

「face to faceを科学する」月刊イベントマーケティング

EVENT 45 MARKETING

March 31, 2019

特集
新しい会場
新しいカタチ



今月のレポート

「UFI Asia-Pacific Conference 2019」で進行役を務めた

マーク・コックレーンさん

発行所：株式会社 MICE 研究所
〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9 ABCビル 5F
TEL03-6721-5303 sofu@event-marketing.co.jp

TAKE FREE

www.event-marketing.co.jp



ハレの日くらい 羽目も枠も外していこう

3月1日、渋谷川沿いに突如として現れた色鮮やかなコンテナ！

「なんだろう？」とのぞくひと、スマホ撮影会をはじめると、ちらっと視線を送るひと…渋谷のひとの反応はそれぞれ。

渋谷川沿い水辺空間「渋谷リバーストリート」利活用の社会実験プロジェクトで、一般社団法人の渋谷未来デザインが仕掛け人だ。

後藤太一さん（渋谷未来デザイン Project Designer）は「このコンテナはサプライズ。『ユニークだね』『でもこれなに？』って思われる効果はいまのところありそうです」とにっこり。ここで公共空間の再構築を目指す取り組みをともしてくれる実験パートナーと活用アイデアを求める（プロジェクト名：「WORK PARK PACK」。第1弾の募集期間は3/31ま

で）。そのはじめの一歩として、このコンテナはびっくり箱でもあり、募集箱でもあり、その存在の役割をまっとうしていた。

後藤さんは「『ほんとうにいいスペースってどんなもの？』を考えるベースにしたい」と話す。もう少しこのプロジェクトを俯瞰してみると、未来の渋谷のターニングポイントにもなるかもしれない。

イベント企画の6W2Hのなかで、Whereは、「いつもの」「定例だから」とお決まりの思考の枠に閉じ込められがちではないだろうか。ちょっと遠くのビジョンに意識をもっていきたいとき、場所の選択はときに大切だ。そんなことをこの水辺空間は教えてくれた。

そうだ、ハレの日くらい実験的に羽目を外していこう。



一人で全部やりきれない…

アナログなやり方もうやめたい！

イベントやったことない自分が担当!?

今のフォームじゃ受付が大変…

有料セミナーだと集金が手間…

データ分析も面倒だし…

EventRegist
eventregist.com

＼そのお悩み、解決できるかもしれません！
イベント・セミナー主催者様向け
個別相談会実施中！

詳細・参加申込はこちら
<https://eventregist.com/p/Eventregist-events>

イベントレジスト株式会社
<http://eventregist.com> | contact@eventregist.com

新しい会場 新しいカタチ

会場の選択は、イベント（主催者）のマインドや目指す品格など方向性を付加するツールにもなる。続々とふえる新しい会場やヒントとなるようなアイデアの扉を開けてみよう

「インタラクティブ」「音楽」「映画」の3つの要素で構成されるSXS.W。公式マップのStroly（本紙34号参照）を開くと多拠点すぎでピンで埋め尽くされるほど



運営のしかた 01 多拠点型 街イベントの広がり

街にしみだすオープンなプロモーション



「Kobe078」は神戸ポートタワー周辺の屋外会場に



「No Maps」では地下街のチカホも会場に

3月はさまざまなメディアやSNSのフィールドからも米国オースティンで開催されていた「SXS.W（サウスバイサウスウエスト）」の話題が流れた。今年は経済産業省主催、落合陽一さんが統括ディレクターを務めた日本館「The New Japan Island」などの影響もあったのか、テック系、音楽系など専門性が高くアツい関心を寄せるコア層向け記事だけでなく、一般ニュースで映像でもみることも多かった。

ウェアラブル端末やサブスクリプションモデル、倫理とAIなどテクノロジーとその思想などトレンドが詰まったSXS.Wはイノベーターを集める先端イベントでもあり、街に広がった多拠点型イベント運営の先端事例でもある。

SXS.Wのカンファレンス会場だけでも、オースティンコンベンションセンターや、ヒルトン、ウェスティン、マリオット、インターコンチネンタルなどのホテル、多目的施設Palmer Events Centerといった各所で展

開。もちろん主催会社のSXS.W,LLCのロジスティック部署が交渉を行い、管理している。また、移動手段のスポンサー（今年はライドシェアの電動スクーターUber JUMPがスポンサー）が公式でつく仕組みで、移動サポートが必要なほど多拠点で街全体が会場だ。前述の経産省主催の日本館も800 Congressというイベント会場で実施されており、期間中は各国や企業がカフェやレストラン、民家など街中のあらゆるスペースを活用し、ブランドの体験を提供しプロモーションする。参加者はカンファレンスのセッションや音楽ライブなどのプログラム以外にこうしたハウスを巡る。

SXS.W,LLCの主催する街全体に広がるイベントは、この期間の経済効果が380億円と試算されるほど地元への貢献も高く、オースティンの自治体と緊密な協力体制をとりながら常勤200名のスタッフ体制で成立させている。（本紙24号参照）

日本でも、SXS.Wをロールモデルとするイ

ベントが立ち上がり、札幌「No Maps」、福岡「明星和楽」、神戸「078Kobe」としてそれぞれ展開されている。最近では、渋谷区も街を代表するSXS.Wのようなアイコンイベントをと、「SOCIAL INNOVATION WEEK SHIBUYA」を多拠点で行うなど、いずれも街、都市のアイデンティティを感じるような方向性が特徴だ。

たとえばNo Mapsの場合は、イベント名そのものに現れる通り、地図のない場所の地図を創ろうという開拓者精神を表す。こうした発信に呼応するように、都市間コラボも生んで、No MapsとSOCIAL INNOVATION WEEK SHIBUYAは連携したプログラムをつくった。

近い分野のビジネスイベントの同時開催による垂直方向の深い相乗効果とはまた異なった、異分野の融合によるイノベーション、6次産業の創出など、水平方向の広い横の弱いつながりが必要な場所では多拠点型の街イベントはヒントになるのではないだろうか。

運営のしかた 02 ホテルの価値提案に学ぶ

口コミ評価は1 or 5狙いで

「設計段階で高級車メーカーのイベントを明確にターゲットにした」。車を搬入できるバンケットをもつトランクホテルの部矢建史さんは語る。「ネームプレートを付けない、茶髪・長髪にクレームもあったが、ブランドに

親和性や価値観を感じてくれる企業が集まっている」と5スターの固定概念を打ち破ったアンダーズ東京の大野修一さんも続ける。

3月13日のMPI Japanセミナーでは「多様化するホテル同様、多様化するMICE」と

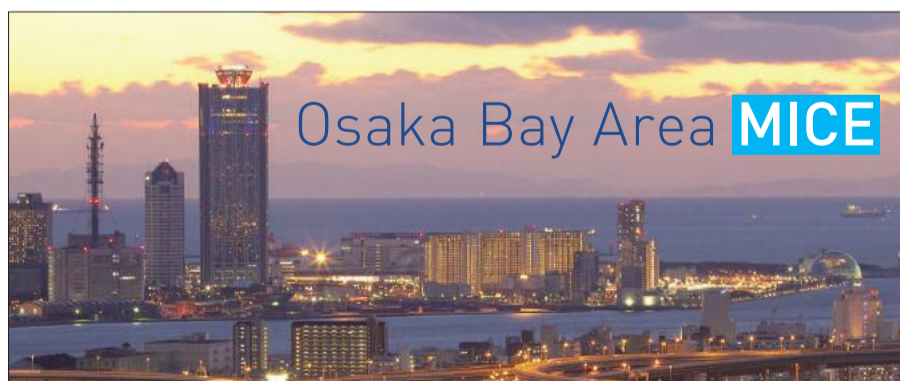
いうテーマで、会場にとってのユニークなコンセプトの大切さが語られた。MPI Japan名誉会長の山本牧子さんも、「体験や独自性の要望が高くなった」とニーズの変化を述べた。

モデレーターを務めた週刊ホテル・レストランの岩本大輝編集長は「価格競争に陥らないためにも、来ること自体を目的化する場の提案が大切。OTAや民泊でその傾向は顕著に。全員に愛されるのは無理なので、口コミ



お酒を飲みながら本音で議論を展開

評価1か5を狙うべき」とし、MICEも同じ傾向になるのでは、と提言した。



Delivering world class MICE services
as your Perfect Partner

大阪ベイエリア MICE 事務局 contact@osakamice.jp

WEB SITE



貸し会議室 フクラシア

東京駅前
3店舗

安心して大切なゲストをお迎えできる
ワンランク上の貸し会議室

①アクセス至便な
好立地

②展示会・イベント
にも最適

③手厚い
運営サポート

④お弁当や
懇親会の手配

TEL : 03-5542-1235 (平日) 10:00 ~ 18:00

フクラシア 🔍

運営のしかた 03 Osaka Bay Area MICE のチームのおもてなし 6000人規模の国際会議 受入実績も

大阪南港のベイエリアでは、4会場・1団体が共同で出資した「Osaka Bay Area MICE」が昨年9月からエリア一体型のMICE受入体制を整え、活動を本格開始した。

創設メンバーは複合商業施設も併設する会議向け「ATCホール」、宿泊やケータリングを含めレセプションパーティ向けの「ハイアットリージェンシー大阪」、大型展示会向けの「インテックス大阪」、研修特化型でケータリングも対応する「ホテルクラシア大阪ベイ」の4会場と、大阪へのMICE誘致とプロモーションを担う大阪観光局。数年前に勉強会からスタートし、共通する目的は、大阪での大型MICE案件の一括受注だ。

これまでも大阪ベイエリアでは2012年に世界中の金融エグゼクティブが集う国際会

議「Sibos (サイボス)」の6,000人規模の受入を経験した。その際はハイアットリージェンシー大阪とホテルクラシア大阪ベイで分宿とケータリングを手配、本イベントでは、展示・メイン会議をインテックス大阪、中小会議を2ホテルとATC会議室、懇親会をインテックス大阪で対応した連携の実績がある。

今年は6月に日本で初開催される「G20大阪サミット2019」や10月に「ツーリズムEXPO ジャパン」が控えており、国内外へ発信する機会と捉え、一企業を飛び越えた民間主導型のエリアコーディネートの役割を担っていく。



左からインテックス大阪長内さん・齊藤さん、ATCホール井上さん、インテックス大阪近藤さん、ハイアットリージェンシー大阪高橋さん、ATCホール内田さん・中村さん、ホテルクラシア大阪ベイ市川さん

4施設の位置関係
Osaka Bay Area
MICEパンフレット
より

運営のしかた 04 マチミチ会議にワクワク 広がる!? ソトでのコトづくり

国土交通省都市局街路交通施設課で、「産休を返上しても取り組みたい」と腰をあげた女性の発案から、全国会議の第1回が行われた。第1回全国街路空間再構築・利活用推進会議、改め「マチミチ会議」だ。

全国各地で進みつつある街路空間再構築・利活用の先進的取り組みをレビューし、そこからみえてきた各自治体の知見や課題、今後の可能性を共有する内容で、3月13日、都内で開催された。道路部局やまちづくり部局の自治体職員、約180名が集まった。新しい場の解放や制度緩和はこれからのイベントづくりに

関わりがあると本紙編集部も参加した。

会議で印象的だったのは、発案者でパネルディスカッションにも登壇した今佐和子さんが現場の当事者の声や参加者の反応をみて「みせてみることに、目に見える形にすることが大事」と話した本質的な発見だ。それに対して、モデレータを務めた建築家で東京藝術大学准教授の藤村龍至さんは、若い世代のアクティビティは見えなく街中であまりみないという現状に照らして、パブリックプレイスでの見える化こそ外部空間の意義とした。ソトでのコトづくりは広がりそうだ。



先進事例の実施者に聞く「はじめの一歩の踏み出し方」



丸の内仲通りの視察会も行われた



東京ガーデンテラス紀尾井町
紀尾井カンファレンス

TEL 03-3503-6077 URL <http://conference.tgt-kioicho.jp>

東京都千代田区紀尾井町1番4号

紀尾井カンファレンス



MONIC
RENTAL

非日常への誘い

モニック株式会社

〒342-0015 埼玉県吉川市大字中井20-1 TEL.048-984-0230 FAX.048-984-0231 <http://www.monic.co.jp>



CONFERENCE01 渋谷ソラスタ コンファレンス 2019年6月1日オープン

渋谷らしい価値提案

ONとOFFが調和するデザイン

イベントの成功には「持続的な集中力」が必要で、そのためには集中力のON/OFFスイッチが必要だ。

2019年6月に渋谷の道玄坂を上った南平の丘の上にオープンする「渋谷ソラスタ コンファレンス」には、ステージ機構や壁面の色、ラウンジなど、参加者の集中と寛ぎのスイッチを押すような空間デザインが細部に落とし込まれている。

コンサルティングとマネジメントを行うの



は、インフィールド。都内6会場の運営をしており、開業後の運営を見据えた内装空間や設備提案などに定評がある。たとえば、大学が集積する御茶ノ水の施設「御茶ノ水 ソラシティカンファレンスセンター」では学会・学術系が多く見込まれると想定し、受付設置やポスターセッションのスペースを見越して通常施設よりも広い通路幅やホワイエをつくるなど、利用者の声を反映した会場づくりをして高い稼働とリピート率を保つ。

今回も企画立案の段階から入っている渋谷ソラスタ コンファレンスの場合はセミナー・会議の利用を想定し「ONとOFFが調和するデザインがコンセプトです」と話すのは、同会場の営業を担当する前田伸太さん。同社で10年以上会場運営を務め現場経験も豊富だ。オープン後も常駐スタッフとして運営管理も行う。「7室ある内、一部のお部屋ではON(集中)の仕掛けとして参加者の方が自然と意識を前

5月24日には、渋谷ソラスタの3F会員制シェアオフィス「ビジネスエアポート渋谷南平」と4Fのコンファレンス会場との連動利用を体験できる内覧会も実施します。

Conference Coordinator Leader
前田 伸太さん



LOUNGE

方に向けられ、登壇者やプレゼンに集中できるようデザインしています。前方ステージスペース設置の床から天井の間口を囲む内照式LED照明は常設です(写真上・右)。壁も光を拡散する白を使用する機会が多いのですが、ここでは木材を採用しているため前方の光が際立ち、視線が前方に注がれるんです(前田さん)

休憩中・会議後のOFF(寛ぎ)シーンには、開放的なラウンジが用意されており、ライフスタイル提案型書店の一角のように、書籍がセレクトされ、ソファなどのインテリアと木材の床がくつろぎの気分へとスイッチされる。

IT特化型の会議専用スペース

同会場はインフィールド初の渋谷エリアでの運営会場となる。現在、100年に1度の再開発と言われる渋谷には、エンタメ向け、展示会向けなど新しい会場も多くスペース需要は多い。後発の新会場として、特色として打



ROOM-4D

ち出したのが、IT特化型の会議専用スペースだ。

「電源をとるためのコンセントやネット回線の設備面の説明をすると、IT企業の担当者様から『こういう会場を探していた!』という反応をいただけます」と話す通り、199㎡の部屋では床と壁に37口の電源が配置され、スクール形式のレイアウト例の図面と比較しても長テーブル毎に1つ電源が配置されているほど。ネット回線も一般的なフロア共有回線ではなく、各会議室に単独の高速ネット回線を配置している。「配線工事なしで展示会もできそうだね」、「全室貸切にして、1室はメイン講演、1室は展示6ブースにして、その他の部屋で個別に…」と利用想定を企業側から提案され、会議以外の展開にも広がっている。

所 東京都渋谷区道玄坂1-21-1 渋谷ソラスタ4階
人 4A/4D = 各120名(スクール) 含め全7室
運 株式会社インフィールド



先行予約
受付中!



オフィシャルサイト
QRコード

SHIBUYA SOLASTA | CONFERENCE

渋谷ソラスタ コンファレンス

GRAND OPEN

2019年6月1日(Sat)

「内覧会開催」
2019.5.24

「新しい“貸し会議室”見てみませんか？」

地上21階建て「新築ビル」

「会議」「セミナー」「発表会」

“渋谷駅徒歩6分”

洗練された「デザイン空間」

「人」「情報」「アイデア」の発信地

“デザイナー設計”

会場使用料が「リーズナブル」

高速インターネット / 大容量電源

“4時間 ¥90,000~”

CONFERENCE02 ベルサール六本木 グランドコンファレンスセンター

六本木から盛り上げる

9つのルームと3つの控え室、総面積1,500㎡、1,100名以上を収容する大型カンファレンスセンター「ベルサール六本木グランドコンファレンスセンター」。

同会場では、株主総会、セミナーと分科会、採用活動といった企業主催の催事が多数開催されているほか、マーケティング、ウェブ、ブロックチェーン、AI関連のイベントも連日行われ、時代のキーワードが発信される場所になっている。

今年2月2日・3日に行われた「ホリエモン万博2019～節分まつり～」ではメイン会場となり、ベルサール六本木など他会場と連携して開催。堀江貴文氏が掲げた「一つの会場で完結するのは簡単だが、六本木を盛り上げる、節分を盛り上げるため」(1月18日の記者会見より)というミッションの成功に寄与した。

設備面も充実している。150㎡以上のルーム

は、天吊りのデジタルプロジェクターとスクリーンを完備。天井高3.5mとゆとりがあり、大人数を収容するイベントでも、後方からの視認性が高くなるように設計されている。また、住友不動産六本木グランドタワー9階から六本木の街並みの眺望も楽しめ、解放感のある空間づくりが、セミナー等で疲れた脳をリフレッシュに高い効果を発揮する。

泉ガーデン街区内にあり、数多くの飲食店やホテル、美術館などカンファレンス前後の時間も有意義に過ごせそうだ。

交通アクセスは、直結している六本木一丁目駅だけでなく六本木駅からも徒歩5分と好立地。イベント集客においても強い味方になりそうだ。



住友不動産六本木グランドタワー

所 東京都港区六本木3-2-1
住友不動産六本木グランドタワー 9F
人 全室1,474㎡、1,186人(シアター形式)
運 住友不動産ベルサール株式会社



六本木一丁目駅直結/13室22パターンの高い利便性を誇る最新設備のハイグレードな会議室です。

営業担当
市川 恭平さん

CONFERENCE03 フクラシア丸の内 オアゾ

東京駅直結

JR東京駅丸の内口の目の前にある「フクラシア丸の内オアゾ」の特長は好立地だけでなく、高級ホテルのようなデザインと優れた機能性を併せ持つ。330㎡のHall A、200㎡のHall B、多様な大きさの8室の会議室でイベントの規模に応じた最適な空間を提供する。

また、日本橋口のフクラシア東京ステーション、八重洲口のフクラシア八重洲(東京)と合わせて、同ブランドの東京駅周辺3施設で36室最大231人収容。あらゆる会議シーンに対応できる。

所 東京千代田区丸の内1-6-5
丸の内北口ビルディング15・16階
人 1435㎡(10室合計)
運 株式会社マックスパートナー



フクラシア丸の内オアゾ 会議室D

CONFERENCE04 紀尾井カンファレンス

イベントが街にシャワー効果を

2016年7月に開業した「紀尾井カンファレンス」は、東京ガーデンテラス紀尾井町を開発した西武プロパティーズと、国際会議やMICE運営大手の日本コンベンションサービス(JCS)が共同運営している。

開業ときに誘致を手がけた学術会議などが、2年経ったいま多く開催されるようになってきた。また、JCSが他施設でも手がけ得意とする製薬会社系イベントを取り込み、週末の稼働も増加している。場所からIT企業など民間企業のイベントの比率も多く、滞



メインルームは4分割も可能

留時間が短いものもあるが、参加者が商業施設内の飲食店を利用するなど、東京ガーデンテラス紀尾井町全体にシャワー効果をもたらしている。また、砂防会館や都市センターホテルなど近隣施設と合わせて開催するイベントもあり、地域連携の要となっているようだ。

所 東京都千代田区紀尾井町1-2
東京ガーデンテラス紀尾井町 紀尾井タワー4階
人 メインルーム470㎡、469人(シアター形式)
運 (株)西武プロパティーズ、日本コンベンションサービス(株)

高機能と心地よさを両立した空間で、みなさまのイベントをサポートします。

統括責任者
飯島 貴徳さん



CONFERENCE05 東京ミッドタウンホール &カンファレンス

ジャパンバリューを発信

昨年9月にリニューアルしたカンファレンスルームは、東京ミッドタウンのコンセプト「JAPAN VALUE」を体現している。仏閣や神社の鳥居を想起させる空間デザイン、玉砂利を模したカーペット、光る加工を施した和紙貼りの白と漆黒のコントラスト、すべてが日本らしい洗練された美を創出する。

高級感ある空間づくりと同時に、先進機器を導入し機能性も向上。Room1~6では、プロジェクターを天吊りにし、自由なレイアウトを可能にした。大型スクリーンやFree



白と黒のコントラストが上品に

Wi-Fiなど、無料付帯設備も充実している。最近ではスタートアップ企業の利用も目立つ。東京ミッドタウンホール&カンファレンスのブランド力を、イベントを通じて自社の価値にかえているようだ。

所 東京都港区赤坂9-7-1
人 カンファレンス766人(シアター形式)
運 東京ミッドタウンマネジメント株式会社

ケータリングも充実。イベントを御社の色に染めるオリジナルメニューも提供できます。

プロモーショングループ
小坂橋 様子さん



CONFERENCE06 AP新橋

映像・通信と食の対応もウリ

新橋駅徒歩1分の好立地に、シックで落ち着いた空間と高機能な設備を併せ持つ「AP新橋」が、昨年9月に開業した。

3階はワンフロア570㎡をイベントスペースとして、4階は350㎡のメイン会場と分科会・控室を組み合わせたカンファレンスに、5階は全室独立した集中環境で研修といったように

各フロアの特長にあった使い方ができる。

一方で、3フロアを合わせて1つの会場として使う事例もふえている。それを可能としているのが、各フロアをつなぐ双方向映像通信と、天吊りの高輝度プロジェクターや大型スクリーンなど充実した映像機器だ。

また、もともと家電量販店の店舗だったため、電気容量が大きいことや、最大1000回線に対応するFree Wi-Fiといった機能も充実



APはAll Purpose(多目的)の意味。さまざまな使い方を、経験豊富な弊社スタッフがサポートします。

支配人
松本 康隆さん

所 東京都港区新橋 1-12-9
A-PLACE 新橋駅前3~5階
人 1000人(全フロア)
運 株式会社 TC フォーラム



CATERING LIVE TOKYO では試食会のようなすべを別フロアに生中継した。

している。支配人の松本康隆さんは、「ゆりかもめなどで東京ビッグサイトや有明とのアクセスの良さを活かして、サテライト会場としても使って欲しいという狙いがあります。また今後は映像や通信など、会議に求められるインフラは増えていきますので、それに対応する施設として設計しています」。予想以上に参加者が増えた場合にも、サテライト会場をもう一室用意するというのもできそうだ。

AP新橋のもう一つのウリが、食への対応だ。

会場内にシンクがあり、食品営業許可も取得、松本さんは食品衛生管理者の資格ももつ。ケータリングをともなうイベントも増えており、その利便性を向上するだけでなく、フードイベントや食品会社・厨房メーカーのイベントが実施できるのも大きな強みだ。

ビル内に同じ東急不動産グループの「Business-Airport(ビジネスエアポート)」も入居しており、コワーキングスペースとイベントホールの連携の可能性もありそうだ。

CONFERENCE07 東京都産業貿易センター 浜松町館 2020年9月14日オープン

新生浜松町館 初の受付4月から

2015年10月から休館中の「東京都立産業貿易センター 浜松町館」が2020年9月14日にオープンする。地上40階建ての新ビルの2~5階の各フロアに約1,530㎡の展示室が1室ずつ入る。都内の中小企業向けの販路拡大を支援するための施設で、1日(9時~21時)1室の利用料金が58万8000円(税込)と都内の会場では良心的だ。同館では順位別受付を採用しており、毎年4月から7月(予定)の期間に、次年度の利用分を、都内中小企業および見本市利用などを条件に、5区分に分けて受付ける。オープン初年度利用分の定期順位別受付期間は第1順位は4月2日・3日から第5順位は6月17日~19日までの日程。8月以降は空室があれば随時受付となる。



所 東京都港区海岸 1-7-1
人 展示室4室・各約1,530㎡
運 (公財) 東京都中小企業振興公社



産業貿易センター 浜松町館開設準備室
横山 公志さん(左) 吉岡 環さん

CONFERENCE08 ホテルフクラシア大阪ベイザ・コスモホール

迫力ある演出を手軽に実現する

研修特化型ホテル「ホテルフクラシア大阪ベイ」は、研修室35室(20㎡~918㎡)、客室320室、宴会場7会場を備え、研修や少人数の会議、方針発表会、周年イベント、国際会議まで用途に合わせた会場が利用できる。

なかでも918㎡のザ・コスモホールは、360度全面スクリーン常設、計9台のプロジェクター同期、ムービングライトによる演出などと、イベントへの没入感を加速させる。「多彩な映像・照明演出を手軽にできるコスモホールで、記憶に残るイベントを」と営業本部副部長の市川浩之さんは呼びかける。またインテックス大阪、ATCホール、ハイアット・リージェンシーとバイエリアMICEとして地域連携し、複数施設を使ったイベント開催や合同での誘致活動を行っている。



常設で9台のプロジェクター同期した日本唯一の施設

所 大阪府大阪市住之江区南港北1-7-50
人 ザ・コスモホール600人(シアター形式)
運 株式会社マックスパートナー ホテルフクラシア大阪ベイ



営業本部副部長
市川 浩之さん

記憶に残るイベントは

会場選びで“半分”きまる

面積: 918㎡ 天井高: 10m 最大600名収容

ホテルフクラシア大阪ベイ ザ・コスモホール TEL: 06-6614-8700

大阪府大阪市住之江区南港北1-7-50

電力

65 処理能力 需要

100%

展示会場以外の電気工事ができる事ももっとアピールしたほうが良いんじゃないの?

最近は虎ノ門ヒルズフォーラムを始めとした様々なカンファレンス施設での工事が増えてきました。ホテルマンに近い対応を心がけています。

株式会社 鈴木電機
〒111-0033 東京都台東区花川戸 2-12-5
TEL 03(3842)8201(代) FAX 03(3845)3040
URL: http://www.suzukidenki.co.jp



570㎡のイベントスペース
 天井高3,000mm
 搬入出専用ゲート完備 (2tまで / 一時留置き可能)
 フードイベント開催可能
 スポットライトダクトレール設置
 充実の電源設備
 (各階:30回路超の増設コンセント・3階:三相200V分電盤常備)
 FREE Wi-Fi : 下り1Gbps (ベストエフォート)
 お台場 / 有明イベントのサテライト会場としても

AP CONVENTION ROOM
 all purpose 貸し会議室

CONVENTION ROOM
AP新橋
 all purpose

TC FORUM 美しい時代へー東京グループ
 株式会社TCフォーラム

All Purpose
 あらゆるお客様のために…
 多目的に使えるイベントスペース



◀ **3階: Event Floor**

ワンフロア570㎡をオープンに!
 商品発表会・展示会・物販会などのイベントに最適です。

▼ **4階: Conference Floor**



▼ **5階: Learning Floor**



まさに駅前に
「新橋駅」徒歩1分! 570㎡のイベントスペース

TEL.03-3571-4109 FAX.03-3572-3109

info-shinbashi@tc-forum.co.jp

AP新橋 検索 <https://www.tc-forum.co.jp/kanto-area/ap-shinbashi/>

〒105-0004 東京都港区新橋1-12-9 A-PLACE新橋駅前 3階・4階・5階



EXHIBITION01 **Aichi Sky Expo** 2019年8月30日オープン

**空港直結!日仏共同、
初物づくしの国際展示場!**

今年8月30日に開業する愛知県国際展示場「Aichi Sky Expo」には展示場としての「日本初」が多い。国際空港に直結、常設の保税展示場、コンセッション方式。そして日仏合同の特別目的会社（SPC）による運営など、すべての「初」が、海外からの来場者、出展者、イベント誘致の強力な武器になりそうだ。

展示場までの道路や県内の有料道路運営をてがめる前田建設グループとともにSPCである愛知国際会議展示場株式会社（AICEC）を設立したフランスのイベント会社GL イベントは、フランス・リヨンにある13万㎡のユーロエキスポのほか世界で約40施設を運営。

イベント運営会社としてもメゾン・エ・オブジェをはじめ250本の展示会や、オリンピックなどのメガイベントも手がける。

AICEC社長のモルガン・シヨドゥレル氏は、前職で、AICECと同じ日仏のコンセッションである関西エアポートに在職。今回も日仏共同で、自動車、航空・宇宙技術・ロボットといった愛知の

産業ブランドの世界への発信をめざす。ハードウェア面で注目は、6万㎡と大規模な展示面積。そのうちの1万㎡は、天井高20mの

無柱空間で、映像・音響・舞台演出が可能でコンサートの利用も可能。オープニングイベントでもeスポーツを実施する。海外インセンティブ・トラベルでの使用も見込み、スペインのIBTMに出展するなどMICEの誘致にも積極的だ。

産学行政の集まる需要創造会議

3月27日には愛知県庁で需要創造会議を実施。地域をあげて同展示場の需要創造と受入体制の充実を目指すこととなった。同会議は2つのプロジェクトチーム（PT）で構成される。戦略PTは、経済・労働団体・大学・空港・行政機関がブレインとして、イベント開催・誘致に対するアドバイスをを行う。また受入体制充実PTでは、イベント開催に関連する宿泊・交通・警察などの機関や、アフターコンベンションや地域の魅力発信の主体である観光関係団体と商工農関係団体などが参画する。



表●需要創造会議

戦略PT	経済・労働団体	愛知県商工会議所連合会 愛知県商工会連合会 (一社)中部経済連合会 日本労働組合総連合会愛知県連合会
	大学	名古屋大学
	空港会社	中部国際空港(株)
	関係行政機関(オブザーバー)	経済産業省中部経済産業局 国土交通省中部運輸局
受入体制充実PT	事務局	愛知県 愛知国際会議展示場(株)
	交通関係事業者	愛知道路コンセッション(株) 中部国際空港(株) 名古屋鉄道(株)
	宿泊関係団体	(一社)日本ホテル協会中部支部 常滑・半田エリアホテルズ会
	商工農関係団体	愛知県農業協同組合中央会 あいち知多農業協同組合 常滑商工会議所
	観光関係団体	(一社)愛知県観光協会 (一社)中央日本総合観光機構 知多半島観光協議会
	関係行政機関(オブザーバー)	国土交通省中部運輸局 愛知県中部空港警察署
	事務局	愛知国際会議展示場(株) 愛知県



愛知県知事 大村秀章さん

愛知国際会議展示場(株) 社長 モルガン・シヨドゥレルさん



AICHI SKY EXPO

国際空港直結型、世界クラスの展示場が8月30日にオープンします。



展示ホールA
天井高20m、10,000㎡無柱の大空間はライブイベントやeスポーツイベントにも最適



展示ホールB-F
大規模イベント、見本市にも対応可能
5つのホール連結利用で、日本最大級50,000㎡



会議室
30㎡から最大800㎡、連結も可能な最新設備を備えた18の会議室

愛知国際会議展示場株式会社

〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄5-25-25 MKD名古屋ビル2階
☎(052)265-7840 ☎(052)265-7841 @ https://www.aichiskyexpo.com



EXHIBITION02 G メッセ群馬 2020 年春オープン



展示ホールでの展示会イメージ



G メッセ群馬の鳥瞰

温泉MICEや「水」フェスティバルの可能性も!?

2020 年春に北関東地域にこれまでなかった1万㎡規模の展示場をもつ「Gメッセ群馬」がオープンする。最寄りの高崎駅までは東京駅から新幹線で最短50分のアクセスだ。高崎駅東口から徒歩15分、高崎競馬場跡地の市街地約11ヘクタールの土地に建設中で、開業まであと1年、予約状況も順調だという。「オープンから3年先までの大規模なものだけで、2月末の時点で59件の予約をいただいています。単年度ごとにみると2020年度の予約は37件。21年度は16件、22年度は6件です」と、現在Gメッセ群馬の建設と誘致活動を進めている群馬県産業経済部コンベンション推進局長の鬼形尚道さんは話す。

2020年度の予約内容には、大会・学会17件、展示会7件、試験7件など内容も多様で、展示場だけでなく、会議施設のコンベンションホールは1000人規模の全国大会や講演などにも対応する。このコンベンションホールを含む会議施設には75㎡から1330㎡の最大17室の空間バリエーションがあり、会議、研修、

分科会にも対応する。「群馬県産業の特徴としては、第二次産業といわれる製造業関連も多く、代表的には車メーカーのSUBARUが本工場を含め3工場あることから、自動車関連の工場も集まっています。また、山に囲まれた水資源の豊かさから食品会社も多く、ペヤングのまるか食品、サントリービールの工場などもあります。展示会や全国大会後には工場見学と連動した産業観光もできる、群馬ならではのプログラムづくりなどを考えていきたいですね」(鬼形局長) 県では来年度に主催者開催支援として県内移動の足となるバス費用の助成制度を新設。アフターコンベンションには伊香保温泉、水上温泉、群馬県境後線トレイル、世界遺産富岡製糸場など豊富で、温泉MICEなどユニークなパッケージも期待できそう。ハッ場ダムなどの水源や浅間山などの活火山も有していることから「水テーマのイベントや火山サミットといったストーリー性あるプランも」と産業、観光、学術とコンテンツ相性は多角的で鬼形局長も語り尽くせないほどだ。

所在地 群馬県高崎市岩押町地内
収容人数 展示場=約1万人
運営 Gメッセ運営共同事業体
(代表企業・コンベンションリンケージ)



港のない群馬ですが富岡製糸場の絹製品を世界へ輸出していた歴史は現在のモノづくりにもつながり海外拠点との縁は深いんですよ。

群馬県産業経済部 コンベンション推進局長
鬼形 尚道さん

CONVENTION01 パシフィコ横浜ノース 2020 年春オープン



みなとみらい



新施設「ノース」

MICE 競争力強化へ国内最大級バンケット誕生

パシフィコ横浜に来年春、新施設「ノース」が加わる。ノースは、約6300㎡の無柱・カーペット仕様で8分割可能な多目的ホール。さらに大中小42室の会議室も備えており、あらゆる規模・タイプの催事に対応する。「パシフィコ横浜は会議場、展示場、宿泊機能が一体となったオールインワンのMICE施設。近年はアジア等で大型のバンケット会場を備えた施設が増えており、競争が激化している。国際・国内会議や大型企業インセンティブにも対応でき、新たな市場を創出できる新施設の開業に期待しています」と経営企画課長の佐藤利幸さんは説明する。国内の宴会場の規模は最大で3000㎡ほどで、ノースはその倍以上と国内最大級の規模となる。「コンクリート敷きの展示ホールをバンケット会場に設えるのはコストも時間もかかります。ノースは、カーペット敷きで、10mの天井高と映像・音響機器を備え、大規模なバンケッ

ト会場としてご利用いただけます」と誘致推進課長の小澤謙さんは語る。

すでに、「2020年JCI世界会議」「IEEE原子核科学シンポジウムと医用イメージングに関する国際会議」(2021年)「第15回世界計算力学会議」(2022年)など、国際会議・大型学会を中心に、大会・展示会を含め60件以上の開催が決定しているという。

「みなとみらい周辺には、商業・観光・文化・エンターテインメント機能が集約していることに加え、海や公園といった環境に恵まれています。MICEの参加者が周辺地域を訪れることで、消費や交流が生まれ、地域の盛り上がりにつなげていきたい」(佐藤さん)。

3月19日には「パシフィコ横浜の地域経済への貢献を測定する調査」の結果を発表。2017年度の経済波及効果は約2310億円と前回より12%増加。ノースの存在が波及効果をさらに向上させそうだ。

施設の充実と街の魅力の総合力でMICEを誘致して、地域全体の活性化に寄与していきたいですね。

経営企画課長 佐藤 利幸さん (左) 誘致推進課長 小澤 謙さん (右)

所在地 横浜市西区みなとみらい1-1-1
収容人数 多目的ホール=6000人(シアター形式)
運営 株式会社横浜国際平和会議場



何か違う...
今までのイベント会場づくりに
ご不満のある方は...

アディスマユーズ 検索

ADDIS MUSE
株式会社アディスマユーズ
〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町1-6-4
TEL: 03-3865-9322 (代) FAX: 03-3865-9172

30 SECONDS
TO ALL YOU NEED,
30 MINUTES
TO MORE EXCITEMENT.
30 minutes from
Tokyo International Airport

PACIFICO YOKOHAMA
NORTH
opening in
2020

PACIFICO YOKOHAMA
www.pacifico.co.jp

CONVENTION02

姫路市文化コンベンションセンター 2021年秋オープン



外観



文化ホール・大ホール

文化ホールもある複合施設

「姫路市文化コンベンションセンター」は、文化ホールとして2000席・700席・180席の大小ホール(1-4F)から、1フロアに最大690㎡の多目的ホールを含む10室の大小の会議室(4F)、4000㎡の展示場(1F)、約1,600㎡の屋外展示場までが一箇所に揃う全国でも少ない複合施設で、2021年秋に誕生する。

最寄駅のJR姫路駅からは徒歩10分、同駅

からは世界遺産の姫路城も徒歩圏で、姫路城を真正面に臨む三の丸広場約13,700㎡は昨年度から企業や団体への貸出を開始。姫路市文化コンベンションセンターでの学会や企業の講演・展示会のあと、姫路城前で乾杯するレセプションパーティと合わせるアフターコンベンションもユニークベニューHIMEJIプランとして市が積極的に後押しする。

- 所** 姫路市神屋町143-2 他
- 人** 大ホール約2,000席 / 多目的ホール約710名(シアター形式) ほか
- 運** 姫路市観光交流局 MICE 推進課 (現問い合わせ先) ※2019年2月現在

城下町・姫路で特別なおもてなしを用意しています。

姫路市観光交流局 MICE 推進課 主任
古川 雅人さん



ARENA01

沖縄市多目的アリーナ 2020年オープン予定

外観イメージ



FIBA ワールドカップの会場候補にも

大好きなアーティストの沖縄ライブは、大規模の場合は屋外が多い。台風が接近して中止!といったことも余儀なくされるが、2020年以降は状況が好転するかもしれない。その救世主となるのが、「沖縄市多目的アリーナ(仮称)」の建設だ。

建設地は沖縄本島の中心に位置するコザ運動公園内。那覇空港から車で約40分の沖縄

南インターチェンジに隣接する場所だ。

延床面積は約2万㎡と、県が宜野湾市に建設した沖縄コンベンションセンターと同規模の会場だが、沖縄市多目的アリーナは、スポーツ興行に対応した機能を充実させ、沖縄市をホームタウンとするプロバスケットボールチーム『琉球ゴールデンキングス』のホームアリーナとなるほか、2023年のFIBA(国際バスケットボール連盟)バスケットボールワールドカップの会場としても予定されている。大型映像装置は各種イベント演出を盛り上げてくれそうだ。



スポーツ興行時の内観イメージ

- 所** 沖縄市コザ運動公園内(予定)
- 人** 約1万人
- 運** 沖縄市役所企画部プロジェクト推進室 (現問い合わせ先)



EVENT MARKETING からの大事なお知らせ

集客を増幅させるテクノロジー

次の4月30日号で特集します

ヒグチも増殖します~



- 5月31日 企業イベントの現在と未来
- 6月30日 映像・照明・音響、イベント演出の最先端
- 7月31日 イベントのケータリング
- 8月24日 BACKSTAGE 直前
- 9月30日 スポーツ マーケティング

広告出稿の問合せはこちら▷株式会社 MICE 研究所
info@event-marketing.co.jp (担当: 田中力)

face to face を科学するイベントメディア

オンラインも強い EVENT MARKETING

最新ニュースやアーカイブ、
バックナンバーも読めるウェブサイト



特集記事の裏話や
イベマケ編集部
の日常がわかるメルマガ



http://www.event-marketing.co.jp
Facebook と Twitter もやっています

ジャパンレントオール株式会社



<会社概要>

設立 1976年4月10日
資本金 2億6400万円
売上 グループ売上33億(平成30年度)
代表者 代表取締役 加護 洋一
従業員 85名(グループ125名)
事務所 本社 兵庫県神戸市西区玉津町高津橋467-1

関東支社 千葉県野田市目吹1218
関西支社 兵庫県尼崎市南清水39-9
東京営業本部 東京都中央区八丁堀2-30-15 田畑ビル4階
名古屋支店 愛知県あま市下堂津五反田19
京都支店 京都市伏見区横大路三橋山城屋敷町113
神戸支店 神戸市西区玉津町高津橋467-1
福岡支店 福岡県朝倉市甘木2429-2

<事業内容>

- ・展示会基礎/ブース設営
- ・各種イベント会場設営
- ・スポーツイベント会場設営
- ・選挙開票所/試験会場
- ・学園祭/市民区民祭り
- ・音楽イベント/フェス会場設営

イベント全国対応!!

http://www.japan-rent-all.com/

Tel. 0120-880-688

Mail. info@japan-rent-all.com

西新宿躍動

自然光がふりそそぐ、開放的な巨大空間が西新宿に誕生。
365日賑わう全天候型アトリウムで新たな街の大集客スポットへ!



新宿住友ビル(通称:三角ビル) / 総面積 6,500㎡のアトリウム空間誕生。
全天候型、空調完備で365日快適なイベント空間。最大天井高25m、6階相当の高さと、4Kの大型ビジョンを活かした迫力ある演出も可能。スポーツイベント、フードイベント、フェスティバルなど、さまざまなイベントが開催可能です。

※画像はイメージです。

総ガラス
大屋根
空間

全天候型
365日
昼夜問わず

都営大江戸線
都庁前駅
直結※

※アトリウムオープン時(2020年6月)同時開通予定

有明鳴動

かつてない臨場感、経験したことのない感動。
世界に誇る新エンターテインメントホールが誕生します。



ステージ際から
客席最後尾まで
約54m

収容数
8,000
人

ステージ
中央からの視野角
約110°

(仮称)有明北3-1地区計画イベントホール /
収容人数 8,000人規模の大空間。どの席からでもステージが見やすい構造と、最新の音響システムを備え、アーティストとオーディエンスが一体になれる臨場感が魅力のエンターテインメントホールです。

※画像はイメージです。

西新宿

新宿住友ビル(三角ビル) (仮称)「三角ひろば」
〒163-0290 東京都新宿区西新宿 2丁目 6-1

☎03-3346-1671 受付時間 /
平日9時~18時

2020年
6月開業
(予定)



ACCESS 都営大江戸線「都庁前駅」直結(開業時開通)、JR「新宿駅」徒歩8分

有明

(仮称)有明北3-1地区計画イベントホール
〒135-0063 東京都江東区有明2丁目

☎03-3346-1398 受付時間 /
平日9時~18時

2020年
5月開業
(予定)



ACCESS りんかい線「国際展示場駅」徒歩6分、ゆりかもめ「有明駅」徒歩5分

ご利用に関するお問い合わせは、
各施設までお気軽にお電話ください。

—信用と創造—
住友不動産

住友不動産ベルサール
都心の高品質空間、イベントホール、会議室、時間貸オフィス

開催間近！主催者インタビュー

商用5G など体験するワイヤレスの世界

ワイヤレス（無線）技術&ソリューションの専門展示会を母体に、IoT 向け技術「ワイヤレス IoT EXPO」などを内包するカタチで構成し、成長を続ける「ワイヤレスジャパン」が、5月29日から31日の3日間、東京ビッグサイトで開催される。主催者の狐塚さんは紆余曲折もあったと話す。立ち上げからこれまでそして新しい業界の展示会を24回まで業界に定着する展示会にどう育ててきたのか教えていただいた。

日本イージェイ株式会社 代表取締役社長 狐塚直純 さん（左） セールス・エグゼクティブ 久保田優士 さん



——「ワイヤレスジャパン」は今年で24回目の開催となります。1996年のスタートからこれまでの変遷と成長の歴史を教えてください

狐塚 成長というか、後退をしたこともあって、ウェーブのように繰り返しながらつづけてきた展示会です。携帯電話のことを移動体通信と言っていた1996年にスタートしました。

1回目は東京ファッションタウンビルの会場を借りて、他のモバイル展示会よりも技術色を出そうと、セミナーも併設した展示会で打ち出しました。メーカーさんが電話機を一般市場に出すためにはBtoCの要素のある展示会のほうが出しやすいと、なかなか出展してもらえなくて、ハードを並べるよりもアプリケーションやソリューションに特化した開発者向けの展示会にしたんです。

何回か回を重ね、あるときはNTTドコモやKDDIの代表を基調講演に招きました。端末ベンダーのNEC、富士通、ソニー、HITACHIも代表に講演にでていただくようになって、キャリアのNTTドコモやKDDIは40～50小間の大型出展をいただくようになりました。そうなるとう度、組込みに使用されるチップや計測器、通信の技術に関わる企業の出展が少なくなりました。でもしばらくはキャリアさん中心の展示会でした。そのうち、キャリアではCMを打ち出したり、店頭キャンペーンを展開したりして、展示会での販促は少なくなっています。

そこで、当初のアプリケーションとソリューションの方向性へと立ち返りました。この時期は位置情報や衛星通信技術などを活用したサービ

スが一般に普及をはじめたころです。

こうした時代の変遷と合わせ、ポイントとなったのは、2013年の国立研究開発法人情報通信研究機構(NICT)、YRP研究開発推進協会、YRPアカデミア交流ネットワークが主催する「ワイヤレス・テクノロジー・パーク(WTP)」との共催です。振り返るとずっと同じコンセプトを握りしめていたわけではなく、フレキシブル性をもっていったことが生き残った要因かなと思います。

——出展者の方からはどのように評価されていますか

久保田 さきほどの展示会の変遷では大枠での流れをお伝えしましたが、なぜ生き残ってきたのかというと、来場者の質だと思っています。出展者さんから競合展示会と比べて数は

少ないと感じられることがあっても、実際に出展後には商談につながる確率が高いと評価いただいています。

——「ワイヤレスジャパン」の今年の見所について教えてください

狐塚 NTTドコモとKDDIでは5Gに特化したテーマ展示を行います。そこでは、昨年以上の数のアプリケーションが紹介されます。特にNTTドコモは、今年開催されるラグビーワールドカップ2019日本大会を5Gで4K 8K放送を実施すると伺っています。今後の方向性としては、自動運転やセキュリティ監視システム、防災などすべてがワイヤレスになっています。もともとは音声の無線技術からはじまった展示会ですけど、現在は日常生活のあらゆる場面で、また企業の設備、工場などの監視シ


ステムの場面で活用されています。

久保田 同時開催展示会も含め、トータルで楽しんでいただけるという意味では、「ワイヤレス・テクノロジー・パーク(WTP)」は技術展示がベースで、歴史展示もあるんです。ここでは、昔の歴史をみながら現在の技術をみることができます。そのまま「ワイヤレスジャパン」に来ると、技術の段階から一歩進んだアプリケーションがみることができ、「運輸・交通システムEXPO」「IDE TOKYO-ドローンソリューション&技術展2019-」では製品に落とし込まれたものが展示されています。

無線技術の歴史から現在の技術までを一気にみることができるので、これから活用に向けて検討される分野の皆さまにもわかりやすく体験いただけると思います。

心 ぶ る え る
体 験 を
し た こ と が
あ り ま す か ？



ムラヤマは潤いあふれる感動コミュニケーションを創造しています。  株式会社ムラヤマ
株式会社ムラヤマ 〒135-0061東京都江東区豊洲 3-2-24 豊洲フォレスト TEL:03-6221-0857 www.murayama.co.jp

博覧会・展示会の企画に参画させて下さい。

IIDA

飯田電機工業株式会社

<http://www.iidae.co.jp/>

- イベント事業本部 〒136-0082 東京都江東区新木場1-8-21
TEL 03-3521-3522 FAX 03-3521-3524
- 千葉事業所 〒261-0025 千葉県千葉市美浜区浜田2-38 幕張ビル
TEL 043-273-2441 FAX 043-273-2531
- 池袋サンシャイン事業所 〒170-0013 東京都豊島区東池袋3-1-4 文化会館3F
TEL 03-3982-9551 FAX 03-3982-9564
- 大阪事業所 〒550-0011 大阪府大阪市西区阿波座1-9-9 阿波座パークビル
TEL 06-6543-2880 FAX 06-6543-2884
- インテックス大阪事業所 〒559-0034 大阪府大阪市住之江区南港北1-5-102 インテックス大阪内
TEL 06-4703-5401 FAX 06-4703-5402
- 本社事業本部 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-8-7 表参道IIDAビル
TEL 03-3409-3333 FAX 03-3409-0104
- 東北事業所 〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町2-10-17 仙台一番町ビル6F
TEL 022-716-2077 FAX 022-716-2078

□ 本社 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-8-7
TEL 03-3409-3331 FAX 03-3409-3827

★国内最大規模！最先端ワイヤレス技術とソリューションの専門イベント

ワイヤレスジャパン
WTP ワイヤレス・テクノロジー・パーク
運輸・交通システムEXPO
IDE TOKYO ドローンソリューション&技術展

2019

**5G&IoT時代の
新しいリアルへ一足先に**

5G IoT



**ビジネスの未来を創る
「最先端ワイヤレス技術&ソリューション」がここに！**

公式 WEB サイトの来場事前登録で入場無料！

2019年5月29日(水) ~ 31日(金)

東京ビッグサイト西3・4ホール / 会議棟 10:00~18:00 (最終日は17:00まで)

イベント総合 EXPO Report

2月27日から3日間、幕張メッセで「第6回イベント総合 EXPO」が開催された。注目の出展者のようすをレポートする。

サクラインターナショナル

新入社員がフレッシュな提案

国内外の展示会や MICE イベントを手がけるサクラインターナショナルは、企画・運営会社ゾーンに出展。コンセプトは「FRESH START そのイベント、私達と始めませんか」。入社1年未満の新入社員が、企画・設計から運営まで手がける。内定者もブースアテンドを行うなど、若手

中心の布陣で望んだ。

ブースのデザインは白を基調に、カラフルなペイントを大胆にあしらった。これは、一度イベントをまっさらな状態から考えなおし、多国籍、多様な文化、考え方をもつ同社社員の個性を活かして、新しいものをつくりあげようという提案だ。



同社は東京オフィスの移転、新たな企業方針の発表など、常に新しいことに向き合っている。その姿勢が、イベントの世界も変えていきそうだ。

ジールアソシエイツ

“あるある”が集客力に

「また上司が『なんか目立つやつ』って言い出した…」、「結局『体験』ってどうすりゃいいんだよ」など、イベント関係者ならドキッ、もしくはクスッとなるコピーが満載なのはジールアソシエイツの出展ブースだ。「そういう悩みを抱えている方々に空間デザインで解決策を提供するのが弊社のサービスなので、すぐ具体的

な商談につながりそうな方々がどんどん訪れてくれました」という。

ブース中央のステージでは、セミナーを1日10本実施。「利益を生む展示会の作り方」というセッションが人気を集めた。BtoBコミュニケーション大学副学長でジールアソシエイツのアドバイザーをしている河内英司さんが、見込顧客の集客から当



日アテンド、事後のトラッキングまでのノウハウを披露。クライアントと販促というゴールを共有する同社らしい座組みだ。

派手な演出でなく“あるある”で出展効果をあげていた。

ブレイブソフト

販促フェーズに勝負をかけた！



イベントに特化したアプリ構築プラットフォーム「eventos」を提供するブレイブソフトは、メイン入口の5ホールすぐの好立地にブースを構えた。社長の菅澤英司さん自身が熱心に接客する姿も見られた。「昨年資金調達した1億円の多くを開発費用にあて、今年1月にeventos1.0をリリースしました。これからは販売促進のフェーズと、今回の出展で“勝負しよう”と覚悟を決めました。」



ブース内では“eventos プチセミナー”、“デモアプリ体験コーナー”、“管理画面体験コーナー”とさまざまなシーンが用意されていた。「eventosのようなサービスは説明コストが高い。来場者された方の興味段階に合わせて、接触の深さ・説明時間の長さを調整できるようにしました」（菅澤さん）。

今回はチャット機能、リアルタイム機能を中心にイベントの盛り上げに効くという側面を訴求、とコンセプトも絞った。

菅澤さんをはじめスタッフは会期後のスケジュールを白紙にしている。「今回の出展で目標以上の引き合いが得られたので、来週からは営業フェーズ。企業訪問など個別フォローに全力をつくします」と菅澤さんは意欲を見せた。



チームで活躍するから、多くの主催者様、多業種の企業様より、ご信頼を頂き、多くの対応依頼が入っていますだから…

大募集します

オーガナイザーのサクセスのミカタ
主催者サポートチーム 活躍中

【仕事内容】 出展者の申し込みから会場の調整、セミナーやオフサイトのイベント運営まで、イベント管理のあらゆる側面で、主催者様を完全にサポート。英・中等 他言語が出来れば、更に活躍できます。

お問合せは… recruit@sakurain.co.jp まで

東京本部 東京都江東区木場2-17-13 第二亀井ビル5F
TEL:03-5646-1160 FAX:03-5646-1161

大阪本社 大阪市中央区備後町1-7-3 ENDO堺筋ビル3・4階
TEL:06-6264-3900 FAX:06-6264-3901

Sakura International サクラインターナショナル株式会社

Experience Design
— Excite and inspire the world —

ZE L ASSOCIATE CORP. / www.zeal-as.co.jp

イベント、セミナー開催がマンネリしてきたと思ったら

eventos 検索!

自治体 × スタートアップ団体 × 転職サイト

リアルでラブな五反田 街・企業体験

— エンジニアはしご酒オフィスツアー



写真左から品川区 商業・ものづくり課長山崎修二さん、五反田パレー代表理事黒佐英司さん、ビズリーチキャリアレ事業部セールス&マーケティング部部長 四方秀一さん

うエンジニアなどが集まった。

企画したキャリアトレの担当者は「キャリアトレは20代の転職を支援していますが、最近の傾向としてベンチャーへの興味関心が高まっているという調査結果がありました。マッチングイベントでも『キャ

リア調整をしたい』という声が聞かれ、選択肢をつくらうとしていたところ、昨年7月に五反田パレー設立のニュースがあって、ご一緒できないかとお声がけしたことがきっかけです」と話す。五反田パレーでも、エンジニア採用に課題をもつスタートアップ会員は多かったという。

いわゆる転職フェアとしての開催ではなく、今回のようにラブなスタイルを採用したことについては、エンジニアの志向性として採用イベントとなると身構えてしまい、参加ハードルは高くなるという理由から。ビズリーチではこれまでも焼肉と就活を組み合わせた「ニクリーチ」といったユニークな企画での成功体験もあり、今回は社会人向けにお酒に変えて、居酒屋

屋の多い五反田の街のイメージとリンクさせるような企画に落とし込んだ。

ツアーは2月25日から3月1日まで5日間開催され、1日2〜3社、計14社のスタートアップをめぐる。1社1時間程度で、スタートアップ側ではCTOや若手エンジニアが参加し、事業概要やエンジニアのワークスタイルなどを説明。お酒を飲みながら、ざっくばらんに質問するようすがみられた。

1日目のツアーで受入れ側として参加したスタートアップで、飲食店向けに予約・顧客台帳を開発・販売するトレタでは、認知度の低さとエンジニアリングとの接点づくりをツアーに賛同し参加した理由に挙げる。「トレタに興味はなくても、スタートアップへの就職に関心が高い層に訴求ができる」ことにメリットを見出す。

参加者からは、「エンジニアの方々が具体的な話からフランクな世間話までできた」(20代男性・現職エンジニア)、「面接の前にフランクな場面でお話できるのは大変貴重な経験でした」(20代女性・エンジニア未経験)、「これぞベンチャーといった感じの雰囲気を感じた」(20代男性・エン



夜7時からのツアーはカンパ〜イ! からスタート



1日目は3社をめぐるツアー。3グループにわかれ行われた。写真はトレタのオフィス

ニア)といった声が聞かれた。

より多くのスタートアップを五反田エリアに集め、新たな産業を生み出そうとする五反田パレー、IT・スタートアップ企業向けの新たな支援施策

として区内の企業エンジニア採用費用を一部助成する予定の品川区、そして若手即戦力が多く登録するキャリアトレのタッグで今後も継続した取り組みとなりそうだ。

葛飾柴又の景観をマッピングで演出

— タケナカ

東京都葛飾区の帝釈天題経寺で、3月9日・10日、「葛飾柴又の文化的空間」が国の重要文化的景観に選定されて1周年の記念行事として、同寺で初となるプロジェクションマッピングが実施された。

本堂と渡り廊下、庭園内の樹木に、縁日前夜に光の龍や鬼、お堂を守る猿などが舞い踊る映像作品が投影された。プロジェクターだけでなく、明るいレーザーマッピングも導入され、鬼と戦う猿や雨の水しぶきなど

情感豊かな表現を映し出した。

企画・制作・レーザー演出は、シムディレクトとタケナカが担当した。統括プロデューサーの長崎英樹氏によると、樹木の微妙な凹凸への立体投影など、短時間で精度の高い映像制作・現場設置には、最先端のメディアサーバー disguise が力を発揮したという。同製品は本紙などが実施している BACKSTAGE や NFL のスーパーボウルの演出にも使



猿と鬼が戦うシーンの迫力に観客は息をのんだ

われている。

会期中は予想以上の来場があり上演回数を増やして対応した。

デザイン発想刺激する新オフィス

— ジールアソシエイツ

空間デザインやコミュニケーションプランニング、プロモーションなどを手がけるジールアソシエイツが、本社オフィスを中央区築地に移転した。3月4日から新オフィスで業務をはじめている。

設計テーマは、アメリカ西海岸カリフォルニアスタイル。打合せをする共有スペースは、自由で開放的な空間となっており、サーフボードやウエットスーツも飾られている。

移転と同時に、2年前から営業ス

タッフに導入したフリーアドレス制をデザイン部門にも導入。異なる経験やセンスをもつデザイナーたちが触れ合うことで、あらたな体験価値を提供するのが狙いだ。

【新住所】 東京都中央区築地 2-3-4 築地第一長岡ビル 2F



BACKSTAGE

体験型マーケティングに学び、出会う1日

2019 .8月
TORANOMON HILLS FORUM

http://backstage.tours

スポンサー募集開始

スポンサー・出展に関する資料をお送りします。資料送付ご希望の方および問合せは、メール(右下のQRコードに応募フォームあり)にてご連絡ください。

emnews@event-marketing.co.jp

件名: BACKSTAGE 資料請求
本文: 「氏名」「企業・団体名」「所属部署」「役職」「訴求したい内容」などを明記の上、ご送付ください。

応募フォーム



ギフトショー初の新設棟での開催へ — 第88回東京インターナルギフト・ショー秋2019

株式会社ビジネスガイド社は、2019年9月3日から6日までの4日間、東京ビッグサイトで総来場者数32万人を超える国内最大規模の展示会「第88回東京インターナルギフト・ショー秋2019」を開催する。「第6回LIFE×DESIGN」「第26回グルメ&ダイニングスタイルショー秋2019」も同時開催。今回88回目を迎えるギフト・ショーは「心地よい暮らしの提案」をテーマに、9つのカテゴリで構成される。

「LIFE×DESIGN」では初の「DIY

エリア」が新コーナーとして本格始動する。展示商品を「実際に試せる」ことが出展条件となっており、売り場で商品の魅力を伝えるにはどうすればいいか?をDIYを通して伝えるヒントが満載のコーナー。ほかにも実演やワークショップといった体験型コンテンツが充実しており、普段なかなか目にすることができないモノづくりの現場を見ることができる。

現在、出展社を募集中。料金は1小間3.0m×2.0mで税込399,600円+オプション預り金。申込は6月3日まで。

毎回初出展も多い。写真は前回ショーに東大阪から初出展した椿製作所。老舗の鉄工所からインテリアブランドを立ち上げ、床面・壁面の装飾などに使用できるメタルプレートなどを展示した

なお、今回は東京オリンピック・パラリンピック開催に伴うメディアセンターの東展示棟誘致により、会場構成が変更。これまでの全館使用から、東展示棟を除く、西展示棟、新設の南展示棟、青海展示棟へと使用する館を変更し開催する。秋ショーの展示総面積は7万3,520㎡と、前回春ショーの9万7,420㎡から2万3,900



㎡減となる。ビジネスガイド社では、前回同様の社数を担保し開催するため、出展小間のサイズを今回臨時で1小間3m×2mと変更し対応。春ショーから秋ショーでは、単独開催となる「プレミアム・インセンティブショー」を除き、実面積85%となるが、総出展社数3000社と前回と変わらない社数で開催する。

イベントレポート イベントの未来 をつくる105人

地方が抱える課題について、ワークショップ形式で議論する参加型イベント「#LOCAL Meetup」の第2回目が3月14日に開催された。今回の自治体は逗子市。財政難と老舗店の跡地利用を考えるをテーマに課題を共有し解決策を探った。



第7回ホットスケープBizセミナーとの共催で3月18日に「アイランドMICEの可能性 石垣島の挑戦から学ぶ未来志向」を開催。リゾートや島ならではのMICEの未来の形を探るセッションが行われた。



イベントの未来をつくる105人のFACE BOOK PAGE



マーケットとの統合を完了

— アドビ システムズ

アドビ システムズは3月1日付でマーケットとの統合を完了。統合にともない、マーケットの代表取締役社長アジア太平洋日本地域担当プレジデントであった福田康隆氏(写真左)は、アドビシステムズの専務執行役員マーケット事業統括に就任。アドビ システムズ代表取締役社長で、日本およびAPAC代表のジェームズ・マクリディ氏が率いるチームのメンバーに加わる。マクリディ氏は「マーケット



のソリューションはユーザーから高い評判を獲得し、関係性を構築している」と評価、統合後の関係性継続にも期待を示した。

エントリーを受付中

— 東京国際プロジェクションマッピングアワード

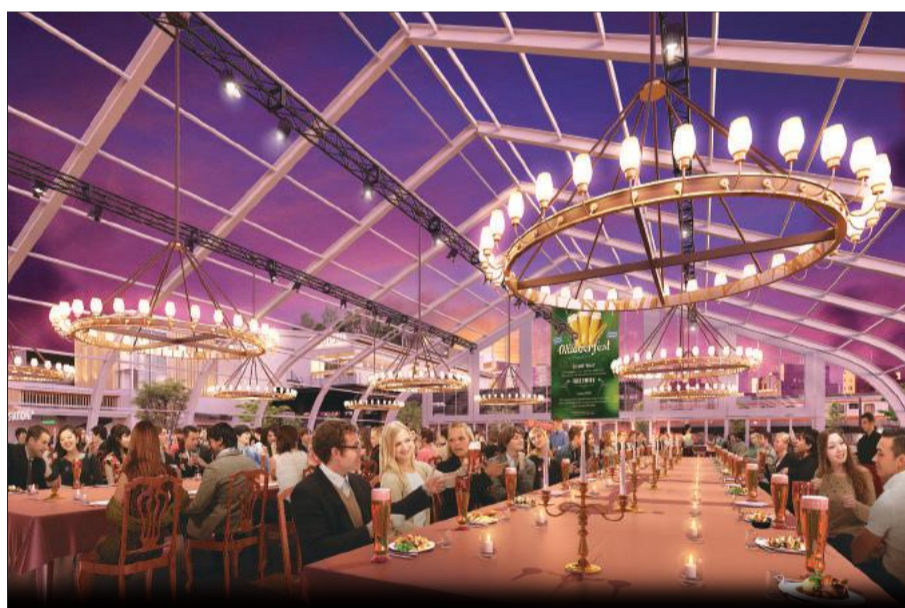
東京国際プロジェクションマッピングアワード実行委員会(運営:ピクス、およびイマジカデジタルスケープ)は、若手クリエイターを対象とした映像制作の登竜門【東京国際プロジェクションマッピングアワード Vol.4】のエントリー受付を、3月15日から開始した。エントリー期間は6月14日まで。最優秀賞・優秀賞には総額100万円が贈られる。



会議棟に学生の作品が投影される

海外からの参加もあり、年々作品の質が向上している。

https://paward.jp/entry/entry_pma_v4/



感動体験

記憶に残る

“心地の良い上質環境”と“景観も含めた一体感のある空間”をプロデュースユニークベニューや各地の歴史・文化・景観もイベント要素に取り組みながら、大型テント内に、上質でかつ心地よい各種のイベント空間をプロデュースします。



お問い合わせ

〒108-0022 東京都港区海岸3-20-20 ヨコソーレインボータワー1F
TEL : 03-5765-9240 FAX : 03-5765-3240
e-mail : mitsuyasu.ookubo@nishio-rent.co.jp (窓口: 大久保)



イベントを、もっとラクに、 もっと楽しくできるはず

主催者の方々には、イベント参加者を満足させることに集中して欲しい。そんな想いから生まれた、イベント主催者向け情報サイトが「イベントバズール」です。イベント会場、集客ツール、運営サービス、ケータリング、などなどイベント開催に欠かせない情報を、ワンストップでチェックできるサイトを目指しています。

いま、イベントバズールは、皆さまのお役に立つため、さらに見やすく、さらに情報を増やして、生まれ変わろうとしています。



ただいま、リニューアル中
もう少々お待ちください

今なら無料

掲載社・サービス・イベント告知 募集中



<http://eventbuzzle.com>

イベント・マーケター向け
4月のセミナー・イベント

- 3~5日
第9回 コンテンツ東京
@ 東京ビッグサイト
- 第3回 広告デザイン・ブランディング EXPO (コンテンツ東京 2019 内)
@ 東京ビッグサイト
- 第5回 コンテンツ マーケティング EXPO (コンテンツ東京 2019 内)
@ 東京ビッグサイト
- 10~12日
Japan IT Week 春 前期 2019
@ 東京ビッグサイト
- 11日
Web 担当者 Forum ミーティング 2019 春
@ 赤坂インターシティコンファレンス
- 17~19日
交通インフラ WEEK2019
@ 幕張メッセ
- 22・23日
ダイレクト・マーケティング・フェア 2019
@ 東京ビッグサイト

23・24日
宣伝会議 AdverTimes Days 2019 Spring
@ 東京国際フォーラム

27・28日
ニコニコ超会議 @ 幕張メッセ

27~29日
078Kobe @ KIITO ほか

お知らせ
連載企画「ココロ動く!企画の舞台裏」は今号はお休みしました。来月は#11を掲載します。

次号予告 46号は4月30日発行
<特集>
集客を増幅させるテクノロジー

展示会産業の未来と向かいあう — UFI Asia-Pacific Conference 2019

3月14日・15日の両日、東京ビッグサイトで「UFI アジアパシフィックコンファレンス 2019」が開催された。14回目で初の日本開催となった。主催は国際見本市連盟 (UFI)、共催および会場は東京ビッグサイト。

今回は22か国から300人を超える展示会産業のキーパーソンが参加。セッションでは毎回、展示会産業の課題や最新動向について語られるが、今回は「Facing the Future」をテーマに、展示会のデジタル化、優秀なタレントの確保、統合リゾートなどがキーワードになっていた。

編集部が注目したのは、昨年電通イージズネットワークの傘下に入ったシンガポールのイベント会社ブランドド社のスコットマンローCCO (チーフコマースシャルオフィサー) のセッション。音楽カンファレンス「Music Matters」の運営にはじまり、マーケティング、デジタル、ゲーム、スポーツなどのカンファレンスを統合してできた「All That Matters」を題材に、「イベントのフェスティバル化」について解説。

音楽業界を直撃した破壊的変革である、ストーリーミングやデジタルト

各セッションのレポートはwebで



Festivalisation はブランドド創設者 Donat 氏の造語とも言われる

ランスフォームに関する議論が、スポーツなど隣接するエンターテインメントビジネスと共通の課題であるという発想からスタートした。各分野の知見を結集してイノベーションを起こすために、相互作用のあるオーディエンスがネットワーク化する環境を整備する必要性とその過程を説明した。



マンロー氏はSXSWやYouTubeのFan Festの事例もまじえて、BtoB イベントのフェス化の手法とマネタイズについても説明した。

各セッションの詳細レポートは、順次イベントマーケティング Web版の特設コーナーにアップしていく。

黄パトで大喜利 渋滞解消案を共創 — 2020夏の東京混雑大会議

「来年夏、東京の道がもしかして大渋滞?!」のコピーに、あっ確かにそうかも!と気づきをもたらして…」

3月20日、新虎通り THE CORE kitchen SPACEで行われた「2020夏の東京混雑大会議〜みんなで東京にグッドストリームをつくらうよ!」の会場で隣に座った女性、残り492日に迫った東京オリンピック・パラリンピック競技大会時の都心の道を想像して、ハッと

して参加したと話す。

東京に1,000万人が押し寄せられるのか?どんな渋滞や混雑が予想されるのか?といった疑問に、会議では、2020TDM推進プロジェクトの資料からシミュレーションなどを紹介。企業活動の平日と被っている7月27日から31日、8月3日から7日の10日間は最も混雑が激しいことなどを共有した。

会場内に黄パトを駐車。大喜利で採用された交通安全メッセージを実際に表示した



その後、シェアリングエコノミー、働き方、配送、移動手段、情報発信の5つの切り口から、キーパーソンがそれぞれの視点から解決策を提示。大型イベントをきっかけに、東京の日常をよりよくする、そんな方向性

でポジティブな意見が交わされた。最後は道路工事案内や注意喚起が表示される首都高の黄色いパトカー (黄パト) の背面スクリーンに、ユーモアある交通標語を考え表示する全員参加の大喜利が実施された。

青海展示棟 4月1日から開業

東京ビッグサイトは、2019年4月1日から、青海展示棟 (江東区青海1丁目、設置期間:2019年4月~2020年11月予定)を開業する。

総展示面積は23,000m²となっており、11,620m²の展示ホール2つで構成される。

最寄駅はりんかい線東京テレポート駅 (徒歩2分)、ゆりかもめ青海駅 (徒歩4分) となる。

博展 iF デザイン アワード金賞受賞

博展が空間デザイン・設計・施工管理を担当したアートインсталレーション「EXPERIENCE A NEW ENERGY」がドイツのデザイン賞の「iF デザインアワード 2019 (インテリア・内装部門)」で金賞を受賞した。



自ら学び、成長する家 EQ House — メルセデス・ベンツ / 竹中工務店

3月13日、メルセデス・ベンツ日本と竹中工務店がコラボレーションし、モビリティとリビングの未来の形を具現化した体験施設「EQ House」が期間限定でオープンした。東京・六本木に約2年間設置される。

AIが搭載され、人とダイレクトにつながる事ができる。建物中央に設置された透明なガラスインターフェイスには、情報が浮かび上がり、人の手の動きや声により照明や空調

などの室内環境をコントロールすることができる。また、1200枚に及ぶ外観パネルは、1年365日の日照パターンすべてをシミュレーションし最適な形状と配置を決定。各パネルは個別のIDで管理され、スマートグラスなどのウェアラブルデバイスを通してタイムリーに設置場所などの必要な情報を提供し建築現場での作業を支援

するデジタル デザイン ビルド (デジタル情報を活用した設計・生産技術) が採用されている。

EQ House は人と環境の双方に対してダイレクトに繋がり、自ら学び、成長していく。



[EQ House]

EVENT MARKETING

FREE PAPER

読者Profile

大手メーカー・マーケター

▶年間イベント件数:約20件
デジタルマーケティングとオフラインを組み合わせて販促とファンづくりに

**製薬会社
ミーティングプランナー**

▶年間イベント件数:100件超
業界のファーストムーバーとして異業種のトレンドを知り講演会に活かしたい

**IT企業向け
マーケティングサポーター**

▶年間イベント件数:約150件
イベントマーケティングに関わるテクノロジーやツールについて情報収集したい

特集

イベントマーケティングのトレンドを国内外の事例や動向から分析し、マーケター・イベントターの皆さんと共有します。

国内・海外ニュース

ツールやテクノロジーの最新情報、開催直前概況・事後レポートなどを紹介します。

コラム

幅広い視野と独自の視点、経験をもつ著名人が執筆します。

インタビュー

リアルコミュニケーションを楽しくテーマに話題の方々ほか、イノベーター、イベントマーケター、主催者の声を収録。

調査・レポート

効果測定や開催状況の集計、効果最大化の手法など、face to faceを科学するレポートをお届けします。

毎月30日発行

定期送付申し込み

発行所: 株式会社 MICE 研究所
〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9
ABCビル 5F
TEL03-6721-5303
sofu@event-marketing.co.jp