

「社内イベント」 特集のご案内

テーマ：インナーイベントをインタラクティブに (仮題)

- ・モチベーション・エンゲージメントをあげるイベントづくりとは
主催企業とイベント会社に聞く
 - ・参加者の感情変化を捉える
感情測定ツール、モチベーション向上の意義
 - ・ブランディングツール・採用に効く社内イベント
 - ・イベント事例・企画・運営会社紹介
- 社員総会、
家族参加イベント、
運動会、
キックオフミーティング、
周年行事
懇親会・表彰・CSR
研修・合宿・社員旅行

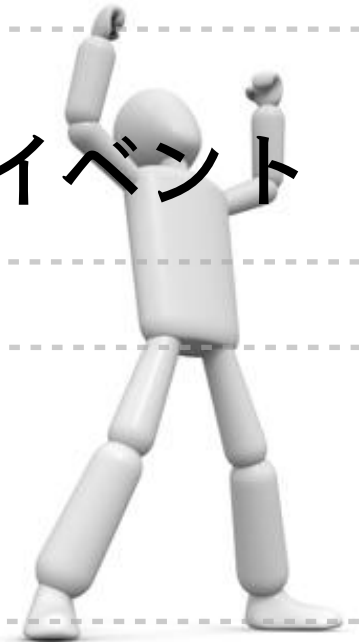


**EVENT
MARKETING**

<企画概要>

■ 特集タイトル (仮)

モチベーション・エンゲージメントをあげる社内イベント



■ 対象業界

イベント企画・運営会社 ツール・サービス
レンタル会社・会場・人材・映像・音響機器

■ 企画趣旨

昭和は、社員旅行、会社の運動会や上司との飲みニケーションが盛んな時代だった。平成に入り”個人の時間の尊重”、”パワハラ”など、会社と働く人の関係性が変化し、そうした社内イベントが減ってきた。

令和を迎えるいま、働き方改革、リモートワークなどが実現してくると、社員どうしが顔を会わせてコミュニケーションする機会が減ってきた。仕事以外のその人のことを知ることで、普段のやりとりも変わってくる。そんなわけで、いま社員旅行、社内イベントが見直されている。

そこで社内イベントの効果を最大化する手法や、成功事例の共有を行うことで、社内イベント開催機運醸成と、プロによるイベント運営のメリットを掲げる。

■ 取材内容

●インタビュー 主催企業に聞く

- ー開催の目的・ゴール
- ーイベントの内容と期待する効果
- ー開催後に参加者への影響
- ー小道具の活用
- ーこれから課題、やってみたいこと

●企業紹介 「プロのイベント企画」

ゴールに対する企画の考え方/コンテンツ/
参加者を巻き込む工夫/予算/その他(場所
など)

＜本特集をオススメする理由＞

■ 社内イベントを成果につなげたい 主催企業の担当者・運営会社にアピール

イベントをマーケティングの手法と捉えるイベマケが
コンバージョンする集客手法を提案

- ・ソリューションの使い方を提案
- ・クライアントの目標を実現する設計計画



■ 成果につなぐ運営・企画で 費用削減から効果向上へ

誤) 決めたことを実施する → 経費削減
正) 成果につなげる → 企業価値向上への投資

- ・ブランディング/モチベーション向上/採用広報
離職率低下を実現する
- ・態度変容・行動変容



■ イベントのプロから初心者まで訴求

大型産業展示会から中小規模のイベント運営者に
加えて、自社イベントを実施する企業、展示会の
出展者にもアプローチできる唯一の媒体

- ・マーケティング担当者への訴求
- ・クラウド型イベントプラットフォーム企業
との提携
- ・イベントのイベント「BACKSTAGE」主催
- ・数々のイベントとメディアパートナーに
- ・出展担当者向けの講演実績多数
- ・業界とのパイプ、協会の委員・理事を歴任



■ Web・メルマガ・同梱サービスとの連携

- ・オンライン版イベントマーケティングへのバナー掲載
(初回掲載企業のみ)
- ・弊社メルマガでの紹介
(送信1万件超、開封率19%)
- ・同梱サービスの利用が可能に
(5700件で9万円 ≒ 1通17円!)



< 媒体の概要 >

■ 月刊イベントマーケティング

”Face to Faceを科学する”をテーマに、イベントや体験型マーケティングの最新情報、成功事例、イベント業界ニュース、新製品/企業情報、インタビューを掲載。

- ・フリーペーパーでかつ読者に直送し、イベント専門紙最多の発行部数・読者数
- ・関連企業/イベントとのタイアップによる、キーパーソンを読者にもつ
- ・国内外の最新情報を掲載しており、新しい”なにか”を追求する読者が多い
- ・経営層のほかに、実務者やマネージャー層の読者が多く、引合いにつながりやすい



■ 発行部数

発行日：2019年5月31日

体裁：タブロイド判、8P

発行部数：**1万4000部**

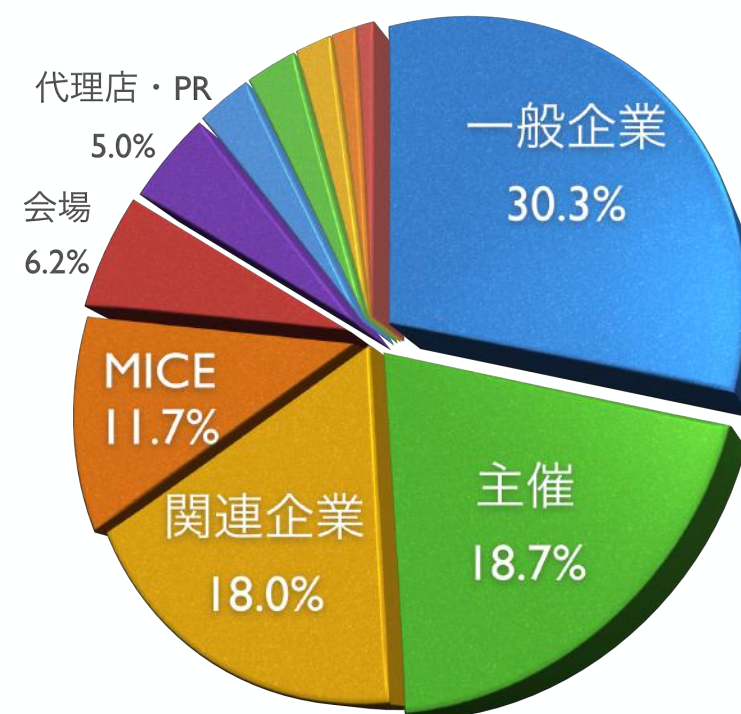
配送先：	直送	5700件	10600部
	会場設置	70か所	2800部
	配布		600部

キーパーソンに
直接届く

フリー・直送で
圧倒的訴求力！

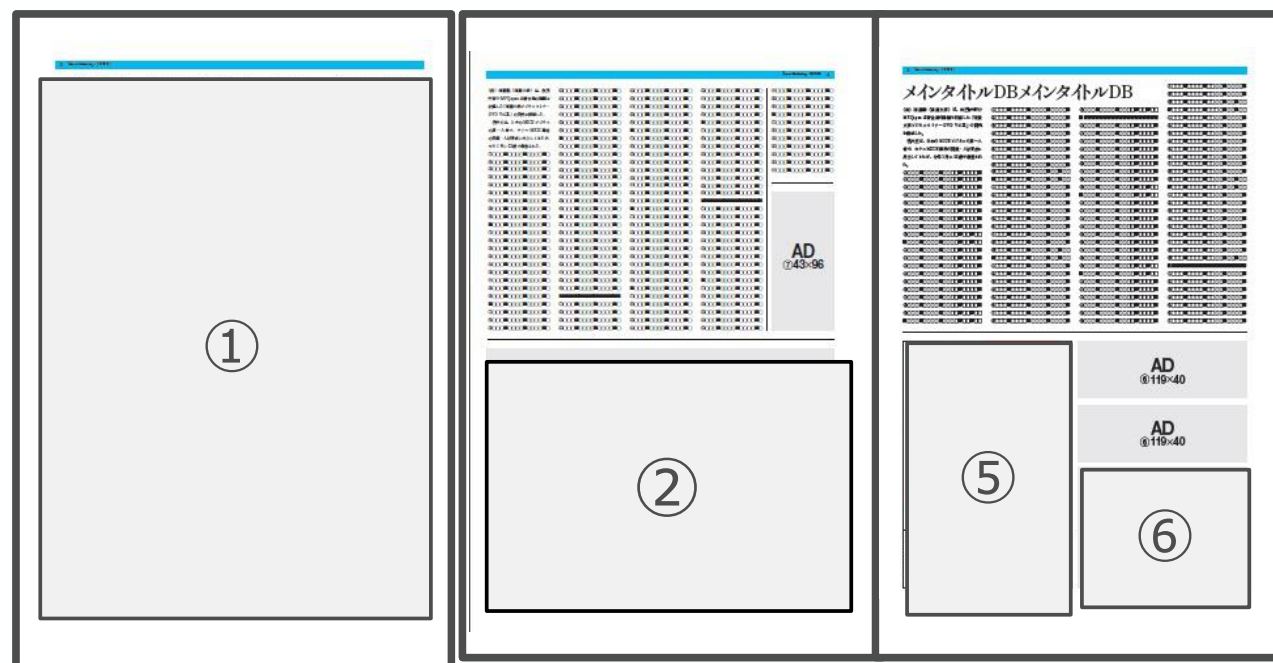
■ 読者層

- ・企業のマーケティング担当者
- ・イベント主催者
(展示会・セミナー・カンファレンス・新商品発表会)
- ・イベント関連企業
(施工・装飾・運営・映像・人材など)
- ・MICE
(行政・自治体・外郭団体・コンベンションビューロー・IR・会議運営)
- ・イベント会場(運営者)
(行政・自治体・外郭団体・コンベンション)
- ・広告代理店/企画・制作会社



**EVENT
MARKETING**

< 広告スペースと料金 >



	スペース	サイズ (左右 x 天地)	出稿料金
①	1 ページ	243mm x 355mm	48万円
②	1/2 ページ	243mm x 173.5mm	28万円
⑤	1/4P タテ	119mm x 173.5mm	16万円
⑥	1/8 ページ	119mm x 85mm	10万円

※上記の出稿料金は税別

■ 進行スケジュール (5月31日発行)

- ・ 申込み締切
5月15日 (水)
- ・ 原稿入稿期限
5月21日 (火)

■ 入稿手続き

- ・ 規定サイズで作成
(完全データ入稿)
- ・ アウトライン後、CS5で保存
- ・ 出力見本PDFと一緒に
下記アドレスに送付
(5MB以上はファイル共有サービス使用)
- ・ 原則、色校正なし
(必要な場合は別途、日程・料金を提示)

■ 申込み・問合せ先

株式会社MICE研究所 月刊イベントマーケティング編集部 (担当: 田中/樋口)

Tel: 03-6721-5303 Email: riki-tanaka@event-marketing.co.jp

〒105-0004 東京都港区新橋5-12-9 ABCビル5F www.event-

**EVENT
MARKETING**

月刊イベントマーケティング 2019年5月31日発行号

株式会社MICE研究所