

「face to faceを科学する」月刊イベントマーケティング

EVENT 30 MARKETING

December 28, 2017

特集
2017年インスパイアされたイベント
2018年注目のイベント



今月のインタビュー

火ノ玉 JAPAN (ボッチャ日本代表)
西尾レントオール所属

廣瀬 隆喜 選手

発行所: 株式会社 MICE 研究所
〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9 ABCビル 5F
TEL03-6721-5303 sofu@event-marketing.co.jp

TAKE FREE

www.event-marketing.co.jp



ファン♡になるってことは

表紙の撮影を終えたときには、もう、すっかりファンでした。

誰の?って、今号の表紙撮影モデルをつとめた双子姉妹のフリー素材アイドルの Mika + Rika ちゃんのことです。まるでバービー人形の世界にあるスーパーマーケットのような、パステルな今号の表紙は、「VINYL MUSEUM」(8ページ参照)で撮ったもの。

このシーンのほかにも、ブースアート、ウォールアートそれぞれのアートがもつ世界観を、旅する感覚で巡ってカメラに収めていったのですが、かわいく、大人っぽく、可憐に、アートテーマに合わせて表情とポーズをキメていくふたりには、ディレクションをする必要がありませんでした。純粋に楽しんでくれると、自然に楽しさも伝わってきます。

プロフェッショナルのお仕事は、自分が同じことを少しでも体験すると、よりその出来な加減や時間のかかり方を体感するのでスゴさがよくよくわかります。そして、どうしたらその境地に近づくことができるのか、間近で観察したり、話を聞いたりして深く知ることで決して本人にはなれないんだけど、本人の良さをピックアップしていったファンになるんで

すね。真似っこしていくうちに、ファンになる心境と近いのかもしれない。

2017年のさいごの号となりましたが、今回は「2017年インスパイアされたイベント 2018年注目のイベント」特集をしました。

自分たちでもイベントの主催をしてみても、イベントのすごさを身にしみてわかった今、皆さんの意識しているイベントが知りたくてたまらなかったんです。

敬意と感謝をこめて、今号を贈りたいと思います。(表紙撮影モデル: Mika + Rika / 撮影場所: VINYL MUSEUM)

10万人を超える展示会から数十名のセミナーまで 担当者1人で楽々！イベント運営管理サービス

申込サイト
作成

申込受付
決済

参加者
管理

受付・
来場者対応

集客広告
プロモ

来場者
行動分析

スマホ・
アプリ対応

来場者
アンケート



まずはお気軽に資料をご請求ください！(24時間対応)
http://info.eventregist.com/dl_premium



イベントレジスト株式会社

<http://eventregist.com>
【お問い合わせ】contact@eventregist.com | 03-6869-5592

EventRegist
イベントレジスト



2018 2018年の展示会トレンドを考える

<その2> ビジネスガイド社

リノベーションをキーワードに 新しい流通提案のチャレンジも

株式会社ビジネスガイド社
代表取締役 社長 芳賀信享さん



1. 2018年の展示会動向

2018年は、1月31～2月3日の4日間、そして2月7～9日の3日間の2週に渡って「第85回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2018」を展開します。第1週のテーマはGood Design for Happy Life、第2週のテーマは人に優しく、地球にやさしくです。

この2週に渡って全体では、大きく4つのカテゴリ構成に分けました。1つめは、『暮らし・デザイン・新時代』をテーマにした「LIFE × DESIGN」の暮らし産業向け（第1週・東ホール1～3）、2つめは第2週に「TOY × STATIONERY × LICENSE」の玩具・文具・キャラクターライセンス向け（東1～3ホール）、3つめは『女性のためのテーマビレッジ“おしゃれ雑貨ワールド”』をテーマにした「FASHION × BEAUTY」（東4～6ホール）、4つめは海外出展者の集まる「OVERSEAS」（西1～2ホール）です。

「LIFE × DESIGN」は、リノベーションを一つのキーワードにした、新しい流通の提案というチャレンジになります。背景には、少子高齢化による800万～1000戸とも言われる空き家問題があり、国も最大で1200万円の優遇税制（平成9年4月以降に建築された住宅の場合）で支援して、リノベーションのしやすい環境になってきました。住まいを安価に手に入れ、自分流に直していこうとする、古いものに価値を見出す時代です。暮らし方が変化すれば、それに適応した家具やインテリアも必要となり、流通も変わります。「LIFE × DESIGN」では、不動産会社、設計事務所、建築士が提案するリノベーション・住宅設備と家具・インテリアメーカー、消費者を直接つなぐ提案をしていきます。そのため土曜日にも開催。建主さんや賃貸オフィス大家さんにも参加いただき、エンドユーザーさんの声を直接メーカー側にも届け動向を感じてもらおうという取組みです。住まいのリノ

ベーションに関心の高い主婦100名をLIFE × DESIGN アワードの審査員として招待する企画も進行しています。考え方が理解されていくのに時間を要するかもしれませんが、徐々に広げていこうと思っています。

「LIFE × DESIGN」もそうですが、東京ギフト・ショー全体の傾向としては、こだわりのある暮らし、それにともなう消費行動を意識しています。来場者のバイヤー動向としても、以前はなかなか商談の動きが少なかった1点もの、ハンドメイドものが、最近ミュージアムショップや土産店などからの引合いもあり活発になってきました。

また、業界がこれだけ複合的になり、新しい要素を取り込もうと意欲のあるひとたちが集まっているので、同時開催の「第57回東京インターナショナル プレミアム・インセンティブショー春2018」（2/7～9・西3～4ホール）など、これまでそれぞれの展示会にしか来場してこなかった来場者が、相互入場することでビジネスの相乗効果が生まれています。

2. リアルメディア（展示会）を活用したマーケティング手法の期待度

たとえば、「グルメ & ダイニングスタイル ショー」などには、北海道から沖縄まで離島を含め300社ほどの地域ブランド品が出品されます。

各社、ロゴデザインや顔の見える生産者、製品のストーリー、背景となる天然の大自然

などを洗練されたクリエイティブで提案するマーケティングを実施していますが、それをただ用意すれば売れる、というものではありません。

流通のポイントとなるひとたちとの出会いや実際の試食体験も必要で、その点で展示会がその機能を果たしています。実際に、地域産品はいま道の駅や産地直送所だけが売り場ではなく、外食産業や百貨店のハイブランドと直接取引を希望する出展企業も多いんです。来場側の流通の方々も新たな一品との出会いを探しているのでビジネスに結びつきやすい場になっています。

3. これからどんな展示会が生まれるか

東京ギフト・ショーは、海外出展社は入れ替わりがあるものの、国内に関しては90～95%がリピート出展していただいています。継続出展が多く、新規出展が少ないと思われるかもしれませんが、全体約4900小間の1割としても、490小間が新規。数では新しい展示会が毎回1つ生まれているような新陳代謝を繰り返しています。

「ギフト・ショーで勝負しよう!」という企業さんが多く、成長してきたギフト・ショーですので、その期待に応えるためにも、毎回テーマを考え、トレンドを打ち出しています。

次回、東京ギフト・ショーは、東京開催だけでも85回の43年目。さらに東京ギフト・ショーを大きく展開し、世界中からバイヤーを呼ぶ展示会にしたいと思っています。

日本最大級のトレードショー!

総展示面積123,000㎡ 出展社数5,000社 来場者数40万人(予定)

第85回東京インターナショナル

ギフト・ショー[®]
LIFE × DESIGN[®]

テーマ: Good Design for Happy Life

1/31(水) 2/1(木) 2(金) 3(土) 東京ビッグサイト (東1～3ホール)

第85回東京インターナショナル

ギフト・ショー[®]
春2018

テーマ: 人に優しく、地球にやさしく

2/7(水) 8(木) 9(金) 東京ビッグサイト (全館)

流通関係者のみ対象です。

招待状 お申込み受付中!
<http://www.giftshow.co.jp>

主催: (株)ビジネスガイド社 インターナショナル・ギフト・ショー事務局
TEL: 03-3843-9851 (直) FAX: 03-3843-9850

博覧会・展示会の企画に参画させて下さい。

飯田電機工業株式会社

<http://www.iidae.co.jp/>

□イベント事業本部	〒136-0082 東京都江東区新木場1-8-21 TEL 03-3521-3522 FAX 03-3521-3524
□千葉事業所	〒261-0025 千葉県千葉市美浜区浜田2-38 幕張ビル TEL 043-273-2441 FAX 043-273-2531
□池袋サンシャイン事業所	〒170-0013 東京都豊島区東池袋3-1-4 文化会館3F TEL 03-3982-9551 FAX 03-3982-9564
□大阪事業所	〒550-0011 大阪府大阪市西区阿波座1-9-9 阿波座パークビル TEL 06-6543-2880 FAX 06-6543-2884
□インテックス大阪事業所	〒559-0034 大阪府大阪市住之江区南港北1-5-102 インテックス大阪内 TEL 06-4703-5401 FAX 06-4703-5402
□本社事業本部	〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-8-7 表参道IDAビル TEL 03-3409-3333 FAX 03-3409-0104
□東北事業所	〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町2-10-17 仙台一番町ビル6F TEL 022-716-2077 FAX 022-716-2078

□本社 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-8-7
TEL 03-3409-3331 FAX 03-3409-3827



集い、交わる場（中規模スペース・ベニュー/イベント主催者）を企画・運営するひとたちが集まって、べちゃくちゃおしゃべりしながら、よりよいベニューづくりを考えるコミュニティ

動画マーケティングに関心 過去最多 262 人が参加

—— 次世代プラットフォーム研究会

12月1日、次世代マーケティングプラットフォーム研究会第13総会が渋谷区のDeNAセミナールームで開催された。同会は会員数6000人を超え、総会では常に多数を集めているが、今回は注目度の高い動画マーケティングがテーマということもあり、過去最多の262人が出席した。

基調講演で富士フィルムの一色昭典氏は、テレビCMなどマスメディアを活用する同社で、BtoB向けデジタルマーケティング導入のために行った、ICT高度化への組織改編やワールドマーケティングサミットへの参加などの施策について説明した。

特別講演でFacebook Japanの黒田俊平氏はモバイルでの視聴が95%と高いフェイス



効果測定や安全性などが話題に

ブック、インスタグラムに動画を最適化する手法として次の4点をあげた。①Capture＝最初に重要なメッセージを入れたり、ドッキリをしかけるなど、3秒のインパクトを出すこと、②Design＝字幕など音声オフでの視聴でも理解できる内容、③Frame＝縦型動画や1:1など視聴端末に合わせたフォーマットや映像の時間にすること、④Play＝遊びの要素を盛り込むこと、などをあげた。

パネルディスカッションでは、アンルリー・ジャパンの香川晴代氏、Crevoの柴田憲佑氏、ファイブの菅野圭介氏、ブライトコブの大野耕平氏が登壇。視聴後の行動に直結する感情反応分析や、再生率・完視聴率・シェア率などの再生回数に代わる効果測定の指標などが語られた。また、もっとも効果的な動画広告への投資は広告費の6割といったIPA(英国広告業協会)の分析や、多様なメディアサイズやPDCAに対応するために脱完パケし複数バリエーションを制作する必要性、広告業界の懸念材料となっている不適切な媒体への出稿を防ぐブランドセーフティ、といったキーワードやトレンドについて活発な議論が行われた。

プロレスの試合も見れるかも!?

—— イベント JAPAN2018

最新の集客、販促、イベントツールの展示会「イベント JAPAN2018」が1月23日・24日の2日間、東京ビッグサイトで開催される。

アミューズメント・パークの遊具や大型イベント用品など大規模な展示と、会場内特設ステージでのアトラクションをはじめ、見ていだけでも楽しくイベントのアイデア想起につながる同展は、今回で11回目。75社約330小間(12月4日現在)の規模となる。

今回注目を集めているのは1月24日13時30分からの大日本プロレスのセッション。「地域に元気を！子供に笑顔を！プロレスをフックにした集客・活性化の秘密とは？」をテーマに代表取締役の登坂栄児氏と“黒天使”沼澤邪鬼選手が登壇する。会期中に試合開始のゴングが鳴るかも！？

そのほか、電通の中谷俊介氏、タケナカの長崎英樹氏、タワーレコード渋谷店の月足敦人氏が登壇する。多様なタイプのイベントでの知見や体験談が語られる貴重な機会になりそうだ。

ラグビーワールドカップ2019や東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会を控え、活況が見込まれているイベント業界。そのなかで同展では、最新の集客、販売促進



昨年のように



イベマケはハングライダーVRを出展

イベントツールをもつ企業のみならず、異分野から参入の企業などが集まり、イベント関係者に求められる多種多様なニーズに応える。1月開催の同展で、年間のイベント計画を構築できそうだ。

本紙「月刊イベントマーケティング」も出展。ハングライダー VRなどを展開する。

サクラ インターナショナルの 主催者サポートチームは

チームの8割が
多言語対応可能と
専門知識で

本当に凄いんです！

東京インターナショナル
ギフト・ショー 様に
100開催へ
邁進される
第84回東京インターナショナル
育てて頂きました。

こんなことも対応可能
1日平均300通を超える英文メール対応
オーダー専用WEBサイトのディレクション運用
主催社との英語のみでのTV会議
リギングルールに関する英国建築事務所・安全管理事務所・会場との調整
更には、現場でも直接ブースへ 顔が見える安心なサービス提供
勿論、英語、中国語、韓国語等々での対応

SAKURA International Inc.
<http://www.sakurain.co.jp>

東京本部 Tel: 03-5646-1160
〒135-0048 東京都江東区門前仲町2-5-9
深川三和ビル 4F

大阪本社 Tel: 06-6264-3900
〒541-0051 大阪市中央区備後町1-7-3
ENDO堺筋ビル3F・4F

最新のイベント、集客、販促アイテムが一堂に集結！

イベント Japan

11th
2018

「イベントのミッションを最大化」する展示会
2018年1月23日(火)1月24日(水)

入場無料
名刺をご持参ください

会 場 東京ビッグサイト 西展示棟 西1ホール

開催時間 1月23日(火)10:00～18:00
1月24日(水)10:00～17:00

入 場 料 入場無料(名刺をご持参ください)

入場をスムーズにいただくために事前登録をお願いいたします。
事前登録はこちらから
<https://eventregist.com/e/eventjapan2018>

主 催 (株)インタークロス・コミュニケーションズ
協 力 一般社団法人日本イベント産業振興協会
一般社団法人日本イベントプロデュース協会
日本イベント業務管理士協会
日本イベントネットワーク協会
運営事務局 (株)インタークロス・コミュニケーションズ

★出展商品・サービス

・アミューズメント・アトラクションツール・イベントパッケージ
・映像関連・特殊効果・特殊車両・テント・通信機器・LED関連
・イベント企画制作会社、人材派遣会社・スポーツ関連
・総合レンタル会社・WEB、IT技術、集客システム・設営、施工、展示装飾、空間演出・特殊印刷技術・オリジナルノベルティ、オリジナルフィギュア、オリジナルSP商品・イベント関連団体、業界紙・誌・その他

★特別セミナー

1月23日(火)

11時30分～12時30分
インナーコミュニケーション活性化のためのニューウェーブイベント
「ライフワークスフェスティバル＜奇人・変人・電通人＞」
株式会社 事業企画局 ナレッジ・マネジメント部 中谷 俊介氏

13時30分～14時30分
集客のためのマッピング・VR等の空間デジタル演出の実際と今後 ～姫路城、江の島水族館、太陽の塔、砂の美術館～ 株式会社タケナカ 専務取締役/プロデューサー 長崎 英樹氏

1月24日(水)

11時30分～12:30
タワーレコードに学ぶ、売上を伴うイベント戦略 ～展示会、ライブ、サイン会等～
タワーレコード株式会社 販促担当チーフ 月足 敦人氏

13時30分～14時30分
「地域に元気を！子供に笑顔を！プロレスをフックにした集客・活性化の秘密とは？」
大日本プロレス 代表取締役 登坂 栄児氏 黒天使 沼澤 邪鬼選手

内容、出展社の最新情報は・・・

イベントJAPAN 2018 **検索**

■お問い合わせは・・・
「イベントJAPAN2018」運営事務局
株式会社インタークロス・コミュニケーションズ
〒101-0032 東京都千代田区岩本町3-7-2スチノビル2階
TEL.03-5820-7161 FAX.03-5820-7166
URL:<http://www.intercross-com.co.jp>

2017年インスパイアされたイベント

マーケターに聞く

次世代マーケティングプラットフォーム 研究会 主宰

江端 浩人さん



デジタル施策とリアルイベントによるコミュニティ強化を提唱するフィリップ・コトラー教授のマーケティング4.0を研究するプラットフォームを2014年に立ち上げた。事業構想大学院大学 教授も務める

プロデューサーに聞く

株式会社 POOL 代表取締役 プロデューサー

中村 友哉さん



つまんではがせるミラクルペイントで一躍フェイスペイント市場を構築した株式会社 POOL 代表の中村さん。実は様々な企業のプロモーションのしくみとしかけを手がけている。日本イベントプロデューサー協会の理事も務める

——2017年のプロモーションイベントの傾向を教えてください

SNS やインスタグラムなどの台頭と比例して、プロモーションイベントはニーズが高まってきました。特に商業施設は Amazon や 100 円ショップとの差別化を図るため集客イベントを戦略的に位置付けてきています。ハロウィンが良いきっかけとなり、ミラクルペイントは最近、地方自治体からの依頼も増えてきています。

またヤフーやフェイスブック社のファミリーイベントを承ることができたことは、働き方改革というキーワード

——2017年インスパイアされたイベントを教えてください

実は今年、色々忙しくてなかなかイベントに行けなかったのが難しいんですが（笑）。唯一参加したイベントで言えば、「楽天新春トラベルカンファレンス」で全国を回り、9回講演しました。そこで感じたのは、地方によるイベントは、同じイベントでも全く違うんですね。リアクションも違うし、顧客層も異なる。日本は割りと単一民族だと言われているものの、同じプレゼンテーションが通じなかったり、笑うポイントが変わったり、非常に日本の多様性を感じました。それってやっぱりライブのイベントだからなんですよ。

——2018年注目のイベントは？

2018 年はあらゆるイベントに行ってみた。日本でも面白いイベント

が多くあるけれど、海外では地方都市も含めて、かなり大型のイベントが開催されています。ヘルシンキで開催する本国の「Slush」や、セールスフォースの「Dreamforce」など、いろんな街がイベントを通じて活性化していますね。また、デジタルマーケティングカンファレンスの「Dmexco」（ドイツ・ケルン）などの海外の大型イベントを体感してみたいというのはあります。

最近活性化しているイベントは、マーケティングだけではなく、文化だったり、場合によってはスポーツだったり、つながっているところがあるので、ミックスでもインテリジェンスが中心にありながらも体験型が面白そうだなと。そういう意味で「SXSW（サウス・バイ・サウスウエスト）」は注目をされているのだと思います。

視察ツアー企画者に聞く

近畿日本ツーリスト株式会社 ECC 営業本部 第7営業支店

井手 庸介さん

スポーツ競技団体・広告代理店・メディアなどをメインとして担当するのが第7営業支店。井手さんは広告代理店を中心に企業向けツアーの提案を行っている



——2017年参加者が増加したツアーなどはありますか？

2017 年は特に、「SXSW2017（サウス・バイ・サウスウエスト）」への渡航者数がふえ、いわゆるビジネス視察とみられるインタラクティブへの日本人参加者が全体で 800 名（ミュージック・フィルムを除く）、出展企業も約 30 社となりました。

SXSW 自体は、インディーズ音楽祭として 1987 年からスタートし、30

年の歴史あるイベントです。日本で注目され始めたのはここ 3～4 年で、2 年前から経産省主催のスタートアップ向け参加プログラムがスタート、今年はパルコや資生堂の初出展が話題を呼び、スタートアップ企業だけでなく、一般企業からの認知度も上がってきました。

近畿日本ツーリスト（以下 KNT）では、旅行業界のなかでも 2012 年と先行して SXSW ツアーを企画してい

ます。2017 年は不動産、広告代理店、イベント会社、放送、web サイト制作、人材派遣会社など幅広い業界の企業が視察・出展し、総勢約 180 名の手配をしました。これは過去最多でした（KNT 社比較）。

——2018年注目のイベントは？

IoT やデジタル化をテーマとした BtoB 展示会の「CeBIT(セビット)」(ドイツ・ハノーバー) は、2018 年に BtoC も視野に入れ、3 月から 6 月に時期も変更し、フェス化の第一歩の年となりそうです。欧州版 SXSW になるのではとも言われています。

またネクスト SXSW とされる「Web Summit」(ポルトガル・リスボン) やメディア・アートの「Ars Electronica(アルスエレクトロニカ)」(オーストリア・リンツ) もクリエイターから注目されていますね。

マーケティング分野でいうと、「Mar tech」(アメリカ・サンフランシスコ)や「Dmexco」(ドイツ・ケルン) も非常に注目イベントですね。

東京ゲームショウ2017も
公式アプリ
採用!

イベントに特化したアプリで課題を一気に解決!

Eventos イベントス

<https://eventos.tokyo/>

イベントス

検索

bravesoft

資料請求 お問い合わせ

03-6809-6064

(平日 10:00 ~ 19:00)
株式会社 ブレイブソフト

event_contact@bravesoft.co.jp

キャスティング会社、 どこでもいいやと 思っていませんか？

累計キャスティング実績 **5,000 件** **日本一便利**なキャスティング会社です!

株式会社エイスリーは、タレント・芸人・俳優・モデル・歌手・アスリート・文化人・専門家・ノンタレ・インフルエンサー・キャラクター等、幅広いジャンルのキャストを幅広い案件に最適マッチングします。必ずお役に立ちます!

- 1 スピード対応**
ご相談を頂いてから最短即日でご提案!
- 2 専門知識**
キャスティング会社ならではの情報力!
- 3 顧客視点**
課題解決のアイデア出しからサポート!
- 4 適正価格**
安く仕入れ、安く提供! 低予算の案件もOK!

6つのチームが幅広い案件に対応します!

インフルエンサーチーム / 広告チーム / 映像チーム
イベント&余興チーム / PR&エンタメチーム / プロフェッショナルチーム

株式会社エイスリー
お問い合わせはこちら

〒107-0062 東京都港区南青山2-11-11 ユニマットハイダウェイビル3F
☎ 03-3475-6042 ✉ info@mogmog.tv 🌐 <http://herocasting.jp>

2018 年注目のイベント

ドが関係していると実感しました。「働き方改革」が追い風となり企業のファミリーイベントなども増えていますね。

——2018 年のプロモーションイベントの方向性をどう予測していますか？

企業系がイベントを「メディア」として捉え出しており、SNS などの波及効果も鑑みて参加者も「量より質」を求め出してくるでしょう。フェイスペイントは SNS の選択肢を問わず、自発的に写真を拡散しイベン

ト名を広めるコンテンツマーケティングの位置付けで重宝されてくると思っています。これはオリンピックやパラリンピック、地域活性化にも役立つと考えています。

また、ワークショップ形式のニーズは益々高まるでしょう。自治体などの予算のないところは限られた予算内で自前で運営するため、手作りイベント市場は益々伸びると思います。こうしたマーケットにもフィットさせるためビジネスモデルをプラットフォーム化して助成金なども使えるよう行政との連携を深めてゆきま

す。すでに結果は出始めており、今年はこの構想を話ただけで、品川区の代表製品「メードイン品川」に認定され、さらには東京都中小企業振興公社の注力事業にも選出され、先週、電通ライブ社での 100 名にも及ぶ社員たちの前でプレゼンをする機会を同公社がセッティングしてくれたほどです。

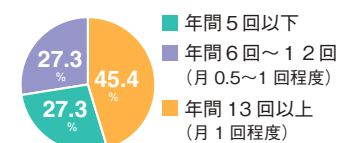
社会問題を解決する視点がよりイベント会社に求められてきており、企業もそこにスポンサードすることにより CSR を実現していくという構図になっていくものと思われます。



「2017 年インスパイアされたイベント／2018 年注目のイベント」22 人の声

本紙読者のイベンター、マーケターの皆さんは、普段からイベントやリアルなマーケティング施策のプランニングのために意識的にイベントに参加されている「プロ参加者」なのではないかという仮説のもと、22 名のプロに、参加者として今年インスパイアされたイベント、来年参加したい注目イベントをお聞きしました。

回答者 22 名の 2017 年のイベント参加頻度



▽ 2017 年インスパイアされたイベントは？
(主催・関係者としてのイベントは除く)

「マイナビ presents 第 25 回 東京ガールズコレクション 2017 AUTUMN/WINTER」(2 名)
「BACKSTAGE2017」(2 名)
「CEATEC JAPAN 2017」
「SENSORS IGNITION 2017」
「中津川 The Solar Budokan」
「AWS re:Invent 2017」
「働き方を考えるカンファレンス 2017 「働く、生きる、そして」」(2 名)
「第 45 回東京モーターショー 2017」
「国立新美術館開館 10 周年 安藤忠雄展—挑戦—」
「第 8 回世界盆栽大会 in さいたま」
「第 4 回 ライブ・エンターテイメント EXPO」
Lunny's Veggie さん主催の料理イベント「ラニーズベジータブル」
「No Maps」
「いいちこらば」
「YCAM スポーツハッカソン 2017」
「SUMMER SONIC 2017」
特になし
*回答順に掲載(編集部にて正式名称を確認、掲載しています。公式ページが見つからなかった場合は割愛いたしました)

上記のイベントにインスパイアされた理由として上から順に 3 つ挙げると「イベントの世界観を表現するクリエイティブ(空間構成・演出)がすばらしかったから」(59.1%)、「リアルの一体感があったから」(54.5%)、「主催者の企画・構成・実行力を感じたから」(50%)でした。(紙面の関係で 2018 年の注目イベントは web 版で発表いたします！)

広告・マーケティング業界注目の 2018 年イベント

2018 年のテーマは、ダイバーシティ、ワークスタイル、アドテクノロジー、そしてスポーツ —Advertising Week Asia



Advertising Week Asia
エグゼクティブ・ディレクター
古谷 充弘さん

Advertising Week Asia 3 年目イベントの方向性とは

——Advertising Week Asia の特色は「熱狂を創り出す～The creativity excites the industry」。世界 5 大陸で開催される Advertising Week は、開催地の土壌・文化に敬意を払い、理解し、開催都市や地域の本質をとらえ、世界の優れた多くのものを地域にもたらし業界全体として、前進することを目的としています。アドバタイジングウィークアジアは、アジア地域が直面する課題にチャレンジする議論の場所として、日本および周辺地域のマーケティングを盛り上げていきます。

——日本開催の意義

世界 3 番目の規模を持つ広告市場で

ある日本は、アドバタイジングウィークにとっても重要なロケーションです。アジア市場は活況を呈しており、東京はまさにクリエイティビティとテクノロジーが交差する場所となっています。アドバタイジングウィークをニューヨークとロンドンから世界第 3 の市場である東京、そしてアジア太平洋地域へと広げていくための架け橋となることが期待されます。

——3 年目の課題と改善点

従来より多くのマーケター(広告主)の方々に参加して頂くこと、そして参加者の多様性を高めることが課題となります。元々グローバルからの登壇者の誘致には強みを持っていますが、今後は国内からも性別、年齢関係なく、

業界を代表するタレントを誘致していきたいと思います。

2018 年のテーマは、ダイバーシティ(多様性)、ワークスタイル、アドテクノロジー、そしてスポーツ。カンファレンスプログラムについては、広告ど真ん中のテーマに限らず、世の中の潮流として様々なキーワードを取り入れていきたいと思います。例えば HR における多様性(働き方改革、若手人材の活用や LGBT への対応)やワークスタイル、テクノロジー(従来のアドテクに限らずフィンテックなど金融経済に影響を与えるもの)などが考えられます。また 2022 年に掛けてアジア地域において開催される多くのスポーツの世界大会をテーマにマーケティングとの関連性を持ったディスカッションを提供していきたいと思います。

「WFA グローバルマーケターカンファレンス」同時開催

——同時開催の相乗効果は



国内で開催される他のマーケティングカンファレンスは、比較的国内の参加者とスピーカーによって構成されています。今回の WFA グローバルマーケターカンファレンスとの同時開催により、グローバルで活躍する CMO を含む多くのマーケターが AWA に参加し、日本の広告マーケティング業界とのネットワーク構築に役立つと考えています。

日本最大！
イベント開催に必要な必要なサービスを持つ企業 **630 社** が出展！

第 5 回

イベント総合 EXPO

会期：2018 年 2 月 21 日 [水]～23 日 [金] 10:00～18:00 (最終日のみ 17:00 まで)

主催：リード エグジビション ジャパン(株)

会場：幕張メッセ

同時開催展：地方創生 EXPO/スポーツビジネス産業展/ライブ・エンターテイメント EXPO

招待券請求(無料)はこちら ▶▶▶

イベント総合 EXPO

検索

出展社募集中！ 資料請求は TEL:03-3349-8507

INTERVIEW | イベント企業の人材戦略

金メダルに照準合わせ
2020 に勝利の雄叫びを火ノ玉JAPAN(ボッチャ日本代表)
西尾レントオール所属

廣瀬 隆喜 選手

リオのボッチャ混合団体で銀メダルを獲得した火ノ玉JAPAN。ナイスプレーの際の雄叫びでチームと観客を引っ張る廣瀬隆喜選手が、イベント業界の西尾レントオールの所属選手となり万全の体制を整えた。狙いはもちろん2020東京大会の金メダルだ

——ボッチャをはじめたきっかけはなんでしたか

廣瀬 中学校ではビームライフルを、高校では陸上競技をやっていましたが、体の緊張がではじめて記録が伸び悩んでいた時に、先生に勧められました。はじめは苦勞しましたが、上達とともに2手3手先を考える面白さにはまっていきました。

——団体戦もあり、陸上と違うところもありますよね

廣瀬 選手それぞれスタイルがあって、たとえばキャプテンの杉村（英孝）選手は寄せていくアプローチや当てるのが得意、私はジャック（目標になる白い球）近くのボールを弾くロビングという技などパワー系ですね。選手の個性が戦術とうまく噛み合うと最大限の力がでる。これが団体戦の面白さですね。やればやるほど面白くなるスポーツです。

——廣瀬選手というと雄叫びとのイ



メージが強いですが

廣瀬 リオではちょっとやりすぎた感もあるかも（笑）。メダル獲得のニュース映像で流れてしまい、イベントとかでも

「吠えてください」ってよく言われます。

——静かな競技かと思われがちですが、ビッグプレーがでると会場も盛り上がりますね

廣瀬 ボッチャは1球が命取りという緊張感がある分、思い描いたとおりのプレーができた時には思わず声が出ます。僕らの熱いところが応援してくれる皆さんにも伝わればいいなという風にも思っています

——もっとも熱くなった試合は

廣瀬 リオの準々決勝ですね。ここで勝って過去最高の結果で東京大会につなげたいという思いがありました。リードしていた展開で最後に追いつかれて、1球ずつのタイブレークで、私が味方ボールを押して、ギリギリで勝てました。1mm単位の勝負が続く接戦はキツイんですけどね。

——西尾レントオールの所属選手になられていかがですか

廣瀬 扱っている「スポーツコート」を実践練習に使い、大会で好成績を取めることで、お役にたてればと思っています。またレンタルがあることで、練習場所や試合場所が増えるということの多くの人に知ってもらいたいです。ボッチャ界から第一号のアスリート雇用として、下の世代に道を拓く役割だということも認識しています。

——東京大会にむけての意気込みをお願いします

廣瀬 リオで優勝したタイの実力は相当高いんです。しかし、リオを上回る結果を皆さんに期待していただいています。自国開催はプレッシャーにもなるとは思いますが、多くの方々の前で金メダルを胸に表彰台の真ん中に立つ姿をみせて、バラスポーツ全体の振興につなげたいです。

——私たちも応援にいきますね。ありがとうございます。

西尾レントオールが選手契約

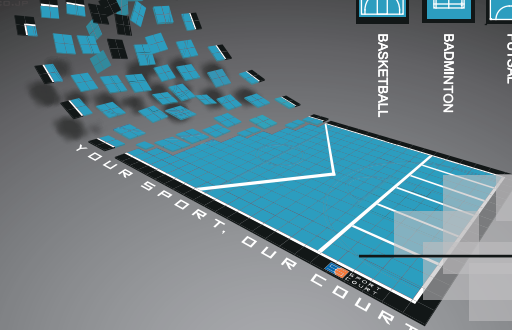
廣瀬選手の活躍で、ボッチャを通してバラスポーツの応援、身体に障がいのある方を応援する企業であることを広く知ってもらいたいですね。また、弊社の「スポーツコート」をはじめレンタル商材の改良や新しい製品開発にトップパラアスリートの目線でのアドバイスをいただきたいと考え

ています。廣瀬選手のおかげで、社内でボッチャやパラアスリートが身近な存在になっています。4x6m以上の空間とボールさえあれば気軽に、みんなでできるスポーツなので、もっと広まると期待しています。弊社でもボッチャのイベントを数多くやっていきたいですね。

スポーツ設備課
係長 堀口典亮さん

イベント JAPAN2018 出展
2018 1/23(TUE) 1.24(WED)「空間にイノベーションを創出」
—— ロケーション活用案 ——

TOTAL POWER by NISHIO

ボッチャ
Boccia総合レンタル業のバイオニア
西尾レントオール株式会社

『展示会・イベント』

RA東京営業所 Tel.:03-3529-6247
クリエイティブ営業所 Tel.:03-5765-2400
スペース課(大型テント) Tel.:03-3454-9280

RA大阪営業所 Tel.:06-4258-2401
RA名古屋営業所 Tel.:052-445-2450
RA神戸営業所 Tel.:078-231-5820

RA福岡営業所 Tel.:092-643-8240
RA札幌営業所 Tel.:011-816-2402
レントオール茨城 Tel.:029-878-6243

『キッズ遊具・ライド・店舗内装』

マーケティング開発課 東京事務所 Tel.:03-3451-1240
マーケティング開発課 大阪事務所 Tel.:06-4258-8240

『映像機器・LEDディスプレイ』

ビジュアル 東京営業所 Tel.:03-3769-9240
ビジュアル 大阪営業所 Tel.:06-4258-2402
ビジュアル 名古屋営業所 Tel.:052-458-5532

『スポーツ用床材・養生床材』

スポーツ設備課 Tel.:03-3455-4500

BACKSTAGE

LAUNCH
GLOBAL
EVENTS

次回開催決定！

2018年8月29日(水)
虎ノ門ヒルズフォーラム

スポンサー募集開始！

BACKSTAGE 実行委員会

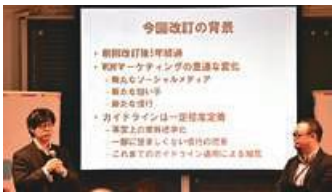
(イベントレジスト (株) / 月刊イベントマーケティング / (株) ホットスケープ)

http://backstage.tours

ガイドラインを5年ぶりに改定 —— WOM マーケティング協議会

日本の WOM (クチコミ) マーケティングの発展を目指す WOM マーケティング協議会 (井上一郎理事長 / 略称: WOMJ) が 5 年ぶりに「WOM マーケティングに関するガイドライン」を改定した。

2010 年 3 月に策定し、インフルエンサーマーケティングの広がりに対応した 2012 年以來 2 度目の改定。会員社である Web メディア、クチコミサイト運営会社、広告会社、PR 会社等から広く声を集め、実際に業務で



「WOMJ クチコミフェスタ 2017」で発表された

クチコミマーケティングを扱う担当者の利便性向上と消費者の権益の保護を強化。「情報発信者 (情報を発信する消費者) の社会的信頼失墜の防止」を追加した。関係性の明示の際の簡易なタグの使用を許容した。

未来の店舗づくり語る場 店舗イノベーターサミット 2017

11 月 29 日、未来のスタンダードとなる店舗づくりについて語る「店舗イノベーターサミット 2017」が初開催された。第一線で活躍する経営者やプロフェッショナルが講演やパネルディスカッションに登壇した。



EC と実店舗をつなぐマーケティング戦略のセッション

韓国が日本 MICE 獲得へ

韓国観光公社は 12 月 5 日、ウエスティンホテル東京で「2017 KOREA MICE セミナー & 懇親会」を実施した。第一部は韓国 20 機関と日本の MICE 関係者が商談。第二部で藤田靖氏の講演と韓国観光公社のプレゼンテーションが行われた。

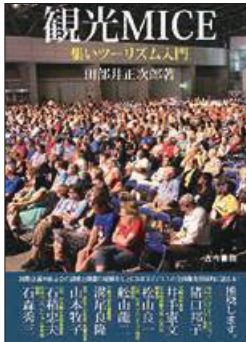


懇親会で挨拶する MPI Japan Chapter 山本牧子名誉会長

【書籍紹介】

観光 MICE 集いツーリズム入門

コンベンションの第一人者、田部井正次郎氏の単独ではおよそ 20 年ぶりとなる執筆。集い、感動体験などのキーワードで MICE ビジネスの現状を解説し、今後の展望を読み解く。ちなみにイベマケ編集部は、氏が共著した「イベント & コンベンション概論」で業界について学んだ経験あり。



著者：田部井正次郎
出版社：古今書院
定価：2500 円 (税別)

イベント・MICE 向けロボット —— 国際ロボット展 2017 レポート

「国際ロボット展 2017」でみつけたイベント・MICE 業界向けロボットをピックアップ。①ビッグクラッピー：ロボットスタートブースで拍手と独特なボイスで人垣をつかった『ビッグクラッピー』。樹脂製の手が人の拍手に近い音を出す。人の声で録音して独自メッセージの生成も可。開発・販売はバイバイワールド。②Pepper (なんでも喋るロボ)：生活革命ブースで

は、自由にしゃべり、動く『なんでも喋るロボ』を発表。イベントレンタルの西尾レントオールと協業しイベント対応実績から実現。③小雪：パンゴリン・ロボット・ジャパンブースでは 1 月に日本登場予定の『小雪』を発表。商業施設の案内をできる。顔の表情が特徴的。日・中・英の 3 ヶ国語対応予定。IBM ワトソン活用しあいまい表現にも対応。



「ビッグクラッピー」



「なんでも喋るロボ」



「小雪」は数種類の表情がある



年 2 回の開催で マーケターのニーズに応える —— 販促ワールド 2018 【春】

2009 年に「販促 EXPO」として初開催して以来、あらゆる業界の販促・マーケティング担当者に、売上拡大のヒントを提供してきた同展が、年 2 回に拡大。「販促ワールド 2018 年春」として 1 月 24 日から 3 日間、幕張メッセで開催される。

販促 EXPO、店舗販促 EXPO、営業支援 EXPO、広告宣伝 EXPO に新たに Web 販促 EXPO が加わり 5 展での展開となる。330 社が出展、6 万人が来場する見込みだ。今回は春・夏向けの販促品や、開発サイクルの早い販促分野の最新サービスが



出展されるなど、年 2 回開催のメリットを活かした展開になりそうだ。

基調講演はコーセーの北川一也氏や日本ロレアルの長瀬次英氏が講師を務める。そのほかマーケティング先駆者が多数登壇し、そのノウハウを明かす。

JCMA が中間総会

日本コンベンション協会 (JCMA) は 12 月 12 日、リーガロイヤルホテル東京で「第 3 期 (2017 年度) 中間社員総会」を実施した。講演会では東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会参与の上治丈太郎氏が東京 2020 の持つ可能性について語った。



講演会終了後には意見交換会が開催され、産学官の MICE キーパーソンが集結した

PHOTONEXT 開催概要説明会

「PHOTONEXT2018」の開催概要説明会 & 記者発表会が、12 月 1 日スクワール麹町で開催された。概要説明に続いてセミナーも行われ、インスタ映えについて SNAPLACE の梶島恵里香氏が、出展戦略について本紙田中が講演した。



「販促効果を最大限に活かす出展戦略」をテーマに講演

イベンター・マーケター向け 1 月のセミナー・イベント

- 9 ~ 12 日
CES @ラスベガス
- 12 ~ 14 日
東京オートサロン 2018 幕張メッセ @幕張メッセ
- 17 ~ 19 日
ウェアブル EXPO ほか @東京ビッグサイト
- 21 日
JOIN 移住・交流 & 地域おこしフェア @東京ビッグサイト
- 23・24 日
イベント JAPAN2018 @東京ビッグサイト
- 24 ~ 26 日
販促ワールド 2017 春 @幕張メッセ
- 26 日
宣伝会議デジタルマーケティングカンファレンス @ 宣伝会議セミナールーム
- 31 ~ 2/1
FISH (Fukuoka International startup hub) @福岡国際会議場

次号予告 31 号は 1 月 31 日発行
＜特集＞
イベントのマンパワー～人材派遣・ボランティア・コンパニオン活用 (仮)

販促ワールド春内

幕張メッセで初開催！同時開催展と合わせ 1,220 社が出展

第 1 回 販促 EXPO 春

会期：2018 年 1 月 24 日 [水] ~ 26 日 [金] 10:00 ~ 18:00 (最終日のみ 17:00 終了) 会場：幕張メッセ 主催：リード エグジビション ジャパン (株)

同時開催：店舗販促 EXPO 春 / 営業支援 EXPO 春 / 広告宣伝 EXPO 春 / Web 販促 EXPO 春

有力企業のマーケティングを学べるセミナーを併催！

<講師一部紹介> ※事前申込制

(株)コーセー
執行役員
宣伝部長
北川 一也

日本ロレアル (株)
デジタル&メディア事業本部
デジタル戦略統括責任者
長瀬 次英

グーグル (同)
執行役員
営業本部長
二宮 大輔

トヨタ自動車 (株)
レクサスブランド
マネジメント部 室長
沖野 和雄

C Channel (株)
代表取締役社長
森川 亮

オーディオジャパン (株)
マーケティング本部
デジタル&CRM マネージャー
井上 大輔

ソニーマーケティング (株)
カスタマーマーケティング本部
統括部長
大内 光治

※敬称略。紙面の都合上、講師の役職を省略している場合がございます。

※1 出展社数 (共同出展社を含む)・来場者数は、同時開催展を含む 2017 年 9 月 29 日時点での最終見込み数字であり、開催時には増減の可能性があります。 ※2 招待券をお持ちでない場合、入場料 ¥5,000/人。

【お問合せ】主催者 リード エグジビション ジャパン (株) 販促 EXPO 事務局 TEL: 03-5324-1267 Web: www.spex.jp

販促・マーケティング担当者が
日本全国から 60,000 名* 来場！

セミナー・招待券 (無料)* のお申込みは

販促 EXPO 検索



ハート型のシリアルであふれたバスタブと等身大ほどの大きなスプーン(左) お花モチーフに囲まれる空間(右上)はファンタジーの世界に。撮影モデルは双子姉妹のフリー素材アイドルMika+Rikaちゃん(右下)

目線を合わせて スピーカーと対話

—INTER BEE
CREATIVE MEET-UP

Twitter や Instagram から #interBEE2017 で検索すると、今年最新の映像・音響機材を体験する写真に混じって、芝生やビーチ、樹木が生えてる場所の写真投稿がっ！「今年の InterBEE 会場に木が生えてて、異空間になってたあのエリアは楽しそうだった！」という声を直々に出展者からも耳にした。

「InterBEE2017」会場の一角に現れたこの異空間は、主催者企画の「INTER BEE CREATIVE MEET-UP」エリア。様々なジャンルのクリエイターが集い、会い、ネットワークを拡げ、新しい何かを生みだすための場として展開された。

「ユーザーがもつ悩みはユーザー(来場者)同士の情報交換が課題解決の一番の近道。せっかく集まる場なので情報共有してほしい」(本紙28号・主催者に聞く！石崎氏インタビューより)と、来場者×来場者の場づくりに初チャレンジしたものだ。

たとえば、テクノロジーとフィルムと音楽フェスの祭典の「SXSW」(米国・オースティン)やスタートアップのイベント「Slush Tokyo」では、参加者同士が気軽に声を掛け合う風景が自然にあるが、日本の特にビジネス展示会では、来場者は出展者以外とはほぼ会話をしない。

今回は、床には人工芝、奥には本物の砂を運んでのビーチ、本物の木を中央にアイコン的に設置しリラックスする空間づくりを演出。コンテンツは体験マーケティングに学び、出会うイベント「BACKSTAGE」がプロデュースした FireSide Chat (FSC) を展開。FSC は、講演したスピーカーに講演後、目線を合わせた対話と至近距離で和やかにコミュニケーションする風景をつくった。「ここだけ時間の流れが違いました」(FSC 参加者コメント)



「INTER BEE CREATIVE MEET-UP」エリアの協力者。ハングライダー日本代表選手、映像クリエイター向けハイエンドメディア、ナショナルメーカー、イベントプラットフォームベンチャーなど多様な参加者で場がつけられた

空間美とブランドの世界観を一体化

—VINYL MUSEUM

撮影者自らがその一部となってコミュニケーションできる共感型フォトジェニック・アート展「VINYL MUSEUM (ビニール・ミュージアム)」が12月に表参道で行われ、話題を呼んだ。

企画・主催は、インフルエンサーマーケティングを手掛ける THECOO と LIDDELL、セブンシャッフルズジャパンの3社。

VINYL MUSEUM の参加者の

中心は、10代～20代の女性で、この層に向けてプロモーションを打ちたい、という企業にとっても、「VINYL MUSEUM」は新しいマーケティング手法を提案した。企業はスポンサーブースとして参加することができるが、これまでのプロモーションのようにロゴやサービスを全面に打ち出すのではなく、ミュージアム全体の空間美と、ブランドの世界観を融合したオリジナルブースで

「ブランドのイメージを想起させる」手法だ。

「コンテンツそのものが共感を呼ぶないことには結局ブランドイメージは想起されない時代がきています」(THECOO 代表平良さん)

新しい企業や自治体、アーティストとのコラボレーションでさらに新たな参加者の巻き込みを目指す。今回は大阪での開催を予定。

(撮影千葉ころ)

参加者の巻き込みが鍵



観客をステージに連れ出し踊る(左) せり出すステージのふすまからパフォーマーが飛び出す(右)

全方位がステージで全員参加者

—フェルサブルータ

12月14日、フェルサブルータ「Panasonic presents WA!!」のロングラン公演がスタートした。

舞台と観客席の構成ではなく、全方位がステージで全員参加者。パフォーマーは360度の空間を駆け巡り、障害物をぶち壊し、頭上を飛び交い、壁を走り、逆さで舞い踊り、

天から降りてくる巨大透明プールで美しい泳ぎを魅せる。「日本の文化を背景とした、ブルーマンやナントに連なるノンバーバルパフォーマンスがやっと来た～！と思いました。プロジェクションマッピングなどのテクノロジーもバリバリで、日本を思いっきり楽しみたい訪日客の

夜のアクティビディーにと真ん中ストライクウ！ですね。友達同士もふつうにありますが、洗練されたプログラムなので、会社のチームビルディング的に枠を外して盛り上がるぜという使い方もありかも」(公演参加者コメント／動画制作会社代表)



63

100%

うちが何の仕事をしているかこれで伝わるかな？

電力

処理能力 需要

電力

施設やイベント会場のポテンシャルと、企画者の演出ニーズに合わせた電力設計をする、と補足しておきます。

株式会社 鈴木電機

〒111-0033 東京都台東区花川戸 2-12-5

TEL 03(3842)8201 (代) FAX03(3845)3040

URL: <http://www.suzukidenki.co.jp>

face to face を科学するイベントメディア

オンラインも強い EVENT MARKETING

最新ニュースやアーカイブ、
バックナンバーも読めるウェブサイト



特集記事の裏話や
イベマケ編集部
の日常がわかるメルマガ



<http://www.event-marketing.co.jp>
Facebook と Twitter もやってます