

「face to faceを科学する」月刊イベントマーケティング

EVENT 47 MARKETING

May 31, 2019

特集
エンゲージメント高める
社内イベントづくり



今月のレポート
新産業IRの胎動感じる
JAPAN IR EXPO

発行所：株式会社 MICE 研究所
〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9 ABCビル 5F
TEL03-6721-5303 sofu@event-marketing.co.jp

TAKE FREE

www.event-marketing.co.jp



「+」より「×」の相乗効果

今号4-5ページで紹介したIR（統合型リゾート）の産業展示会。一番の収穫は、IRが要素の足し算ではなく、相互作用する掛け算であることを学んだことだ。

気づかせてくれたのは、IRオペレーターとして出展していたメルコリゾート&エンターテインメントのMICE事業統括アレン・ハーさんだった。

香港の展示会・イベント施設での経験もある彼から「ビジネスマンにとってMICE施設は必要だけれど、施設さえあればよいということではない」という言葉を聞くと、つくっているのが施設ではなく、IRという大きな屋根の下でコミュニティや、イノベティブな発想を育むアイデアハブをつくっている、そんな印象だ。そのため、たとえば食やエンターテインメ

ントなどのMICE以外の要素もコミュニティやハブのマネジメントには必要なんだよ、と言っているかのように感じた。

MICEプランナーにとっては、単独のMICE施設とIR内のMICE施設では、プログラムの順番や構成に違いを出すなど、場所ならではのアレンジのしがいがあるところかもしれない。

IRのできる場所が決まるのは、まだこれからだけれど、展示会后、どうしてもみておきたくて、大阪でのIR候補地である夢洲に立ち寄った（表紙写真）。

いまは物流拠点として大型トラックが往来するこの場所は、2025年の関西・大阪万博予定地でもある。

モノだけでなく、多くのひと・アイデア・出合いの国際拠点として、驚くような建築物、空間が立ち上がるのを妄想しながら、新産業の生まれる前夜にいるような、ざわざわとした気持ちになった。



EventRegist
eventregist.com

＼そのお悩み、解決できるかもしれません／
イベント・セミナー主催者様向け
個別相談会実施中！

詳細・参加申込はこちら
<https://eventregist.com/p/Eventregist-events>

イベントレジスト株式会社
<http://eventregist.com> | contact@eventregist.com

エンゲージメント高める 社内イベントづくり

ブランドと顧客の深く良好な関係を構築し、Win-Winで双方向なコミュニケーションをつくる、エンゲージメント・マーケティング。関係構築は顧客との間だけでなく、企業とスタッフ、スタッフ同士の間にも重要だろう。個の力からチームで戦う組織をつくるための、社内イベントを活用したエンゲージメント向上の手法について学ぼう。

CASE01 社内イベントもデジタル時代へ

イベントアプリで可視化 そのままデジタル社内報に

社内イベントの開催自体が目的化してしまうと、やりとげたことで満足してしまい、次の日からまたいつもと同じ日常がはじまってしまいます。

イベントの目的である、参加者の成長、チーム力の向上は、イベント当日だけの研修やワークショップだけでは身につかない。継続的訓練や職場での実践が必要。従業員のエンゲージメント向上には働く側と企業側の考え方のギャップを知ること、それを解決するための施策、実施後の結果測定を行わなければならない。

事前のヒアリングや紙ベースのアンケートでは、回答率もあがらず、イベント担当者の業務負担も大きい。また匿名性が担保されないため、本音の意見を聞き取るのは難しい。そこで社内

イベントとアプリを連携させることで、それらの課題を解決できるサービスがはじまった。

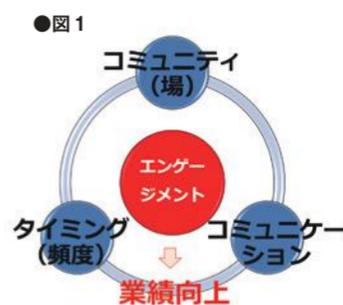
イベントに特化したアプリ「eventos」を提供するプレイブソフトは、30年にわたり企業のイベント運営を支援し年間400件ものプロジェクトをてがけるニュースベースと連携。

社内ブログ、SNS、社内ポータルなどオンラインの施策をアプリに集約。また、社内報と1on1面談についてはオフラインとオンラインの双方を融合した新しいコンテンツを提供する。

社内イベントにアプリを活用することで、情報の集約、Push通知による適切なタイミングでの全体への周知、インタラクティブなコミュニケーション、匿名アンケートなどにより、情報収集量の増加、イベント施策の効果を拡充・継続させられる。プレイブソフトが提供す

るLive投票とLive Q&Aは、ブラウザベースでダウンロード不要で利用できるサービスだが、ダウンロード障壁の少ない社内用アプリであれば、アプリ内のイベントコンテンツとしてAPI連携することで、さらに参加しやすくなる。また、イベント実施後の継続的なコミュニケーションを支援することで、課題を解

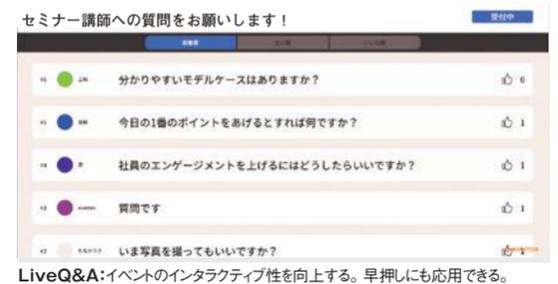
図1



エンゲージメントを高め業績につなげるには、「コミュニティ」「タイミング」「コミュニケーション」を感覚的でなくきちんとマネジメントすること(Tモデルという独自理論に基づいたニュースベースの提案思想)

決する(図1)。プレイブソフトの社内イベントで効果を計測した結果、ペーパーレス化、スキマ時間の活用、過去の投稿の閲覧などの機能を活用することで、年間の紙コストが200万円削減。イベント参加率20%アップ。満足度が22ポイントアップの89%、Push開封率50%に向上、アンケート回答率も96%に。待機時間は1分に減少した。インタラクティブなコミュニケーションが満足度につながっている。

オフラインのイベントならではの、高いエンゲージメントと、アプリによる継続的なコミュニケーションが、施策の効果の継続性と参加意識を向上し、業績アップや従業員満足度向上につながるという。スマホアプリが、社内イベントの新しいカタチを生みそうだ。



LiveQ&A: イベントのインタラクティブ性を向上する。早押しにも応用できる。



Live投票: 匿名で意見や要望が投稿できるで、忌憚のない意見交換の場に。0

イベントのプロだからできる演出にこだわった
社内イベントで、オフィスに笑顔を咲かせます!



100年残る1秒を

EVENT RANGERS



イベント成功の 方程式 知っています。

おや? お困りですか?
イベント担当に任命されたあなた。
これはチャンスです。
あなたの会社のこと、
根拠り裏取りお聞かせください。



TEL:03-5809-2709 www.event-suguy.com/

株式会社 stand up A guys 〒111-0053 東京都台東区浅草橋 2-4-6 竹節ビル 2F

MICE施設の価値を高める クリアな音を

コンピューター制御スピーカー
Intellivox

反響の強い会場では、反射音でスピーチが濁り質の高い会議や講演は行えません。音の悪さはMICE施設全体の価値を低下させます。JBLの「Intellivox(インテリボックス)」は、最新の技術で音の出方を自在に制御。天井や壁への音の放射を抑えて反射音を減らすと同時に耳に直接届く音を増やし、スピーチをクリアに隔々にまで届けます。スリムで目立たないのも大きな特長です。

既に多くの会場に導入されています。

グランキューブ大阪(大阪府立国際会議場)

新潟コンベンションセンター

Intellivoxの性能を体感していただくため試聴会を行います。

詳細は弊社webサイトをご覧ください。 [ヒビノプロオーディオセールス](#)

お電話でもお気軽にお問い合わせください。TEL:03-5783-3110

HIBINO ヒビノ株式会社 ヒビノプロオーディオセールス Div.
TEL:03-5783-3110 <https://proaudiosales.hibino.co.jp/>

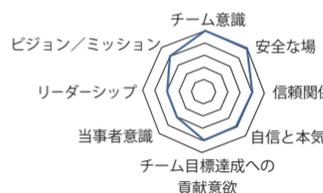


●図2 イベント開催前のステータス



ゲームを楽しむには演出にこだわること。カードマスターは舞台役者が演じる。

●図3 イベント後には、チーム意識、本音が言える、目標への貢献意欲が向上した。



扮装するカードマスター、独特の雰囲気がかもしだす音響、それでいて短時間で手際よく1ゲームを終わらせること」だという。舞台役者や多彩な特技と高いコミュニケーション能力をもつ100名弱の登録メンバーを抱える同社ならではの、演出のこだわりと円滑な進行でチーム力向上をサポートしている。

「グループは、ただの人の集まり、チームとは同じ目標をもった集まり」と話す松宮さんは、強いチームの条件として①全員がゴールを理解し目標に向けて楽しむ②意見の衝突を恐れない③互いの長所・短所を認めあい敬意をもって接する④達成意欲が高い⑤各自が責任をはたしやりがいを感じる。⑥チームの社会的役割を理解、などをあげ、チームビルディングを含めた社内イベントづくりを支援する。また、組織の幸福度を増進させる専門家CHO（チーフ・ハピネス・オフィサー）育成にも力を注いでいる。

管理職だけでなく、すべてのビジネスマンに、個の力ではなくチームのパフォーマンスを最大化するスキルが求められているいま、社内イベントや研修にもチームビルディングが欠かせない要素になっているようだ。

CASE03

幹部会議で感情分析



ウェアラブルデバイスで集中度 自分事化がわかる

NECでは、半期に一度の幹部会議（300人弱規模）で2018下期、2019上期と二期連続して自社開発の「感情分析ソリューション」を導入した。ウェアラブルデバイスやクラウドを活用し、人の生体情報を可視化、脈拍から生体情報により感情の状態判定を行うもの。幹部会議では経営方針の浸透力強化施策として取り組み、ある事業部の例では、エンゲージメントサーベイの役職別のスコアと事業遂行方針説明会での役職別の集中度に相関関係が見られ、経営方針の理解がエンゲージメントに寄与する結果が確認された。どのプログラム/話題の集中度が高い、どの層（管理職/実務者など）がテーマに自分事になっているかを定量的に可視化することで、プログラム構成や組織開発のPDCAについて、属人的感覚値ではなくFACTデータを元に議論できる。

CASE02 振り切った演出がカギ！

カードゲームでチームビルディング

インナーイベントは、定例だから開催するというのでは参加モチベーションは上がらない。そうならないように前提づくりが求められるようになった。

社員満足度・幸福度の向上を通じて企業をサポートし「元気な会社をつくる」プロジェクトを推進するイベントレンジャーズでは、「カードゲームでチームビルディング」というコンテンツを提供している。

アイズブレイク用に「ベストアクト」、定番の「人狼」、チームワークが求められる「コードネーム」といったさまざまなカードゲームを通じて、次々と迫りくる課題をチーム一丸

となって解決し、お互いの意外な面を発見しながら、理解を深めていく。

自社の新入社員研修でも実施し、その結果を日本チームビルディング協会が提供するチームステータス診断で効果測定を行ったところ、「仲良しローパフォーマーチーム（25点）」から「仲良しポテンシャルチーム（32点）」へランクアップしたという。とくにポイントが伸びたのがチーム意識、本音がいえる場づくり、目標への貢献意欲だった（図2・3参照）。ゲームだけでなく効果測定を行うことで、達成度合いが実感できて、目標達成意欲をより高めることができるという。

社長の松宮洋昌さんは、「カードゲームに没頭して楽しむには、形から入ることが大切。職場を離れた西洋風の異空間と、舞台役者が



人の数だけ「楽しい」がある。
#sakura365

熊本のまちなかに、さまざまな催事に対応する大型集客施設誕生！

2019年12月
Grand Open!

熊本城ホール
KUMAMOTO-JO HALL

www.kumamoto-jo-hall.jp



新産業 IRの胎動感じる Japan IR Expo



2019年5月15・16日、インテックス大阪で「第1回【関西】統合型リゾート産業展」が開催された。昨年のIR整備法成立、公布で、3か所を上限にIR区域がこれから認定されいよいよIRという新しい産業が生まれる。その胎動を感じる会場。早くから誘致に取り組んできた大阪での産業展初開催には、世界のIRオペレーター7社が顔を揃えた。また、BtoBのビジネスチャンスを求め、集客システムを扱うメーカー、警備会社、VRアトラクション開発会社、そしてMICE企画・運営会社などが出展。IRビジネスの幕開け取材した。

※インタビュー動画は6月上旬配信



Interview

メルコリゾート & エンターテインメント



アレン・ハーさん
MICE 事業統括

Q1. 特徴は

- ・世界トップクラスの実績
- ・ユニークな体験

Interview

ウィン・リゾート・ジャパン



クリス・ゴードンさん
代表

Q1. 特徴は

- ・デザイン (美しさ、イノベティブであること、機能性に優れていること)
- ・チーム
- ・カスタマーサービス

Interview 日本 MGM リゾート



ケビン・サリバンさん
日本 IR 開発担当
シニアバイス・プレジデント

Q1. 特徴は

- ・エンターテインメント
- ・エクスペリエンス (体験を重視)
- ・クオリティ



Q2.MICE の位置づけは

IR 事業にとって最も重要な構成要素の一つであるといっても過言ではないのが MICE 事業です。MICE がなければ平日に IR 施設に遊びに来る方も少ないのが現状。365 日どこもひとりで溢れ、常に稼働率の高いビジネスが MICE によって成功しています。稼働率と収益性を担保する上で MICE は重要な役割を担っていると考えます。

Q3. 展示会での目的は

4 つの目的があります。ひとつは、MGM のご紹介、2 つめは大阪の皆さまから学ばせていただく、3 つめは IR についての情報提供と認知の向上、4 つめは私どもの「大阪マニフェスト」の宣言です。「大阪ファースト」を掲げている IR オペレーターは MGM リゾートのみ。私たちは、大阪の皆さまが何を求め、必要とし、どんな未来を望んでいるのか、ご意見を伺いたいと思っています。

Interview シーザーズ・エンターテインメント



スティーブン・タイトさん
国際開発 社長

Q1. 特徴は

- ・企業文化
- ・責任あるゲーミングに対する意識向上の取組み
- ・カスタマーリレーションマネジメント



Q2.MICE の位置づけは

長年、IR はホテルとカジノの組合せで考えられてきましたが、カジノは全体収入の 35%。MICE を含めた非カジノが残り占めます。また、MICE と一般観光は補完関係の価値があります。ワールドクラスの集客が日本政府からの宿願ですが MICE 誘致による提案を考えています。

Q3. 展示会での目的は

15 年間、ずっと日本進出を考えてきました。いま、IR 法案が通り、さまざまな条例ができて、これらが BtoB のビジネスチャンス。潜在的なパートナーやコミュニティの方々とお会いし、持っている知識、また皆さんが考えている意見を共有して、IR ビジネスの経験がない方も一緒にパートナーを組める好機と捉えています。

ジャパンレントオール株式会社

経験者大募集!!

イベントの事なら

ジャパンレントオール

Japan Rent-All

にお任せください!!

<http://www.japan-rent-all.com/>

Tel. 0120-880-688

Mail. info@japan-rent-all.com

<会社概要>

設立 1976年4月10日

資本金 2億6400万円

売上 グループ売上33億 (平成30年度)

代表者 代表取締役 加護 洋一

従業員 85名 (グループ 125名)

事務所 本社 兵庫県神戸市西区玉津町高津橋 467-1

関東支社 千葉県野田市目吹 1218

関西支社 兵庫県尼崎市南清水 39-9

東京営業本部 東京都中央区八丁堀 2-30-15 田畑ビル 4 階

名古屋支店 愛知県あま市下宮津五反田 19

京都支店 京都市伏見区横大路三橋山城屋敷町 113

神戸支店 神戸市西区玉津町高津橋 467-1

福岡支店 福岡県朝倉市甘木 2429-2

<事業内容>

- ・展示会基礎 / フース設置
- ・各種イベント会場設置
- ・スポーツイベント会場設置
- ・選挙開票所 / 試験会場
- ・学園祭 / 市民区民祭り
- ・音楽イベント / フェス会場設置

イベント全国対応!!

感動体験

記憶に残る

“心地の良い上質環境”と“景観も含めた一体感のある空間”をプロデュース
ユニークベニューや各地の歴史・文化・景観もイベント要素に取り組みながら、
大型テント内に、上質でかつ心地よい各種のイベント空間をプロデュースします。

TOTAL POWER by NISHIO

お問い合わせ

〒108-0022 東京都港区海岸3-20-20 ヨコソーレインポータータワー 1F

TEL : 03-5765-9240 FAX : 03-5765-3240

e-mail : mitsuyasu.ookubo@nishio-rent.co.jp (窓口 : 大久保)

Q2.MICE の位置づけは

MICEには充実した会議施設が必要ですが、施設さえあればよいということではありません。ビジネスマンは、会議で意見交換をし、人間関係を深め、新しいイノベーションを生みます。そのためには、創造力を促すスペースも重要。つまり、会議後、イベント後のリラックスした環境こそ人間関係を深めるのだと考えています。

Q3. 展示会での目的は

わたしたちのキーワードはコラボレーションです。国際的なビジネスコミュニティと現地のローカルコミュニティをつなぐことがわれわれの大きな使命と思っています。できるだけ多くの方とパートナーシップを組んで、両方Win-Winな関係にしていきたいと思っています。

Q2.MICE の位置づけは

IRのなかでもMICEは本質的な要素であると考えています。MICEはIRにとって、レストラン、ホテル、ゲーミング、劇場などに大きなビジネスを呼び込みます。同時に地域にとっても同様です。IR施設だけでなく、地域にとっても大きなプラスになると思います。

Q3. 展示会での目的は

2つの目的があります。ひとつは、なるべく多くの方にウィンというブランドを紹介すること。2つめは、学ぶことです。どういったやり方が日本にとってベストなのか、どういった会社があって、どんな企業が私たちとベストマッチなのか。本展示会では非常に有意義な時間を過ごしました。

Interview

ギャラクシーエンターテインメントジャパン



岡部 智さん
総支配人

Q1. 特徴は

- ・マカオ最大のIRオペレータであること
- ・非常に強靱な財務体質を誇っていること
- ・ソーシャルライセンスを重要な位置づけとして考えていること

Q2.MICE の位置づけは

マカオではIRオペレータとして2011年5月に開業、現在は第三期目の工事で巨大なMICE施設を数年以内にオープンする予定です。IR施設の強みであるワンストップでの展開は、日本においてもMICEオーガナイザーにとって利便性が高いものと考えています。

Q3. 展示会での目的は

ギャラクシー・エンターテインメントジャパンとしては、今回の展示会は大規模に展開しています。大きなチャンスと捉えており、ギャラクシーをいろんな方に知っていただくことが最大の目的です。ビジネスパートナーになりうる方との接点をつくる機会とも考えています。

presentation

ラスベガス・サンズ



ジョージ・タナシェビッチさん
ラスベガス・サンズ グローバル開発 マネージング・ダイレクター兼 マリーナベイサンズ 代表執行役 兼 CEO のジョージ・タナシェビッチ氏。オペレータ講演では「大阪に、世界で最も成功した統合型リゾートを」をテーマにプレゼンした。

オペレータ講演で、タナシェビッチ氏は、ほかのオペレータと同様、「統合型リゾートはカジノではない」ことを冒頭にメッセージし、統合型リゾートは「ゲーミング以外の要素の導入により経済の多様化」する問題の解決策であり、「経済的効果は広範な業界に波及し有効な経済の触媒」で経済の促進剤であり、「成功したIRはホスト都市のグローバルな地位とブランドを引き立てる」もので、「MBSでは650以上の職種で1万人以上が働く」雇用創出を生むもの、と解説した。

サンズは1990年、サンズ・エキスポ & コンベンションセンターを建設、99年に隣に統合型施設ザ・ベネチアンを開業し、ラスベガスのMICE変革を進めた。マカオ、シンガポールでも多くのイベントをホストしている。

出展ブース

ビジネスチャンスは多様

Global MICE Producerとして出展した「サクラインターナショナル」のブースでは、eSportsのデモを実施(写真上)。プロのプレイヤー、実況によるeSportsイベントの企画・運営力をプレゼンテーションした。ブースアテンドは同社所属のバイリンガルスタッフが対応。海外の事業者へ、イベント運営及び施工、内装、警備、人材派遣、会場管理など、MICE全体をサポートする同社のサービスを熱心に紹介する姿が見られた。

誰もが毎日のように食べたいラーメンを作る「どうとんぼり神座」は、実際に「おいしいラーメン」を会場で提供。長蛇の列ができていた(写真中央)。

「セントラル警備保障」は警備ロボットをブース内で巡回させた(写真下)。IRの要素の多様さと裾野の広さを感じる内容となった。



presentation

ゲンティン・シンガポール



タン・ヒーテックさん
ゲンティン・シンガポール 代表取締役社長のタン・ヒーテック氏。オペレータ講演では「統合型リゾートから始まるグローバルディスティネーションへの変貌の旅」をテーマにプレゼンした。

タン・ヒーテック氏は、講演の冒頭、関西IRを成功に導くパートナーシップとして5つのポイントを提案。「持続可能な統合型リゾートの開発を行うこと」「魅力的な都市に変貌をとげる原動力となること」「地元コミュニティとの長期的なパートナーシップを築くこと」「地元の労働力の質を高めスキルアップさせること」「包括的な社会セーフガードを実践すること」を掲げている。

30年以上に渡るグローバル実績をもち、2010年にはシンガポールにリゾート・ワールド・セントーサを開業。今年発表した拡張計画では、MICE施設や海洋館、自動運転交通システムなど、16万4000㎡を拡張工事し、初期開発から合わせ50万7000㎡、1兆円超の開発になる、と持続可能な開発実績をアピールした。

博覧会・展示会の企画に参画させて下さい。



飯田電機工業株式会社

http://www.iidae.co.jp/

- イベント事業本部 〒136-0082 東京都江東区新木場1-8-21 TEL 03-3521-3522 FAX 03-3521-3524
- 千葉事業所 〒261-0025 千葉県千葉市美浜区浜田2-38 幕張ビル TEL 043-273-2441 FAX 043-273-2531
- 池袋サンシャイン事業所 〒170-0013 東京都豊島区東池袋3-1-4 文化会館3F TEL 03-3982-9551 FAX 03-3982-9564
- 大阪事業所 〒550-0011 大阪府大阪市西区阿波座1-9-9 阿波座パークビル TEL 06-6543-2880 FAX 06-6543-2884
- インテックス大阪事業所 〒559-0034 大阪府大阪市住之江区南港北1-5-102 インテックス大阪内 TEL 06-4703-5401 FAX 06-4703-5402
- 本社事業本部 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-8-7 表参道IDAビル TEL 03-3409-3333 FAX 03-3409-0104
- 東北事業所 〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町2-10-17 仙台一番町ビル6F TEL 022-716-2077 FAX 022-716-2078
- 本社 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-8-7 TEL 03-3409-3331 FAX 03-3409-3827



イベントを、もっとラクに、
もっと楽しくできるはず

いま、イベントバスールは、皆さまのお役に立つため、さらに見やすく、さらに情報を増やして、生まれ変わろうとしています。



ただいま、リニューアル中
もう少々お待ちください

http://eventbuzzle.com

一緒に大阪
盛り上げへん?



イベント・ブース・展示会のデザイン・設計・施工等
協力会社大募集

[関西] 統合型リゾート(IR)産業展の
当社ブースには多くの方がお越しになりました。

Sakura International サクラインターナショナル株式会社

大阪本社 大阪市中央区備後町1-7-3 ENDO堺筋ビル3・4階 06-6264-3900

新東京本部 東京都江東区木場2-17-13 第二亀井ビル5階 03-5646-1160

IRも、万博も、e-Sportsも、もちろん展示会も



#11 MooRER

オープニングイベントの熱量をメディアに

マーケティング施策を再考している方にお届けするコーナー。キュレーションアプリ antenna* に掲載されたイベント企画仕掛け人の先輩に「なぜイベント?」「効果は?」と素朴な疑問を聞いていきます。

* * *

コロネット株式会社では、antenna* とともにイタリアのラグジュアリーアウターブランド

MooRER(ムーレー)の日本初旗艦店の「MooRER < > antenna* オープニングイベント」を開催した。コラボ開催・イベント企画の意図とは。

Q. オープニングイベントの企画意図は

MooRER というブランドに、自国イタリアに次ぐ世界で2番目に出店する場所として選ばれたのが、日本・銀座でした。そういった背景で

西村 わかなさん
コロネット株式会社
営業本部 マーケティング部門 広報部 部長



の店舗オープンとあって、定期的に、認知度アップやバズを起こしたいという部分のみならず、売上面においても絶対に妥協できない面がありました。そこで、結果的に認知を上げることが集客や売上向上への近道に繋がるのでは?という事で、イベントを実施する形で、前後のデジタル中心の記事の公開も含め、プロモーションを行うことになりました。

Q. イベント全体の構成ポイントを教えてください

第1部トークショー、第2部干場さん着こなし術の披露といった構成で展開しました。今回登壇をお願いした干場義雅さんは、講談社のFORZA STYLE 編集長であり、大変ファンが多い方です。その方が、元々 MooRER を本当に好きで、ベストマッチな人選として、お願いしました。コートが扱う秋口の時期で、特にコーディネートが立ちづらいにも関わらず、ほぼ原稿もないなか、ご自身のコーディネートで魅せていただき、内側から湧き出るブランドへの愛の力で、MooRER の良さを惜しみなく発信していただ

ました。

Q. イベントでの KPI 設定について

認知度アップや話題作り、という観点のほか、店舗オープンからの3か月という非常に大切な時期において、本国からの期待も高い中、売上の目標は高く設定されていました。イベント当日と、オープンからの3か月間の売上目標は別に置いていましたが、結果的には目標は大きく達成でき、大変良い結果を得ることができました。

Q. イベント(体験型マーケティング)から出てくる価値をどう感じてもらえますか

実際に商品を手にとっていただけること、お店の雰囲気を体感していただけることは大きな価値だと思います。広告では触れることもできないけれど、実際に触れれば物の良さがわかるので。あとは、結構重厚な作りで入りづらい雰囲気の当店でも、イベントであれば皆さんの心を壁を超えて入って来ていただけるので、店内のこだわりも感じていただくことができ、良かったと思います。



昨年10月17日に開催された「MooRER < > antenna* オープニングイベント」

図●「MooRER < > antenna* オープニングイベント」で体験と組み合わせた記事配信



イベント前後に antenna* というデジタルメディアへの定期的な記事露出で継続的に記事を公開。* 曲線は情報接触のイメージ

遊びの集合知で地域創生

— プレイライフ

“遊びの未来をつくる”をテーマに、全国200人以上の遊びプロデューサーによる各地の遊び体験をプラン化、ウェブサイト「PLAY LIFE」による情報提供、コーディネートサービスの提供するプレイライフ。いま注目されているのは、地域創生・観光プロモーション支援の案件だ。各地域の観光資源や魅力を20~30歳代の若者の視点でモデルコースの策定、プラン化、実行支援、情報発

信まで行う。英語、中国語、韓国語なども対応しており、インバウンド促進策としても活用されている。九州観光推進機構の事例ではインフルエンサーが取材旅行を実施。首都圏の若い女性向けに五島列島の食事をしながらのセミナー実施や旅行プランづくりのワークショップも行い、PLAY LIFE の記事が4.6万PVと記事視聴時間約3000時間と、目標を上回る成果を出した。



流しそうめんも新たな遊びの提案の一つだ

代表の佐藤太一氏は、遊びのプロデュースと情報提供の次は、一緒に遊ぶ仲間を見つけるマッチングを考えている、と語った。

カップルも企業もハッピーに

— IWAI OMOTESANDO

オーダーメイドの結婚式を提供するクレイジーウェディングが、はじめての自社ブランドの会場「IWAI OMOTESANDO」をグランドオープン。婚礼だけでなく企業イベントへの貸出しも開始した。

“人と人とのつながり”という建築コンセプトで会場は設計された。右脳(感情)と左脳(論理)を融合したコンサルティングとクリエイティブノウハウで、理想の組織カルチャーづくりを支援するセレブレーションメ

ソッドを提供。結婚式と同様に法人もお祝いする。

今後自社ブランドの会場を3拠点に拡充していくという。



すでに大手企業の社内イベントの実績もある

行きたい! 食べたい! 欲しい! が見つかるキュレーションアプリ

antenna* があなたのイベントを応援します!

イベント告知から集客、イベントレポートまでフルセットでご提供!

オフショも充実! インフルエンサーキャスティング・動画撮影・メディア誘致・データ納品など

実施事例も多数! お気軽にお問い合わせください

お問合せ先 antenna_sp@glider-associates.com

antenna* TOKYO LIFE

EVENT MARKETING からの大事なお知らせ

映像・照明・音響、イベント演出の最先端

次の6月30日号で特集します

スポットライト浴びてます

7月31日 イベントのケータリング
8月24日 BACKSTAGE 直前
9月30日 スポーツ マーケティング
10月31日 体験価値を可視化する
11月30日 DMO IR 地域を活性化するイベント

広告出稿の問合せはこちら▷株式会社 MICE 研究所
info@event-marketing.co.jp (担当: 田中力)

体験を言語化し共有する

— BACKSTAGE 2019 開催決定

2019年8月29日、虎ノ門ヒルズフォーラムで「BACKSTAGE2019」が開催される。主催はイベントレジスト、ホットスケープと月刊イベントマーケティングで組織する実行委員会。

『体験型マーケティングに学び、出会う1日』をテーマに、カンファレンス、体験型展示を展開。BACKSTAGEは、BtoC、BtoBのイベント主催者やプロモーション企画者、コミュニティ運営者など、企業、団体、自治

体の体験型マーケティングの実務者から検討者までが集まり、参加者同士のネットワーキングができるイベントとして開催。2016年にスタートし、今年で4回目となる。

カンファレンスでは、表舞台に姿を出す機会の少ない仕掛け人がステージに立ち、イベントや体験型マーケティングのコンセプトメイキングやブランディングストーリーを語る。イベントやマーケティングの考える

体験型マーケティングの効果や価値のインサイトなど、普段聞けない舞台裏を知ることができるのが見所となっている。

また、毎年チャレンジを続けるセッションステージ演出および空間デザインも注目されており、ビジネスカン



ファレンスにおける企画・運営・演出の提案の場ともなっている。

カンファレンスのセッションスピーカーや体験型展示の内容は、順次発表していく。

入場料が半額となる超早割チケットの発売期間は6月30日まで。

イベンター・マーケター向け 6月のセミナー・イベント

4・5日
インターネット・マーケティングフォーラム東京
@ ANA インターコンチネンタルホテル 東京

5日
Inside Sales Conference 2019
@虎ノ門ヒルズフォーラム

5～7日
電子機器トータルソリューション展 2019
@東京ビッグサイト

6日
編集長に叱られる #04 未来予報さんに聞く、SXSW アフターストーリー



@虎ノ門ヒルズフォーラム

10～12日
ガートナー データ & アナリティクス サミット 2019
@東京コンファレンスセンター・品川

12～14日
Interop Tokyo 2019
@幕張メッセ

AWS Summit Tokyo 2019
@幕張メッセ

13日
マーケティングキャリア協会プロジェクト発表会
@BOOK LAB TOKYO

19～21日
販促・マーケティング総合展【夏】
@東京ビッグサイト

28・29日
2019年G20大阪サミット
@インテックス大阪

次号予告 48号は6月30日発行
<特集>
イベントの映像

出展者支援のデジタル化進む

— JAPAN PACK 2019

包装機器・資材の総合展示会「JAPAN PACK 2019」が幕張メッセで10月29日から4日間開催される。

5月10日時点の出展申込み状況は、368社、2206小間。最終的には前回と同様の規模になりそうだ。

同展ではデジタル技術を取り入れ、出展者と来場者のコミュニケーションを支援している。「JP アプリ-JAPAN PACK 公式アプリ」は、イベントに特化したアプリプラットフォーム「eventos」を利用したもの。①開催概要などの情報集約、②お気

に入り出展者登録、③プッシュ通知機能、④マップと連携したアプリ内広告など、出展者・来場者双方の利便性を向上し、有料広告は主催者の新しいビジネスモデルにもなる。



人事戦略の最先端を発信

— Japan HR Tech Conference

人事・採用関連のイベント「Japan HR Tech Conference」が7月5日、六本木アカデミーヒルズで開催される。テーマは「テクノロジーと最先端の知見を活用し、自社の“HR 世界観”をアップデートする」。Think HR 2030として、日本経営におけるHRの考え方、人事戦略を最新のものに進化する必要性を感じている業界トップのHR パーソンが出会い、集う場。最先端のHRについて発信される。

現在の課題解決や最適化ではなく、新しい価値を創造するための未来志



向、業界の壁を超えたネットワーク、共創型のセッションづくりなどが特長となっている。

リンクトイン・ジャパン日本代表の村上臣氏、エン・ジャパンの寺田輝之氏などの登壇が決まっている。

参加費は一般パス1万円、VIPパスは2万円となっている。

初出展 120社を加え 日本最大 630社*2 が出展!

2019 販促・マーケティング総合展【夏】内

第2回 Web 販促 EXPO【夏】

会期: 2019年6月19日[水]~21日[金] 10:00~18:00 (最終日のみ17:00終了)

会場: 東京ビッグサイト 西展示棟 主催: リード エグジビション ジャパン(株)

同時開催: 販促 EXPO / 広告宣伝 EXPO / 営業支援 EXPO 他2展

マーケティング・販促の課題を解決するサービスや製品が一堂に集結! ぜひ、ご来場ください

1 本展は製品導入・商談のための展示会です

来場対象者 メーカー、サービス業、代理店などの下記部門の方 ● マーケティング ● Web担当 ● 販促担当 ● 広報・宣伝 ● 経営戦略 ● 企画・開発 ...など	商談内容 ◆ 製品・サービス発注 ◆ 価格・納期の交渉 ◆ プロモーション相談 ...など	出展社 下記を扱うメーカー、商社など ● デジタルマーケティング ● AI搭載サービス ● SNS活用 ● Web広告 ● ECサイト構築 ...など
--	--	---

2 業界トップ36名が登壇! マーケティングセミナー

<講師一部紹介> 事前申込制

 パナソニック(株) コネクティブソリューションズ 総務 エンタープライズマーケティング部 本部長 山口 有希子	 アマゾンジャパン(同) Amazon ビジネス事業本部 事業本部長 石橋 憲人	 スマートニュース(株) 執行役員 日本及び米国 マーケティング担当 西口 一希	 LINE(株) 執行役員 広告ビジネス担当 池端 由基	 (株)メルカリ マーケティンググループ シニアマーケティングディレクター 南坊 泰司	 (株)サイバーエージェント インターネット広告事業本部 販促革命センター 局長 高橋 篤
---	---	---	---------------------------------	--	--

* 敬称略。順不同。2019年4月2日現在。講師数は、増減の可能性があります。予めご了承ください。

*1 同種の展示会との出展社数、製品展示面積の比較。*2 出展社数は同時開催展を含む最終見込み数字であり、開催時には増減の可能性があります。

招待券(無料)・セミナーのお申込みは **Web販促EXPO**

検索



【お問合せ先】主催者 リード エグジビション ジャパン(株) Web販促EXPO 事務局 TEL: 03-5324-1244 Web: www.sp-world.jp/wsp/

優秀賞8作品を発表

—— 第5回 JACE イベントアワード

(一社)日本イベント産業振興協会(JACE)は、「第5回 JACE イベントアワード」の優秀賞(部門賞)を発表。171のイベントから8作品が選ばれた。全国約2400人のイベント業

務管理士による事前のWEB投票得票数に加え、選考委員により「最優秀賞 経済産業大臣賞(日本イベント大賞)」が選定され6月12日に発表、表彰される。

<優秀賞(部門賞)8作品> ※[]内は主催者名

○時空超越美術賞:
「MRミュージアム in 京都」
【臨済宗建仁寺派 大本山建仁寺 hakuhodo-VRAR】



○扇子ビリティ賞:
「Sense Your Aroma Gallery」
【ライオン(株)】



○アオウミガメの涙賞:
「OGASAWARA 50 COLORS」
小笠原 色いろ展」
【小笠原諸島返還50周年記念事業実行委員会】



○イベントで復元賞:
「第24回春姫道中」
【特定非営利活動法人 本丸ネットワーク】



○音感アップデート賞:
「落合陽一×日本フィル プロジェクト(Vol.1 耳で聴かない音楽会 Vol.2 変態する音楽会)」
【(公財)日本フィルハーモニー交響楽団】



○あかりひとつづくり賞:
「燈籠祭」
【紀北町燈籠祭実行委員会】



○アハンスポーツ賞:
「CHIMERA GAMES」
【CHIMERA プロジェクト 実行委員会 (一社)CHIMERA Union】



○子ども共感賞:
「MOVE 生きものになれる展」
【MOVE 生きものになれる展 製作委員会】



2025年の国際博覧会(以下万博)が大阪で開催されることが決まり、スタートした「expo study meeting」。大阪のデザイン事務所「株式会社バイスリー」、同じく大阪のWebコンテンツ制作会社「株式会社人間」の2社が主催するこちらの勉強会では、クリエイティブ業界を牽引するゲストや参加者とともに、未来に向けた取り組みについて語り合っている。

2019年4月12日、心斎橋ビッグステップにて第2回目となる「expo study meeting vol.02」が開催された。今回は、地域再生やコミュニティデザインに精通した服部滋樹氏(graf代表)、山崎亮氏(studio-L代表)が登場。「クリエイターが考える2025未来社会のデザイン」をテーマに、街づくりの観点から万博を考える内容となった。ここでは、第2部から紹介。第2部では服部氏・山崎氏が主催者の山根氏(人間)、吉田氏(バイスリー)や参加者からの質問に答える形で「万博とコミュニケーションデザイン」をテーマに話した。

一万博を背負う行政の今

山根:第1部では海外の事例だったり最新のAI技術だったり、いろいろなお話をいただきましたが、行政はどんな取り組みをしているんでしょう?

服部:さっきの「コンビニがナースステーションに」っていう話なんて、5年前ならそんな仮説が本当に形になるなんて思ってもみなかったけど、今は実際に計画が練られて実施もされ始めている状況でしょ。デザイナーにとって「未来はどういう風になるだろうか」と仮説を立てることってすごく大事だと思うんですよね。それと社会のムーブメントがマッチする瞬間がきっとあるはずなんです。

吉田:昔と今で行政のあり方や関わり方に変化はありますか?

服部:きつとこういう場にも興味を持って来られてると思いますよ。

山根:山崎さんは行政との関わりも深いと思うんですけど、有識者会議の雰囲気はどんな感じですか?

山崎:ちゃんとした感じですよ。万博に反対だった僕を呼ぶぐらいですから。反対というのは、今の時代「最先端を見せる万博」みたいなものももうだめで「僕らが超長寿社会で何をしたいのか」を示すくらいしか成り立たない、というのが僕の意見だったんですが、そういう発言も全部議事録に載せるし、公開もしているし、健全だと思います。

参加型のアクションで変える

吉田:今日来てくださってる方は僕らと同じく、万博に関わるきっかけがないか模索しているんです。

山根:でも、窓口がないでもんね。
山崎:どんどん参加型に変えていった方がいいと思うんですけどね。愛知万博はそれがうまくいったケースなんですけど。素人の方がたくさん集まって、最終的に環境に対するそれぞれの意識がものすごく変わったんですよね。まさにこの勉強会でも参加型を実行していると思いますよ。

山根:僕たちも今回初めて万博について勉強してみて、どんどん頭が良くなってるような気がします。

一同:(笑)

服部:山崎くんは社会課題をどうやって発見してるんだろうっていつも思っています。

山崎:誰か偉い人が教えることを見たり聞いたりするより、普通の人が集まって、調べて、発表してみることが課題発見に繋がっていくんだと思います。そしてそれを繰り返していくうちに、進め方・考え方というプロセスの部分がクリエイティブになっていく。そういうチームがいろんなところでできていくのが、万博にとっても非常に重要だと思います。

服部:未来の輪郭みたいなものを多角的に見ることが大事ですよ。この勉強会もそんな風に成長していくよう、今後も期待しています。

第1部の内容はこちら



イベント、セミナー開催がマンネリしてきたと思ったら

eventos 検索

順位	ジャンル	割合
38%	おにぎり	10,400,712
25%	バス	7,100,712
17%	カラオケ	4,800,712
15%	インスタントラーメン	4,200,712
8%	フライドチキン	2,200,712
6%	デザート	1,700,712

BACKSTAGE

体験型マーケティングに学び、出会う1日

2019.8.29 TORANOMON HILLS FORUM

http://backstage.tours

SUPER EARY BIRD チケット販売中