

月刊イベントマーケティングNo.57(2020年3月31日発行) 特集のご案内

イベント会場/展示会場 特集のご案内

テーマ：地域のあり方と、展示・イベント会場 (仮題)

- ・ エリア開発とその中心となるイベント施設

(渋谷・新宿・虎ノ門・大手町/日比谷・東京ベイエリア・横浜・愛知・大阪…)

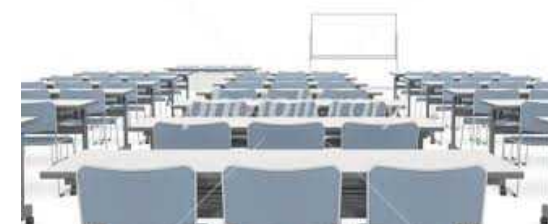
- ・ 街と施設をめぐる動き

タクティカルアーバニズム、URBAN CITY FORUM「同じ街をつくらない」、
まちみち会議(ウォークブルシティ=国交省)、都市公園法改正と都市公園へのPPP

- ・ 編集部 注目の施設 「高機能型会場」「ポータブル会場」など

- ・ 会場関連の新技术・機器・ソリューション

■  との合同企画



**EVENT
MARKETING**

月刊イベントマーケティング 2020年3月31日発行号
株式会社MICE研究所

<企画概要>

■ 特集タイトル (仮)

各エリアの開発と、展示・イベント会場 (仮題)

■ 対象業界

展示会場・国際会議場・イベントホール・会議室
施設会社・運営会社・関連機材・サービス事業者ほか

■ 企画趣旨

メインの読者層であるイベント主催者・展示会出展者・マーケターの目線で、イベント開催効果、展示会出展効果につながる、会場づくり・場づくりができる、会場のあり方について考える。

今回は、国内各エリア開発とその象徴となるイベント会場施設の特長、その街らしさ、目指しているものなどを取材。また、続々と誕生する新しい会場、またイベント会場に求めるものの変化を利用者の声とともに伝える。

今回は、4月にローンチ予定のイベント情報サイト「イベントバズール」とも連動。有料メニューが期間限定で無料掲載できます。

■ 取材内容

・ 続々誕生、新会場

東京都立産業貿易センター浜松町館、東京ポートシティ竹芝 ポートホール/ポートスタジオ、大手町三井ホール、奈良県コンベンションセンター、コングレスクエア羽田、ベルサール新宿、パシフィコ横浜ノース、梅田サウスホール、関空アイスアリーナ、姫路市文化コンベンションセンター、ほか

1. タクティカルアーバンイズム (小さな挑戦者の存在)
2. URBAN CITY FORUM (ディベロッパーが集まる動き = 「同じ街をつくらない」ライゾマ齋藤さん企画)
3. まちみち会議 (道路活用、ウォークアブルシティ = 国交省)
4. 都市公園法改正と都市公園へのPPP (官民連携、2017)

■ コラム：五輪控えた、東京ビッグサイトと他展示施設

<本特集をオススメする理由>

イベントや出展でマーケティングに取り組もうとする担当者に、御社の得意（強み）と意外性（実はやっています）を紹介します。

■ 会場の特性／特長を利用者目線で紹介、クライアントに直接訴求

イベントをマーケティングの手法と捉えるイベマケがマーケティングの場としてのイベント空間を提案

- ・会場のブランド力がイベントに与える効果
- ・最適な会場はイベントごとに違う？
- ・会場の潜在力を活かすには？



■ 会場の価値を見える化し、 (成果につながるサービスを訴求)

誤) コスト積上げ式 → なるべく安く
正) 成果（売上原価）→ リターンのある投資

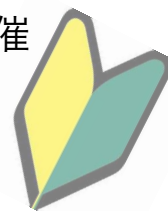
- ・ブランディング/リード獲得/ファン化などの評価
- ・クライアントの声、イベント主催者の声
- ・態度変容・行動変容



■ イベントのプロから初心者まで訴求

大型産業展示会から中小規模のイベント運営者に加えて、自社イベントを実施する企業、展示会の出展者にもアプローチできる唯一の媒体

- ・業界とのパイプ、協会の委員・理事を歴任
- ・マーケティング担当者への訴求
- ・クラウド型イベントプラットフォーム企業との提携
- ・イベントのイベント「BACKSTAGE」主催
- ・数々のイベントとメディアパートナーに
- ・出展担当者向けの講演実績多数



4月に公開予定のイベント情報サイト「イベントバズール」の有料メニューを無料掲載（6月30日まで限定）



< 媒体の概要 >

■ 月刊イベントマーケティング

”Face to Faceを科学する”をテーマに、イベントや体験型マーケティングの最新情報、成功事例、イベント業界ニュース、新製品/企業情報、インタビューを掲載。

- ・フリーペーパーでかつ読者に直送し、イベント専門紙最多の発行部数・読者数
- ・関連企業/イベントとのタイアップによる、キーパーソンを読者にもつ
- ・国内外の最新情報を掲載しており、新しい”なにか”を追求する読者が多い
- ・経営層のほかに、実務者やマネージャー層の読者が多く、引合いにつながりやすい



■ 発行部数

発行日：2020年3月31日

体裁：タブロイド判、12P

発行部数：**1万4000部**

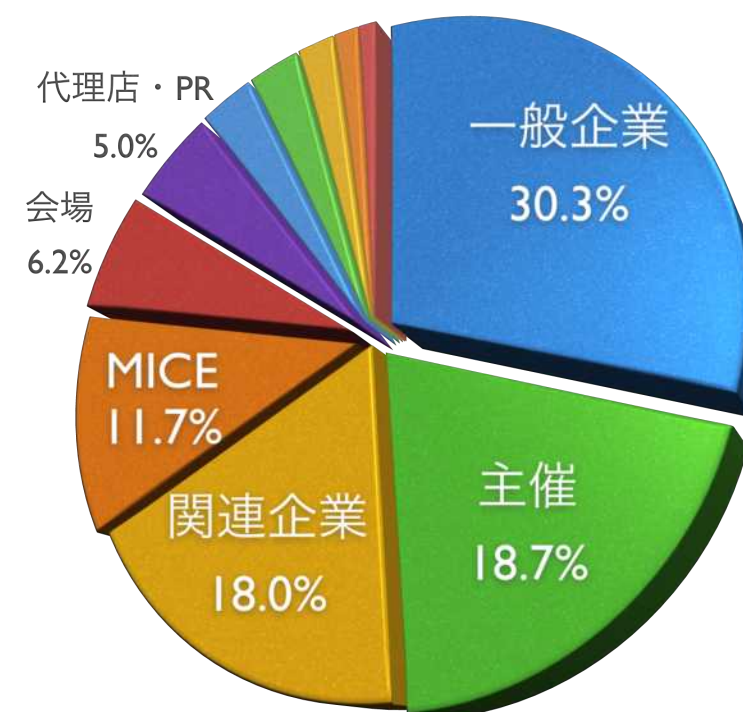
配送先：	直送	5700件	10600部
	会場設置	70か所	2800部
	配布		600部

キーパーソンに
直接届く

フリー・直送で
圧倒的訴求力！

■ 読者層

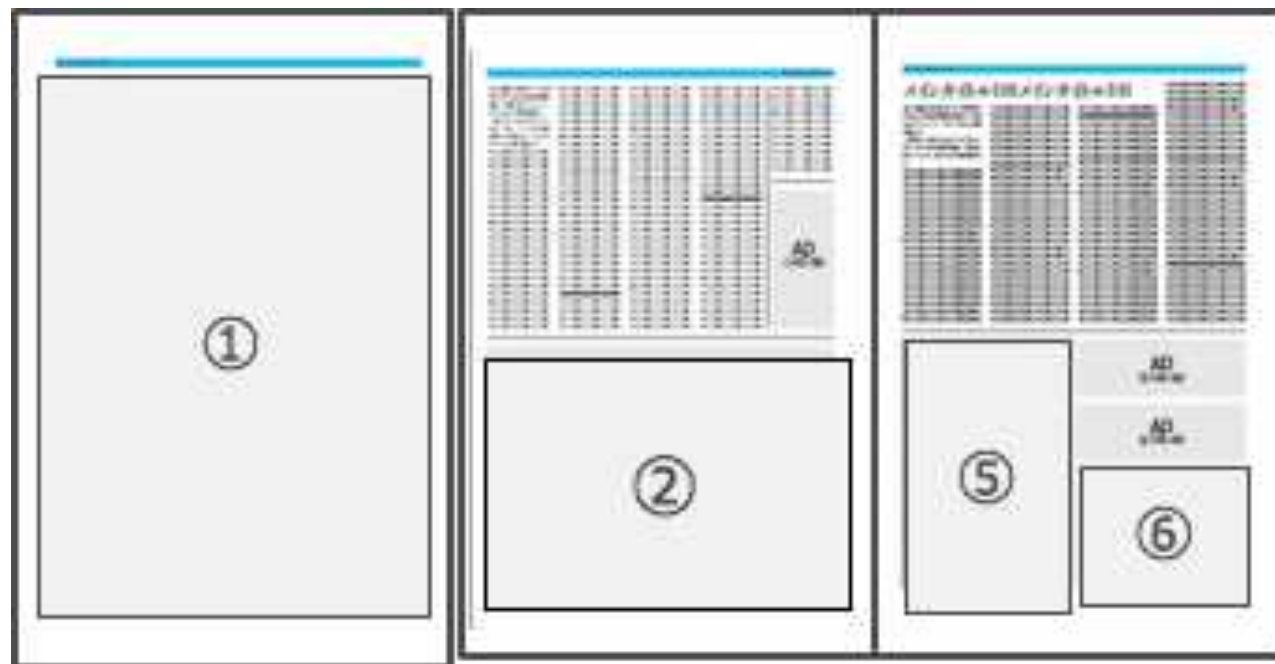
- ・企業のマーケティング担当者
- ・イベント主催者
(展示会・セミナー・カンファレンス・新商品発表会)
- ・イベント関連企業
(施工・装飾・運営・映像・人材など)
- ・MICE
(行政・自治体・外郭団体・コンベンションビューロー・IR・会議運営)
- ・イベント会場(運営者)
(行政・自治体・外郭団体・コンベンションビューロー)
- ・広告代理店/企画・制作会社



**EVENT
MARKETING**

月刊イベントマーケティング 2020年3月31日発行号
株式会社MICE研究所

< 広告スペースと料金 >



	スペース	サイズ (左右 x 天地)	出稿料金
①	1 ページ	243mm x 355mm	48万円
②	1/2 ページ	243mm x 173.5mm	28万円
⑤	1/4 P タテ	119mm x 173.5mm	16万円
⑥	1/8 ページ	119mm x 85mm	10万円

※上記の出稿料金は税別

■ 進行スケジュール (3月31日発行号)

- ・ 申込み締切
3月16日 (月)
- ・ 原稿入稿期限
3月20日 (金)

■ 入稿手続き

- ・ 規定サイズで作成
(完全データ入稿)
- ・ アウトライン後、CS6で保存
- ・ 出力見本PDFと一緒に
下記アドレスに送付
(5MB以上はファイル共有サービス使用)
- ・ 出力見本PDFと一緒に
- ・ 原則、色校正なし
(必要な場合は別途、日程・料金を提示)

■ 申込み・問合せ先

株式会社MICE研究所 月刊イベントマーケティング編集部 (担当: 田中/樋口)

Tel: 03-6721-5303 Email: riki-tanaka@event-marketing.co.jp

〒105-0004 東京都港区新橋5-12-9 ABCビル5F www.event-marketing.co.jp

**EVENT
MARKETING**

月刊イベントマーケティング 2020年3月31日発行号

株式会社MICE研究所

< 前回の会場特集の紙面 >

45号 (2020年3月31日発行)

