VT50 MARKETING

August 23, 2019

「BACKSTAGE 2019の歩き方

TAKE FREE

www.event-marketing.co.jp

イノベーターズ、アッセンブル!!



つながる場はふえた。ひととのつながりは 濃い一瞬を # 共有し、場とのつながりは境界 線をとかす。モノにも接続してシームレスに顔 や声が新しい扉をひらく。

インターネットと SNS をつくったのは、ロ バート・カーンとヴィントン・サーフや マー ク・ザッカーバーグかもしれない。けれど、伝 えたい、届けたいという思いが連綿と続いて、 わたしたちはつながっている。

つながる技術をつくったひとや動機は創設 の父やストーリーが残っている。さて、一方で つながる場づくり、ムーブメントの父や母はど こにいて、どんな物語があるのだろう。

BACKSTAGEは、誰も知らない個人の体

験談を本人の口から聞くことができる。マニュ アルや台本にはない裏側の物語。

4回目を迎える BACKSTAGE(8/29 開催) には、体験型マーケティングやイベントをはじ めたばかりのひともいれば、体験型という言葉 ができるよりも前から続けているひともいる。

これからはじめたいひとは、はじめたひとの

動機を聞き、はじめたばかりのひとは続けてい るひとの壁の乗り越え方を知り、続けているひ とははじめたばかりの原点に立ち戻る。イベン トもビジネスからエンタメまで、経験値の高低 やマーケティングのデジタル領域、アナログ領 域のグラデーションをとかして、当事者同士、 体験価値やイベントの本質を語りつくそう。



BACKSTAGE 2019の歩き方

体験型マーケティングに学び、 出会うためのQ&A

GUIDE

カンファレンスを聴く学び以外には どんな学びがあるの?

nswer

体験型マーケティングの目的はなにで、どうつくるのか、CONFERENCE STAGE ではイベントやムーブメントを、つくり手の口から聴きアイデアやイ ンスピレーションを得る学びがある。一方で、誰とどう実現したのかも気に なるところ。展示エリアには、経験豊富な設計者や実行者が、そうしたアイ デアを実現するサービスやツールのイベント実績・実例とともに具体的な相 談に対応する。座学と実演の両方の学びを合わせ、構想から先へ進もう。

体験型マーケティングを知るチェックポイント

▶制作・演出・運営陣を知るには?

BACKSTAGE は会場全体が体験型マーケ ティングのショーケース。気になる造作や演 出、進行や対応に出会ったら、各コーナーの 入り口付近に設置しているパネルに注目を。



パートナー企業名が掲出されており、一部の企業は展示エリアに出展してい る。また、CONFERENCE を最後まで聴いた方には、イベント全体の作り 手が一気にわかる仕掛けが待っている。すぐに席を立たないでほしい。

[BACKSTAGE 2019]

2019年8月29日(木)10:00~20:30(受付開始9:15~) 虎ノ門ヒルズフォーラム5F 公式ハッシュタグ:#backstage19

どんなひとと会えるの、 どうやって出会えばよいの?

nswer

BACKSTAGE の参加者は、体験型マーケティングの初心者からベテランま でが集まる。BtoB や BtoC のマーケティング担当者、ビジネス、プロモーショ ン、エンタメとイベントのジャンルは多岐にわたる。共通するのは、全員が 当事者で、現状を打破すべくアイデアやテクノロジー、情報をアップデート したいと思い、参加していること。出会いの仕掛けも事前から準備し、きっ かけを生むコーナーを構成の随所に盛り込んでいる。

出会い方を知るチェックポイント

- ▶**事前に知るには?** 出会えるのはスピーカーやスポンサー企業、展示エ リアの出展企業だけ?。参加者同士、主催者にだってアポイントができる。 BACKSTAGE の事前登録時に、「EventHub の使用」を承諾した方は、登 録者同士で面談設定ができる。(メール要チェック)
- ▶会場内で出会うには? スピーカーと直接会って話がしたい、という方 は CONFERENCE STAGE 後に場所を移し

て展開されている FireSideChat / Meet the SPEAKER コーナーへ。聞きたかった質問や 名刺交換のできる時間を用意している。(一 部のセッションではない場合もあるので、ア ナウンスは要確認)



▶もっとランダムに出会うには? 19 時から NETWORKING PARTY を 展示エリアで展開する。お酒を交えさらに交流を深め、広げよう。

参加感を 高めるには?

nswer

参加者にインプットだけでなく、ア ウトプットできる仕組みを用意。新 しいテクノロジーのアップデートや インタラクティブツールの体験も提 供する。

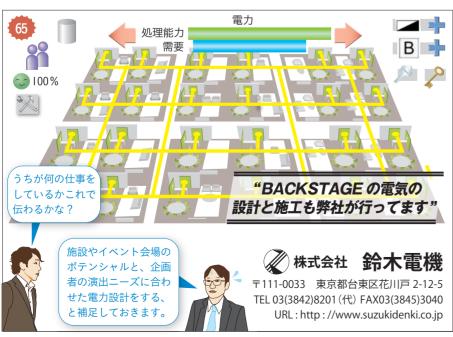
参加の仕組み知る チェックポイント

▶新しい体験は? 昨年から導 入している「顔認証」による来 場チェックインは今年も用意。そ のほか、CONFERENCE STAGE Aでは参加型イベント演出パッ ケージ「Join Visual」*で参加者 へのアンケートや参加者コメント を表示する予定、CONFERENCE STAGE Bでも「Live! アンケート」* を行うなど、会場内の一体感を生 むインタラクティブな体験を組み 込んでいる。

(*一部のセッションにて展開)









○ BACKSTAGE2019 全体スケジュールと場所はどんな感じ?

CONFERENCE STAGE A

CONFERENCE STAGE B

10:00	10:00-10:30	新技術がもたらす新たな音楽体験と 音楽業界の未来	•••••		10:00	
11:00	10:35-11:15	今の時代の国際博覧会を大阪視点から考える			11:00	
40.00	11:20-12:00	ベニューは大自然! ここまできた SDGs 型 MICE ーアイランダー サミット石垣の挑戦	11:20-12:00	リアル宝探し「トレジャーコレクション」	10.00	
12:00					12:00	
	12:30-13:00	Niantic のコミュニティの取組み(仮)	12:20-13:00	実践!1000 人規模の プライベートカンファレンスの仕掛け方		
13:00	13:10-13:50	カジノだけでない IR(統合リゾート) 〜イベントがもたらす経済効果〜	13:10-13:50	トンガリカルテット 〜攻めた企画で生きていくあの手この手〜	13:00	
14:00	13:55-14:35	今、女子プロレスが熱い! 異色コラボ施策で新たな集客マーケティング	13:55-14:35	こんにちは「令和」。平成マーケティング業界の 振り返りと、未来に繋げること	14:00	
45.00					15.00	
15:00	15:10-15:50	エンタープライズ企業役員に聞く! 企業がコミュニティを必要とする理由	15:10-15:50	競争か共創か〜都市型コンファレンス施設、 場づくりからの都市プランニング	15:00	
16:00	15:55-16:35	アジア最大のマーシャル・アーツ団体 ONE Championship の日本における野望	15:55-16:35	コミュニティー×イベント視線でつくる未来 ~イベントの未来をつくる 105 人活動報告~	16:00	
17:00	16:40-17:20	都市型フェスティバルの未来 ー BACKSTAGE 編ー	16:40-17:20	イベントでの貴重な接点を、 継続的なファンにしていくためには?	17:00	
18:00	17:25-18:05	e スポーツのビジネスの裾野は 現状どうなっているのか?	17:25-18:05	日経とイベレジ提携の BackStage! アフターデジタル 時代のイベントビジネスは何処に向かうのか?	18:00	
10.00	18:10-18:50	ガンダムが TOKYO2020 を盛り上げる! 天野式スポーツマーケティングの極意			10.00	
19:00	19:00-20:30	NETWORKING PARTY @ MEETUP AREA			19:00	
20:00					20:00	

nswer

虎ノ門ヒルズフォーラム 5 F全フロアで 開催する「BACKSTAGE2019」は、メ インホール(会場 Map 上部)を2分割し CONFERENCE STAGE A と B の 2 ト ラックで計19の"学び"セッションを展開。 ホール A やホワイエ(会場 Map 下部)で は、30 以上のブースが並ぶ EXHIBITION AREA やカジュアルミーティングのできる商 談テーブル、FireSideChat、MEET THE SPEAKERで"出会い"のシーンを創出する。

甘い出会いを知る チェックポイント!?

▶癒しの場は? 学びに集中した後にリフ レッシュタイムも。EXHIBITION AREA にドリンクとおやつを用意。甘い出会いも大

> 会場Map虎ノ門ヒルズ (虎ノ門ヒルズフォーラム 5 F)







Session

新技術がもたらす 新たな音楽体験と ★ 10:00-10:30 音楽業界の未来



┗ ブスク化へのパラダイムシフ トによりマーケティングの手 法も大きくゲームチェンジしている 音楽業界。新技術による新たな音楽 体験も生まれてきている。今回は宇 多田ヒカルのツアー VR コンテン ツ、そして世界ゆるスポーツ協会と 一緒に開発している世界ゆるミュー ジック協会(音楽弱者に誰でも奏で られる楽器を提供するプロジェク ト)などの事例から、新技術がもた らす新たな音楽体験ビジネスの可能



ー・ミュージックレーベルズ

Session

ベニューは大自然! ここまできた SDGs 型 MICE -アイランダー サミット石垣の挑戦

連、内閣府、石垣市、企業、 地域民が「島目線で考える地 球と人間の在り方」を語り合う『ア イランダーサミット石垣』が今年の 10/3-6 に石垣島で開催される。ハワ イのカウアイ島、インドネシアのバリ 島、イタリアのサルディーニャ島の 方々の賛同も得て、ビーチや森の中な ど、建物を建てずに島のそのままの風 景をサミット会場にする試み。スノー ピーク社、野遊びリーグと連携し史上 初の NOASOBI 方式サミットでグラ



中山 義隆さん 石垣市 市長



後藤 健市さん スノーピーク地方創生 XPJP 代表取締役 コンサルティング 野遊びリーグ 取締役 デザイナ



渡邉 賢-エクスペリエンス・

ンピング機材を活用した SDGs 型の 運営を目指す。その舞台裏を紹介。



性について解説する。

井口 皓太さん 代表取締役



服部 滋樹さん graf 代表





山根 シボルさん 吉田 貴紀さん **BYTHREE** クリエイティブディレクター Creative Director BYTHREE inc 代表



Rhizomatiks Technical Director

Niantic の コミュニティの取組み(仮)



ngress』『Pokémon GO』、 そして日本では7月に配信 した『ハリー・ポッター:魔法同

盟』の日本を含むアジア全域のマー

「BACKSTAGE 2019の歩き方」

Session A

ケティングおよびコミュニティ・マ ネジメント担当者、コミュニティ専 門家の山崎富美さんによるセッショ



山崎 富美さん カントリーマーケティングマネージャー

アイデアマン

今の時代の国際博覧会を 大阪視点から考える



ンドンで1851年に始まり、 日本が初めて参加してから 100年以上たった今。数度の産業革 命を経験した世界はどんどん繋が り、ときに反発を起こし、最近のイ

ンターネット普及以降は世界が小さ くなったとも言われている。そんな 時に、2025年に55年ぶりにその万 博が大阪・関西に来ることに決まっ た今、大阪はそれに何を期待し、世

カジノだけでない | R(統合リゾート)

イベントがもたらす経済効果

界に何を発信すべきで、我々はどの 様に関わっていくべきなのか?大阪 ローカル、街づくり、デザイン、若 者等様々な視点からこの世界的な一 大イベントを考えてみたい。

Session



今、女子プロレスが熱い! 異色コラボ施策で 新たな集客マーケティング





藤本 つかささん アイスリボン 女子プロレスラー



雪妃 真矢さん アイスリボン 女子プロレスラー



山口 義徳さん リアルクロス 代表取締役社長

4 13:10–13:50

🚣 定複合観光施設区域整備法 **イザ** (IR 実施法) が 2018 年 7 月 に成立。日本における IR 市場誕生 が決定した。IR の設置は『カジノ だけをつくる』のではなく『統合リ ゾートをつくる』もの。 具体的に は、カジノ以外に、会議場施設・レ クリエーション施設・展示施設・宿 泊施設など、観光の振興に寄与する と認められる施設を併設する、大規 模な開発となる。この中でイベント や MICE が重要視されていること から、イベントが果たすべき役割 は? イベントが IR 全体にもたらす 経済効果とは? イベント業界のビ ジネスチャンスを探る。



木曽 崇さん 国際カジノ研究所 所長



サヒル キラン 前野 伸幸さん クルカラニさん サクラ インターナショナル 戦略営業部 第3課 課長



代表取締役

┏ 時代の女子プロレスが熱い!! **末** 平成から令和に掛けてプロレ スフィーバーが再燃! 今、多くの若者 がプロレスをエンターテインメントと して楽しんでおり、自分の贔屓の選手 に熱い声援を送り、過去に熱い戦いに 燃えていた40代・50代の世代が会 場に戻っている。また女性客が4割

を占める事も多い、それが現在のプロ レス。その人気に注目している企業や 自治体などがプロレスとタッグを組ん で様々なプロモーションを展開。今回 は【女子プロレス×イベント】をテー マに異業種とのコラボを数多く展開し ている女子プロレス「アイスリボン」 の集客マーケティング戦略を紹介。

※8月15日現在のもの。タイトル、時間、スピーカーは変更する場合があります。

Session

エンタープライズ企業役員に聞く! 企業がコミュニティを必要とする理由

15:10-15:50

👱 々な分野で「コミュニティ」 様が注目されているなか、変化 をもとめるエンタープライズ企業で も、コミュニティとの様々な関係構 築が進んでいる。本セッションでは、 流通・小売、製造業といった企業が どのようにコミュニティを活用して いるのか、またなぜコミュニティを 必要としているのかについて、エン タープライズ企業の役員の方をパネ リストに、いま起こっている事につ いて深堀していく。



友岡 賢二 さん CIO/CDO



林 直孝さん パルコ 執行役 グループデジタル 推進室担当 パルコデジタルマーケティング 取締役



小島 英揮さん Still Day One 合同会社 代表社員 パラレルマーケター・ エバンジェリスト

Session

アジア最大の マーシャル・アーツ団体 15:55-16:35 ONE Championship O 日本における野望

ンガポールで誕生し、東南ア ジアを中心に拡大してきた総 合格闘技団体 ONE Championship。 たった8年間でアジア最大のスポー ツ団体となり、2019年3月31日に は日本でも初めての大会を開催し満 員御礼の大成功を収めた。10月13 日には、記念すべき 100 回大会を日 本で行う予定。日本を最重要市場と して、どのような取り組みをおこなっ ているのか?今後のビジョンについ て、舞台裏を紹介するセッション。 当日、会場にはONE Championship の選手が登場予定!



秦 アンディ **英之**さん ONE Championship 代表取締役社長

Session

4 16:40 –17:20

都市型フェスティバルの未来 BACKSTAGE 編-

本版 SXSW(サウス・バイ・ サウスウエスト) とも言われ る北海道「NoMaps」、東京・竹芝 「YouGoEx」、神戸「078」、福岡「明 星和楽」。都市型フェスティバルは 産学官連携や異種交流のモデルケー スでもある。そんな4つのイベント の実行委員長に、開催前後のストー リーを紐解いていただき、主体的な 参画の仕掛けや巻き込み力など、都 市の未来をプランニングするのに必 要なヒントをもらい、イベントを核 とした情報発信から共創の未来像を 聴く。



伊藤 博之さん クリプトン・ 代表取締役 No Maps 実行委員会 委員長



中村 伊知哉さん CiP 協議会 理事長 慶應義塾大学 教授



藤井 信忠さん 神戸大学 准教授 神戸大学大学院 システム情報学 研究科 准教授



松口 健司さん 明星和楽実行委員会 実行委員長



樋口 陽子さん 月刊イベントマーケティング

Session

17:25-18:05

e スポーツの ビジネスの裾野は 現状どうなっているのか?

ミュニティ育成が eSports 活性化のカギ、でもいま、 eSportsって、手出して大丈夫!?」 のセッションから1年。この1年間、 eスポーツのコミュニティをオーガ

ナイズする立場とサポートする立場 で直接携わってきた中で見えてき た、eスポーツの可能性と課題につ いて紐解いていくセッション。

Session

ガンダムが TOKYO2020 を盛り上げる! 天野式スポーツマーケティングの極意



ベガンダム!! **ア**東京 2020 組織委員会が推進 する「ONE TEAM PROJECT」に よる応援企画「宇宙から東京 2020 エール!」の第2弾。東京大学 × JAXA による「G-SATELLITE 宇 宙へ」プロジェクトが去る5月15 日に発表された。

同企画は宇宙を使ってオリンピック を応援していこうという趣旨で、第 1弾ではJAXAと『宇宙兄弟』が コラボ。その第2弾として「ガンダ ムを打ち上げる計画」が実行中だ。 大人が大真面目に宇宙空間に耐えら

れる装甲を持つガンプラを作り小型 衛星に載せようとしている。「大人 の本気を引き出す巻き込み方」「制 約が多い中で産み出されるクリエイ ティブ」、そしてこの「体験」を通 じて伝えたいメッセージは何なの か、首謀者に迫る!



齋藤 亮介さん ディー・エヌ・エー **Esports Total** Management Divisoin Business & Strategy



渡辺 武志さん 代表取締役社長



菊地 英雄さん 電通/ignite Producer



青柳 賢英さん 東京大学



天野 春果さん 東京オリンピック・ パラリンピック競技 大会組織委員会 イノベーション推進室 エンゲージメント企画 担当部長



山中 信弘さん 衛星搭載 ガンダム開発者



田中 準也さん インフォバーン 取締役 COO DIGIDAY [日本版] エグゼクティブアドバイザー 一般社団法人 マーケターキャリア協会 理事

【特集】

BACKSTAGE 2019の歩き方 Session

Session

リアル宝探し トレジャーコレクション

11:20-12:00

ームに分かれて謎を解き、より多く のゴールドを稼ぐため競い合うプ ログラム。 全員協力のミッションゲーム や、リアルタイムで変動するランキングシ ステムで、普段クールなアノ人も、威厳の あるアノ人も、本性剥き出しで大白熱!! パーティーやチームビルディングを大いに 盛り上げる!



齊藤 多可志さん 代表取締役

競争か共創か Session

都市型コンファレンス施設、 場づくりからの都市プランニング

型の都市開発が進む「港区エ ▶リア」。その開発計画の中で、 未来志向のコンファレンス施設が設 置されるケースことが多くなってき ている。これらの都市開発を進めて いるデベロッパー、コンファレンス 施設の運営企業のトップリーダーが コンファレンス施設の運営目線で 「都市プランニング」を語る。両社 のコンファレンス事業の事例や状況

はもちろん、大型再開発の虎ノ門エ リアならびに 2020 年に「街びらき」 を控える竹芝地区、未来のイベント の傾向やその対応への施設としての 計画を探る。



倉橋 慶次さん 森ビル アカデミーヒルズ 事業部課長



高島 一朗さん 日鉄興和不動産 賃貸事業本部 賃貸事業企画部 エリアマネジメント室 副室長



中村 仁さん インフィールド 執行役員



前野 伸幸さん ホットスケープ 代表取締役

実践! 1000人規模の Session プライベートカンファレンス<mark>の仕掛け</mark>方

12:20-13:00

まで大企業や業界団体、官公 庁が開催していたようなカン ファレンスを、ベンチャーや小規模な NPO、社団法人が開催するケースが 増えている。しかも、それなりの完成 度、規模で、熱狂を生んでいるように 見える。これは、、イベントマーケティ ングのファスト化カジュアル化なの か?マーケティング手法の多様化なの

か?「どのような狙いで開催し、どの ような工夫をし、どのような結果につ ながっているのか?」、、生々しいお話 を当事者から引き出す。



酒居 潤平さん FORCAS (ユーザ ベースグループ) マーケティング& ブランディング



松林 大輔さん 一般社団法人 at Will Work 代表理事 ストリートスマート 代表取締役



日比谷 尚武さん カンファレンスファクトリー 取締役 コネクタ

Session

コミュニティー × イベント視線でつくる未来 イベントの未来をつくる 15:55-16:35 105人活動報告

化と多様化が進む現在、イ ベントやコミュニティー の価値はますます高まっている。 「イベントの未来をつくる 105 人」 は様々なイベントに関わる、様々 な立場の人が、フラットな関係 で自由に意見を交換する場とし て、好奇心と行動力あるコミュニ ティーとして活動している。この 1年間の「イベントの未来をつく る 105 人」がどんな活動をして きたのかを振り返り、ボードメン バーがそれぞれのシリーズの目的 やこだわりを語る



伏見 学さん LOCAL Meetup 代表



宮川 麻衣子さん 未来予報代表取締役 / コンテンツストラテジスト / SXSW Official Consultants



高嶋 大介さん INTO THE FABRIC 100人カイギ 代表理事 founder 見届け人



日比谷 尚武さん カンファレンスファクトリー 取締役 コネクタ

トンガリカルテット Session -攻めた企画で生きていくあの手この手―

13:10-13:50

般的に攻めた内容は「トンガった」 企画だと言われている。そんな中、 自他共に認める「トンガッた企画」に定評 のある3人が、現役大学教員である「トン

ガッた芸人」をモデレーターに、企画の生 み出し方や攻め方、イベント成立への道の りなどをトーク。オーディエンスも思わずト ンガってみたくなるトークセッション。



花岡 さん 人間 ボケるプロデューサ



Session

13:55-14:35

堀元 見さん 個人

企画屋



林 雄司さん イッツ・ コミュニケーションズ デイリーポータル Z 編集長



こんにちは「令和」。平成マーケティング

業界の振り返りと、未来に繋げること

和になって3カ月が経った。新しでいくことも大切。そこで現在、活躍して

矢島 伸男さん **FUNBEST** 日本即興コメディ協会

Session

イベントでの貴重な接点を、 継続的なファンにしていくためには?

16:40-17:20

ベントという点になりがち な顧客やファン、コミュニ ティとの接点をどのように継続的 に持つのか?デジタル・アナログ 取り混ぜたあらゆる手法を事例を 交えて紹介する。



村石 怜菜さん playground



コミュニティマネージャ-マーケティングスペシャリスト



牧嶋 琢実さん -バランスジャパン Sr. Manager



Session

日経とイベレジ提携のBack Stage! アフターデジタル時代のイベントビジネスは何処に向かうのか

17:25-18:05



日本経済新聞社 常務取締役 デジタル事業担当、 日経イノベーション・ ラボ所長

らゆるものがネットにつなが りオフラインがなくなった時 代のイベントビジネスは何処に向か うのか。メディアプラットフォーム note を運営するピースオブケイク の note プロデューサーに就任した

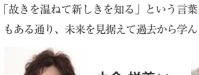
徳力基彦と、イベントレジストとの 資本業務提携をさらに強固なステー ジに進めた日本経済新聞社のデジタ ル事業担当の渡辺洋之が、アフター デジタル時代のメディア、イベント、 コミュニティについて語る。



ヒラヤマ コウスケさん イベントレジスト 代表取締役 /CEO BACKSTAGE 実行委員長



徳力 基彦さん ピースオブケイク note プロデューサー/ブロガー



▶ い時代に合った、ブランドづくりに

励んでいるマーケターも多い。ただ一方で





須田 伸さん バカルディジャパン Marketing Director



藤原 義昭さん コメ兵 執行役員 マーケティング 統括部長

いるマーケターから「平成の30年間」に

起きたマーケティングトピックを挙げても

らい、そこから令和時代にも活きる大切な

こととは何かを考えていく。



陰山 祐一さん ナノベーション 「アジェンダノート」 編集長 兼 コンテンツ ディレクター

東京ビッグサイトが 震災復興イベント開催

8月5日、東京ビッグサイト会議 棟前広場で、東日本大震災復興イベ ント「STAND UP FESTIVAL"夏 祭り=生きる力"」(主催:(株)東京ビッ グサイト)が開催され、1905人が来 場した。

開会の挨拶に続き、調布市立第五 中学校の合唱部、福島県立会津農林 高等学校の早乙女踊り保存クラブ、 都立東高等学校の創作ダンス部、岩 手県立釜石商工高等学校の虎舞委員 会と、東北と東京の学生350人がパ フォーマンスを行った。

また、昨年11月の東京国際プロ ジェクションマッピングアワードで 最優秀賞を受賞した京都精華大学 「mag」のメンバーと、スペシャルサ ポーターとしてコンテンツアイデア を提供した生駒里奈さんが登壇、今 回披露されたオリジナル映像作品へ の思いを語った。フィナーレでは約 700 発の花火とプロジェクションマッ ピング、音楽のコラボレーションが 披露され、会場は大歓声に包まれた。



上)プロジェクションマッピングと花火のコラボ 左下)挨拶する東京ビッグサ小代表取締 役常務取締役の津国保夫さん

右下)スペシャルサポーターの生駒里奈さん



e スポーツ勝者が 東京モーターショーに

8月10日から12日、伊勢丹新宿 店で、第74回国民体育大会「いきい き茨城ゆめ国体」の文化プログラムと して実施される「全国都道府県対抗 eスポーツ選手権 2019IBARAKI」 内の「グランツーリスモ SPORT」の 関東各県の代表者決定大会が開催さ れた。(主催:ソニー・インタラクティ ブエンタテインメント)

大会は6歳から18歳未満の少年 の部と一般の部に分かれて実施され、 タイムトライアル予選を通過した、各 20人が第1レースと第2レースを戦 い国体出場各2名の枠を争った。

激戦を制し、東京都代表として国 体出場権を得たのは、少年の部1位 佐々木唯人さん、2位三宅拓磨さん、 一般の部1位吉田匠吾さん、2位森

龍太郎さんの4人。

今大会の少年の部1位入賞者は10 月 27 日 「第 46 回東京モーターショー 2019」で開催される e-MotorSports 「都道府県対抗 U18 全日本選手権」 の出場権も合わせて獲得。今年のモー ターショーでは「FIA グランツーリ



第46回東京モ ーターショーで開 催される大会の 出場権を得た 佐々木唯人さん

スモチャンピオンシップ 2019 シリー ズワールドツアー第5戦」の開催も決 定している。「将来は自動車関係の仕 事がしたい」と答える参加者や、父 親が勤務したメーカーの自動車でエ ントリーした選手など、自動車文化の 明るい未来を感じる大会となった。



少年の部は両親も熱心に応援

自覚が摘み取る危険の芽 サクラインターナショナル 安全大会

8月8日、東京都江東区の古石場 文化センターで、サクラインターナ ショナル安全大会が実施された。同 社の職員と協力会社の担当者が集ま り、事故発生の原因分析と共有、高 所掲示物、脚立などの安全ルールの 徹底、安全標語の優秀作品表彰、業 種ごと分かれてのグループディス カッションを行った。

321点の安全標語応募作品のなか から選ばれた最優秀賞は、同社東京 本部の徳道武大さんの「1人ひとり が責任者、自覚が摘み取る危険の芽」 が受賞。そのほか優秀賞1点、佳作 2点が表彰された。選定にあたった 植木雅史取締役は「標語を考えるこ とで全員が安全について改めて考え て欲しい」と語った。

ディスカッションでは、安全対策の 費用に対する顧客側の理解促進など、 主催者と制作会社・協力会社のコミュ ニケーションの重要性などについても 語られた。



脚立を壇上に上げ説明する姿も



「イベンター・マーケター向け

9月のセミナー・イベント

3~6日

第88回東京インターナショナル・ ギフト・ショー秋 2019

@東京ビッグサイト

日経 MJ フォーラム カスタマー・エ クスペリエンス戦略

@コングレスクエア日本橋 4 · 5日

宣伝会議 AdverTimes Days 2019 (秋) @ベルサール高田馬場

4~6日

@幕張メッセ **JASIS 2019**

コンピュータエンターテインメント デベロッパーズカンファレンス 2019 @パシフィコ横浜

SAMPE JAPAN 先端材料技術展 @パシフィコ横浜

Informatica World Tour 2019 @東京コンファレンスセンター・品川 7・8日

GUNDAM 40th FES."LIVE-BEYOND' @幕張メッセ

WIRED MUSIC FESTIVAL'19 @ Aichi Sky Expo

ネットショップ担当者フォーラム & Web 担当者 Forum ミーティング 2019 in 大阪

@ナレッジキャピタル コングレコンベンションセンター 11~13日

センサエキスポジャパン 2019 @東京ビッグサイト

12日 SCTX2019

@虎ノ門ヒルズフォーラム BtoB マーケティング最前線 in 名古 @日本経済新聞社名古屋支社

12·13日 MarkeZine Day

@ホテル椿山荘東京 12~15日

東京ゲームショウ

@幕張メッセ

Frontiers Tour Tokyo @虎ノ門ヒルズフォーラム

17~20日 ブランド・サミット 2019

@城山ホテル鹿児島

18~20日 第2回 [名古屋] ネプコン ジャパ ンほか @ポートメッセなごや

20~22日

カートラジャパン 2019 @幕張メッセ

28・29日

常滑お笑い EXPO @ Aichi Sky Expo

次号予告 51 号は9月30日発行

スポーツマーケティング (スポンサー ド)・屋外イベント・興行イベント

開業間近、産学官の連携機運高まる

— Aichi Sky Expo 内覧会

7月25日に、Aichi Sky Expo 内 覧会が開催された。8月30日の開業 を間近に控え、同施設の活用や受入 体制を構築する需要創造会議の第2 回目の会合としての実施。今回は愛 知ディスプレイ協会の会員も招待さ れ、あわせて約150人が出席した。

会場を運営する愛知国際会議展示 場(株) (AICEC) のモルガン・ショドゥ レール社長、(一社)愛知県観光協 会の鈴木隆専務理事の挨拶に続き、 パネルディスカッションが行われた。 スコップ(株)代表取締役の山名清隆氏 と NoMaps 事務局長の廣瀬岳史氏 がパネリストを、AICEC 副社長の中 澤泰彦氏がモデレータを務めた。

山名氏は、ミズベリングや愛のロ ングテーブル、キャベツ畑の中心で 愛を叫ぶ、などの自身が手掛けたイ

ベントによる地域と人の活性化、ソー シャルモチベーションの活動につい て解説。妄想力の大切さ、公共事業 は交響事業などのキーワードがあげ られた。

廣瀬氏は「地図にない領域を、自 らの手で切り拓く、"現代の開拓者" を北海道に集めたい」というイベン ト NoMaps の思い、先端技術や斬新 なアイディアを軸に、「新しい価値観」 「新しい文化」「新しい社会の姿」を 提案する手法について説明した。

聴講者からは、「ギリギリアウトの 発想が参考になった」「地域活性のヒ ントとエネルギーをもらった」といっ た感想が寄せられた。

施設の内覧は2グループに分かれ、 展示ホールや多目的ホールなどを約 1時間かけて視察。中部国際空港(株)

レジャーチェアなどリラックスした雰囲気でパネルディスカッションが行われた

商業事業部長の鈴木健一氏の講演、 レセプションも開かれた。

空港と隣接、仏 GL イベンツ社と 前田建設工業の共同事業体による運 営など、これまでの展示会場にはな

いユニークな要素が多い Aichi Sky Expo。 オープニングイベントとなる 「AICHI IMPACT! 2019」もeスポー ツを中心に展開するなど、新しいイ ベントの姿を創出してくれそうだ。

マーケティングで経営を変える

Bigbeat LIVE 2019

8月2日、東京ミッドタウン日比 谷の BASE Qで「Bigbeat LIVE 2019」が開催された。(株)ビッグビー ト濱口豊社長は「マーケティングは経 営の最高の機能。個人の働き方も変 わる」と今回のテーマを説明した。

1st ステージは"真に顧客の未来を 描く"をテーマにコミュニティマーケ ティングの提唱者である小島英揮さ んがホストを務めた。

市場創造期について、㈱空の松村 大貴さんが登壇し、飽和時代のマー ケ戦略として"価格戦略"を打ち出し、 なぜそれが必要かという "Why" の重 要性、カテゴリーに名前をつける手 法を自身の事業を例に説明した。

事業転換期はIKEUCHI ORGANIC (株)の牟田口武志さんが、 作り手へのリスペクトをこめたオウン ドメディアでコアなファンを増やし、



Who/what/How が大切

BtoBからBtoCへ移行した例を紹介。

急成長期について Sansan (株) の 松尾佳亮さんは、TVCM期、大規 模イベント期、コミュニティ期ごとの、 届けたい世界観、メッセージに合わ せた施策をとる重要性を語った。

小島さんは、マーケティングに必要 なのは、課題の因数分解力、カスタ マーサクセスなど顧客の未来を理解 しつくる力とした。

その後も著名マーケターの講演、交 流会「大・おきゃく」と続いた。

日の出ふ頭新スポット スペース貸出

— Hi-NODE(ハイ ノード)

8月3日、船客待合所とレストラン から構成される新施設「Hi-NODE(ハ イノード)」が、東京都港区日の出ふ 頭にグランドオープンした。

施設内、1Fは船客待合所、レ ストラン&カフェBESIDE SEASIDE(全 164 席/店内 94 席・ テラス74席)、2Fはレストラン BERTH ONE(全118席/店内86席·

テラス32席)で構成される。

Hi-NODE では、スペースのレン タルも行っており、727㎡の芝生広場 とウッドデッキスペース(照明、音 響、電源、給排水などの設備あり)、 112㎡の東京湾を一望できる海に近い ウッドデッキのスペースの2つのス ペースを用意している。ブランド、企 業イベント利用が予定されている。



8月2日のオープニングパーティー。時間帯によりさまざまなシーン演出も

MARKETING

特集

イベントマーケティングのトレンドを テクノロジーの最新情報、 国内外の事例や動向から分析し、 マーケター・イベンターの 皆さんと共有します。

国内・海外ニュース

ツールや 開催直前概況· 事後レポートなどを 紹介します。

コラム

幅広い視野と独自の視点、 経験をもつ 著名人が執筆します。

インタビュー

リアルコミュニケーションを 楽しくをテーマに 話題の方々ほか、イノベーター、 イベントマーケター、 主催者の声を収録。



効果測定や開催状況の集計、 効果最大化の手法など、 face to face を科学する レポートをお届けします。

読者Profile

大手メーカーマーケター



▶年間イベント件数:約20件 デジタルマーケティングと オフラインを組み合わせて 販促とファンづくりに

ミーティングプランナー

▶ 年間イベント件数:100件超 業界のファーストムーバーとして 異業種のトレンドを知り 講演会に活かしたい

IT 企業向け マーケティングサポーター

▶ 年間イベント件数:約150件 イベントマーケティングに関わる テクノロジーやツールについて 情報収集したい

毎月30日発行

sofu@event-marketing.co.jp

定期送付申し込み

発行所: 株式会社 MICE 研究所 〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9 ABC ビル 5F TEL03-6721-5303