

「face to faceを科学する」月刊イベントマーケティング

EVENT 38 MARKETING

August 24, 2018

特集
BACKSTAGE2018
の
歩き方
AtoZ

発行所：株式会社 MICE 研究所
〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9 ABCビル 5F
TEL03-6721-5303 sofu@event-marketing.co.jp

TAKE FREE

www.event-marketing.co.jp

体験型マーケティングに学び、出会う1日を



8月29日、虎ノ門ヒルズフォーラムで開催する「BACKSTAGE2018」は体験型マーケティングのカンファレンス。リアルの現場でイノベティブな体験をつくり、世の中に新しいムーブメントを生み出している実践者が集い、学び、出会う1日まで、あとわずかだ。

そわそわして、浮足立ちそうな主催3年目の本紙編集部のこととはさておき、実行委員会メンバーが着々と準備を進めている。

体験設計に余念のない実行委員長の背中 (A) や、毎回新しい舞台づくり (B) でスピーカーの登場シーン (C) をつくる演出責任者の眼差し、オペ卓で集中しているプロフェッショナルの指先 (D)、安心・安全な場の設営 (E) を統括するディレクターの存在感など、ぜひセッション (F) の合間の一瞬でも体感いただけたならうれしい。

実行委員会やチームのメンバー自身も、BACKSTAGEをとっても楽しんで企画・運営している (G)。

当日を余すところなく堪能いただけるよう、学びと出会いのポイントをA to Zにしてまとめた。3年目は、裏の裏は表とばかりに、「BACKSTAGE」の舞台裏を表紙にしてスタート。次ページに続きます。

backstage18からもリアルタイムに、学び、出会う1日を。



あなたのアイデアが
ミライのイベントの
カタチになる

WE ARE HIRING!

オンラインプラットフォーム
EventRegist を活用した
ソリューション提案が主な業務です

詳細・応募はこちら
<http://eventregist.jp/career>



H Fireside Chat で交流

BACKSTAGE 初開催時から展開している CONFERENCE スピーカー (4-5p 参照) とのコミュニケーションのエリア「Fireside Chat (ファイアサイドチャット)」。CONFERENCE ステージから降壇したばかりのスピーカーに、セッション中には聞けなかった質問や聴講中に感じた気づきなどを直接ぶつけることができる。

芝生のある空間で、同じ目線の高さで対話ができる Fireside Chat では、その名の通り、暖炉脇や焚き火を囲んでおしゃべりしているかのような、親密な雰囲気のなか、オフトークを楽しみ、スピーカー×参加者、参加者×参加者のラフな交流が生まれる。

(各 CONFERENCE セッション終了後 15 分程度 @ ホワイエ)

I クラフトビール体験



昨年の BACKSTAGE では Community/Meetup コーナーで展開された「びあのわ」が今年、「CRAFT BEER ROOM」と名前を新たに再登場する。

グランドキリンが東京を中心に各地で開催し、今までに延べ 1 万人以上が体験したクラフトビールを楽しく学べる体験型ワークショップで、いまさら聞けない「クラフトビール

って何？」という基本から、一度は飲んだことのあるビアスタイルの特長について、6 種類の飲み比べや、グラステイティングなどのワークを通じて楽しみながら知ることができる。

マーケティング・イベント関係者たちと同じテーブルで楽しく美味しい体験をすることにより、より濃密なネットワーキングの時間を提供する。

(18:30 ~ 19:30 @ OPEN STAGE *要事前予約)

「BACKSTAGE の歩き方」

8月29日@虎ノ門ヒルズフォーラム

AtoZ

J KAOPASS 導入で新しい受付体験

非接触型イベント入場管理システム「KAOPASS (カオパス)」を導入。「KAOPASS」は、イベントプラットフォーム「EventRegist」と NEC の提供する「NeoFace Cloud」との連

携により、イベント申込時に参加者がプロフィール写真を登録することで、イベント会場で来場者の顔判定によるチェックインができるようになった新たなイベント来場者受付の

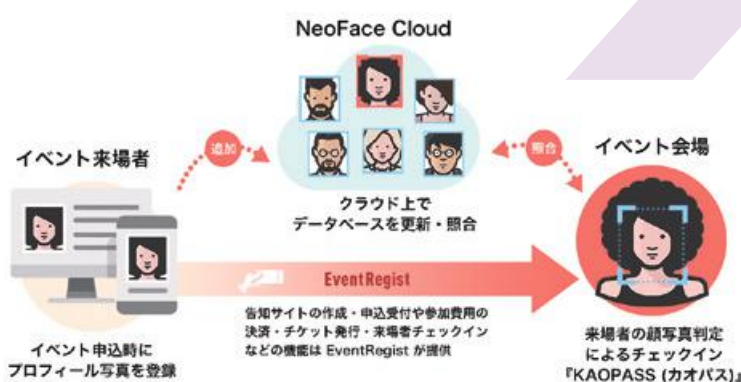
ソリューション。

BACKSTAGE2018 で初めて導入される。

アーティストのライブ・コンサートやスポーツイベントなどで、顔認

証による受付は採用されはじめており、その目的は主に本人確認や転売防止の側面がある。顔認証による受付は、こうした目的を達成するためだけでなく、来場者に、より先進的な体験を提供することで、通常素通りをしてしまう受付自体に新しい体験価値を付加するものとなる。

KAOPASS (カオパス) のイメージ (来場者チェックイン)



K 「ENTX」ピッチ



「ソニーミュージックグループのアクセラレーションプログラム『ENTX (エンタエックス)』始動!」として、参加募集のピッチが行われる。ENTX では社会課題の解決を目指して事業展開する企業の成長をエンタテインメントの力で支援する。

N 副編ナイト

月刊イベントマーケティングが不定期に行っている、紙面の深読み会。今回は田中力副編集長とタケナカ長崎英樹氏が対談する特別編として開催。イベントマーケティングの舞台裏を読み解く。

L コミュニティ



「顧客が顧客を呼ぶ」コミュニティマーケティングを実践する

マーケターやエバンジェリストが集うコミュニティ CMC Meet up では、定期的にミートアップを開催している。今回、特別篇として BACKSTAGE 内で、CMC_Meetup を実施。

O イベントの未来

リアルに人々が交流する「場」の未来を考え、業界を超えた新たなコラボから、新技術も含む検証・体験を通じ「場」のイノベーションを推進させることを目的とした「会」として『イベントの未来をつくる 105 人』を発足。そのキックオフを実施。

M IRとイベント業界



HOT SCAPE
EVENT PROFESSIONALS | VENUE CONSULTANT

7月20日に可決された IR 実施法案。この要件に織り込まれたイベント関連施設 (展示会場・国際会議場・劇場などの集客施設) の設置を経済効果・マーケティングの観点で考え、イベント業界とのかかわりを考える。

P オープニング

毎回趣向を変えお届けしているオープニングアクト。1年めは出張歌舞伎の雅星×雷光炎舞集団がぐづちのコラボ、2年めはパーカッション・パフォーマンス・プレイヤーズでスタートを飾った。さて、今年は何? (9:50~10:00@CONFERENCE)

キャスティング会社、どこでもいやと思っていませんか?

累計キャスティング実績 **5,000** 件 **日本一便利**なキャスティング会社です!

株式会社エイスリーは、タレント・芸人・俳優・モデル・歌手・アスリート・文化人・専門家・ノタレ・インフルエンサー・キャラクター等、幅広いジャンルのキャストを幅広い案件に最適マッチングします。必ずお役に立ちます!

- 1 スピード対応** ご相談を頂いてから最短即日でご提案!
- 2 専門知識** キャスティング会社ならではの情報力!
- 3 顧客視点** 課題解決の為にアイデア出しからサポート!
- 4 適正価格** 安く仕入れ、安く提供! 低予算の案件もOK!

6つのチームが幅広い案件に対応します! インフルエンサーチーム / 広告チーム / 映像チーム / イベント&余興チーム / PR&エンタメチーム / プロフェッショナルチーム

株式会社エイスリー お問い合わせはこちら 〒107-0062 東京都港区南青山2-11-11 ユニマットハイダウェイビル3F ☎ 03-3475-6042 ✉ info@mogmog.tv 🌐 http://herocasting.jp

分析好き × デジタル好き
イベント好き × デジタル好き
事業拡大につき 人材大募集!

集まれ!

デジタルの力でイベントをもっと楽しくしませんか?!



https://www.bravesoft.co.jp/recruit/
https://eventos.tokyo/

イベントス 検索



人事グループお問合せ 03-6809-6030 (平日 10:00 ~ 19:00) 株式会社 ブレイブソフト recruit@bravesoft.co.jp

Q 朝そうじからスタート



昨年も実施した



BACKSTAGEの舞台となる虎ノ門の街に敬意を表し、普段から虎ノ門エリアの清掃活動（ごみ拾い）を実施しているgreen bird虎ノ門チームとコラボレーションして、当日の朝に清掃活動を行っている。お掃除参加者には、清掃活動の参加後に素敵な特典も。

(8:30 集合 @ 虎ノ門ヒルズ2階 オーバル広場、虎ノ門ヒルズカフェ前)

R ビジネスマッチングで参加者同士の出会いも

前回(2017年)は286件のミーティングが成立



昨年に引き続き、イベント向けビジネスマッチングプラットフォーム「Jublia (ジュブリア)」を活用し、参加者同士のネットワーキングを促進!

BACKSTAGE参加申込時にJubliaの利用希望者には、事前にマッチングプラットフォームの利用について案内を送付。プラットフォーム上で参加者が一覧でき、興味のある参加

者にコンタクトを取ることができる。ミーティングが成立すれば、当日会場内に設けられたエリアで15分のミーティングができる。「イベント前から、すでに参加している気持ちになった」と好評だった。

(9:30~19:00 予定 @EXHIBITION AREA 内 *事前登録者のみ)

S 1日中体験型マーケティングの世界へ DIVE!

BACKSTAGE2018 全体スケジュール

TIME (min)	CONFERENCE STAGE (MAIN HALL)	Fire Side Chat (ホワイエ)	EXHIBITION AREA / OPEN STAGE
09:15-	受付開始		
09:50-10:00	オープニングアクト		
10:00-10:30 (30min)	Session 1 地域貢献への Niantic の取組み Pokémon GO と Ingress	09:25-09:35 『ENTX (エンタエックス)』 始動!	09:30 ~ 19:00 展示
10:35-11:15 (40min)	Session 2 拡張する音のメディアの進化形!! テクノロジーと音楽と AI アシスタントの “INNOVATION WORLD”	10:35- Session1 : FSC	
11:20-12:00 (40min)	Session 3 価値 0%からはじまる おにぎりの逆襲	11:20- Session2 : FSC	
12:20-13:00 (40min)	Session 4 インフルエンサーのから騒ぎ	13:05- Session4 : FSC	12:05-12:15 ソニーミュージックグループの アクセラレーションプログラム 『ENTX (エンタエックス)』 始動!
13:10-13:50 (40min)	Session 5 プロレス×クライアント 広がり続けるファンマーケティング	13:55- Session5 : FSC	
13:55-14:35 (40min)	Session 6 eSports が流行で終わらないためにやるべきこと コミュニティ育成が eSports 活性化のカギ、 でもいま、eSports って、手出して大丈夫!?	14:40- Session6 : FSC	14:00-14:40 月刊イベントマーケティング 深読み会 副編集長ナイト
15:10-15:50 (40min)	Session 7 想いと技術と芸術と。 チームラボ・ボーダレスが出来るまで	15:55- Session7 : FSC	14:50-15:30 中国の壮大な実験場深センを 解体! (kiCk・タイガーマブ)
15:55-16:35 (40min)	Session 8 ヒントは宇宙世紀にあり! 二手、三手先を読みながら考える、イベント・マーケティング	16:40- Session8 : FSC	15:40-16:20 ホットスケープ第5回 Biz セミナー IR はイベント業界に何をもたらすのか?
16:40-17:20 (40min)	Session 9 行政とコミュニティ 現場で求められる新しい場づくりのカタチ	18:10- Session10 : FSC	16:30 ~ 17:10 これからのイベントは誰が作るのか イベントの未来をつくる 105 人 キックオフミーティング
17:25-18:05 (40min)	Session 10 世界にインパクトを! J-Startup バビリオンに必要なブース演出とは	18:55- Session11 : FSC	17:35-18:05 CMC Meetup
18:10-18:50 (40min)	Session 11 未来型花火エンターテインメント「STAR ISLAND」の 舞台裏とコンテンツ展開・拡張の可能性		
NETWORKING PARTY (OPEN STAGE周辺)			
19:00-20:30 (90min)	Meetup		

会場Map (虎ノ門ヒルズフォーラム)



65 電力 処理能力 需要

100%

“BACKSTAGEの電気的设计と施工も弊社が行ってます”

うちが何の仕事をしているかこれで伝わるかな?

施設やイベント会場のポテンシャルと、企画者の演出ニーズに合わせた電力設計をする、と補足しておきます。

株式会社 鈴木電機
〒111-0033 東京都台東区花川戸 2-12-5
TEL 03(3842)8201 (代) FAX03(3845)3040
URL : http://www.suzukidenki.co.jp

スタンドアップガイズはBACKSTAGEのステージ進行、演出、音源制作を担当しています。

イベント成功の方程式 知っています。

おや? お困りですか?
イベント担当に任命されたあなた。これはチャンスです。
あなたの会社のこと、根拠り葉振りお聞かせください。

stand up A guys

TEL:03-5809-2709 www.event-suguy's.com/
株式会社 stand up A guy's 〒111-0053 東京都台東区浅草橋 2-4-6 竹節ビル 2F

Session 1 地域貢献への Niantic の取組み

10:00-10:30 ~ Pokémon GOとIngress ~

地域貢献における、Niantic の AR(拡張現実)、位置情報の技術を利用した Pokémon GO と Ingress の活用について、代表取締役社長の村井説人さんが自ら解説する。

Pokémon GO が日本でリリースされた 2016 年 7 月、その直後に BACKSTAGE 初開催 (2016) の 1st ステージにも登壇いただいた Niantic の現在を聞く。



(株)ナイアンティック 代表取締役社長 村井 説人さん

Session 2 拡張する音のメディアの進化形!!

10:35-11:15

テクノロジーと音楽と AI アスタントの "INNOVATION WORLD"

テクノロジーと音楽と AI アスタントの "INNOVATION WORLD"



(株) J-WAVEi 代表取締役 小向 国靖さん



(株)トルク AR 三兄弟長男・通りすがりの天才 川田 十夢さん



日本アイ・ビー・エム(株) コグニティブエキスパート エンジン プロデューサー 岡田 明さん

普段何気なく耳を傾けるラジオからの情報は、今やリスナーのイノベーションを促し、リアルイベントにて目にし、手に触れることのできるものへと "拡張" されている! テクノロジーと音楽を中心に新しい音のメディアの形を表現し続けている、J-WAVE INNOVATION WORLD (毎週金曜 22 時放送) が如何にしてイノベティブであるのか、AR 三兄弟長男・通りすがりの天才川田十夢さんとプロデューサーの小向国靖さんの頭の中を拡張表現する。

「BACKSTAGE の歩き方」 A to Z / T

BACKSTAGE

Session 3

11:20-12:00

価値 0% から始まる おにぎりの逆襲

コンビニおにぎりの登場から 40 年。進化の止まっていた「おにぎり」が、昨年の BACKSTAGE をきっかけに、新たな進化を遂げる。人気度 100%、認知度 200%、でもほぼ無価値。究

極のアナログ食材「おにぎり」をめぐるイノベーションとは。

本セッション聴講者はおにぎりが貰える! 誕生秘話とともに味わおう。



Tokyo Onigiri Labo 代表 関 克紀さん



(株)TAMARIBA 代表取締役 牧野 晃典さん

Session 4

12:20-13:00

インフルエンサーのから騒ぎ



東京大学大学院 大学院生、保健師 浅井 裕美さん



東京ファンライフ 不動産代表 今西 千登瀬さん



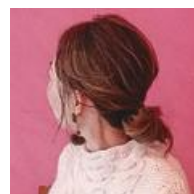
モデル、ライター、クリエイティブディレクター 小林 令奈さん

インフルエンサーという言葉が一般的になってきた昨今、実際インフルエンサーはどんなことを考えて日々活動をしているのか。本音を聞くセッション。

今回は、「インフルエンサーのから騒ぎ」と題して彼女達の本音をぶっちゃける! どこまで本音で語ってくれるかは MC 平良とホスト 北見の力量次第! カジュアルなセッションを通して、インフルエンサーの本音に迫る。



インフルエンサー・ライター・読者モデル 中道 あすかさん



インスタグラマー、プロガー、ライター、フォトグラファー nana さん



RIDE MEDIA&DESIGN (株) ママモデル 野田 華子さん

Session 5

13:10-13:50

プロレス×クライアント 広がり続けるファンマーケティング



(株)DDT プロレスリング 代表取締役社長 高木 三四郎さん



(株)リアルクロス 代表取締役社長 山口 義徳さん

プロレスフィーバー再燃! プロレス熱が再燃している昨今、多くの若者がプロレスをエンターテインメントとして楽しんでおり、自分の最良の選手に熱い声援を送り、過去に熱い戦いに燃えていた 40 代・50 代の世代が会場に戻って

いる。また男性ばかりではなく女性客が 4 割を占める事も多い、それが現在のプロレス。

その人気に注目している企業がプロレスとタッグを組んで様々なプロモーションを展開。リアルクロス社が新たなビジネスの場として注目

し、クライアントメリットが出るマーケティング手法を実施。今回は【プロレス×クライアント】をテーマに異業種とのコラボを数多く展開している DDT プロレスリング高木社長と共に「広がり続けるファンマーケティング」をお届けする。



HUITMORE YouTuber Hannah さん



HUITMORE YouTuber 福山 あさきさん



HUITMORE モデル・美容家 山本 彩未さん



(株)ライダーアソシエーツ コーポレートブランド マネジメント室 室長 北見 裕介さん



THECOO (株) 代表取締役 CEO 平良 真人さん

Session 6 eSports が流行で終わらないためにやるべきこと

～コミュニティ育成が eSports 活性化のカギ、でもいま、eSportsって、手出して大丈夫!?

13:55-14:35



ビットキャッシュ(株) / eスポーツコネク(株) (株)JCG 代表取締役社長 伊草 雅幸さん
ウェルブレイド(株) 代表取締役 / CEO 谷田 優也さん
(株)電通 プロデューサー 菊地 英雄さん

eSportsという言葉が過去最大のブームになりつつある2018年。様々な世界大会やプロ化、高額賞金設定など話題だ。

一方でいきなりやってきた流行ビッグワードにどう対応するべきなのか、チーム運営や大会運営をこれまでやってきた経験から、また昨今の流行のなかで、

いま、誰が何をどうするのが良さそうか、手を出すタイミングは? 手の出し方は? など、多くの疑問について、実践者に意見を聞き、紐解いていくセッション。

Session 7 想いと技術と芸術と。

～チームラボ・ボーダレスが出来るまで～

15:10-15:50

6月の開業から大きな話題となっている「森ビル デジタルアート ミュージアム:エプソン チームラボ ボーダレス」。施設面積1万平方メートル。520台のコンピューターサーバーと470台のプロジェクターによってリアルタイムに生成される圧倒的なデジタルアートの世界には、順路も無く・館内マップも無い。世界でも類の無いこのミュージアムはどのようにしてつくられたのか?



チームラボ(teamLab) Communications Director 工藤 岳さん
森ビル(株) MORI Building DIGITAL ART MUSEUM 企画運営室 室長 杉山 央さん
エプソン販売(株) 販売推進本部 VP MD部 部長 蟹澤 啓明さん

Session 9 行政とコミュニティ

現場で求められる新しい場づくりのカタチ

16:40-17:20



高知県 商工労働部 産業創造課 主幹 武市 正人さん
よんなな会 発起人 / 神奈川県 観光・政策推進担当部長 脇 雅昭さん
Still Day One 合同会社 代表社員 パラレルマーケター・エバンジェリスト 小島 英揮さん

色々な分野でコミュニティの存在感が増している中で、行政においても対外、対内活動をより効果的にしていくうえでコミュニティを積極的に創り、運営していく流れがはじめてきている。そうした行政におけるコミュニティ創りを実践し

ている二人の行政マンに、なぜコミュニティが必要になってきているのか、そのコミュニティをドライブするイベントの創り方にはどのような秘訣があるのかについて、お話をいただく。

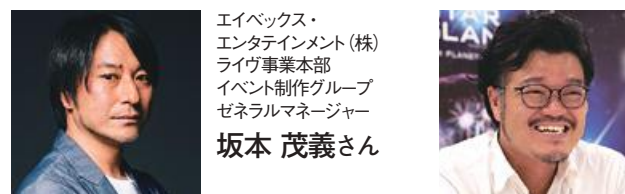
Session 11 未来型花火エンターテインメント

「STAR ISLAND」の舞台裏とコンテンツ展開・拡張の可能性

18:10-18:50

お台場で革新的な花火エンターテインメントを展開した「STAR ISLAND」。

ハイブリッドコンテンツプロデューサー イベントのコンテンツ展開や今後のエンターテインメントビジネス拡張の舞台裏と、プラネタリウムでの全天周ドーム映像化の一連の流れから、の可能性について、ヒントを聞く。



エイベックス・エンタテインメント(株) ライブ事業本部 イベント制作グループ ゼネラルマネージャー 坂本 茂義さん
ユニカミノプラネタリウム(株) 企画部コンテンツグループ グループリーダー 清水 大輔さん

Session 8 ヒントは宇宙世紀にあり!

二手、三手先を読みながら考える、イベント・マーケティング

15:55-16:35



(株) クー・マーケティング・カンパニー 代表取締役 音部 大輔さん
(株) インフォバーン 取締役 ソリューション部門 部門長 DIGIDAY [日本版] 事業統括 田中 準也さん

人類がインターネットによって増えすぎた情報をパーソナルデバイスで取得できるようになって、既に四半世紀が過ぎた。ネットの周りのメディアやプラットフォームは人類の第二のコミュニティとなり、人々はそこで楽しみ、交流し、消費して行った。西暦2014年、1兆円を超えたデジタル広告費は、数年の間に全マーケティング予算の1/4をデジタルへ投入するまでに至らした。

マーケターはみずからの行為に恐怖した。一部企業のデジタル活用は膠着状態に入り、数年あまりが過ぎた。

このような時代背景を前提に、音部さん、田中さんの両氏が、あの金字塔アニメをモチーフにイベント・マーケティングについて語る

Session 10 世界にインパクトを!

J-Startup パビリオンに必要なブース演出とは

17:25-18:05



(株) Shiftall 代表取締役 CEO 岩佐 琢磨さん
EDGEof 共同創業者 代表取締役・Co-CEO 小田嶋 Alex 太輔さん
JETRO 知的財産・イノベーション部 田中井 将人さん
(株) HEART CATCH 代表取締役 / プロデューサー / J-Startup オフィシャルサポーター 西村 真里子さん

日本のスタートアップを世界に羽ばたかせるためにJETROが「J-Startup パビリオン」を展開する。CES SXSW, Slush など世界中のスタートアップ猛者が集まる国際イ

ベントでJ-Startup が存在感を示し、投資家・ビジネスパートナーを得るためにはどのようなブース演出が必要になるのか? 経験豊富な4者による公開ディスカッション。



月刊イベントマーケティング 編集長 樋口 陽子

(株) イマジカ・ロボット ホールディングス ビジネスディベロップメント部 事業開発 / (株) ロボット コミュニケーション開発本部 コミュニケーション・プロデュース部 諸石 治之さん

「BACKSTAGEの歩き方」

A to Z

Z 体験型マーケティングの最新ソリューション/サービス

EXHIBITION AREA *8/14現在

antenna* * Fireside Chat サポート
イベント・レンジャーズ
イベントマーケティング *主催者ブース
イベントレジスト *主催者ブース
エプソン販売
お弁当
kiCk
QLCLE
クロス
サイタプリア
THECOO
サクラインターナショナル
Jストリーム (MovieAD powered by J-Stream)
シネ・フォーカス
Jublia
鈴木電機
stand up A guy's
スプラシア
タケナカ
チェリービー
DDT プロレスリング
deco
Tokyo Onigiri Labo
日本電気 (NEC)
ニューバランスジャパン *スタッフTシャツ提供
パワープロジェクト
フェイスクリエイツ(RALLY)
ホットスケープ *主催者ブース
Meet The Photo *写真展示
stand up A guy's
森ビル(六本木アカデミーヒルズ/虎ノ門ヒルズフォーラム)
ユーコム
リアルクロス
ログミー
ロジクール

(社名50音順、カッコ内は社名パネル名)



U 誕生秘話と味わう



BACKSTAGE 2017をきっかけに生まれたスーパーおにぎり「肉に合う玄米おにぎり」をBACKSTAGE

Sessionの「価値0%からはじまるおにぎりの逆襲」を聴講者に提供。

(11:20 ~ 12:00 @CONFERENCE STAGE 予定)

V ネットワーキングパーティ



最後のおもてなしは、見た目にもこだわったオーダーメイドケーキリングでネットワーキングのパーティを盛り上げる。

(19:00 ~ 20:30 予定 @OPEN STAGE エリア付近)

すべてがShowcases

W ステージ演出ほか @CONFERENCE STAGE

オープニング、スピーカーの登場シーンの演出も見どころの一つ。

演出・制作：ホットスケープ
進行・音楽：stand up A guy's
舞台監督：山口舞台事務所
パフォーマンス：イベントレンジャーズ
映像機材：タケナカ
ステージ施工・造作：クロス
什器レンタル：モニック

X ステージテクニカルほか @CONFERENCE STAGE

ステージで参加者の没入感、臨場感をつくるテクニカルチーム。

演出照明：DECO
音響・照明：パシフィックアートセンター
中継回線管理：シネフォーカス
映像機材提供：EPSON 販売
オープニング映像：タケナカ
エンディング映像 (即時編集)：チェリービー
中継カメラ：スタートライン

Y 設営・演出 @EXHIBITION AREA

ユニークで最先端な製品やサービスが揃う EXHIBITION AREA は、出展品を見やすく陳列するブース設営や電気的设计・施工、映像機器のプロ集団が下ごしらえ。短時間での完成度高い施工は、前日のツアーで見られる!?

ブース設営：サクラインターナショナル
電気工事：鈴木電機
映像演出：シネ・フォーカス

主催者様・出展者様のパートナーとして、3つの専門チームが展示会成功に向けフルサポートします!

① 運営事務局チーム
出展申請業務、会場運営、併催イベント・セミナー運営

② 施工事務局チーム
全体装飾、小間管理、デザイン、出展者施工サポート

③ 海外事務局チーム
ネイティブを含む120名を超えるバイリンガルスタッフ

BACKSTAGE 3年連続 ゴールドスポンサー

2016

2017

サクラインターナショナル株式会社

<http://www.sakurain.co.jp>

東京本部 〒135-0048 東京都江東区門前仲町2-5-9 深川三和ビル4階 Tel. 03-5646-1160
大阪本社 〒541-0051 大阪市中央区備後町1-7-3 ENDO堺筋ビル3・4階 Tel. 06-6264-3900

ラスベガス、上海等、世界各都市に拠点進出中!!

世界をつつむLED

LEDの高精細・自由度により多人数でも共感できる
タケナカ・オリジナルソリューションの
ヴァーチャルリアリティー・ワールド

TOKYO OSAKA NAGOYA KYOTO SHANGHAI

「タケナカ」で検索! <http://www.takenaka-co.co.jp>

SYMUNITY (株)タケナカはシンユニティグループの一員です

映像制作から空間創出へ ——シムシティ内覧会



8月7日から3日間、映像制作のタケナカや空間演出のシムディレクトなどのシムシティグループが大阪本社で内覧会「SPARK」を開催。来場者の注目を集めたのは、デジタルプレゼンテーションステージ(写真)。最新の映像機器や奥の景色が透過し映像を立体的にみせるスクリーン「Holo Vale」に加え、ビューポイント空間デザインに取り入れるビジュアルイルミネーション、位置や回転情報をリアルタイムに取得するBLACKTRAX、自動追従システム、を組み合わせ、演者のパフォーマンスと映像を調和させる。

現場では安全意識がプロ意識 ——サクラインターナショナル

8月7日に、展示会の運営サポートを行うサクラインターナショナルが大阪本社で安全大会を実施した。安全パトロール実施のほか、事故発生原因の分析、安全対策の実施など安全委員会のさまざまな活動により3年間で32件、28件、18件と件数が減り、重大事故も1件のみに。一方で熱中症対策などが新たな課題になっている。恒例となっている安全標語は、212件の応募の中から同社鈴木悠一氏の「現場では安全意識がプロ意識」

が最優秀賞に輝いた。そのほか「備えよう現場に入るその前に」、「危険を想像 安全を創造」、「安全に現場の大小違いなし」の3点選ばれた。閉会の挨拶で同社の妙代社長は、「来季は事故ゼロを目指す」とさらなる意欲をみせた。



防衛関連展で平和へ ——ISDEF Japan

東京五輪やメガスーツイベント開催がつづく日本で、テロ対策やサイバーセキュリティへの関心が高まっている。そのような状況のなかイスラエルとアメリカ・ヨーロッパ、日本の有力企業を集め、公共の安全確保のための高度技術や最新機器などの国際展示会 ISDEF Japan 2018 が8月29・30日の2日間、川崎市とどろきアリーナで開催される。来場は事前登録制。サクラインターナショナルがオフィシャルコントラクターとして、主催者の全体的なサポートを行う。

WEB 連動企画 イベマケ020

QRコードから記事を読もう!

ビッグサイトへ投影



STAND UP FESTIVAL で作品を発表

G20 に向け安全・防犯を



インテックス大阪で安全大会を実施

コードアワード発表



グランプリはドコモ 5G の新しい映像体験

シンガポール開催誘う



SECB のアンドリュース氏が日本の主催者に PR

「勉強になった」は負け



BigbeatLIVE に庭山氏、飯室氏、小島氏が登壇

丹青社が港南ラボを



空間演出技術の研究開発・実証拠点として開所

イベーター・マーケター向け 9月のセミナー・イベント

- 4～7日 インターナショナル プレミアム・インセンティブ ショー秋 2018 @東京ビッグサイト
- 4～28日 ITmedia Virtual EXPO 2018 秋 (モノづくり) @オンライン
- 7・8日 Sharing Day @ NagatachoGRID / Sharing Summit @Shibuya Cast 広場
- 13日 ネット&スマートフォン・コマース 2018 @JP タワー

- 15～17日 ULTRA JAPAN 2018 @お台場
- 20・21日 MarkeZine Day 2018 Autumn @御茶ノ水ソラシティ Tech in Asia Tokyo 2018 @渋谷ヒカリエ
- 26・27日 Salesforce World Tour Tokyo 2017 @ザ・プリンス パークタワー東京

次号予告 39号は9月30日発行
<特集>
スポーツ・興業イベント (予定)

1年以内に展示会に出る企業の**経営者様、出展責任者様**が絶対に参加すべき

「**出展コストの33倍売る!**
展示会営業®セミナー」

特典 **30のチェックリストプレゼント**

講師: 中小企業診断士 清永健一 (amazonで2冊分野別1位の著者)
日時: 複数日程あり。13:30～16:30 場所: 新宿駅徒歩7分
主催: (株)ピュア・コンサルティング 03-4400-8883

展示会営業セミナー **検索** からお申し込み下さい

※紹介者欄に「イベントマーケティング特典」と記入すると参加料が無料になります。

EVENT MARKETING からの大事なお知らせ

スポーツ・興行イベント

(仮題) 次の9月30日号で特集します

私、スポーツも得意なんです!

- 10月31日 体験を可視化するマーケティングテクノロジー
- 11月30日 DMO/IR 地域を活性化するイベント
- 12月27日 先取り! 2019年のイベントトレンド
- 1月31日 イベントのマンパワー
- 2月28日 空間ディスプレイ

広告出稿の問合せはこちら▷株式会社 MICE 研究所
info@event-marketing.co.jp (担当: 田中力)

感動体験
記憶に残る

move

“心地の良い上質環境”と“景観も含めた一体感のある空間”をプロデュース
ユニークベニューや各地の歴史・文化・景観もイベント要素に取り組みながら、
大型テント内に、上質かつ心地よい各種のイベント空間をプロデュースします。

総合レンタル業のバイオン
西尾レントオール株式会社 TOTAL POWER by NISHIO

お問い合わせ 〒108-0022 東京都港区海岸3-20-20 ヨコソーレインボータワー1F
TEL: 03-5765-9240 FAX: 03-5765-3240
e-mail: mitsuyasu.ookubo@nishio-rent.co.jp (窓口: 大久保)

いま気になる！
企画の舞台裏

#04 キリン株式会社

グループ感で より楽しく クラフトビール飲み比べ

antenna*
TOKYO LIFE

「マーケティングや広報の一環にイベントを活用したい！…でも、手間暇かかるし、一步が踏み出せない」という方にお届けするコーナー。キュレーションアプリ antenna* に掲載されたイベント企画仕掛け人の先輩に「なぜイベント?」「効果は?」と素朴な疑問を聞いていきます。

* * *

クラフトビール体験セミナーを開催し続けているキリン。今回は特別版として男女ペアの限定イベントを開催した。その狙いや効果とは。

Q 男女ペアでのクラフトビール体験セミナーというアプローチで今回のイベントを企画をされた意図を教えてください

男女ペアという形で参加者を募る、という案は、antenna*さんと話し合っただけで決まりました。普段のイベントでは、男女ペア等といった括りは特に設けていないのですが、クラフトビールというものの自体がそもそも人と人をつなぐものだとして私たちは考えています。そういった意味では、若い人たちにクラフトビールの価値を伝えるためには、カップルや男女ペアといった形でご参加いただける形の方が、より楽しんでいただけるかなという意図がありました。

特に今回、antenna*さんとのコラボレーショ

ンで期待したのは、東京の生活を楽しんでいる男女のユーザーさんが多くいらっしゃるという点です。そういった方々にいらしていただいている、このイベントをキッカケにもっと仲良くなって、例えば結婚ですとか、そういった将来に繋がる物語が出てきたときに、「実はこのイベントがキッカケだった!」みたいな、そういう素敵なエピソードができれば面白いですよね!という少しロマンを求めた意図の話にもなりました。

Q イベントのKPI設定については、どのように取り組みられていますか

数字目標って設定するのは簡単なんですけど、やっぱりイベントというものは、数字を追い求めるのは難しい側面があると思っています。他方で、クラフトビールって、飲み物なので、飲んでいただかないと伝わらない。そういう意味で、リアルな体験の部分というのは、ものすごく重要視しています。

こうしたイベントというのは、一回の体験人数は数十人と少ないですが、地道に積み上げていくことで、クラフトビールの体験価値がしっかり伝わる人が増えていく。その経験からアンバサダーになって、これからクラフトビール屋さんに行った時に一緒に行ったお友達に価値を伝えてくれるかもしれない、そういった

高柳 裕行さん
キリン株式会社
デジタル
マーケティング部



月23日に行われた「クラフトビールをカップルで飲み比べ<antenna* SPECIAL> GRAND KIRIN CRAFT BEER ROOM」イベント

ところを期待しています。

そのため、まずは、イベントに足を運んでいただいた方の満足感を一番大切にしていますね。

Q 「アンバサダーになっていただく」ための体験設計のつくり方では、どんな声を期待されていますか

まず一番は、「楽しかった」って言っていただきたいという気持ちです。

その上で、何か新しくこんなことが分かったとか、体験前よりもさらに具体的にクラフトビールの価値を、一つでも、人それぞれでもいいので、何か持って帰っていただけたら。参加者の方それぞれに、「ここが楽しかった」みたいなポイントの一つ持って帰っていただけたら、それが一番と思っています。

キリンでは色々な種類のイベントを行っていますが、最終的に、やっぱりこのセミナー型が、リーチする人数という意味では非効率かもしれませんが、確実に「100%好きになってもらえる」というか。逆に、一番効率がいいとさえ感じられることで、価値を見出しています。

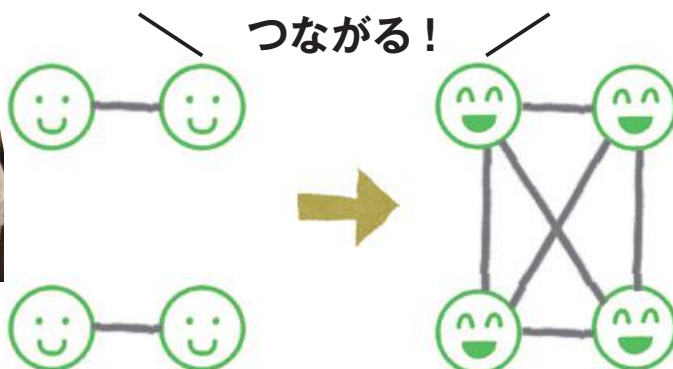
Q 男女ペアでの特別イベントでは、普段との違いはありましたか

グループ感といいますか、各テーブルのグループで普段よりも盛り上がりつつある感じがありましたね。

通常の会では、皆様ビール好きで、黙々と講師の話聞いて楽しんでいる方が結構いらっしゃるんですけど、今回は基本男女2人のペア参加なので、ペア同士で楽しんでいる空気感からお隣同士で繋がって…といった雰囲気がありましたね。

まさにクラフトビールの楽しみ方ってそこにあって、みんなで楽しく飲み比べをする、という文化があるんですね。普通のビールは回し飲みなどはそうしないと思うんですけど、唯一クラフトビールって、「回し飲み文化」なんです。一人の方が新しいものを頼むと、周りにいる方々が「どういう味?」みたいな興味を示して、そこから回し飲みをして、それでビールについて語る、というような。そういう価値観を持っている、珍しいカテゴリなので、そういう意味でいうと、今回の2人ペアでかつグループで楽しめる形というのは、非常にクラフトビールとの親和性の高いイベントなのかなと感じました。

図●「クラフトビールをカップルで飲み比べ! <antenna* SPECIAL> GRAND KIRIN CRAFT BEER ROOM」でつながる体験を提供



行きたい! 食べたい! 欲しい!が見つかるキュレーションアプリ

antenna* が
あなたのイベントを
応援します!

イベント告知から集客、
イベントレポートまでフルセットでご提供!

オフショも充実! インフルエンサーキャスティング・
動画撮影・メディア誘致・データ納品など



実施事例も多数! お気軽にお問い合わせください
お問合せ先 antenna_sp@glider-associates.com

antenna*
TOKYO LIFE

五感で知る・楽しむ
クラフトビールセミナー
開催中

ビースタイル
飲みくらべ!!

Do you know
about Craft Beer?

知るほどに、気になる、奥深いビールの世界へようこそ。

参加者募集中! で検索!

STOP! 未成年者飲酒・飲酒運転。お酒は楽しく適量で。妊娠中・授乳期の飲酒はやめましょう。のんだあとはリサイクル。キリンビール株式会社