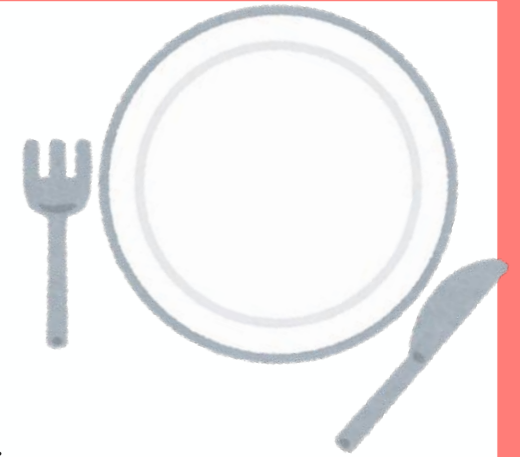


月刊イベントマーケティングNo.49(2019年7月31日発行) 特集のご案内



# 「イベントの食」 特集のご案内

テーマ：新たな価値を提案する イベントの食 (仮題)

- ・対談：まい泉 代表× インフィールド代表
- ・Catering Live Tokyo 開催情報
- ・変化するイベントのケータリング
- ・イベントの食とCSR
- ・ケータリング会社紹介

展示会・カンファレンス  
国際会議  
社内イベント、株主総会  
学会、国際会議  
コンサート、フェス、  
スポーツイベント

**EVENT  
MARKETING**

月刊イベントマーケティング 2019年7月31日発行号  
株式会社MICE研究所

## <企画概要>

### ■ 特集タイトル (仮)

# 新たな価値を提案する イベントの食

### ■ 対象業界

ケータリング会社、イベント会場、飲料メーカー、イベント企画会社、イベントレンタル会社、イベントスタッフ派遣など

### ■ 企画趣旨

イベントでの食シーンは、以前からコミュニケーションのツールとして、また最近では企業のCSRの姿勢としても、重要な位置づけを担っています。最終的に、イベントや主催者の印象を左右することや、スタッフのモチベーションにも影響します。

なぜ食に気を使うのか、イベントの食シーンのもつ機能について、もう一度考えてみました。食でなにができるのか、どうすれば効果を最大化できるのでしょうか。



### ■ 取材内容

#### ●インタビュー

対談：まい泉×インフィールド

#### ●Catering Live Tokyo開催情報

講演／出展者紹介（ケータリング会社）

#### ●企業・会場紹介

「ココにこだわる、食のプロ」

ケータリング会社の選び方／会場別の食提案  
CSR提案／オリジナルメニュー

## <本特集をオススメする理由>

### ■ ケータリングをイベントの成果につなげたい 主催企業の担当者・運営会社にアピール

イベントをマーケティングの手法と捉えるイベマケ  
がコンバージョンする食シーン活用法を提案

- ・ 目的別にケータリング会社を提案
- ・ 印象に残る食シーンの提案



### ■ 成果につなぐ映像づくりで 費用削減から効果向上へ

誤) 決めたことを実施する → 経費削減  
正) 成果につなげる → 企業価値向上への投資

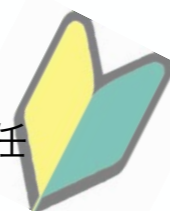
- ・ ブランディング/モチベーション向上/採用広報
- ・ 態度変容・行動変容



### ■ イベントのプロから初心者まで訴求

大型産業展示会から中小規模のイベント運営者に  
加えて、自社イベントを実施する企業、展示会の  
出展者にもアプローチできる唯一の媒体

- ・ マーケティング担当者への訴求
- ・ クラウド型イベントプラットフォーム企業  
との提携
- ・ イベントのイベント「BACKSTAGE」主催
- ・ 数々のイベントとメディアパートナーに
- ・ 出展担当者向けの講演実績多数
- ・ 業界とのパイプ、協会の委員・理事を歴任



### ■ Web・メルマガ・同梱サービスとの連携

- ・ オンライン版イベントマーケティングへのバナー掲載  
(初回掲載企業のみ)
- ・ 弊社メルマガでの紹介  
(配信1万件超、開封率19%)
- ・ 同梱サービスの利用が可能に  
(5700件で12万円 ≒ 1通17円!)



**EVENT  
MARKETING**

# ＜過去のイベントの食特集＞

37号 (2018年7月31日発行)

## ●シェフ紹介

**注文の多い“イベントの食”**

一流の胃には流が合うのか

高級冷凍食品がブランド企業に愛されるワケ

食べる前に撮る、それモアリだな

インスタ映えはケータリングが担当??

「食」のことは、食べから考えよう

はれて? 試食ができる!?

トーク、試食、体験「イベント」×「食」の専門イベント開催

CATERING LIVE TOKYO 2018 8月22日

「食」のことは、食べから考えよう

はれて? 試食ができる!?

トーク、試食、体験「イベント」×「食」の専門イベント開催

CATERING LIVE TOKYO 2018 8月22日

「食」のことは、食べから考えよう

はれて? 試食ができる!?

トーク、試食、体験「イベント」×「食」の専門イベント開催

CATERING LIVE TOKYO 2018 8月22日

## ●トレンド紹介

**イベント成功の方程式 知っています。**

TEL: 03-5809-2709 www.event-sugary.com/

感動体験

心ゆくまで、感動体験。感動体験の醍醐味は、感動体験の醍醐味。感動体験の醍醐味は、感動体験の醍醐味。

感動体験の醍醐味は、感動体験の醍醐味。感動体験の醍醐味は、感動体験の醍醐味。

感動体験の醍醐味は、感動体験の醍醐味。感動体験の醍醐味は、感動体験の醍醐味。

## ●イベント紹介 (Catering Live Tokyo)

**CATERING LIVE TOKYO 2018** 8月22日

「食」のことは、食べから考えよう

はれて? 試食ができる!?

トーク、試食、体験「イベント」×「食」の専門イベント開催

CATERING LIVE TOKYO 2018 8月22日

「食」のことは、食べから考えよう

はれて? 試食ができる!?

トーク、試食、体験「イベント」×「食」の専門イベント開催

CATERING LIVE TOKYO 2018 8月22日

「食」のことは、食べから考えよう

はれて? 試食ができる!?

トーク、試食、体験「イベント」×「食」の専門イベント開催

CATERING LIVE TOKYO 2018 8月22日

- 掲載内容：
- 一概要紹介
  - 一フロア案内
  - 一出展者紹介 (ケータリング会社)
  - 一講演内容



## < 媒体の概要 >

### ■ 月刊イベントマーケティング

”Face to Faceを科学する”をテーマに、イベントや体験型マーケティングの最新情報、成功事例、イベント業界ニュース、新製品/企業情報、インタビューを掲載。

- ・フリーペーパーでかつ読者に直送し、イベント専門紙最多の発行部数・読者数
- ・関連企業/イベントとのタイアップによる、キーパーソンを読者にもつ
- ・国内外の最新情報を掲載しており、新しい”なにか”を追求する読者が多い
- ・経営層のほかに、実務者やマネージャー層の読者が多く、引合いにつながりやすい



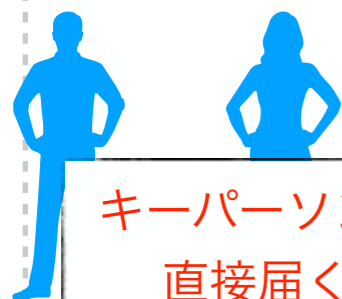
### ■ 発行部数

発行日：2019年6月30日

体裁：タブロイド判、8P

発行部数：**1万4000部**

配送先：  
直送 5700件 10600部  
会場設置 70か所 2800部  
配布\*CLT会場にて 600部

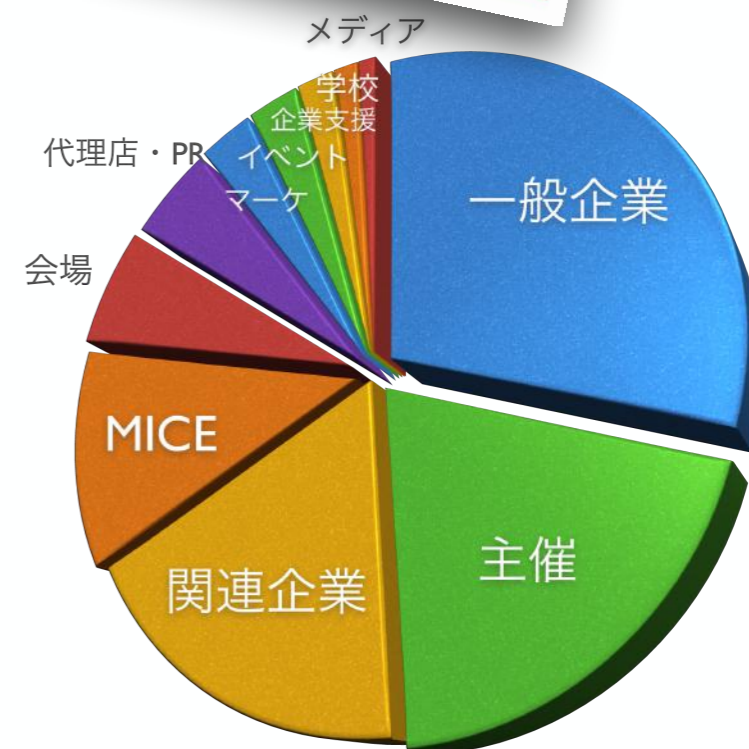


キーパーソンに  
直接届く

フリー・直送で  
圧倒的訴求力！

### ■ 読者層

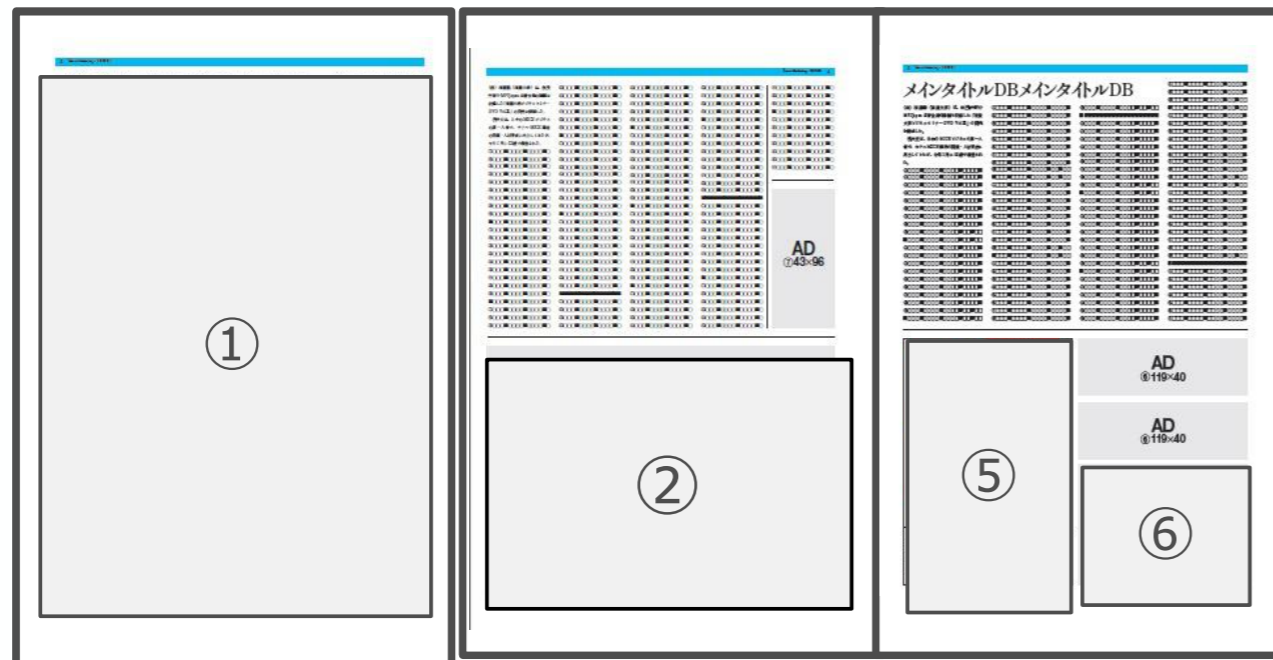
- ・企業のマーケティング担当者
- ・イベント主催者  
(展示会・セミナー・カンファレンス・新商品発表会)
- ・イベント関連企業  
(施工・装飾・運営・映像・人材など)
- ・MICE  
(行政・自治体・外郭団体・コンベンションビューロー・IR・会議運営)
- ・イベント会場 (運営者)  
(行政・自治体・外郭団体・コンベンションビューロー)
- ・広告代理店/企画・制作会社



**EVENT  
MARKETING**

月刊イベントマーケティング 2019年7月31日発行号  
株式会社MICE研究所

## < 広告スペースと料金 >



	スペース	サイズ (左右 x 天地)	出稿料金
①	1 ページ	243mm x 355mm	48万円
②	1/2 ページ	243mm x 173.5mm	28万円
⑤	1/4P タテ	119mm x 173.5mm	16万円
⑥	1/8 ページ	119mm x 85mm	10万円

※上記の出稿料金は税別

### ■ 進行スケジュール (7月31日発行)

- ・ 申込み締切  
7月18日 (木)
- ・ 原稿入稿期限  
7月22日 (月)

### ■ 入稿手続き

- ・ 規定サイズで作成  
(完全データ入稿)
- ・ アウトライン後、CS5で保存
- ・ 出力見本PDFと一緒に  
下記アドレスに送付  
(5MB以上はファイル共有サービス使用)
- ・ 原則、色校正なし  
(必要な場合は別途、日程・料金を提示)

### ■ 申込み・問合せ先

株式会社MICE研究所 月刊イベントマーケティング編集部 (担当: 田中/樋口)

Tel: 03-6721-5303 Email: [riki-tanaka@event-marketing.co.jp](mailto:riki-tanaka@event-marketing.co.jp)

〒105-0004 東京都港区新橋5-12-9 ABCビル5F [www.event-](http://www.event-)

**EVENT  
MARKETING**

月刊イベントマーケティング 2019年7月31日発行号

株式会社MICE研究所