

「face to faceを科学する」月刊イベントマーケティング

EVENT 33 MARKETING

March 31, 2018

特集
共創する場とイベント



特別企画
沖縄 MICE

発行所：株式会社 MICE 研究所
〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9 ABCビル 5F
TEL03-6721-5303 sofu@event-marketing.co.jp

TAKE FREE

www.event-marketing.co.jp



人生を深く豊かに味わうには場数よね

前号では「空間」を、今号では「場」を特集している。

「空間」と「場」と「イベント」は似ているようだけれど、少しずつ違う。

たとえば、見渡す限りの砂漠は「場」、その場にテントに絨毯を敷いてテーブルと椅子をしつらえれば「空間」が立ち上がり、その空間で食事会がはじまれば「イベント」になる。

だから、「あの食事、よかったよね」という満足感のなかには、いつだって場と空間が自然と組み込まれていて、うまみをさらに引き立たせてくれる。たとえそれがワインや料理単品について言っているつもりでも、美味しさを思い返すときには、そのときのシチュエーションが丸ごと蘇るようになっているはずだ。さて、日本のイベントシーンでは、今年も

新しい場がどんどん生まれ、一方では既存の場にも目が向けられる。普段イベント向きには使っていない場が開拓されたりして、自在に選べるようになってきた。イベントに多様性がでてきて豊かになったなんて思っていたけれど、種類だけでなく、場がふえていることが大きく貢献しているのかもしれない。場数、大事。

札幌「NoMaps」や東京「六本木アートナイト」、神戸「078Kobe」、福岡「ファッションウィーク福岡」など、街を会場にした大型イベントもあって、いわゆる昔イベント会場といった概念は少しずつ溶けはじめてきている。面白くなってきた。

(写真撮影：kie / 撮影場所：UAE・アラブ首長国連邦のワサリ砂漠 / SpecialThanks：鶴崎七海子)

10万人を超える展示会から数十名のセミナーまで 担当者1人で楽々！イベント運営管理サービス

申込サイト
作成

申込受付
決済

参加者
管理

受付・
来場者対応

集客広告
プロモ

来場者
行動分析

スマホ・
アプリ対応

来場者
アンケート



まずはお気軽に資料をご請求ください！(24時間対応)
http://info.eventregist.com/dl_premium



イベントレジスト株式会社

<http://eventregist.com>
【お問い合わせ】contact@eventregist.com | 03-6869-5592



共創する場とイベント

「場」の選択肢は広がっている。新しい選択肢のなかには、新規オープンの会場はもちろん、既知の場同士のエリア展開、活用されていなかった場の開拓も含まれる。また、「場」は単なるスペースという意味だけではない。コンテンツ（イベント）が集めるひとによって付加価値のある「場」に生まれ変わることもある。場とイベントは共創の関係。共犯者なのだ。

空間を人びとを魅せる場にする

萩野正和さんは、「21世紀の森と広場 ドコでもシアター」（自然尊重型大規模都市公園の利活用）や「MATSUDO DAN DAN HIGHWAY」（開通前の高速道路空間の期間限定利活用）など、公共的空間の利活用プロジェクトを、まちづくりの一環として、企画から実践、運営までをトータルにコーディネートし、手がける。さらっと紹介しただけで、その背景では、前例のない取り組みの実現のために、長期的視点での越えるべきハードルを丁寧に設定し、行政等と伴走しながら乗り越え、塩梅よく継続している。

50haもの広大かつ自然豊かな21世紀の森と広場（松戸市）で音楽演奏等のパフォーマンスを提供する「ドコでもシアター」も、松戸市からの相談で2012年からスタートし現在まで17回開催、平均500名ほどが毎回参加するロングランイベントに成長している。当初は「まずは1回、イベントが開催できれば良い」と継続は確定していなかったが、それを「続けたい」に変えたのは、第1回目の「やってみた」という達成感と参加者からの好評な反応であった。

「全体を捉えた戦略を持ち、その実現性を鑑みて、必ず前向きの変化が起きるよう、段階的にステップアップするように進めています。僕自身も含め関係者間の関係構築やモチベーションマネジメントも運営上、大切にしてきたことの1つです」

取り組みでは、公園でのイベントで使用する備品調達からはじまり、飲

食屋台の出店、アルコール類の提供、閉園後の夜間開催のための特別開園など、これまで公園ではやらなかった試みを、萩野さんが率先し、松戸市とともに実践、積み重ねていった。「単に、企画を『面白さ』や『儲け』から推し進めるのではなく、背景にある地域社会や歴史的な文脈などの地域固有の『ストーリー』を汲み取り、それらを活かし、ストーンと合うように実践している」と萩野さんは話す。1回ごとのイベントの質をしっかりとマネジメントし、積み上げる段階的なアプローチが、松戸市と参加市民からの信頼を築き、集客や持続にしっかりとつながっている。

「ドコでもシアター」の舞台は、公園内の木立の中や橋の下、人びとが慣れ親しむいつもの場所が舞台。松戸市からの要望は「緑の良さを伝えるイベントの開催」だったがイベントの主役は緑にせず、プロによる上質なパフォーマンスにした。「本来、緑の良さを伝えたい対象は市井の人びと。市井の人びとに響く、魅力あ



松戸市の「ドコでもシアター」。こどもと一緒に本格的なクラシック音楽を楽しめると音楽好きの親子にも人気だ



萩野 正和さん
一般社団法人STUDIO MOC代表理事
株式会社 connel 代表取締役/まちづくり
ストラテジスト

るものにして引き付ける」。参加者は緑と相乗した特別な風景や場の体験に魅せられ、結果的に緑の良さに気づき、公園のファンとなっている。

そんな場づくりの実践におけるコツを聞くと、「僕らが一緒するのは市井の人びと。もっと人びとを知らなくてはいけないし、自分自身が専門家目線ではなく、素直な1人の人としての視線を大切にしています」とあくまで謙虚だ。

行政等の仕掛け側や来場する参加側に寄り添い、伴走しながら、ストーンとくるストーリーを組み立てて、空間を場へと創造している。

来てほしいひとが集まる場を選ぶ

コミュニティが集う所やエリアポテンシャルから会場を選ぶ、という選択肢もある。JR 京都駅から徒歩圏にある「MTRL KYOTO/FabCafe kyoto」はその場の1つ。コラボレーションを通じて共に新しい価値を生み出すクリエイティブ・エージェンシー・ロフトワークが運営するスペースだ。

周辺には文系・理系・芸術・実学など30以上の大学があり、モノづくりの観点では伝統産業から先端産業企業まで層が厚い。アート、産業、



「この場でクリエイティブとテクノロジーがどう融合するか、どう出会うかを大事にしています」MTRL KYOTO/FabCafe kyoto マネージャーの木下浩佑さん(MTRL KYOTO 2Fにて)

文化からあらゆる表現者も集まる。「MTRL/FabCafe」は海外拠点も展開されネットワークを通じたマーケティング効果も。コミュニティ機能は今後のスペースビジネスにとって重要だ。

参加者と地域つなぐごみ拾い

イベント会場に入ったら1日こもりっきり、ということも少なくない。昨年8月に虎ノ門ヒルズフォーラムで行った「BACKSTAGE2017」では、イベント開催直前の朝、会場を飛び出し、主催者、参加者といっしょに green bird 虎ノ門チームと虎ノ門

エリアの清掃活動を行った。green bird 虎ノ門チームでは、通常、第2、第4木曜日に開催している活動を、ビル内の会場で開催するイベントとコラボ。特別に開催した。開催地とともにきれいにする活動で、「イベントへの参加感が増した」の声も。



イベントの参加者×主催者×地域をつなぐアクションになった

キャスティング会社、 どこでもいいやと 思っていませんか？

累計キャスティング実績 **5,000** 件 **日本一便利**なキャスティング会社です！

株式会社エイスリーは、タレント・芸人・俳優・モデル・歌手・アスリート・文化人・専門家・ノンタレ・インフルエンサー・キャラクター等、幅広いジャンルのキャストを幅広い案件に最適マッチングします。必ずお役に立ちます！

- | | | | |
|--|--|---|---|
| 1 スピード対応
ご相談を頂いてから
最短即日でご提案！ | 2 専門知識
キャスティング会社
ならではの情報力！ | 3 顧客視点
課題解決の為アイデア
出しからサポート！ | 4 適正価格
安く仕入れ、安く提供！
低予算の案件もOK！ |
|--|--|---|---|

6つのチームが幅広い案件に対応します！ インフルエンサーチーム / 広告チーム / 映像チーム
イベント&余興チーム / PR&エンタメチーム / プロフェッショナルチーム

株式会社エイスリー
お問い合わせはこちら

〒107-0062 東京都港区南青山2-11-11 ユニマツハイダウェイビル3F
☎ 03-3475-6042 ✉ info@mogmog.tv 🌐 http://herocasting.jp

www.ray.co.jp

Ray

株式会社レイ イベント事業本部の
映像機器レンタル&AVシステムプロデュース

ショーテクニカル ステージビジュアル エキシビジョン コンベンション

株式会社レイ イベント事業本部

東京事業所 TEL.03-5767-5910 大阪事業所 TEL.06-6972-3066 京都営業所 TEL.075-705-1278

神社の境内にイベントホール!?



ホールとホワイエが可動間仕切りで、ホワイエと外デッキもアコーディオンガラスドアで開放でき空間を大きく連結できる

神田、日本橋、秋葉原、大手・丸の内、旧神田市場と、様々な文化が交流する場所。ビジネス、エンタメともに、無限の可能性を秘めた聖地となることは間違いないでしょう

神田明神ホール担当
西川 ひかるさん



商売繁昌、良縁成就で有名な神様が祀られる神田明神。初詣の人手はテレビ中継もされるほど都内では有名だ。その境内に、年末、イベントもコンサートもできる「神田明神ホール」がオープンする。

平日はビジネス向けに、セミナー、講演会、式典、展示会などに、週末には、ライブ、コンサートに対応する。ジャパンカルチャーの発信地・秋葉原にも最寄りであることからエンターテインメントのニーズも高い。企業のキックオフイベントや新製品発表会、歌手のデビューコンサート、縁結びの婚活イベントなど、この場所ならではの縁起担ぎができそう。

- 場 東京都千代田区外神田 2-16-2 神田明神文化交流館 2F
- ¥ 316.6㎡ / 50万円 (ビジネス利用時* 9~20時)
- 運 株式会社マグネットスタジオ

神田明神ホール (2018年12月オープン予定)

一棟貸切で商品のエリア分け展示も



黒・シルバー・グレーベースのホールのカラーリングも特徴的 (写真はビジネス利用時のイメージ)。8月上旬に内覧会を予定している (招待制)

「渋谷で面白いことをしたい」という熱の入ったご相談をいただくことも珍しくありません。「集客」には必ず貢献できると思いますので、お気軽にお問合せください

渋谷ストリーム ホール担当
大坪 篤史さん



今秋オープンする「渋谷ストリームホール」。昨年10月から予約を開始し、土日に関しては2019年5月まで、すでにほぼ予約でいっぱい状態 (もちろん空きもあるので要問合せ)、というほどの人気ぶりだ。

理由の1つは、集客にこだわればこだわるほど好条件となる渋谷駅直結のアクセス。この立地で一棟・4フロア (エントランス・ホワイエ・ホール・控室) を貸切できるのは、独立棟だから。そのため、ビルイン施設でよくある音問題も安心。ライブにも対応する設備で展示会や記者発表会もクリエイティブに演出できる (平日予約は水・木・金曜が人気の様子)。

- 場 東京都渋谷区渋谷 3-21-3
- ¥ 55万円 (9:00-20:00 / 4フロア貸切 使用可能面積約1,000㎡ / 内ホール約220㎡)
- 運 株式会社マグネットスタジオ

渋谷ストリームホール (2018年10月1日より一般使用開始)

約900名収容のホールが有楽町に



eスポーツ観戦、2.5次元ミュージカルなどにも対応する。ビジネスイベントでは社内表彰式、ロールプレイング大会の問合せも多い

ゆったりとした座席、前方に向かって緩やかに下るステージ・スクリーンの観やすさは、元劇場ならではの。例えばアワードイベントでは装飾なしでも豪華になります

ヒューリックホール東京担当
山崎 大輔さん



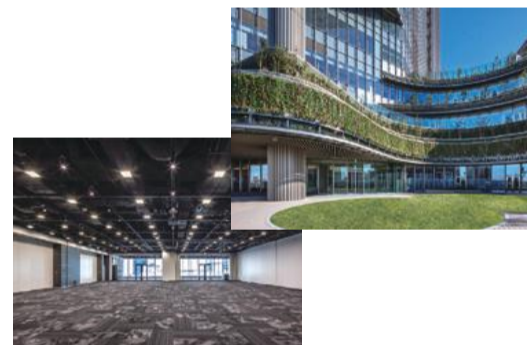
「TOHO シネマズ日劇がイベントホールになると聞いて気になっていました」と、7時スタートの早朝内覧会に毎回参加者が訪れ、日中開催の際にも2日間で150名が内見した。

予約受付開始の当初はもともと劇場になじみのあるコンサート・舞台関係者からの問合せが多かったが、ビジネス関係でも会議・セミナー用途でのニーズがあるという。音響設備をコンサート用に、照明は全灯LEDに変更。都内の駅チカで、900名規模を収容できる固定席付き会議施設は少ないため、選択肢がふえたところこぶ声も多い。

- 場 東京都千代田区有楽町 2-5-1 有楽町マリオン 11F 阪急メンズ東京側
- ¥ 930名 (客席 886席・立見 44名 / 80万円 (1日*9~20時))
- 運 株式会社マグネットスタジオ

ヒューリックホール東京 (2018年7月14日オープン予定)

日比谷公園の緑を背景にビジネスイベント



日比谷駅 (日比谷線・千代田線・三田線) 直結、JR有楽町駅から5分とアクセスも良い

日比谷に3月29日にオープンする東京ミッドタウン日比谷。地上35階建の8-9階には「日比谷三井カンファレンス」が誕生する。日比谷公園の緑を背景に、ビジネスイベントをはじめ幅広い目的に活用される。

眺望が魅力的なROOM1+2は最大196名 (シアター形式) を収容。ROOM6は視認性の高いガラス張りの空間を活かし展示会やトークショーにも最適だ。東京ミッドタウン日比谷内にはほかに、最大約450人収容の「BASE Q HALL」や「パークビューガーデン (空中庭園)」、「日比谷ステップ広場 (屋外)」、「アトリウム (1階)」と多彩なイベントスペースも。

- 場 東京都千代田区有楽町 1-1-2 Bエリア (500㎡)
- ¥ 全8室 / 4万1000円 (27㎡) ~ 40万5000円 (301㎡) *税抜、9時~17時

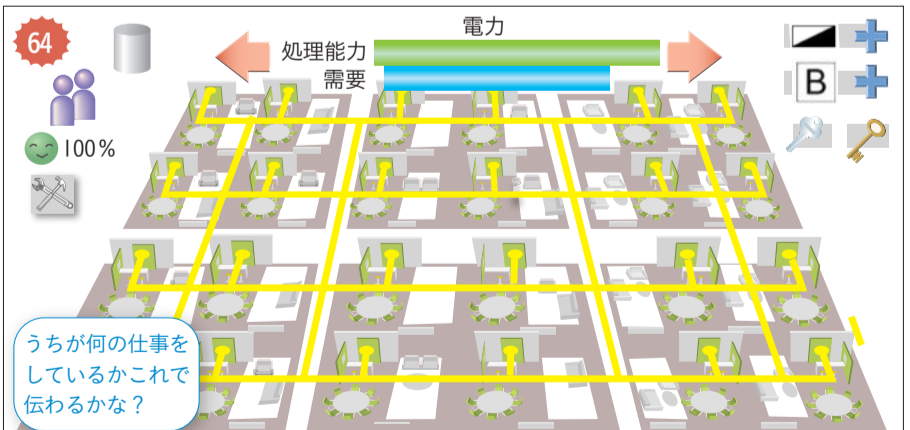
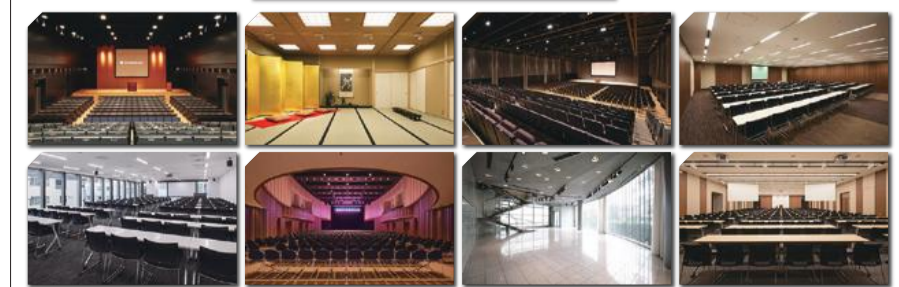
日比谷三井カンファレンス (2018年3月29日オープン)



都内11会場、多くのイベントを支える空間がここにあります。

ヒューリックホール東京 (7月OPEN!) / 渋谷ストリームホール (10月OPEN!) / 神田明神ホール (12月OPEN!) / 日本橋三井ホール / 日本橋 橋本亭 & 囲籠 / 品川インターシティホール & 貸会議室 / 品川ザ・グランドホール / 品川フロントビル会議室 / 大崎プライムコアホール / 浅草橋ヒューリックホール & カンファレンス / 代官山カラート71

マグネットスタジオ



施設やイベント会場のポテンシャルと、企画者の演出ニーズに合わせた電力設計をする、と補足しておきます。



株式会社 鈴木電機

〒111-0033 東京都台東区花川戸 2-12-5
TEL 03(3842)8201 (代) FAX03(3845)3040
URL: http://www.suzukidenki.co.jp

ショールームがイベント会場に



もともとは三越百貨店の美術館として設計されたスペース。ゆったりとした上品な雰囲気がある。今後平日は、企業研修や展示会などでの活用が見込まれている

“やわらかい上質な空間”をコンセプトとするイベントホール「CIRQ（シルク）」を、貸会議室を中核に事業展開するティーケーピーと、昨年同社と11月に業務・資本提携を行った大塚家具が、共同イベントホールブランドとして立ち上げた。

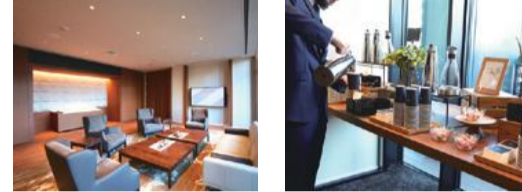
第一弾となる「CIRQ（シルク）新宿」は、今年3月14日に開業。大塚家具の新宿ショールームの最上階フロアをイベントホールとして運営するもの。土日を中心にインテリアイベントなどの催事場として利用していたスペースの、平日の有効活用などが課題となっていた。昨年11月の両社の業務・資本提携契約締結後の取組みとしても初の事例となる。

天井高5m、総フロア面積1,200㎡、約900人収容が可能。楽屋や控室を備え、シンプルな内装で、大型イベント、展示会・即売会などさまざまなイベントに対応する。

場 東京都新宿区新宿 3-33-1
IDC OTSUKA 新宿ショールーム 8F
¥ 要問合せ
運 株式会社メジャース

CIRQ（シルク）新宿 (2018年3月～)

国際ビジネスエリアらしさを体感する



会議のONとOFFの環境づくりをし、成果のある会議空間を目指したなかでこだわったKIOSKは常設。コーヒーなどの飲み物とスナックが楽しめる

コンファレンス施設計画が立てられた際、赤坂の施設らしいフラッグシップとなる理想の会場を持つと決め、つくられたのが4F「the Amphitheater」と3F「Boardroom」。

「the Amphitheater」はどこからでもプレゼンテーションが見やすい階段状のつくりの扇型シアターが特徴。白を基調としたthe Amphitheaterとは雰囲気ガラリと一変する「Boardroom」は、ブラウンベースで、高級感あるしつらえが落ち着いた印象を与えるエグゼクティブのための会議室。Boardroomには前室も完備され、たとえば企業同士の契約調印式を行ったあと、レセプションパーティを前室で、といった一連の流れを想定してデザインされている。

見学に訪れる利用者からは「施設全体を通して感じる品格と空間のインパクトが大きい」と会場利用を決めるケースが多く、参加者の満足度も高いという。

Boardroomは役員の方やVIPの方の会合はもちろん、通常の会議室と雰囲気を変えたいと考えられている方にもおすすめしたくなる、特別感のある空間です。

赤坂インターシティ
コンファレンス担当
福田 康介さん



場 東京都港区赤坂 1-8-1
赤坂インターシティ AIR3・4F
¥ 12室/7万1000円(50㎡)
～65万円(545㎡) *税抜、4h
運 株式会社インフィールド

赤坂インターシティコンファレンス (2017年10月～)

2020年へ向けてチャレンジ!

“ イベントを 総合力 ”

レントオールグループのビジョン

私たちレントオールは、グループの強みである総合力と人材力そして挑戦する企業文化をもって、お客様のパートナー企業として最善の成果をお届け致します。今後も時代の変化をすばやくキャッチし、新しいレンタル商材の開発を進めながらハード面とソフト面のノウハウを高め、両輪で提案できるイベントレンタル部門を目指してまいります。

- 1 新しい分野に挑戦するエネルギー
- 2 人材の育成
- 3 ソフトの開発 ITを取り入れた新しい市場開発
- 4 データ化、システム化による情報の共有化・見える化の推進
- 5 イベント業界を牽引する トップランナーとして役割を担う

企業力の
スパイラル的な
向上

TOTAL POWER by NISHIO

～イベントを成功させる総合力～

西尾レントオール株式会社 レントオール事業部

TEL : 03-6809-5548 FAX : 03-3769-9249
HP : <http://event.nishio-rent.co.jp/>

Venue
Event
Community

集い、交わる場（中規模スペース・ベニュー/イベント主催者）を企画・運営するひとたちが集まって、べちゃくちゃおしゃべりしながら、よりよいベニューづくりを考えるコミュニティ

face to face を科学するイベントメディア

オンラインも強い

EVENT MARKETING

最新ニュースやアーカイブ、
バックナンバーも読めるウェブサイト

特集記事の裏話や
イベマケ編集部
の日常がわかるメルマガ

<http://www.event-marketing.co.jp>
Facebook と Twitter もやっています

クリエイティブなエッセンスを



ホワイエで印象的なのは壁面の素材。金属的な輝きの青の壁が異空間を引き立たせる。外資系企業のグローバルミーティングやCEOセミナーなども多い

「ここ、会議室ですよね？」
エレベーターを降り「フクラシア丸の内オアゾ」のエントランスから受付、ホワイエまでシームレスに続く青の空間のインパクトに、思わずこう尋ねる利用者も少なくない。初めての利用者はもちろん、八重洲や品川のフクラシア会議室利用経験者も、会議室の固定観念を裏切られる。フクラシアでもっとも新しくオープンした丸の内オアゾには共有スペースにアート作品が置かれ、アクセントカラーに蛍光色やショッキングピンクを使う。機能面だけでなくデザイン性を重視した理由は、海外のNY、サンフランシスコのワークスペース、会議室、シンガポールのMICEシーンの視察が影響している。新しく何かを生み出そう、つなげようとするインタラクティブな場を東京駅丸の内口直結の立地で提供する。

デザイン性を活かして公開講演会のご利用が多い会場です。ホテルの運営ノウハウをもったコンシェルジュがワンストップサービスでサポートいたします

貸し会議室フクラシア
山本 真莉さん



- 場 東京都千代田区丸の内1-6-5
丸の内北口ビルディング15・16F
- ¥ 全10室／8万1600円(50㎡)～
48万100円(330㎡)＊税込、5h
- 運 株式会社マックスパートナー

フクラシア丸の内オアゾ (2017年10月～)

新設・増設する MICE 施設に問合せ続々

地域への人口交流増への施策や2020年の会場不足問題を背景に、2019年以降、全国各地で展示会場・会議場・ホールなどの複合型MICE施設が続きオープンする。現在、事前申込を開始している一部施設に申込・問合せ状況を聞いた。

2019年9月1日にオープンする「愛知県国際展示場」では、2016年9月から受付を開始。県の担当者によれば、問合せ数は商談中のものから事前利用申込を受けたものを含め80件。県内だけでなく、県外・首都圏の主催者からの問合せもあり、内容はBtoB展示会だけでなくBtoCイベントも多いという。

また、パシフィコ横浜を運営する横浜国際平和会議場が、近隣地に2020年春に開業する「パシフィコ横浜ノース」では、昨年5月に受付を開始、単独利用や既存の展示ホールなどとの一体利用を含め、商談中（一部予約含む）の問合せは100件。学会、展示会、企業イベントと用途は多岐にわたる。

今年1月8日から仮予約を開始した「Gメッセ群馬」は、仮予約対象期間の2020年4月から2023年3月に、県外利用者を含め17件の仮予約があるという（群馬県産業経済部コンベンション推進局コンベンション推進課誘致係）。内容は学会や業界団体の全国大会など。

● 2019年以降に開業する MICE 施設

展示場施設名（通称・愛称）	内容	開業年	エリア
東京ビッグサイト「青海展示棟」＊仮設	展示面積：約2万3,200㎡	2019年4月1日	東京・江東区
東京ビッグサイト「南展示棟」＊仮設	展示面積：約2万㎡	2019年7月1日	東京・江東区
熊本城ホール（仮称）	メインホール：固定席約2,300席、イベント・展示ホール：約1630㎡ほか	2019年夏頃	熊本市
愛知県国際展示場	展示総面積：6万㎡	2019年9月1日	愛知・常滑市
群馬コンベンションセンター（Gメッセ群馬）	展示施設：1万㎡	2020年春	群馬・高崎市
横浜みなとみらい国際コンベンションセンター（パシフィコ横浜ノース）	多目的ホール：約6,300㎡／会議室42室	2020年春	神奈川・横浜市
奈良県コンベンションセンター	大会議場：約2100㎡／屋内多目的広場（劇場）約700㎡	2020年4月	奈良市
姫路市文化コンベンションセンター（仮称）	展示場：約4,000㎡、大ホール：約2000席、中ホール：約700席ほか	2021年秋頃	姫路市
長崎市交流拠点施設（仮称）	展示ホール：3,000㎡、メインホール：3,000㎡、多目的ホール：1,500㎡ほか	2021年11月予定	長崎市
沖縄・中城湾港マリニタウン地区大型 MICE 施設	展示場：3万㎡ほか	未定	沖縄

研修・宿泊・会議・展示会
すべてに適應するクリエイティブ空間

FUKURACIA

東京駅
目の前に
3つの店舗

ミーティング・会議・研修・セミナーはもちろん、
展示会や面接会場、懇親会・パーティーなど幅広い用途に対応しております。
ホテル運営のノウハウを生かし、イベント成功へのサポートをいたします。

フクラシア 検索

イベントを、もっとラクに、 もっと楽しくできるはず

主催者の方々には、イベント参加者を満足させることに集中して欲しい。そんな想いから生まれた、イベント主催者向け情報サイトが「イベントバズール」です。イベント会場、集客ツール、運営サービス、ケータリング、などなどイベント開催に欠かせない情報を、ワンストップでチェックできるサイトを目指しています。

いま、イベントバズールは、皆さまのお役に立つため、さらに見やすく、さらに情報を増やして、生まれ変わろうとしています。

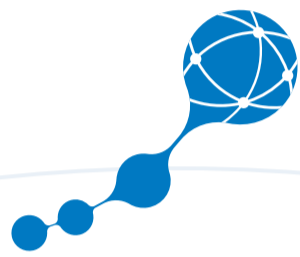
ただいま、リニューアル中
もう少々お待ちください

今なら無料
掲載社・サービス・イベント告知 募集中

イベントスペース event space
集客・運営ツール management tools
イベント告知 event

ケータリング catering
ノベルティグッズ novelty goods

<http://eventbuzzle.com>



OKINAWA Japan

Where inspiration meets

いま世界のビジネスは、^{マイス}MICEで満ちあふれています。
それはいつものオフィスから離れた場所で行う
ミーティング、会議、報奨旅行、学会、展示会などの総称で、日本でも盛んに開催されています。

その開催地に、沖縄を。

日本とアジアの間にあるこの島は、国を、人を、英知をつなぎ、
新たな価値を創造する架け橋として役割を果たしてきました。
そしていま沖縄は、あなたのビジネスを未来へとつないでいきます。

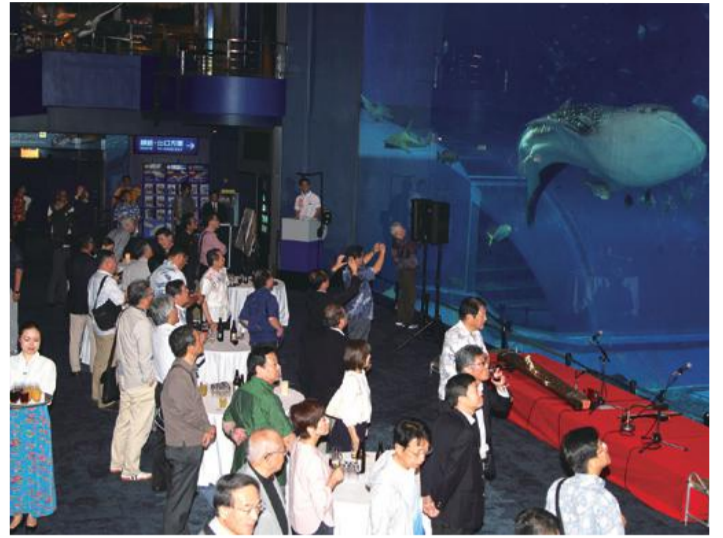
非日常の空間で柔軟な発想を、心躍るひらめきを。
ビジネスに変化をもたらす風を沖縄で感じてみては。

事実、この島でのMICE開催は年間1000件以上。
MICEを迎え入れる環境は万全です。そして今なお進化を続けています。
沖縄は、あなたのビジネスの力になる。

ビジネスが、新しい閃きと出会う日。

OKINAWA MICE





左上、下中央、右下:企業インセンティブが中心の沖縄MICEに、大型国際会議や国際展示会の開催需要を取り込むために、沖縄本島の東海岸に位置する中城湾港マリンタウン地区に3万㎡の展示場を備えた大型MICE施設を建設する(沖縄県HPより)。基本設計前のイメージ。設計後に変更する可能性あり
下左:プールサイドでのレセプションなど沖縄らしさとビジネス会議を融合したMICEを提供。
右上:沖縄美ら海水族館ではジンベイザメの前でのレセプションも実施できる。



昨年11月のシンガポール直行便就航、2020年の那覇空港滑走路増設、同年のモノレール延伸、国際クルーズ拠点の整備といった観光インフラの拡充だけでなく、国際物流ハブやIT・バイオなどの最先端産業の集積地として、日本とアジアの架け橋を目指す沖縄で、その発展の牽引力としてMICEが注目を集めている。沖縄のMICE最新情報についてレポートする。

沖縄は本気だ

燦々と輝く太陽、エメラルドグリーン色の海、白い砂浜、かりゆしウェアに短パン、泡盛、エイサー。沖縄でイベントに参加#仕事です。とハッシュタグをつけても羨ましがられる沖縄出張。好調なインバウンドを牽引するリゾート型の観光に加えて、これからはビジネスツーリズムを新機軸に据えている。2000年の九州・沖縄サミット以降、沖縄県では多くのMICEが開催され、2016年の開催件数は1177件におよぶ。一方で

次はビジネスツーリズムだ!
ひらめきと出合いをバリューに変える!
リゾートだけじゃない沖縄MICE

その多くが企業のインセンティブ旅行で100人未満の規模のものも多数あり、沖縄のMICEは、豊富な観光資源を背景にした“社員旅行”と捉えるむきもある。

MICEを産業振興の起爆剤に!!

しかし沖縄では少し違った未来を考えている。沖縄県では観光リゾート産業、情報通信関連産業、国際物流などを重点戦略に位置づけているほか、先端医療、バイオ、環境エネルギーなどを次なる産業成長戦略に掲げ、その成長発展にMICEを活用すると決めた(沖縄21世紀ビジョン基本計画を2017年5月改定)。沖縄は本気だ。

MICE強化の柱となるのが、沖縄本島南東部、中城湾港マリンタウン地区に建設予定の大型MICE施設だ。展示場3万㎡、多目的ホール7,500㎡、中小会議室20~30室の規模で計画が進められている。

サミット首脳会合の議場となった万国津梁館(サミットホール441㎡)や沖縄コンベンションセンター(展示場2,500㎡)と比べると規模の違いがわかる。全国的にみても東京ビッグサイト(仮設含め約9.5万㎡)や幕張メッセ、インテックス大阪、ポートメッセ名古屋などの大都市の大型展示会場に次ぐ規模といえる。

年々激化する国際都市間のMICE誘致競争において大型施設整備の点で日本は苦戦を強いられている。約

46万㎡のドイツ・ハノーバー国際見本市会場や、中国でも約20万㎡の上海新国際博覧中心などがあり、アジアの架け橋を目指す沖縄では相応の規模のイベント会場への期待は地元産業界からも強かった。

施設稼働率について、沖縄県では国内外のMICE関係者らに需要ヒアリングを行い、すでに大規模展示会主催者やコンサート主催者から年間30件を超える催事の開催意向を得ており、十分な稼働と開業早期の黒字転化を見込んでいるとのこと。

受入体制も準備万端

昨年は沖縄MICE躍進元年と位置づけられ、今後10年の目標や産業界のMICE活用の方向性を取りま

とめた「沖縄MICE振興戦略」を策定。産学官の関係機関約150団体で「沖縄MICEネットワーク」を組織。誘致・受入体制強化の課題解決に横断的に取り組む。また沖縄県と大型MICE施設建設地の地元の4町村(与那原町、西原町、中城村、北中城村)が一体となり「マリンタウンMICEエリアまちづくりビジョン」を策定し、近隣のマリナーとの連携や宿泊施設や商業施設の立地促進など賑わいのあるまちづくりに向けた取り組みも着実に進んでいる。

インスピレーションが生まれる場所

県は沖縄MICEのブランディングにも力を入れる。国内外にMICE開催地としてのイメージを発信するためにOKINAWA Japanのロゴマークとブランドストーリーを3月に発表した。

ロゴマークは沖縄の海をイメージした青色で、4つの吹き出しは対話を起点に生み出されたインスピレーションや新たな価値を創造する姿と、沖縄の島々をシンボリックに表した。タグラインは“Where inspiration meets”。沖縄はひらめきや創造を与える場所であることを想起させる。

リゾートでかつビジネス都市である“沖縄”でのMICEが提供する価値として、国、人、英知、そしてビジネスをつなぐことで、未来を拓き変化させる。大海のように広がるインスピレーションを湧き起こすことで、21世紀のアジア発展の架け橋として、生み出された価値を未来へとつなぐ、というストーリーを描いている。

主催者の声

World Congress of Reproductive Biology (WCRB) 2017年9月開催

東京農工大学 大学院 農学研究院 動物生命科学部門 獣医解剖研究室 金田 正弘さん



アジア諸国からのアクセスの良さ、多くの支援が受けられることからWCRBの日本初開催は沖縄を開催地に決定しました。私自身もそうなのですが、一度でも沖縄の学会に参加したことがあれば、主催側に回ったときに候補地に上げると思います。

沖縄の魅力や、若手研究者・学生の参加費渡航費用の助成もあり、参加者数は当初の予想を大きく上回りました。また事前視察の支援、チャーターバス支援や、芸能アトラクションの派遣などもいただきました。観光のみならず学術交流を目的として多くの方に沖縄を訪れていただきたいと思います。

第20回国際先端加工シンポジウム (ISAAT) 2017年12月開催

中部大学工学部機械工学科 教授 鈴木 浩文さん



基調講演やプレゼンテーションは沖縄科学技術大学院大学(OIST)内で実施したほか、リザンシーパークホテル谷茶ベイでのウェルカムレセプション、風光明媚な万国津梁館でパンケットを開催しました。琉球太鼓や琉球獅子の演舞が会場を盛り上げ、ミス沖縄や泡盛の女王が華を添えてくださいました。金型センターの視察では特区の話もあり、沖縄への進出を検討する企業もありました。

最終日にはOISTの研究室や機械工作室、沖縄工芸村の琉球ガラス工房の見学・体験を行いました。最先端の研究と伝統的な工芸のコントラストが印象的でした。皆様のご協力で無事に開催することができ、感謝しております。



オール日本スーパーマーケット協会 (AJS) 創立55周年記念沖縄大会 2017年11月開催

オール日本スーパーマーケット協会 (AJS) 会長 田尻 一さん



AJS創立55周年記念沖縄大会には、予想を大きく上回る約1,000人の皆さまにご参加いただきました。美ら海水族館を貸切って沖縄文化を楽しみながらのウェルカムパーティ、スペシャルライブや沖縄名産・特産品と参加者をつなぐ地元メーカー協賛ブースの設置、フィナーレには550発の花火を打ち上げた記念パーティなど、沖縄ならではの体験がグループの絆を深め、さらなる発展へとつなげることができたと感じています。





PCO業界にとって記憶に残る1週間となったINCON役員会(2月5・6日/京都)、IAPCO総会(2月7~10日/東京)のレポート第2弾。今号では、IAPCO東京編をお届けする。業界41年の歴史をもつ新井立夫さん(日本コンベンションサービス(株)執行役員)へのインタビューとIAPCOカウンスルメンバー野村佳代さんを擁し今回の総会事務局を務めたコングレにも取材し、PCO業界にとってグローバルなネットワークの必要性を紐解く。(INCON京都編は32号に掲載)

コア PCO と AMC が牽引

「航空業界で例えると、IAPCOが代理店に航空券の発行許可を出す国際団体IATAならば、INCONは航空会社の提携グループ スターアライアンスのような関係」と、新井立夫さん(日本コンベンションサービス(株)執行役員)はIAPCOとINCONの違いを説明し、INCONメンバーのほとんどがIAPCOに加盟している、とPCO業界の国際連携の重要性とともに解説した。

実際に、今回2月に日本で開催した2つの組織の会合には、INCON役員会のほとんどのメンバーが、IAPCO総会にも参加。IAPCO総会は、コアPCO(長期にわたり一つのクライアントの会議運営を担う企業組織。欧州に多い)やAMC(Association Management Company。米国に多い)、各国のPCO企業から代表者が集う国際的なネットワークの場となった。

日本側では、IAPCOの開催に際し、JNTO(日本政府観光局)やTCVB(東京観光財団)、大阪観光局が助成し、ファムトリップは各地のコンベンションビューローが協力するなど開催をサポート。また、JNTOはINCONのプリファードサプライヤー

にもなった。このサポートに対応し、INCONでは2月1・2日、大阪で日本のミーティングプランナー向けに国際会議に勝つための傾向と対策をテーマにセミナーを開催。知見、ノウハウを提供している。

新井さんは「JNTOがプリファードサプライヤーとなったことは、PCOに対する見方が変わってきたということ」と強調する。理由としては、昨年京都で開催され約8,600人が参加した世界神経学会議がケネス(約50年の歴史をもつ。48か国110都市で約3000件の医学系国際会議を運営)が日本での開催を後押しして運営するなど、単なる運営者でなく決定権者としてのコアPCOやAMCが果たす役割に着目し、改めて認知されてきていることが大きい。

PCO や他業界の知見を共有

IAPCOの催事として、2月4日から6日にカウンスルミーティング1がグランフロント大阪コングレの会議室で、7日から10日に年次総会と10・11日にカウンスルミーティング2がグランドプリンスホテル高輪で開催された。参加者数は32か国から102名と国際色豊かな顔ぶれだった。

基調講演では茶道のランディー・

チャンネル氏、プレゼン手法のガー・レイノルズ氏のほか、VR、SNS、ライフワークバランスなど各分野の第一線の講師が登場した。

パネルディスカッションは川島アソシエイツの川島久男氏がモデレーターを務め、産業技術大学院大学の松尾徳朗氏、大阪観光局の塩見麻子氏、IAPCO会長のマティアス・ポッシュ氏が議論を行った。ポッシュ氏は、日本の会議運営がグローバルな水準でも高い品質にあることを言及した。

被災地に図書への寄付も

IAPCO総会では、CSR活動として参加者に、入院加療中の子ども向けにスポーツ・文化活動を提供する「Being ALIVE Japan」への募金と、東日本大震災の被災地への絵本の寄付を呼びかけた。会議終了後、宮城県山元町の2つの図書館に世界各国から集まった絵本91冊が届けられた。



被災地に世界中の絵本を寄付

歴史と未来を繋ぐ博覧会

—— 肥前さが幕末維新博覧会

3月17日に「肥前さが幕末維新博覧会」が開幕した。明治維新から150年の今年、幕末維新期の佐賀を体感するイベントとして、佐賀県内各地で開催。会期は来年1月14日まで。

同博覧会は、幕末維新期の佐賀の功績や魅力を、今そして未来へと活かす契機として企画された。幕末維新期の佐賀の「技」「人」「志」をテーマに、メインパビリオン「幕末維新記念館」と、それぞれのテーマを掘り下げた「葉隠みらい館」、「リアル弘



幕末維新記念館/企画・設計・施工・演出:株丹青社

道館」、および佐賀県内全域に広がるサテライト館等で構成され、佐賀の歴史、食、文化、アートが楽しめるイベントとなっている。

最先端のアートで考える感動のしくみ

—— 感動創造研究所

2月28日、感動創造研究所が渋谷ヒカリエで「アートプロジェクトと感動」を開催した。

地元の人を巻き込むプロセス自体が作品となっているアーティスト五十嵐靖見氏、全国の公衆電話を利用し物語を綴る体験型プロジェクト「ポイントホープ」を手がける遠山昇司氏、人の住まない極地で芸術祭を実現させた「南極ビエンナーレ」のコミッションのアレクサンドル・ポノマリョフ氏、千葉大学文学部准教授の鴻野わ



パネルディスカッションのようす

か葉氏らが登壇した。これまでの常識にとらわれないアートプロジェクトをとおして、人が感動するメカニズムや、人間にとっての芸術の必要性といった、テーマについて考える場となった。

フェスなどエンタメ要素も

—— CEBIT 2018

3月20日、世界最大級のIT関連見本市「CEBIT 2018(セビット)」が記者会見を開催。ドイツメッセのCEBIT担当部長トーマス・モッシュ氏が開催概要を発表したほか、ジャパン・パビリオンを設置するジェトロや日本から出展する4社・団体がプレゼンテーションを行った。

今年のCEBITは、専門家やクリ



CEBITの新機軸について説明するドイツメッセのモッシュ氏

エーターが登場するdltalkや、屋外フェスやネットワーキングを行うdlcampusなどの新機軸を打ち出す。会期は屋外催事に備え従来の3月から6月に変更する。

新たにインフォーマルな知識の共有や出会いの場を用意することで、感性の鋭い若手リーダーを集める。出展カテゴリーも人工知能やAR、ブロックチェーンなど、デジタル化ソリューションへと再定義する。モッシュ氏は、米国のSXSWなどを視察・研究し、CEBITに適合するよう修正して取り入れたという。

EVENT MARKETING

FREE PAPER

読者Profile

大手メーカー・メーカー

▶年間イベント件数:約20件
デジタルマーケティングとオフラインを組み合わせて販促とファンづくりに

特集

イベントマーケティングのトレンドを国内外の事例や動向から分析し、メーカー・イベントの皆さんと共有します。

国内・海外ニュース

ツールやテクノロジーの最新情報、開催直前概況・事後レポートなどを紹介します。

コラム

幅広い視野と独自の視点、経験をもつ著名人が執筆します。

インタビュー

リアルコミュニケーションを楽しくをテーマに、話題の方々ほか、インベーター、イベントメーカー、主催者の声を収録。

調査・レポート

効果測定や開催状況の集計、効果最大化の手法など、face to faceを科学するレポートをお届けします。

製薬会社 ミーティングプランナー

▶年間イベント件数:100件超
業界のファーストムーバーとして異業種のトレンドを知り講演会に活かしたい

IT企業向け マーケティングサポーター

▶年間イベント件数:約150件
イベントマーケティングに関わるテクノロジーやツールについて情報収集したい

毎月30日発行

定期送付申し込み

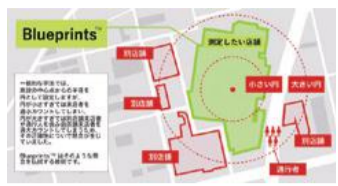
発行所:株式会社 MICE 研究所
〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9
ABCビル 5F
TEL03-6721-5303
sofu@event-marketing.co.jp



位置情報企業と資本業務提携

—— 電通

電通は、米国の位置情報マーケティング企業 GroundTruth 社と資本業務提携。同社の「People Driven DMP」とデータ連携し、「人」基点でマーケティングの高度化を推進する。



施設の輪郭に沿って正確に測定できる。

GroundTruth 社は世界有数の位置情報マーケティングプラットフォームを保有。位置情報の正確性を瞬時にスコアリングするアドベリフィケーションの特許技術と、「Blueprints」™という独自技術で、来店・来場の判定を正確に行う。

これにより、「最も購買につながりそうな生活者」を特定し、「購買意欲・関心が高まった瞬間」に向けて施策を設計し、「最適な広告」を配信しているか、オフライン/オンライン横断の広告効果検証、認知から購買まで一貫した効果測定も可能となる。

顧客体験分析ツール会社日本上陸

—— クアルトリクス ジャパン

顧客、従業員、ブランド、製品の4つのエクスペリエンスマネジメントをクラウドベースで提供し、グローバルに展開する米国のマーケティングリサーチ会社クアルトリクス社は、2月26日、日本オフィスを開設、日本市場への本格参入を開始した。

オーストラリア、シンガポールに次ぐ拠点となる日本は重要」と、同社MDのビル・マクマレー氏(写真左)は日本市場の重要性を伝えクアルトリクスジャパンの日本代表としてカントリーマネージャーに就任した熊代悟氏(写真右)を紹介した。



クアルトリクス社は高度なマーケットデータをシンプルに分析することを目的に2002年に設立。現在、世界で8500社が利用、1600人の従業員を抱える。「アジア地域では

イベンター・マーケター向け 4月のセミナー・イベント

- 4~6日 第4回 コンテンツ マーケティング EXPO @東京ビッグサイト
- 7~12日 NAB Show 2018 @米国・ラスベガス
- 10・11日 ダイレクト・マーケティング・フェア 2018 @東京国際フォーラム
- 11・12日 宣伝会議 AdverTimes Days 2018 @東京国際フォーラム
- 18日 Web 担当者 Forum ミーティング 2018 春 @ベルサール汐留
- 18~20日 TECHNO-FRONTIER 2018 @幕張メッセ

- 23~25日 MARTECH 2018 @米国・サンノゼ
- 26日 Adobe Digital Experience Insights 2018 @ANA インターコンチネンタルホテル 東京
- 27日~28日 078Kobe @神戸市内6エリアほか
- 28・29日 ニコニコ超会議 2018 @幕張メッセ
- 29~5/2 Marketo MARKETING NATION SUMMIT 2018 @米国・サンフランシスコ

次号予告 34号は3月30日発行 <特集> リアルイベントの集客



ちょっとアプリギーク

豊かな展示会体験提供する アプリメニューが充実

イベント向けに特化したアプリ制作を展開する(株)ブレイブソフトのEventos (イベントス)が、展示会での導入実績を増やしている。

同社イベントス事業部で、広報を担当している辻麻結子さんは「アプリを使って、来場された方々に楽しく充実した時間を提供したいという、主催者の想いをかなえたい」と語る。

Eventosには、開催概要や会場案内、出展者検索、セミナースケジュールといった情報提供のほか、「お気に入り」の機能がついている。参加セミナーや訪問予定のブースなど、来場者が効率的に展示会を視察できるようサポートする。

「スタンプラリー」は、会場のすべてに足を運んでもらい、多くのブースを見てもらうためのしかけだ。導入した展示会では、多くの方が会場内のQRコードにスマホをかざす姿が見られる。

「フォトフレーム」は、展示会のロゴやイメージキャラクターと一緒に写真を撮れるインスタ映えのツール。SNSと連携していて、簡単に投稿できる。オンラインでのイベント認知向上、ブランド訴求の一端を担っている。

また、「来場者アンケート」を、アプリに入れることで回収率向上が期



辻 麻結子さん (株)ブレイブソフト イベントス事業部 PRチーム

アプリとビーコンが 会場での過ごし方を変える

—— Eventos by ブレイブソフト

待て、来場者情報とも紐付けするなど、さまざまな集計・分析を可能にする。

れば、聴講予定のセミナー会場や来訪予定の企業ブースへの道案内も可能になる。また位置情報とプッシュ通知の組合せで、近くの出展企業の情報を提供することで、遠巻きに見ている来場者のブース来訪を促せる。

ビーコンでアプリが マーケティングツールに

「アプリとビーコンの組合せは、展示会の価値を高める組合せなんです」と辻さんは、自信をみせる。

第一に会場マップがパワーアップすること。会場図と連携する Google マップはGPSを使用しており、衛星からの信号を受けられない屋内では精度が落ち、会場内の位置情報は正確に把握できないのが課題だ。

エリアごとの人流を測定し、ユーザーの利用状況や行動分析をし、混雑度を緩和する誘導や動線計画の見直し、人気ランキングなど様々な用途が考えられる。

同社の「Live Map」では等間隔にビーコンを設置(写真1)、来場者のスマホとビーコンの距離を計測することで、室内でもほぼ誤差がない位置情報が得られる。

また、入退場時間から、来場者の滞留時間を把握できる。会場内の位置情報や来場者属性情報と組み合わせることで、さらに詳細な行動解析が可能になる。

アプリにナビゲーションを導入す

アプリとビーコンの組合せは、これまで来場者数だけだったイベント効果測定を、主催者や出展者のマーケティングゴールに近い分析・最適化を促進するツールになりそうだ。



ビーコンを設置。GPSが届かない屋内でも正確な位置を計測

ビーコンからの位置情報を集積・分析すれば、強力なマーケティングツールになる

展示会主催者のオススメのメニュー



「Beaconマップ」は来場者の正確な位置を表示するだけでなく、出展者の詳細情報へもリンクしている

「スタンプラリー」で来場者を全ホールへ誘導する。QRコードにスマホをかざす姿が会場のあちこちで見られる

「アンケート」来場者満足度調査などのマーケティング情報をとる。回答率が大きく向上するのもアプリの特長



イベントに特化したアプリで課題を一気に解決!

東京モーターショー2017と FOODEX JAPAN 2018 も

イベントス Eventos 採用!

※東京モーターショーは提携パートナーのジェナ様と共同制作



資料請求 お問い合わせ 03-6809-6064

(平日 10:00 ~ 19:00) 株式会社 ブレイブソフト

event_contact@bravesoft.co.jp

https://eventos.tokyo/

マーケティングの入口にもなる

株式会社電通ライブ
代表取締役社長執行役員 CEO

望月 渡さん



1月1日付で株式会社電通ライブの代表取締役社長執行役員CEOに就任された望月渡さんに、ライブマーケティングの可能性、経営課題について聞いた

—— これまでのキャリアと代表取締役社長執行役員 CEO に就任されたいまのお気持ちについてお聞かせください

望月 テレビCMの世界に憧れ、1979年に電通に入社して以来、営業一筋で現在に至ります。プロジェクトを一つひとつ紐解くとキリがないのですが、ソニーさんは長く担当したクライアント企業の一つです。ソニーさんは、弊社も会員である一般社団法人日本イベント産業振興協会（JACE）さんとも深くコミットされ、当時会長の盛田昭夫氏が創立時（1989年）のJACE初代会長をつとめられました。社内にもイベントに特化した組織をつくれるなど、当時からイベントに着目されていて、先見性があったと、いまにして思います。

電通ライブの代表を拝命し、考えるべきポイントとしては、顧客視点です。つまり、「なぜイベントをするのか」ということ。予算をいただいて、私たちが利益を上げるということももちろんミッションですが、たとえば、イベントはマーケティング活動のなかの一つであるなど、企業・団体や自治体等の目的をよく理解したうえで、企画などを考えることが必要です。

—— 電通ライブが考えるライブマーケティングの生む価値とは

望月 電通ライブの提供事業は、最終的にはイベントや展示といったカタチではありますが、根本にあるのは「未体験価値をつくる」ことです。

未体験価値とは、人に深い感動をもたらすものであり、ブランドと繋がるものであり、それ

を誰かに伝えたいものであるものであり、そういうコストや価値、行動こそ、ライブマーケティングです。「MOMENT OF TRUTH」と表現しています。この未体験価値は、結果として、顧客の皆さまのロイヤルカスタマーの育成をもたらすと考えています。

—— 企業のコミュニケーション活動をサポートする立場として、マス、デジタルとライブマーケティングの立ち位置をどう捉えていますか

望月 それぞれに特徴があり、マス、デジタルは、圧倒的に数でライブに優っています。けれど、ライブには深さがある。コンサート、スポーツ、レストランにしろ、同じ価値観を持った人がその場まで行き、集まります。数としては少ないかもしれませんが、ライブで集まったデータは深い興味・関心をもった、非常に重要なデータでもあるということです。カスタマージャーニーで考えていくと、実はわたしはこれまで、イベントはマーケティングの出口だと思っていました。ですが、この濃いデータの活用を起点にマーケティングを考えると、ライブはマーケティングの入口だという話にもなります。

—— 就任後の初年度となる今期、どのような取り組みを行っていくのでしょうか

望月 今期は、利益至上主義ではなく、多少

コストをかけてでも足元を固める年だと思っています。

取組みの一つは、さらなる法令遵守です。当たり前ですが、安全管理を第一としています。ライブには必ず現場があります。顧客から電通ライブなら安心して任せられると言って頂けるよう、安全管理を徹底していこうと、改めてルールの見直しをしているところです。

もう一つは、労働環境改革です。これは、電通ライブだけでなく電通グループとして展開していきます。イベントが活動的なように、働く環境も活力的であらねばと思います。重要な経営課題です。

—— 安全管理はイベント業界全体のスタンダードになるような、オープンなものになっていくといいですね

望月 スタンダードというにはおこがましく協会の皆さんがいなければ進めていけないことです。ですから、協力を仰ぎながら、オープンになっていくべきことではありますね。

また、なにはともあれ、机上の話としてライブマーケティングがあつてはいけないと思いません。着実に課題に取り組みながらも、ライブマーケティングの実績を創ることが重要であります。そして実績は現場があつてこそ、現場こそがライブマーケティングの原点であります。今後も現場の在り方について考えていきたいと思っています。

<電通ライブ 新卒採用情報>
マイナビにてエントリー受付中（本エントリー締切4月16日）。

Tanseisha

空間創造のプロフェッショナル

株式会社 丹青社

〒108-8220 東京都港区港南1-2-70 品川シーズンテラス19F
TEL | 03-6455-8100 (代表) URL | www.tanseisha.co.jp

札幌・仙台・新潟・名古屋・京都・大阪・福岡・那覇・北京・上海

ここを動かす空間をつくりあげるために。

感動創造研究所
KANDOSOKEN

www.kandosoken.com

心ふるえる体験をしたことがありますか？
ムラヤマは潤いあふれる感動コミュニケーションを創造しています。

Murayama 株式会社 ムラヤマ
www.murayama.co.jp

● ●

博覧会・展示会の企画に参画させて下さい。

iiDA

飯田電機工業株式会社

http://www.iidae.co.jp/

□ イベント事業本部 〒136-0082 東京都江東区新木場1-8-21
TEL 03-3521-3522 FAX 03-3521-3524

□ 千葉事業所 〒261-0025 千葉県千葉市美浜区浜田2-38 鼎張ビル
TEL 043-273-2441 FAX 043-273-2531

□ 池袋サンシャイン事業所 〒170-0013 東京都豊島区東池袋3-1-4 文化会館3F
TEL 03-3982-9551 FAX 03-3982-9564

□ 大阪事業所 〒550-0011 大阪府大阪市西区阿波座1-9-9 阿波座パークビル
TEL 06-6543-2880 FAX 06-6543-2884

□ インテックス大阪事業所 〒559-0034 大阪府大阪市住之江区南港北1-5-102 インテックス大阪内
TEL 06-4703-5401 FAX 06-4703-5402

□ 本社事業本部 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-8-7 表参道iDAビル
TEL 03-3409-3333 FAX 03-3409-0104

□ 東北事業所 〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町2-10-17 仙台一番町ビル6F
TEL 022-716-2077 FAX 022-716-2078

□ 本社 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-8-7
TEL 03-3409-3331 FAX 03-3409-3827

● ●

EVENT MARKETING からの大事なお知らせ

リアルイベントの集客

(仮題) 次の4月30日号で特集します

集客に強い方、お待ちしております

5月31日 企業イベントの現在と未来
6月30日 映像・照明・音響、イベント演出の最先端
7月31日 イベントのケータリング
8月25日 BACKSTAGEの歩き方
9月30日 スポーツ・興業イベント

広告出稿の問合せはこちら ▶ 株式会社 MICE 研究所
info@event-marketing.co.jp (担当: 田中力)

エプソンがつくるリアルの場の再活性化

皆さん、最近 お出かけしてますか



エプソン販売 販売促進本部 VPMD部 蟹澤啓明さん

ネット人口は増加し、リアル人口は減少の傾向にある。本をポチ、服をポチ、家電は量販店で品定めをしてから最安値をネットでチェック。買い物だけでなく、エンターテインメントもネットを介して楽しむことはふつうになった。そんな指先1本の便利な世界を手にした半面、リアルの世界ではシャッター商店街、閉店する集客施設の風景を生んでいる。

こうしたリアルの場を再活性化するには、プロジェクターを使った映像の活用が一助になると信じ、イベント／エンターテインメント向けの製品開発に力を入れているのがエプソンだ。「映像をつかった新たな空間演出文化を創造していきたい。プロジェクターならではの魅力をいかして、より驚きと感動を与えられるような映像表現のできるプロジェクターを続々とラインナップし、強化してまいります」

2月27日に行なわれた内覧会で、エプソン販売株式会社で販売促進本部 VPMD 部部長を務める蟹澤啓明さんは、新製品発表とともに「エプソンが考える映像による空間演出と未来」の考えを集めたイベントプランナー、映像クリエイター、商業施設担当者らと共有した。

プロジェクターは、90年半ばからのプレゼン文化を発展させ、最近ではインタラクティブ機能を搭載した電

子黒板による新しい授業スタイルを創出したように、次は映像空間演出文化の創造を手がける、というのだ。「リアルの場の再活性化は、憩いの場、くつろげる場で人々が豊かなコミュニケーションをもつ風景をつくる」と、蟹澤さんは新しくラインナップした2機種と実用例を紹介した。

新モデル「LightScene」 スポットライトにも

内覧会でお披露目した新ライティングモデル「LightScene」は、レーザー光源搭載でスポットライトにもなるプロジェクター。空間演出市場に向け発表された。「EV-100」(ホワイト)「EV-105」(ブラック)の2機種を2018年5月上旬から発売する。

「LightScene」は、すでにオフィスや商業施設の空間でも実用されている。



アパレルのDesign Tshirts Store graniph では横浜のみなどみらい店で、白地のTシャツに実際に販売している数種類のデザインを投写。デ

ザインの品揃えを伝えている。また、テーマパークのサンリオピューロランドでは館内の個室トイレ内を演出し、隠れた場での驚きと感動を届ける。PARCO 名古屋では施設共用部での映像による空間演出・情報発信で、「明るく視認性がよくなり、来館者の注目度が上がった」と実績が評価されているという。

さまざまな特徴があるが、デザイン性、作業性、技術からまとめた。

●空間ノイズにならないデザイン性

空間になじみやすい円筒型を採用。他のプロジェクターにあるEPSONのロゴも、空間になじむことを優先し付いていない。

●1本ネジで投写位置がドンビシヤ

天井設置、配線ダクト設置、床置きなどの3つの設置方法があり、360度の方向にも首振りできるほか、首位置の固定が1つのネジでできるのが特徴。高所位置作業あるあるとして、複数本ネジでは投写位置がズレてしまうことも。1本にしたことでドンビシヤで投射位置が決まる。

●3LCD 技術でインスタ映えも

3LCDのコア・テクノロジー搭載で明るさと色再現性を実現。他のプロジェクターの1チップDLP方式では、色の3原色RGBを時分割で1色ずつ届けるのに対し、3LCD方式のエプソンプロジェクターではRGB

を3色合成した状態で届く。つまり、3色が同時に発光するためより明るくなる。また、投写された映像を撮影する際、カメラのシャッタースピードによっては、前者の場合、色の筋が入る。レインボーノイズと呼ばれるが、後者はこの現象が出ないため、SNSに映える鮮やかな写真を撮ることができる。

エプソンが映像による 空間演出文化を創出

内覧会が行われたパークタワーホールは、広さ450㎡に天井高8mで、会場中央に蟹澤さんがプレゼンテーションを行なったステージが設置され、その前後に展示、そしてデモ兼休憩スペースで構成、プロジェクターのラインナップが実践的に体験できる場になっていた。

ステージは3画面展開で、EB-L1000シリーズをメイン映像、左右の映像兼スポットライトに画面に2台のLightSceneで進行。大型空間のデモ演出ももちろん用意され、スペースのほぼ半面を使い、2階調整室の窓の凹凸の構造を活用したプロジェクションマッピング(写真下)には天井に向けて2台、正面に1台のシリーズ最高輝度のEB-L25000Uで演出。このプロジェクションマッピングと、ドリンク提供カウンターでのLightSceneによるカプチャーへの製

品ロゴの投写演出は、スマートフォンで撮影する参加者の姿が目立った。空間演出市場は、モニター、LED、デジタルサイネージに加え、プロジェクターによる表現で多様性を増した。非平面への投射を可能にしたプロジェクターの参入によってスクリーン(投射場所・素材)は問われなくなり、映像演出空間の場の選択肢は確実に広がる。思いもよらなかった演出や新しい場が生まれるだろう。

内覧会にはイベントプランナーや展示会主催者など、ビジネスのエンドユーザーも招待された。同じ場で映像空間演出の体験を通じて新しい表現手段がシェアされ、その対話からは、リアルの場の再活性化へのイメージ像が結ばれていた。

内覧会参加者は、「なんと言っても映像投影だけでなくサイン表示やカウンター演出もできる。配線ダクトにも設置できるし施工も容易。もはや映像のない演出など考えられないので早めの導入が良い」(クリエイティブプロダクション代表)、「(省スペースでの演出実例をみて)イベントのエンタランスで採用すれば、世界観の導入部分を表現できる。シンプルな壁さえあればできるのは、全国を回るようなイベント時に統一した演出がしやすく助かる」(企業イベントプランナー)と、具体例を想定した構想を語っていた。



新ライティングモデル「LightScene」はプロジェクター+コンテンツ+マッピング調整をワンパッケージ95万円～の提供プランも(パルコスペースシステムズ「COMPACT MAPPING®」)



浮世絵から実写までさまざまな形で「街」を表現したプロジェクションマッピング。EB-L25000U(25000lm)1台・EB-L1750U(15000lm)2台の計3台すべてWUXGA。現場調整は1人で約6時間。



レーザー光源の採用で下向きに投影もできる。道順を案内する床面動画サイネージは効果的な演出だった。

EPSON
EXCEED YOUR VISION



プレミアムな空間演出を可能にする。 エプソンのスペースプロダクション

明るさ、信頼性、設置性。その性能の高さが空間演出を支えます。

信頼性

20,000時間メンテナンスフリー※1&
3年保証※2無機素材レーザー光源
が、高い信頼性を提供します。



明るく高画質

比べればその差は歴然。エプソン独自の3LCD方式の明るさと精緻な色彩表現力で空間を鮮やかに彩ります。



エプソンなら、明るい常設モデルからライティングモデルまで、さまざまな空間演出のニーズに幅広くお応えします。

NEW
ライティングモデル
LightScene

EV-100 / EV-105
2,000lm / WXGA



EB-L25000U
25,000lm / WUXGA



EB-L1000シリーズ
5,000lm ~ 15,000lm / WUXGA



EB-700U
4,000lm / WUXGA



※1:製品の使用開始時と比較して明るさが50%低減するまでのおおよその時間。大気中に含まれる粒子状物質が0.04~0.20mg/m³の環境下での使用を想定。使用条件や環境によって時間は変動します。※2:3年または20,000時間のどちらか早い方となります。

日本で、世界で、最も選ばれているビジネスプロジェクターは、エプソン! 16年^{※3}連続世界シェア No.1
22年^{※4}連続国内シェア

※3:'01~'16年実績 プロジェクター販売台数 Futuresource Consulting Ltd.調べ。※4:'95~'16年実績 プロジェクター国内販売台数 富士キメラ総研調べ。
●プロジェクターインフォメーションセンター 製品に関するご質問・ご相談に電話でお答えします。 **KDDI** **050-3155-7010** 受付時間: 月~土曜日(祝日・弊社指定休日を除く) *上記電話番号はKDDI株式会社の電話サービスを利用しています。上記番号がご利用いただけない場合は、携帯電話またはNTT東日本、NTT西日本の固定電話(一般回線)からおかけいただくか、042-503-1969までおかけ直してください。 [2018年3月現在]

epson.jp/lcp/

エプソンのホームページ epson.jp/ エプソン販売 株式会社