# ENT25 MARKE 研究所: 株式会社 MICE 研究所 TID5 0004 東京都徳区 新徳 5-129 ABC ビル 5 F TEL03-6721-5303 soft@event-marketing.co.jp

July 31, 2017

特集 日本初、近日公開の イベントテクノロジー



**TED Salon BY** Marriot



## なにに乗って、どこへ行こう?

2015年に上海で設立され、昨年ローンチし たシェアリング自転車「Mobike (モバイク)」 は、乗りたいときに乗って、乗り捨て自由な GPS 連動の IoT 搭載バイクシェアサービス。 中国全土の数十都市に展開、今年3月にはシ ンガポール、6月にイギリス・マンチェスター と瞬く間に展開し、急成長している。

日本でも、6月に福岡市にモバイク・ジャ

パンを設立、10月に開催する映画/音楽/イ ンタラクティブのクリエイティブコンベンショ ン「NoMaps」では、札幌市内で実証実験が される (3p 記事参照)。

と、その急成長ぶりと日本上陸のニュース を聞いた矢先に、月刊イベントマーケティン グの編集部に中国出張の話(5p参照)が飛び 込んできた。「ほんとうに中国は Mobike だら

けなのだろうか?」という疑問を解いてもら うために、出張ついでに撮ってきてもらった のが表紙の写真だ。…1台?。

撮影した弊社田中曰く、「中国天安門広場で 1時間半待っていたら、Mobike のオレンジ 色のレンタルサイクル以外にも、黄色や青色 のもあって…」とのこと。現地の話によれば、 シェアリング自転車サービスは、中国では 2017年春時点ですでに20社以上が参入して いるらしい。写真では1台だったが、「Mobike」 はそのなかでも代表格ということだ。

Mobike のねらいは、自転車シェアリング サービスの拡大そのものではなく、ビッグデー タと AI を使った社会問題解決だ。新しい交 通課題の発見や行動データの解析で新たな ニーズを紐解く。

イベントという乗り物も、イベントそのもの が目的ではなく、誰に会って、どう変化して いくかが本質だ。その足跡は追っていかなくっ ちゃね。



### 日本初、近日公開の

## イベントテクノロジー 2017

世の中にでてきたばかり、または日本での展開がこれからのサービスばかりを集めた。テクノロジーはテクノロジーのまま置いておくと、進歩しない。試して、使って、進化させよう。

### WiFi、Bluetooth、NFC の次は「音」の通信 スピーカーとマイクがあれば送受信できる

soundcode | (株) CINOS

スマートフォンファーストで進むコミュニケーション。WiFiのようなインターネット環境がないところでも、たとえば街中のデジタルサイネージにスピーカーが付いてさえいればスマホのマイクを経由して情報を送ることができる。ライブハウスでアーティストの音源にサウンドコードを埋め込み、ファンのスマホにライブ限定の動画のURL情報を配信するなんてことも、「soundcode」を使えば可能だ。

「soundcode」は、世界的に特許取得ができている唯一の音波通信技術で、米国、中国、EU諸国など21カ国で特許を取得している。

生活の中にあるほとんどのスピーカーで再生ができ、人間の耳には聞こえない高い音(15000~20000 ヘルツ)に情報を埋め込んでいて、人体にも安全だ。目的によっては、AMラジオ等でも使用できるような低い音のサウンドコードをつくることもでき、実際に一部で実証している。

テキストデータを直接送受信でき、受信速度と距離は、100kbの容量を約1秒で3m以内で受信する。たとえば、ビジネスシーンでは、近距離の会議での情報共有の利用が想定

できる。クラウド管理しているドキュメントや画像、動画など URL をパソコンから音で送信し、メールアドレスを交換しなくとも簡単にその場限りのシェアができる。

そのほか、観光情報を流すデジタルサイネージ、災害情報などの緊急放送時にはユーザー ヘダイレクトにコミュニケーションをとること もできる。

iBeacon や Wifi など使って、アプリと場所 を連動させるようなしくみがイベントなどで使 われているが、「soundcode」は設置の手間や コスト負担が少ないことが特徴だ。



(株)フィールドシステム津久間孝成さん(左)と (株)CINOS桑山燿さん(右)





スマートキーとして鍵の開錠にも 活用できる



### LED ライト+ スマートプロジェクター Android 搭載でサイネージにもなる Beam | (株) ゼロユニット

一見するとおしゃれな LED ライト。じつは、 Android 搭載のスマートプロジェクターとしてテーブルや壁に画面を投影することができる。「Beam」は1台でインテリアと映像機器の2役をこなす。 $2\sim3$ 台を並べ動画を投影したサイネージを店やイベントにも活用できる。

### (!) ココがテクノロジーポイント

室内用のためファンの音が全く聞こえず、熱くならない。直径 11cm ×長さ 15cm にこの 2つの機能が入ったものはほかにありません。 (日本販売代理: Blue Green Group/青柳正さん)



### VR 空間を歩いて動き、感触を体感 触感センサー搭載 VR シューズ & グローブ

### Taclim | (株) ゼロユニット

VRの画をみながら自分の意思でVR空間を歩き、シューズの触感センサーが地面の感触をフィードバックして伝わってくる「Taclim」。たとえば、雪の上では、ギュッときしむような感覚が足裏に伝わり、砂の上では足が砂にとられる感覚がよみがえり、木の桟橋上ではギシギシとしたきしみを感じる。

観光地用のデモなど、世界観を感じてもらうコンテンツの新たな提案にも。自分のペースで歩くことで VR 酔いの緩和も期待できる。

Beam や Taclim



など「新しい ガジェットのコ ンテンツ制作と いう側面からイ ンテグレートす ることが得意で す」((株) ゼロ ユニット/渡邉 裕樹さん)

### 簡単に距離の測定ができる 複数距離や測定位置の微調整も HakaruAR | (株) アイデアクラウド

「HakaruAR」はGoogle の AR 技術 Tango を利用して複数距離の測定や部屋の 3D スキャンなど誰でも手軽に測れる Android アプリ。測りたい場所をタップするだけで複数箇所の距離や面積を測定できる『計測モード』、今いる場所をスキャンすることができ、3D データとして空間を立体的に把握、また 3D データに書き出すことができる『3D スキャンモード』と用途に応じて選択できる。また、用途・目的に応じてHakaruAR の技術を利用したエンタープライズ版のカスタマイズアプリ開発にも対応。



「HakaruAR」はGooglePlayストアに 無料で公開中



精度はアプリ上で変更でき、 最小で20cm四方のメッシュレンダリングが可能です。 中田雅博さん((株) アイデアクラウド)















### あらゆるシーンで活躍する エアー型巨大スクリーンが上陸!

### AIR SCREEN | (株) KINGBEAT

映画祭、企業イベント、フェス、スポーツ イベント、パブリックビューイングに欠かせ ない、大型スクリーン。多くの参加者と体験 を共有することに加え、遠くからも見える存 在そのものが、サイネージであり、集客装置 にもなる。

「AIR SCREEN」は横 16m x 縦 8m と日 本最大級の大きさで5000人の観客にも容易 に対応できる。加えて、送風機で膨らますの で施工時間は2時間半と短時間、必要な人数 は8人と少なく、トータルコストはトラスを 組んだ場合の半分ほどで済むという。収納時 は畳一帖くらいの大きさに縮まるので、離島 や遠隔地での使用も容易になる。

強風のもとでの使用は最大風速毎秒 10 m まで完全に固定できる。PVC素材なので 万一倒れたとしても、観客を危険にさらさせ ずに済む。高周波溶接による高い強度とドイ

ツの厳しい工業規格 DIN2102B1 を取得した

フロント、リアのどちらからも投影でき、 鮮明な映像をうつしだす。

防炎性能など安全性も高い。

海外での実績は豊富で、ベルギー・ブリュッ セルのドライブインシネマ、イタリア・サボー ナの船上での設置、メキシコ・トゥルムのビー チでの映画祭、イタリア・ボローニャでは野 外コンサート、スペイン・バルセロナではス タジアムに設置など、さまざまな場所、イベ ントで活用されている。

2019年のラグビーワールドカップを皮 切りにメガイベントが続く日本でも、AIR SCREEN の大画面で、大きな声援をおくる シーンがみられそうだ。



田中哲也さん(株)スカイトップ/荘司佳輝さん((株) MuveCreations)

### 4 K映像を鮮明に映す ガラスをスクリーンにするシート ANGLASS MAPPING |

(株) スカイトップ

「ANGLASS MAPPING」はナノダイヤモ ンドを使った特殊なシートでガラス、アクリ ル板など透明な場所に貼ってスクリーンにす ることができる。映像を映す LED では1㎡で 70 - 80 万円の価格帯となるが、ANGLASS MAPPING は9.5万円と低コスト。平面だけ でなく、曲面などにも設置ができるため、車 のフロントガラスにも使用する例も。そのほか DJ ブースや水槽、鏡などに使用し空間媒体を 新たに創出することもできる。

### (!) 私ならこう使う

展示ブースでのデモ、商品ディ スプレイでのプロジェクション

マッピング、イベントなどでのトリックアート など様々な活用ができそうです(開成堂印刷 (株) 企画プランナー・柴田拓哉さん)



ショールームの 窓ガラスにも



Mobile + Bike のシェアサイクル 「NoMaps」で実証実験 Mobike | Beijing Mobike Technology Co.,Ltd

中国、イギリス、シンガポールなどで展 開、上海では1億人が登録するシェアサイク ル「Mobike」が、日本に上陸し福岡、札幌 で事業を開始する。札幌では、10月に行な われる街じゅうが開催地となるイベント「No Maps 2017」の一環として、社会実証プロ ジェクトを行う。

「Mobike」は自転車を乗りたい時に乗り、 止めたい場所で止める「乗り捨てが出来る自 転車シェアリング」のサービス。スマートフォ ンのアプリで自転車を探し、QR コードをス キャンして解錠し、乗車後は好きな場所で止 めることができる。ビッグデータを取得し、 新しい交通課題の発見する試みでもある。



「ジオフェンス、スマートロック、 モバイルペイメント、AI+ビッ グデータアナリティクスと最 新技術を集結しています| クリス・マーティンさん (Beijing Mobike Technology Co.,Ltd)



# MARKETING

特集

イベントマーケティングのトレンドを テクノロジーの最新情報、 国内外の事例や動向から分析し、 マーケター・イベンターの 皆さんと共有します。

国内・海外ニュース ツールや 開催直前概況·

紹介します。

コラム 幅広い視野と独自の視点、 経験をもつ 事後レポートなどを 著名人が執筆します。



リアルコミュニケーションを 楽しくをテーマに 話題の方々ほか、イノベーター、 イベントマーケター、 主催者の声を収録。



効果測定や開催状況の集計、 効果最大化の手法など、 face to face を科学する レポートをお届けします。

読者Profile

大手メーカーマーケター



▶年間イベント件数:約20件 デジタルマーケティングと オフラインを組み合わせて 販促とファンづくりに

### ミーティングプランナー



▶ 年間イベント件数:100件超 業界のファーストムーバーとして 異業種のトレンドを知り 講演会に活かしたい

### IT 企業向け

マーケティングサポーター

▶ 年間イベント件数:約150件 イベントマーケティングに関わる テクノロジーやツールについて 情報収集したい

定期送付申し込み 発行所: 株式会社 MICE 研究所 〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9 ABC ビル 5F TEL03-6721-5303

sofu@event-marketing.co.jp

毎月30日発行

### 大人も「取り乱せ!」 新宿に VR 施設オープン -----VR ZONE SHINJUKU

7月14日、東京都新宿区歌舞伎町に、国内最大級のVR施設「超現実エンターテインメントEXPO『VR ZONE SHINJUKU』」がオープンした。五感を極限まで刺激する「人力飛行機で空を飛ぶスリル」や「恐竜に襲われる恐怖」、「ドラゴンボール」や「エヴァンゲリオン」など作品の世界をリアルに体感できる16種類のアクティビティを展開する。



小学生からの夢だったかめはめ波を打った瞬間(取 材協力・鈴木由路さん)

### MICE を基軸に日本と 世界をつなぐ新体制が スタート

-MPI Japan Chapter

MPI Japan Chapter は、7月6日、通常総会を開催。これまで会長を務めてきた山本牧子氏が名誉会長に就任し、新会長には副会長の前野伸幸氏が就任した。今回の人事刷新を好機と捉え、MICE を基軸に日本と世界をつなぐグローバル組織としての活動強化、スチューデントチャプター発足に向けた準備に取組む。

## 販売促進の専門見本市

第56回東京インターナショナルプレミアム・インセンティブショー秋2017

## SP ツールと IT 関連技術の融合した新たな戦略を見つけに

### 「IT を活用した販売促進戦略」 をテーマに

9月6日から8日までの3日間、 東京ビッグサイトで販売促進の専門 見本市「第56回東京インターナショ ナルプレミアム・インセンティブ ショー秋2017」が開催される。

春・秋と年2回行われるプレミアム・インセンティブショーは、春は新年度・夏向けキャンペーン商材、秋は年末年始商材、次年度の新製品発表の場として活用されている。来場対象は、企業・団体の販売促進関連部門・マーケティング部門、広告代理店、SPエージェンシー、大学・学校法人、インセンティブハウス、各種イベントの主催・発注元企業、イベント会社、イベントプロデュース企業、広告会社、百貨店・量販店外商部、販促品・記念品のおろし・直販業、小売店の催事担当者、出版社、地方自治体など。

今回は「IT を活用した販売促進 戦略 Part 3~魅力ある SP ツール と IT の融合」をテーマに、IoT や AI を活用した販促手法の提案も用意しているという。

### 6つのエリアで展開

販売促進・マーケティングの施策の動向に合わせ、幅広い出展品目を揃えているプレミアム・インセンティブショーでは、エリアを6つに分け展開、①「SPツール&インセンティブ」展ではノベルティグッズ、プレミアムグッズ、高額商品、OEM/ODM商材など、②「店舗演出」展ではPOP、サイン、デジタルサイネージ、店舗什器、ディスプレイ、屋外大型看板など、③「IT販促支援」展ではマーケティングシステム、アプリ開発、デジタルコンテンツ、WEBデザイン、集客関連

中

システムなど、④「広告商材」展では広告媒体、広告プランニング、広告デザイン、広告制作、広告宣伝ツールなど、⑤「印刷販促」展では特殊印刷(スクリーン・パッド・転写・3D・ホログラムなど)、一般商業印刷(チラシ・カタログ・ポスターなど)、印刷通販、各種印刷機器などとなっている。

また、⑥「イベント販促」展では イベントディスプレイ、デザイン、 イベント用品、AV演出機器レンタ ル、アミューズメント、派遣サービ ス、プロダクション、キャスティン グ、イベント企画、イベントプロ デュースも展開される。

主催者の株式会社ビジネスガイド 社代表取締役芳賀信享氏は、記者会 見で「さまざまな状況、時代の変化 等に合わせて新たな戦略を打ち出す 必要性が高まってきている。実効性 のあるプロモーションを行うには、 IT だけでも完結することなく、魅 力ある SP ツールと IT 関連技術が 融合することにより、新たな戦略が 誕生するでしょう」と話す。

また、「プレミアム・インセンティ ブショーは、GIFT SHOW WEEK \*内での同時開催による相乗効果も あり、新たな新規層との商談が生ま れることを期待しています」と話す。

\*「第84回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2017 LIFE × DESIGN」(8/30~9/2、東京ビッグサイト)、「第84回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2017」「第22回グルメ&ダイニングスタイルショー秋 2017」(9/6~8、東京ビッグサイト)









### 海外リポート:中国

### 提携や M&A、政府支援など 加速する中国展示会産業

EPFIC2017



### ブランディング、M&A など 注目のトピックスを議論

本紙の提携メディア、中外会展 (CICE\*1) が、7月4日から3日間、 北京雁栖湖国際会展中心で展示会の 国際カンファレンス「Expo Project Fair for International Cooperation (EPFIC 2017) を開催。国内外 から過去最多、1080人の展示会・ MICE 関係者が参加した。

基調講演は上海市展示会産業協会 会長で国際見本市連盟 (UFI) の名

誉会長を務める陳先進氏が登壇。中 国展示会産業の喫緊の課題として次 の4点を掲げた。

①展示会ブランドの国際化と海外 パートナーとの連携や地方都市で の BtoB 展示会の開催、②デジタ ル化、データの可視化、スマホ対 応などのテクノロジーの導入、③ 知的財産権の保護、④未来を予見 して展示会の変革を目指すこと。

テーマごとのセッションでは、 海外展示会の登壇、中国展の海 外開催、会議展示施設の連携、ディ

スプレイデザイン、国際イベントの M&A などが議論された。

### 巨大な国内市場だけでなく 海外進出を進める

取材を通して印象的だったことは、 国内展示会が成長しているにも関わ らず、海外市場をターゲットにして いること。とくに習近平総書記が提 唱する一帯一路経済圏構想に呼応し、 東南アジア、中東、モンゴル、東欧 などへの進出については、事例の共 有、戦略の提案、物流など具体的な 議論が進んでいた。

欧州の展示会会社については学ぶ べき存在という認識がある一方、日 本や韓国の展示会について言及され ることは少なかった。

各セッションの内容については、 次号以降、また本紙メールマガジン で報告する。(取材・文=田中力)



テーマごとに分かれて行われたセッションでは、 参加者も積極的に質問し、双方向の議論が行

### 赤坂に10月オープンの会議施設で 次世代のコンファレンスを考える

- コンファレンスビジネスマスターズシンポジウム

9月11日、「コンファレンスビジネ スマスターズシンポジウム|が開催 される。主催は30周年を迎える日本 コンファレンスセンター協会。会場 は、10月にグランドオープンする赤 坂インターシティコンファレンス。

12時から施設見学、13時から赤 坂インターシティマネジメント (株) 代表取締役社長の北村俊裕氏による 挨拶、13時30分から開発経緯と計 画概要を赤坂一丁目地区市街地再開 発組合の竹内俊夫氏、14時15分か ら基調講演「デジタル社会に於ける コンファレンスセンターの使命と役 割」を日本コンファレンスセンター 協会会長 / 専務理事の田中慎吾氏が 語る。施設見学から基調講演までは 申込不要(入場無料)。

また、15時からはパネルディスカッ ションが2本用意され、1「コンファ レンス施設のこれからのセールス& マーケティングを語る」には、新日 鉄興和不動産(株)都市開発部グルー プリーダーの高島一朗氏、EGW ア セットマネジメント(株)取締役の 沖浩幸氏、ProFuture (株) 代表取 締役社長の寺沢康介氏、(株) マネジ

メントサービスセンター (MSC) 顧 問の梅島みよ氏をパネラーに、田中 慎吾氏がモデレーターを務める。

2「次世代コミュニケーションス ペースの可能性を探る」では、東京 急行電鉄(株)執行役員/都市創 造本部戦略事業部長の東浦亮典氏、 (株) 博報堂ブランドデザイン副代 表/組織開発ファシリテーターの莵 洞武揚氏、(株) 旅と平和代表取締 役/PAX Coworking ファウンダー /パクチーハウス東京ファウンダー 佐谷恭氏、合同会社ファロルモ代表 / NPO 法人れんげ舎代表理事の長 田英史氏がパネラー、日本コンファ レンスセンター協会シニアアドバイ ザーで合同会社対話のデザイン研究 所代表の清原理氏がモデレーターを 務める。パネルディスカッションへ の参加は、予約が必要(先着順、無料)。 18 時からはレセプションが行われ

参加予約は、氏名、所属(企業・ 団体名)、メールアドレス、参加希望 内容 (パネルディスカッション1、2、 レセプション)を明記の上、下記まで。 tanaka@cbn-jp.como

る (要予約、有料 5000 円/人)。

### 販売促進・マーケティングの専門見本市です!!

出展社数合計 4,000 社! 来場者数 340,000 人動員! (2017年実績)

※同時開催展含む

東京インターナショナル

## プレミアム・インセンティブショー

**秋 2017年 9/6 (水)・7 (木)・8 (金) 7 (水)・8 (木)・9 (金) 8 (木)・9 (金) 8 (木)・9 (金)** 

会場 東京ビッグサイト 全館

同時開催展 東京インターナショナル・ギフト・ショー











プレミアム・インセンティブショーは、大手企業の販売促進、マーケティング部門、大手企業のビジネスギフト購買部門などの企業ユーザー、SPエ ージェンシー、百貨店の法人外商部、その他流通業者を大量に動員します。9月は、企業の決算月のため、大きなビジネスチャンスが獲得できます。 2月は、3月の本決算に向けて、ビジネスギフトや販売促進ツールの最需要月です。新規開拓、既存のお客様との商談・受注の場として、当展示会を ご活用ください。

お問い合わせ先 (株)ビジネスガイド社・事業部 PIショー事務局 E-mail. premium@giftshow.co.jp

〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2ぎふとビル

TEL. 03-3847-9155 FAX. 03-3847-9436 http://www.pishow.com

## 飲食店の店主をヒーローにしたい

トレードショーオーガナイザーズ株式会社 代表執行役社長

外食ビジネスウィーク実行委員長

## 堀正人 きん



店の質を決めるこだわり食材のほか、店舗経営者を支えるサービスや店舗機器 などが集まる「外食ビジネスウィーク」。8月の東京開催に先立ち、同展を運営する トレードショーオーガナイザーズの堀正人社長に、見どころをうかがった。

### 業界の課題共有し 店の魅力を引き出す

### これまでの歩みを教えてください

堀 2006年9月にラーメン産業展の定期開催 がはじまりました。その後、出展者の要望に 応えて、「そばやうどん、パスタ、居酒屋といっ た業態別の産業展をやってもらえないか」と いう強い声に応えて、展示会が拡がっていき ました。同時に地域展開も進んでいます。食 文化は地域の地場地場で独自の発展を遂げて いますので、大阪でも開催してきました。また、 食材・飲料・機材・設備だけでなく、店舗運 営/開業支援・販売促進のための商品やサー ビスの展示会も併催。今年の東京開催では7 つの展示会に集約して、さらにわかりやすい 構成にします。

### ―― 発展した理由は何でしょうか

堀 業界の動向や課題に合わせて常にリ ニューアルしていることです。外食産業で課 題となっている、たとえば"ワンオペ"が社会 問題化した「人手不足」については、券売機、 注文管理、調理ロボットといった業務効率化 を推進するもの、シフト・予約管理ソリューショ ン、外国人アルバイトでも調理できるようなレ シピビデオなど雇用を支援するサービスの紹 介や、関連セミナーを企画しています。

### - 業界の発展を支える原動力とは

堀 我々実行委員会が一番に願っていること

今後も時代の変化をすばやくギャッナし、新しいレンタル商材の開発を進めながら、ハード面とソフト面のノウハウを高め、両輪で提案できるイベントレンタル部門を目指してまいります。 レントオールグループは、業界のリーディングカンパニーとして常に前進し、道を切り拓きます。

は、飲食店の皆様に本展示会の商談を通じて、 儲けていただくことです。外食産業はその市 場規模が最大時で30兆円近くありまして、23 兆円まで落ち込んだところここ数年で25兆円 まで盛り返してきました。非日常空間での食を 提供する外食はとても魅力があります。ぜひ 本展示会は最新の商品サービスが一堂に集ま る絶好の機会として、飲食店の皆様にはぜひ 積極的に活用していただき、商売繁盛につな げてくださることを希求します。

### インバウンドに期待 日本食を世界に

### - いま外食産業が期待していることは?

堀 インバウンド市場に注目が集まっていま す。訪日外国人客のほとんどが滞在中は外食 をしますし、和食のユネスコ無形文化遺産登 録や日本食やラーメンの人気がインバウンド を後押ししていることもあります。今年は新企 画として「第1回フードビジネスインバウンド・ アウトバウンドパビリオン」を開催します。イ ンバウンドには食材のほか、多言語対応や海 外からの集客施策、人材採用、ハラル対応など、 アウトバウンドでは、商社・卸売業、物流、コ ンサル、保険、現地での広報といったサービ ス事業者が出展します。

### アウトバウンドも取り組むのですね

世界的な日本食ブームの現在、世界各国 に8万9,000店舗ほどに日本食レストランが存 在します。これらの日本食需要に対応するた めに、海外バイヤーとの個別商談企画「第1 回 Japanese Foods "Premium"Trade Fair in Japan」を実施します。輸出相手国の認証・ 基準への対応、輸出環境の整備、商流の確立 支援などを行うため、海外のディストリビュー ターや外食企業・ホテルを招待して商談をし ていただきます。

### 展示会の目指す方向性は

堀 弊社では、あらゆる産業に目を向けて、 その産業の課題をとらえて、展示会主催を通 じてその産業のと企業の活性化を目指すべく 活動していきます。出展者の皆様が儲かる展 示会づくりを目指して、さらには、業界のトレ ンドを創っていきたいと思っています。ぜひご 期待ください。



TEL 03-3409-3331 FAX 03-3409-3827

500店を 超える出展 企業が外食 会界関係者 の課題を解 決しビジネ スを成功に



3 ソフトの開発 ITを取り入れた新しい市場開発

チータ化、システム化による情報の 共有化・見える化の推進

TEL: 03-6809-5548 FAX: 03-6809-6595

HP: http://event.nishio-rent.co.jp/

5 イベント業界を牽引する トップランナーとして役割を担う

企業力の スパイラル的な

### 博覧会・展示会の企画に参画させて下さい。 □イベント事業本部 〒136-0082東京都江東区新木場1-8-21 TEL 03-3521-3522 FAX 03-3521-3524 □千 葉 事 業 所 〒 261-0025 千葉県千葉市美浜区浜田2-38幕張ビル TEL 043-273-2441 FAX 043-273-2531 □池袋サンシャイン事業所 〒170-0013 東京都豊島区東池袋3-1-4文化会館3F TEL 03-3982-9551 FAX 03-3982-9564 〒 550-0011 大阪府大阪市西区阿波座1-9-9阿波座パークビル □大 阪 事 業 所 TEL 06-6543-2880 FAX 06-6543-2884 飯田電機工業株式会社 □インテックス太阪事業所 〒559-0034 大阪府大阪市住之江区南港北1-5-102インテックス大阪内 TEL 06-4703-5401 FAX 06-4703-5402 〒 150-0001 東京都渋谷区神宮前5-8-7表参道IIDAビル □本 社 事 業 本 部 TEL 03-3409-3333 FAX 03-3409-0104 http://www.iidae.co.jp/ 〒 980-0811 宮城県仙台市青葉区-番町2-10-17仙台-番町ビル6F □東 北 事 業 所 TEL 022-716-2077 FAX 022-716-2078 □本 社 〒150-0001東京都渋谷区神宮前5-8-7



### 海外リポート:タイ





ホテルのロビー。ゴールドと紫を用いたゴー ジャスでシックな内装だ。



アパルナ・ラオ氏。「旅がいか



マイク・ファーカーソン氏 (マリオット・インターナショナル アジア 太平洋地区ブランド&マーケティング

今回は、MakerBayやScoutbotsを 起業した原田・セザール・実氏、インド 出身のマルチメディアアーティスト、ア パルナ・ラオ氏、上海を拠点にオンライ ンファーマーズマーケットYimishijiを 運営するマチルダ・ホー氏の3名の TEDフェローが、プレゼンテーションを

### 「NoMaps」と [CEATEC JAPAN] が連携

映画/音楽/インタラクティブのクリ エイティブコンベンション「NoMaps」 (10月5日~15日@札幌市中心部)は、 IT 展示会「CEATEC JAPAN」(10 月3日~6日@幕張メッセ)と連携す ることを発表。 CEATEC 会場内でビ ジネスミートアップセミナー (10月5 日) を行うほか、CEATEC JAPAN の「米国メディアパネル・イノベー ションアワード」特別賞受賞者を No Maps のベンチャーカンファレンスに 招待する取り組みも実施する。

## 東京オリパラ開催時期



### の展示会会場問題に関 するデモを実施

6月22日、「東京オリパラ開催時期 の展示会会場問題に関するデモ」を 実施。東京ビッグサイトが東京オリン ピックのメディアセンターとして使用 されることで20ヶ月制約を受け、展 示会業界で働く人々の生活と雇用に 甚大な悪影響を及ぼす恐れがある、 との理由からデモが行われた。ディス プレイ業や同人誌などの関係者らが 集まり、300人ほどの規模で実施。業 界初のデモとなった。



新宿中央公園からスタートし都庁の周辺約 1.8kmをデモ行進した

### 【イベンター・マーケター向け

**AUTOMOBILE COUNCIL 2017** 

5・6日 Maker Faire Tokyo 2017 / 真夏の

8.9日

@マイドームおおさか

11~13日

@横浜赤レンガ倉庫

JAPAN DIY HOMECENTER

@幕張メッセ

24~26日

26・27日

**CEDEC 2017** 

8月のセミナー・イベント

デザインフェスタ 2017 

文紙 MESSE 2017

コミックマーケット 92

@東京ビッグサイト

Drone Impact Challenge 2017

24~26日

**SHOW 2017** 

国際オーガニック EXPO2017 @パシフィコ横浜

C3TOKYO2017

@ 幕張メッセ

**BACKSTAGE 2017** @虎ノ門ヒルズフォーラム 30 日~9/1

@パシフィコ横浜

次号予告 26号は8月26日発行 <特集> BACKSTAGE2017 の歩き方



マリオット・インターナショナル本社米国 メリーランド州、社長兼最 高経営責任者アーン・ソレンセンは、タイの「バンコク・マリオット・ マーキス・クイーンズパーク」ホテルで、日本を含む近隣諸国のメディ アを集め、アジアでは初めての開催となる TED Salon By Marriott を実施した。そのもようをレポートする。



プレゼンテーション後、プールサイドにてカクテル・パーティ



暗くした室内で、スポットライトの中 にセッティングされた「フローズン・ト ムヤムクン | 。ドライアイスの煙が引 き立つ演出だ。





コクではラーメン・うどんを過ぎて今

一番新しい日本食がそば屋だそう。



多数のパパイヤの試食。 通常口にするのは熟した パパイヤのみだが、実は多 品種のパパイアがあり異な る個性の味があることを知 ことができる仕組み。



今回 TED Salon が開催されたバ ンコク・マリオット・マーキス・ク イーンズパークは、アジア太平洋地 区で初めての「マリオット・マーキ ス」カテゴリーのホテル。総面積6,000 平方メートル以上のスペースにミー ティングルームが35部屋、また、1,360 の客室と、6つのレストランを備え る。バンコクの中心部に位置し、ミー ティングやイベントに最適なホテル

となっている。シリキット・コンベン ション・センターも至近だ。 マリオット・ホテルでは、2016年 9月にTED とのパートナーシップを 締結、シアトルを皮切りに、ロンドン、 アブダビと開催してきた。今回4回 目となる TED Salon By Marriott は、アジア初となるタイ・バンコクで

の開催となった。

参加したタイ国政府商務省国際貿 易振興局 DITP の オナヌウド氏は 「タイは大きく成長しているが、同時 にタイ特有の様々な問題も抱えてお り、新しいイノベーションが必要とさ れている。TED で語られるような新 しい考え方を吸収したい」と話した。

マリオット・インターナショナルで は、「Travel Brilliantly」というテー マを掲げており、滞在客にとって心 が広がるような、新しい考え方を呼 び起こすような洗練された空間をデ ザインしている。今回のツアーでも、 訪問者をインスパイアする仕掛けを 数多く設定し、体験する者のOh!や Wow!を引き出していた。

マリオットホテルと TED とのパー トナーシップの締結は、2016年4月 にマリオットホテルが TED カンファ

レンス参加者のディナーをホストし たことがきっかけだったという。「マ リオットホテルでは、ブランドコンセ プトとして、お客様の考え方が広が るような新鮮なひらめきやイノベー ションに満ちた旅のご提供を掲げて おり、その実現のため、同じ考え方 を持ったパートナーを世界中で探し ていました。これが、TEDのアイデ アシェアリングの理念と合致しパー トナーシップにつながったのです」 と、マリオット・インターナショナル

アジア太平洋地区ブランド&マーケ ティング担当副社長のマイク・ファー カーソン氏は解説する。

単なる宿泊宴会設備というハード ウエアではなく、インセンティブや ミーティングなどのビジネス用途で の利用においても、驚きや感動、発 見などを行えるソフトウエアを提供 することで、参加者がインスパイヤ される環境を提供していくという姿 勢を明確に感じたツアーとなった。

(取材・文=酒井統史)







会場には、招待された海外のメディアのほか、地元のテレビなどのメディアや関係企業、政府 機関などが招待され、4ヶ国語の同時通訳が行われる中、プレゼンテーションに聞き入った

## 体験型マーケティングに学び、出会う1日 「BACKSTAGE2017 第一弾を発表

## 今年は COMMUNITY / MEETUP も開催

BACKSTAGE実行委員会(イベントレジスト 株式会社/株式会社ホットスケープ/月刊イベ ントマーケティング)は、8月30日、虎ノ門ヒルズ フォーラムで「BACKSTAGE2017」を開催する。

昨年の初開催から、2回目となる今回は、『体 験型マーケティングに学び、出会う1日 をテー マに、カンファレンス、体験型展示、ネットワー キングに加え、イベント内イベントとして COMMUNITY / MEETUPも 展 開。 BACKSTAGE自体がイベントや体験型マーケ ティングのショーケース、実験場となり、イベ ントテクノロジー活用や、演出、メディア連動 など、イベンター・マーケターが最新動向を体 感する場となる。



実行委員会は、スピーカー第一弾を発表。 ユーザーが 20 億人突破し、コミュニティや イベント運営のソリューションにもなっている Facebook Japanから執行役員の横山直人氏、、 シリーズ累計 40 万部を超える「統計学が最強 の学問である」の著者で、データ分析力で「リー グのアドバイザーや官民のプロジェクトにも従 事する株式会社データビークル 共同創業者・ 取締役副社長の西内啓氏、世界最大規模の脱 出ゲームを提供するグローバル企業の日本代 表を務めるエスケープハントジャパン株式会社 代表取締役の山田敦子氏など、新しい体験の 提供者が語る。

また、興行イベントの成功事例を紐解く をテーマに、自主イベント『HARAJUKU KAWAii!!』をはじめ、KAWAIIのアイコン・ きゃりーぱみゅぱみゅのワールドツアー、『もし もしにっぽん』などを国内外で展開するアソビ システム株式会社代表取締役社長の中川悠介 氏。街づくりと AI とアートといったスマート シティの文脈では、アート・コマーシャルの領 域で立体・インタラクティブの作品を多数作り 続けている Rhizomatiks の齋藤精一氏。街の



**Rhizomatiks** Creative Director / **Technical Director** 齋藤 精一 さん



渋谷区 副区長 澤田 伸 さん



スマートニュース株式会社 ブランド広告責任者 菅原 健一 さん



株式会社ニューバランスジャパン
アンビシステム株式会社 DTC &マーケティングディレクター 鈴木 健 さん



代表取締役社長 中川 悠介 さん



大日本プロレス 代表取締役社長 登坂 栄児 さん



大日本プロレス プロレスラー 関本 大介 さん



株式会社データビークル 共同創業者・取締役副社長 西内 啓 さん



エスケープハントジャパン株式会社 facebook Japan 代表取締役 FOUNDER & CEO 執行役員 山田 敦子 さん



横山 直人 さん

コミュニティづくりをイベントで創造する渋谷 区の取組みについては、渋谷区副区長の澤田 伸氏。イベントのスポンサードについてクライ アント視点の本音トークは、株式会社ニューバ ランスジャパン鈴木健氏、スマートニュース株 式会社菅原健一氏。異色にもみえるが、ビジネ スヒントが聞けそうなのが、ファンコミュニティ とスポンサードの新たな仕掛けでプロレス興行 イベントを成功させている大日本プロレス代表 取締役社長登坂栄児氏、大日本プロレス プロ レスラー関本大介氏が登壇する。

今回は、イベント内イベントとして、Airbnb Japan、キリンビール、KT-NET、CMC に よる、COMMUNITY / MEETUPも行われ る。7月14日時点ではカンファレンスは全13 セッション、COMMUNITY / MEETUPは 4つを用意しておりタイムスケジュールなどは 順次公式サイト、Facebook ページで発表する。

### - < COMMUNITY / MEETUP in BACKSTAGE > -

### airbnb

Airbnb 体験 ホストセミナー

Airbnb の新しい「体験」サービスについ てのミートアップセミナー。和食クッキン グや築地ガイドなど、旅の楽しみを提供 するホストを対象に展開する。

### KT-NET WORK KT-NET

ユビキタス社会に向けた優良なアプリ ケーションを発信するために組織した IT ベンチャー 100 社の会員組織 「KT-NET」 が展開する IoT 勉強会。

GRAND グランドキリン びあのわ 「GRAND KIRIN CRAFT BEER ROOM @ BACKSTAGE

クラフトビール体験会を BACKSTAGE 内で出張して実 施。醸造製法から、おいしい飲み方など、深く理解するこ とで新しいクラフトビール体験ができる。

(Community MarketingCommunity) コミュニティマーケティングの可能性につ いて、情報を発信、共有、流通していくコミュ

ニティ。コミュニティマーケティングに関するナレッジの 「言語化」「共有」「フィードバック」の場として開催。

### 開催概要

名称: BACKSTAGE 2017

日時:2017年8月30日(水) 会場: 虎ノ門ヒルズフォーラム 5F

(東京都港区虎ノ門 1-23-3) 主催:BACKSTAGE 実行委員会

入場:有料、事前登録制 (STANDARD1 万円※ EARLY BIRD

期間中8000円)

月刊イベントマーケティング読者限定で、20名様にチ ケット 30% OFF キャンペーンを実施します。 emnews@event-marketing.co.ip

へ「チケット応募」と件名に明記の上、本文に「氏名」「企 業・団体名」「所属部署」「役職」「関心あるテーマ・登 **壇者」を記入し送信ください。追ってご連絡いたします。** また、複数名で参加を検討の方は、企業団体割引を受 付けています。先のメールアドレスまでご連絡ください。



### 読者限定キャンペー

### 20 名様にチケット 30%OFF キャンペーン実施

読者限定で BACKSTAGE2017 チケット 30% OFF でご提供いたします。

ご希望者は、メール(右下 QR コードに応募フォーム あり) にてご連絡ください。

emnews@event-marketing.co.jp

件名:チケット応募

本文:「氏名」「企業・団体名」「所属部署」「役職」「関 心あるテーマ・登壇者」を明記の上、ご応募ください。 \*企業・団体の団体割引ご希望の方、上記メールアド レス宛にご連絡ください。

応募フォーム

