

# 「展示会メディア」を活用した海外販路開拓 ----- Gift Show in 上海

## 開催主旨

近年、増加する外国人旅行客の来日、その消費力は衰える事なく、2020年に開催される、東京オリンピック、パラリンピックを控えた現在も増加傾向にあります。その中でも、「爆買い」に象徴される中国人観光客の消費力。中国は「世界工場」から「世界市場」へと進化や変貌を遂げ、世界中の企業から注目を集められています。

今回の同見本市での開催につきましては、ただ「爆買い」を狙うことではなく、日本ならではのおもてなし、伝統や文化を発信することにより、日本のいいモノや魅力を味わっていただきます。つきましては、日本の**伝統工芸・ベビーグッズ・ヘルス&ビューティー**を切口に展開していきます。

今回も皆様にご活躍いただける場を用意し、日中経済や文化交流の架け橋として使命を果たしてまいります。消費喚起・文化発信等の意向を持つ企業様のご出展をお待ちしております。

**展示会媒体を活用し、中国市場もしくは消費者へPR効果を最大化に！**



### 出展企業様

- メーカー・商社・卸売
- ◆インバウンド商材
- ◆伝統工芸品
- ◆ベビー&キッズグッズ
- ◆地域ブランド・特産品
- ◆ビューティ&ヘルスケア

### 出展社と来場者のマッチング

- オーダー受注
- 代理店契約の交渉
- 百貨店催事販売の商談
- 越境 EC 販路展開
- 生産工場との商談
- 日本紹介雑誌とのコラボ

### 来場企業様

- 小売・商社・代理商など
- 百貨店・量販店・専門店
- 商業施設
- 貿易商社・代理商
- ネット通販
- 雑誌媒体・広告代理店
- ※日本紹介のフリーペーパー等

## 開催概要

名称：第12回Gift Show in 上海 日期：2016年8月2日(火) - 4日(木)  
 会場：上海世貿商城1階展示ホール (shanghai mart) 上海市延安西路2299号  
 主催：必極耐斯(上海)会展有限公司・株式会社ビジネスガイド社  
 規模：150社200小間 来場者数：10,000人(予定)  
 出展対象：伝統工芸品/ベビー・キッズ用品/ヘルスケア&ビューティー/日用雑貨/ギフト

## ブース仕様

**3.0m(間口) × 3.0m(奥行き) × 3.0m(高さ)**

オクタノルムシステムパネル/パラペット/社名板/商談セット



**300,000円(税込) × 小間数**



**240,000円(税込) × 小間数 +**

オプション預かり金

1小間 50,000円  
2小間以上 100,000円

※例：正規小間1小間で出展する場合：

240,000円 × 1 + 50,000円 = 290,000円となります。

※オプション預り金は、基本設備以外のリース備品やブース内の電気

使用量に充てる費用となります。未使用分につきましては、会期終了後ご返金いたします。

関心がある方はアンケート欄を記入し、



Gift Show in 上海 事務局

下記のFAX番号にご返信ください。

**FAX:03-3843-9850**

興味があるので、資料送付を希望する

出展に関する詳しい説明を聞きたい

これからの案内は不要

すぐには難しいが、引き続き資料を案内してほしい

会社名 (或はブランド名)	部署名 担当者名
住所	〒
Tel	Fax
PRポイント	※名刺コピー可

問合せ先

(株)ビジネスガイド社 海外事業部 担当:ヤオ 関口  
 Tel: 03-3843-9851 Fax: 03-3843-9850  
 E-mail: d-haga@giftshow.co.jp  
 Url: http://www.giftshow.co.jp