

### — イベント学会

展示会に係る多様な理論および手法の分析・開発を主目的として、イベント学会内に設置された展示会研究会が2月4日、アクセア半蔵門で初めての主催イベントを実施する。

内容は、京都大学大学院での辻井勝氏による「展示会成果最大化セミナー」講義の概要紹介と、展示会研究についての懇談会となっている。

料金は学会会員 2,000 円、一般

5,000 円となっている。参加申込みは info@exhibition-marketing.com まで。



## イベント・マーケター向け 2月のセミナー・イベント

1/31 ~ 2/2  
日経メッセ 街づくり・店づくり総合展 2018  
@東京ビッグサイト

1/31 ~ 2/3  
第85回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春 2018 LIFE × DESIGN  
@東京ビッグサイト

2 ~ 4日  
JAPAN キャンピングカーショー  
@幕張メッセ

4日  
イベント学会展示会研究会セミナー  
@アクセア半蔵門

7 ~ 9日  
第85回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春 2018 TOY × STATIONERY × LICENSE FASHION × BEAUTY  
@東京ビッグサイト

第57回東京国際ナショナル・プレミアム・インセンティブショー春 2018  
@東京ビッグサイト

7 ~ 10日  
IAPCO 総会  
@東京/大坂

7 ~ 10日  
トーキョーノーザンライツフェスティバル  
@渋谷ユーロスペース

13 ~ 14日  
マーケティング・テクノロジーフェア 2018 ほか  
@東京ビッグサイト

14日  
富士通マーケティングフォーラム 2018  
@明治記念館

14日・15日  
国際観光コンベンションフォーラム 2018 in 長崎  
@長崎ブリックホール

15日  
働き方を考えるカンファレンス 2018  
@虎ノ門ヒルズフォーラム

20日  
イベント学会第20回研究大会  
@東海大学高輪校舎4号館

20日  
MPI Japan 第3回セミナー  
@六本木アカデミーヒルズ

21 ~ 23日  
Prolight & Console 2018  
@東京ビッグサイト

**次号予告** 32号は2月28日発行  
＜特集＞  
コミュニケーションを加速する空間ディスプレイ (予定)

face to face を科学するイベントメディア

# オンラインも強い EVENT MARKETING

最新ニュースやアーカイブ、  
バックナンバーも読めるウェブサイト

特集記事の裏話や  
イベマケ編集部  
の日常がわかるメルマガ

<http://www.event-marketing.co.jp>  
Facebook と Twitter もやってます

Venue  
Event  
Community

集い、交わる場 (中規模スペース・ベニュー/イベント主催者) を企画・運営するひとたちが集まって、べちゃくちゃおしゃべりしながら、よりよいベニューづくりを考えるコミュニティ





トーク、食事(七草粥のほか彩り豊かなフードが並んだ)、音楽がひとをつないでいく  
(撮影:One Photo代表新井勇作さん)

## 個々の輝き放つ

### —Ichi no Hito

1月11日、「1並びの日」は2018年の出逢い初め。Ichi no Hito vol.2 ～それぞれの、well-being～」がTABI LABO オフィスBPMで開催された。鏡開きの日に、新しい年を拓く、出会いの会だ。

ユニークでオルタナティブな生き方を選び、切り拓いているひとをゲストに、それぞれの生き方から、2018年をどう生きるか、みんなで考え、感じていこうというメッセージに、100名以上が集まった。

前方では、スピーカーによるトークセッション、左手側にはドリンクと彩ある食事、後方で津軽三味線LIVE、空間に草花の装飾。全方位から五感を刺激され、参加者

は常に能動的だ。パネルディスカッションではゲストに聞きたいテーマを2つから聞きたいほうに挙手する、津軽三味線LIVEがはじまると後方に180度向きを変える(丸椅子のためスムーズに回転。身体が触れ合い、隣の人と話すきっかけにも)。小さな動きでもコミュニケーションには十分だ。

「Ichi no Hito」イベントのロゴ「☆」マークは、漢数字の「一」を組み合わせたカタチで、個々が集まって星になる、個々の輝きをもつという意味。交流会ではスピーカー、参加者、スポンサー、主催者の立ち位置を離れ個々が、顔を寄せ合って話す表情がキラキラしていた。

## 一人ひとりが考え、変化し、対話が生まれる

### —Hills Breakfast

#### 活気、和み、小気味よさ

150名超が集まり、「ひさしぶり」「元気だった?」という会話の輪が、波紋のように広がる。早朝8時からスタートしているイベントとは思えないほどの活気だ。

六本木ヒルズのカフェスペース「ヒルズカフェ/スペース」で開催の朝のトークイベント「Hills Breakfast」の79回目の開催に初参加した。おなじみさんの存在も感じつつ、新参者にもやさしい、オープンな空気が会場を包む。先着の参加者が朝ごはんを用意されたおむすびを買って、ほおぼりながらトークを待つ姿に和み、気構えず安心して参加することができた。

「Hills Breakfast」は、森ビルと六本木ヒルズオフィスワーカーが2010年9月から主催し、ワーカー、近隣住民、学生など、誰もが参加できる地域コミュニティ的存在のイベントだ。毎回5~6人のスピーカーが一人ずつ話し、1スライド20秒×20枚のPechaKucha方式\*で、小気味よく展開される。参加した1月16日のステージには、ファッションブランドを立ち上げた学



生起業家のハヤカワ五味さん、日本一かついい介護福祉士杉本浩司さん、タイムアウト東京の副社長東谷彰子さん、デザイナー・アーティストの川上シュンさん、本ウェブ場の編集者草薙洋平さんというテーマもジャンルも異なる5名が登場した。

写真上:スピーカーと参加者、参加者同士の輪が広がる  
写真右:中裕樹さん(株)森ビルタウナマネジスト事業部 虎ノ門ヒルズエリア運営グループリーダー)



#### そと、アイデア、人とつながる

現在、「Hills Breakfast」運営チームでリーダーを務める中 裕樹さん(森ビ

一角で軽いミーティングをしていた。「アイデアとアイデア、ひととひとがつながることをコンセプトに継続しています。スピーカーの企画・交渉は毎月大変ですが、ここに参加することで一人ひとりが考え、変化し、対話が生まれる、そんな場したいとチームで検討を重ねています」(中さん)

## 個と個をつなぐイベントと場

東京・九段にある築90年のスパニッシュ建築の邸宅、「旧山口萬吉邸」は、今秋からビジネスサロン「旧山口邸倶楽部」として貸出を開始する予定だ。運営事務局となる株式会社NI-WAでは、1月10日、工事前の姿を内覧する会を「『SDGs スタイルラボ』持続可能な開発と働き方改革の共通項 - Green と和の視点から「2030年の街づくり」を編集する -」と題して展開した。内覧会では、100年以上の古木に囲まれたオープンガーデン、ウチ(内)と

ソト(外)という日本人が昔、家族や近隣住民と会話を楽しむ場所としてきた縁側(ENGAWA)空間も活用。1階から屋上まで内覧しながら建築方法や歴史物語を聞いた参加者は、これからの持続可能な開発のあり方やワークスタイルの可能性について「競合同士でももっとオープンになるべき」「会社単位でなく個人のつながりになっている」「つながり、集まる場所は会議室ではない別の場所かもしれない」と意見を交わしていた。

### ビジネスサロンという持続可能な開発

—旧山口邸倶楽部

ル)は、「1時間というコンパクトな時間内に5~6ジャンル横断してお届けすることで、発見があって、朝から元気が出るような内容になるよう、スピーカー構成はあえて分野やテーマを揃えないことを意識し企画しています」と話す。

告知方法はメールマガジンや、館内ビジョン、Facebookページなど。でありながらも、地域外からの参加者も広がりをみせる。地域外参加者もふえている。

この日、リピーター参加の一人は「オフィスワーカーではないんですが、情報収集を目的に参加しはじめ何度か来ています。ここで知り合いになった参加者さんとお仕事を一緒にするようになって広がっています」(フリーランス)と、いまでは仕事仲間となった友人数人とイベント後に、会場の

イベントの休憩時、分野や年齢層がバラバラの参加者に「隣のひととお話してみてください」と促された際には、すでに顔見知りの参加者さん同士が率先して話しはじめてくれるおかげで場の空気があたたまっていて、初対面同士でも打ち解けやすく、輪が広がる。また、当日は、開催運営を支える主催側に、参加者と同じ近隣ワーカーからMC・会場運営などボランティアが10名ほどいて、それも内と外のよいつなぎ役となっている。参加にもいろんな形がある。

つながりの場を体験するには、1人500円の参加費でドリンク付、予約なしの先着順。毎月1回開催されており、次回は、2月19日に開催される。

\*世界1000都市以上で採用されているプレゼンテーション方式



地下1階・地上3階、約300㎡の延床面積をもつ。オープンガーデンは500㎡。耐震構造の父と呼ばれ、東京タワーの構造設計者の内藤多伸氏の設計

www.ray.co.jp

# Ray

株式会社レイイベント事業本部の映像機材レンタル&AVシステムプロデュース  
ショーテクニック、ステージデザイン、エキシビション、コンベンション

株式会社レイ イベント事業本部  
東京都港区 TEL.03-5797-0910 大阪府大阪市 TEL.06-6972-3096 福岡県福岡市 TEL.075-730-1878

64 電力

処理能力 需要

100%

うちが何の仕事をしているかこれで伝わるかな?

イベント総合 EXPO 出展します! ブース No.8-51

施設やイベント会場のポテンシャルと、企画者の演出ニーズに合わせた電力設計をする、と補足しておきます。

株式会社 鈴木電機  
〒111-0033 東京都台東区花川戸 2-12-5  
TEL 03(3842)8201 (代) FAX03(3845)3040  
URL: http://www.suzukidenki.co.jp