

月刊イベントマーケティングNo.46(2019年4月30日発行) 特集のご案内

「イベント集客」 特集のご案内

テーマ：集客力の正体 (仮題)

- ・ イベントプランナーに聞く、集客でこころがける7つのこと
- ・ アンケート 集客力の真相はこれだ
タイトル／企画／タイミング／キャスティング／メディア／予算
- ・ 明日から使える集客ツール
- ・ 基礎から応用まで、集客のことがわかる書籍紹介



**EVENT
MARKETING**

月刊イベントマーケティング 2019年4月30日発行号
株式会社MICE研究所

<企画概要>



■ 特集タイトル (仮)

集客力の正体

■ 対象業界

集客ソリューション、アプリ開発、広告、PR、DM、ギフト、キャスティング、会場、ほか

■ 企画趣旨

イベントでの集客について、
どのような来場者に来てほしいのか、というゴール設定から、
集客の成果に係るさまざまな要素を分析し
どのような手法でどのようにツールを活用するか
といったノウハウを、イベントプランニングの担当者に
取材して紙面を構成する。

■ 取材内容

●インタビュー 最前線プランナーに聞く

- 集客のゴール・目的
- 集客に必要な要素
- 集客アイデアのヒントにしていること
- ツールの活用
- これから課題として取り組んでいこうと思っていること

●アンケート 「集客力の正体」

タイトル/企画/タイミング (集客期間) /キャスティング/ターゲット/メディア/予算/その他 (場所など)



<本特集をオススメする理由>

■ 集客の課題を抱える イベント主催者にアピール

イベントをマーケティングの手法と捉えるイベマケが
コンバージョンする集客手法を提案

- ・ソリューションの使い方を提案
- ・クライアントの目標を実現する設計計画



■ 「集客」を数として捉える のではなく質の向上として提案する

誤) とくかく集める → 来場者数など数字重視
正) 質を上げる → 開催後の満足度向上へ

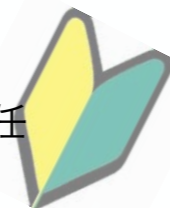
- ・ブランディング/リード獲得/ファン化などの評価
- ・クライアントの声、イベント主催者の声
- ・態度変容・行動変容



■ イベントのプロから初心者まで訴求

大型産業展示会から中小規模のイベント運営者に
加えて、自社イベントを実施する企業、展示会の
出展者にもアプローチできる唯一の媒体

- ・マーケティング担当者への訴求
- ・クラウド型イベントプラットフォーム企業
との提携
- ・イベントのイベント「BACKSTAGE」主催
- ・数々のイベントとメディアパートナーに
- ・出展担当者向けの講演実績多数
- ・業界とのパイプ、協会の委員・理事を歴任



■ Web・メルマガ・同梱サービスとの連携

- ・オンライン版イベントマーケティングへのバナー掲載
(初回掲載企業のみ)
- ・弊社メルマガでの紹介
(送信1万件超、開封率19%)
- ・同梱サービスの利用が可能に
(5700件で9万円 ≒ 1通20円!)



<過去の集客特集>

10号 (2016年4月28日発行)



22号 (2017年4月30日発行)



34号 (2018年4月30日発行)



**EVENT
MARKETING**

< 媒体の概要 >

■ 月刊イベントマーケティング

”Face to Faceを科学する”をテーマに、イベントや体験型マーケティングの最新情報、成功事例、イベント業界ニュース、新製品/企業情報、インタビューを掲載。

- ・フリーペーパーでかつ読者に直送し、イベント専門紙最多の発行部数・読者数
- ・関連企業/イベントとのタイアップによる、キーパーソンを読者にもつ
- ・国内外の最新情報を掲載しており、新しい”なにか”を追求する読者が多い
- ・経営層のほかに、実務者やマネージャー層の読者が多く、引合いにつながりやすい



■ 発行部数

発行日：2019年4月30日

体裁：タブロイド判、8P

発行部数：**1万4000部**

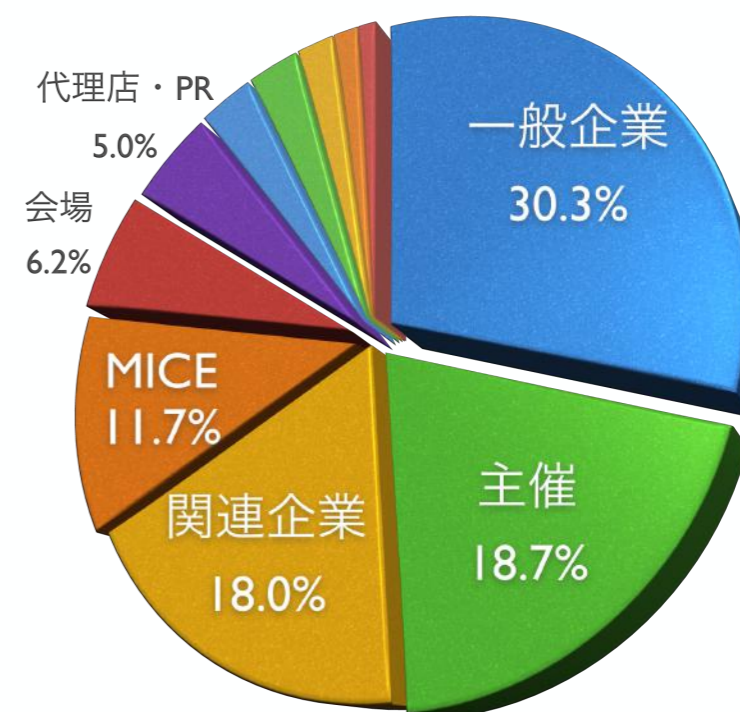
配送先：	直送	5700件	10600部
	会場設置	70か所	2800部
	配布		600部

キーパーソンに
直接届く

フリー・直送で
圧倒的訴求力！

■ 読者層

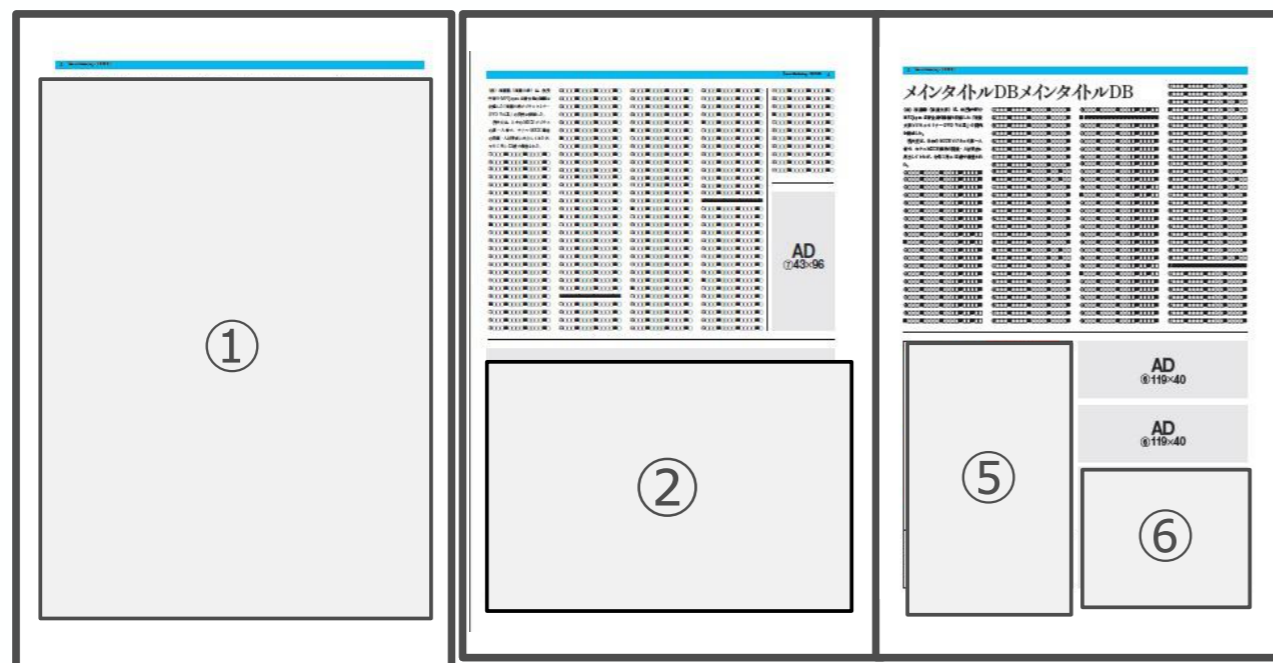
- ・企業のマーケティング担当者
- ・イベント主催者
(展示会・セミナー・カンファレンス・新商品発表会)
- ・イベント関連企業
(施工・装飾・運営・映像・人材など)
- ・MICE
(行政・自治体・外郭団体・コンベンションビューロー・IR・会議運営)
- ・イベント会場 (運営者)
(行政・自治体・外郭団体・コンベンション)
- ・広告代理店/企画・制作会社



**EVENT
MARKETING**

月刊イベントマーケティング 2019年4月30日発行号
株式会社MICE研究所

< 広告スペースと料金 >



	スペース	サイズ (左右 x 天地)	出稿料金
①	1 ページ	243mm x 355mm	48万円
②	1/2 ページ	243mm x 173.5mm	28万円
⑤	1/4P タテ	119mm x 173.5mm	16万円
⑥	1/8 ページ	119mm x 85mm	10万円

※上記の出稿料金は税別

■ 進行スケジュール (4月30日発行)

- ・ 申込み締切
4月15日 (金)
- ・ 原稿入稿期限
4月18日 (木)

■ 入稿手続き

- ・ 規定サイズで作成
(完全データ入稿)
- ・ アウトライン後、CS5で保存
- ・ 出力見本PDFと一緒に
下記アドレスに送付
(5MB以上はファイル共有サービス使用)
- ・ 原則、色校正なし
(必要な場合は別途、日程・料金を提示)

■ 申込み・問合せ先

株式会社MICE研究所 月刊イベントマーケティング編集部 (担当: 田中/樋口)

Tel: 03-6721-5303 Email: riki-tanaka@event-marketing.co.jp

〒105-0004 東京都港区新橋5-12-9 ABCビル5F www.event-

**EVENT
MARKETING**

月刊イベントマーケティング 2019年4月30日発行号

株式会社MICE研究所