

「face to faceを科学する」月刊イベントマーケティング

EVENT 61 MARKETING

July 31, 2020

特集
リアルイベント復活の舞台裏



今月のインタビュー
株式会社 IMAGICA EEX
代表取締役 CEO/CCO
諸石 治之さん

発行所：株式会社 MICE 研究所
〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9 ABCビル 5F
TEL:03-6721-5303 sofu@event-marketing.co.jp

TAKE FREE

www.event-marketing.co.jp



Photo by Tokyo 2020 / Shugo TAKEMI

希望をみんなでみる時間

東京 2020 組織委員会は7月 23 日、ちょうど 1 年後に行われるオリンピックの開会式開始時刻 20 時に合わせ、オリンピックスタジアムから世界に向けてメッセージを発信し、映像を配信した。

競泳の池江璃花子選手が聖火が灯るランタンを持って広いスタジアムに立つ姿は凛々しい。

新たな日常の中でも、希望を胸に日々努力するアスリートの姿に思いを寄せ、現下の厳しい状況の中、医療を支え、社会基盤を支える人々への感謝を表し、スポーツができる日常を取り戻し、東京 2020 大会が行える希望を灯し続けていく願いと決意が込められたという。

この灯火をみていたら、「ああ、そうか、オ

リンピックの金メダルがみたくて画面をみているんじゃないかと、リアリティあるドラマを世界中のひとたちと共有したくて、この世界規模のイベントをみていたんだなあ」と、気持ちが塞いだり、少し疲れたりしているからこそなのかもしれないけれど、余計にそう感じられた。

希望をみんなでみる時間。そんなイベント

の正体をみているような感覚をおぼえた。

イベント業界では、少しずつリアルを再開しようと、できることから始める、声をかける、準備をする、とリレーのように一人ずつが走れる分だけ分担しながら、もしくは、地域や世界をこれまでとは違ったカタチでつなぎながら横断するオンラインリレーもしつつ、日常を取り戻そうとしている。物理的に距離は離れているけれど、心の距離は前よりも寄り添っている気もする。特集では、そんな舞台裏にスポットを当てた。

来年の希望は、きつともっと明るい。

すべてのイベントの悩み は、イベントレジストにお任せください！
ビジネスイベントの豊富な経験と実績、イベント主催者様の立場になってサポートします

申込受付管理
ウェブ事前受付
オンライン決済
チケット発券

各種事務局
来場者事務局
スポンサー事務局
登壇者事務局

企画制作・運営
カンファレンス
各種イベントの
企画制作・運営

集客広告
各種ウェブ広告
各種 SNS 広告の
提案・運用

イベントレジスト株式会社
http://eventregist.com 【資料請求・お問い合わせ】 MAIL:contact@eventregist.com TEL:03-6869-5592

リアルイベント復活の舞台裏

コロナウイルスとイベント業界の戦いは続いている。参加人数制限の緩和は8月末まで延期。目まぐるしく変わる情勢のなかイベント人が奮闘する姿をお届けする。



主催者(展示会)

「商談機会の創出」

小宮 太郎さん

(一社)日本能率協会理事



いよいよ展示会が再開する。7月29日から31日の3日間、インテックス大阪で関西ホテル・レストランショーほか5展が開催。自粛ムードもあるなか、開催を決断した一般社団法人日本能率協会理事の小宮太郎さんにかかった。

商談機会を求める声に応えて

Q 今回の開催に至った経緯は?

小宮 私ども日本能率協会は年間約30件の展示会を開催しています。2月後半開催の「国際ホテル・レストラン・ショー」等を最後に、3~6月のイベントを中止・延期しました。

しかし大企業はもちろん、特に中小企業にとって、展示会という商談機会が失われたことは大変影響が大きいことです。営業活動、マーケティ

ング活動を行いたい、と多くの方からお声をいただき、それにお応えするために開催を決意しました。

MICEによる都市づくりを進める大阪府・大阪市・大阪観光局のサポートをいただけるのはコロナ禍の状況で大変心強いです。

時間制の来場予約と入場制限

Q 感染防止対策はどうされていますか

小宮 サーモカメラの設置や救護室、隔離場所、医療従事者の常駐など、ガイドラインに沿った

対策をしっかりと実施します。6月末にスタッフが現地に入り、会場や協力会社との連携はコミュニケーションを繰り返して、あらゆる状況に対応するべく準備を進めています。

Q ソーシャルディスタンスの確保についてはどのような対策をされていますか

小宮 今回は1時間ごと時間制の完全事前登録制にしています。さらに当日はホールごとに入場者数と退場者数をリアルタイムでカウントし、館内の人数を制限します。事前登録があっても、その時の館内の人数によっては待機していただくこともあります。

最善を尽くしますが、これが最適解とは考えずに、10月の「北海道 都市開発・建設総合展2020」11月東京の「ジャパンホームショー」等に向けPDCAを高速で回します。

経済振興と感動を呼ぶ展示会

Q 今回の目標は

小宮 もちろん無事に開催することが絶対条件です。その上で、出展企業様に向けての目標としては、来場者の数には制限がありますので、

質の高い商談機会を提供するための有力パイヤーの誘致に注力します。そして、経済を振興させること。コロナ自粛によって経済を沈ませてはいけません。我々の事業をサポートして下さる企業と働く人がいる展示会産業のため、という使命感もあります。あわせて、出展者、来場者、産業界に対して感動を届けられるような展示会にすることですね。

私は展示会事業が天職だと思っています。なにもない広い会場に、展示会の設備が施工され、出展品が並ぶ。当日は、ワクワクしながら期待に胸を膨らませた購買意欲の高い来場者が集まり、出展企業の方がお迎えする。会期が終わると、なにもない空間に戻り、会期中に得たリードをもとに人々も日常に戻ります。それから半年、一年後のお客さまの笑顔との再会のためにどう改善していこうかと考える。そういう熱気と意欲、向上心こそが、世の中を動かし、イノベーションがうまれるのではないかと。今後はオンライン等も取り入れたハイブリット型にも挑戦していきますが、私はどんな時代になってもリアルな展示会という場はなくならないと思っています。

Re・Start The Exhibition!

— 新しい形でイベントを支えます —

AI測定機能付サーマルカメラ

ハンディタイプ



(1名ずつ)



ドームタイプ

各地にてレンタル開始!



各種オプション品

測定誤差
±0.5°C

最大測定人数
20名
※ドーム型の場合

測定時間
1秒

NISHIO
西尾レントール株式会社

RA札幌営業所 TEL: 011-590-1420

RA東京営業所 TEL: 03-3453-7240

RA名古屋営業所 TEL: 052-445-2450

RA大阪営業所 TEL: 06-4258-2401

RA福岡営業所 TEL: 092-643-8240

お近くの営業所へ
お問合せ下さい



博覧会・展示会の企画に参画させて下さい。

IIDA

飯田電機工業株式会社

<http://www.iidae.co.jp/>

お問い合わせは、下記事業所へ

- イベント事業本部 〒136-0082 東京都江東区新木場1-8-21
TEL 03(3521)3522 FAX 03(3521)3524
- 千葉事業所 〒261-0025 千葉市美浜区浜田2-38 幕張ビル101号
TEL 043(273)2441 FAX 043(273)2531
- 池袋サンシャイン事業所 〒170-0013 東京都豊島区東池袋3-1-4 文化会館3階
TEL 03(3982)9551 FAX 03(3982)9564
- 大阪事業所 〒550-0011 大阪市西区阿波座1-9-9 阿波座パークビル
TEL 06(6543)2880 FAX 06(6543)2884
- 本社事業本部 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-8-7 表参道IIDAビル3階
TEL 03(3409)3333 FAX 03(3409)0104
- 東北事業所 〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町2-10-17 仙台一番町ビル6階
TEL 022(716)2077 FAX 022(716)2078
- 本社 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-8-7
TEL 03(3409)3331 FAX 03(3409)3827

PCO(学術集会)

医学系学術集会運営や学術団体の組織運営をサポートする日本コンベンションサービス(株)の上田達也さんが、bravesoft(株)の「イベ博」に登壇した。

Q. 学術集会というのはどういうものなのでしょうか

上田 よく学術集会はMICEのCに分類されますが、学術発表のほかに教育プログラム、著名人の講演会、ビジネスミーティング、展示会、懇親会、セレモニーなど、MICEすべてが入っています。収入は展示、セミナー、広告等の企業協賛、と参加登録料が約半々か協賛の比率が少し高い場合が多いです。

Q. オンライン開催が多かったようですが、いかがですか

上田 多くが延期・中止、オンライン開催になりました。日本ラジオロジー協会(JRC)の大会と同時開催の国際医用画像総合展(ITEM)は4月開催を5月からに変更しオンライン開催しました。同会議はもともとスライドに解説文を同時に閲覧できるCyPosというEポスターシステムがあり、移行障壁は少なかったと思います。会期を長くしオンデマンドで聴講できるため、多くのセッションが開けた、より深く理解できた、遠隔地から参加できたというお声もいただき、ほぼ24時間ウェブへアクセスがありました。

Q. オンライン開催でむずかしかった点は何でしょうか

上田 JRCとITEMの目的の1つは、研究者、医師、放射線技師、

「リアルとウェブ融合が主流に」



上田 達也さん

日本コンベンションサービス株式会社
コンベンション事業部 マーケティング部 AM&C

医学物理士、企業が交流することです。演題ごとにチャットで交流できる場を用意したのですが、まだ課題はあり、ウェブ展示会も目に見える効果が得られていないようです。

個包装やアクリルで
ニューノーマルな立食

日本コンベンション研究会が7月24日に開催した「MICE フューチャー・アクション」では懇親会も実施。ケータリング担当のCITABRIAは料理の個包装やあらかじめピンチョス各種を皿に取り分けること、ディスプレイはアクリルで覆うなど、感染防止を施した。懇談をするハイテーブルはサクラインターナショナルがアクリルボードの仕切りを施工した。会場で参加したMICE参加者はニューノーマルな懇親会で交流を深めていた。

会場運営

都内12会場で、コンサル・運営を手がけるマグネットスタジオでは、「DON'T STOP EVENTS」のメッセージを掲げた特設サイトを開設。主催者・制作会社200名の生の声を集め、いま必要な情報でイベント開催の後押しをする。



「DON'T STOP EVENTS」
特設サイト

Q. イベント開催状況はいかがですか

菌田 2020年は本来、予約ベースで例年の80%の稼働率を上回る勢いのある年でした。3月以降は新型コロナの影響で12会場合わせ400件のキャンセルができました。日数にしたらものとです。

Q. 特設サイト「DON'T STOP EVENTS」では会場の換気機能も細かく掲載していますね

菌田 一括りにイベント会場と言っても異なる設備特性の違いや開催に向けた体制、主催者への負担軽減について、わかりやすく伝えたい、ということが第一にあります。

たとえば、サイト掲載の各会場スペック表には「換気機能」という項目があります。最新のビル内に会場があるため、1時間につき最大約16回もの換気回数がある会場もありますが、建設・ディベロッパー業界以外にはよく知られていません。また、ビジネスイベントだけでなくエンターテインメント系イベントを受け入れている弊社の会場は、興行場申請しており、会議施設とも扱いが別です。興行場法によって換気設備の厳しい基準があるんです。

開催体制は設備面でハードの備えを、感染防止策用貸出の備品面で消毒液、非接触体温計、簡易サーモグラフィカメラ、飛

「お客様目線で、いま必要な情報を」



菌田 光史さん

株式会社マグネットスタジオ 代表取締役

散防止シート、来場者用マスク無償提供といったソフトの対応を伝えています。

また、大事なのは、イベント開催費の主催者負担軽減です。政府のイベント開催緩和策で収容人数が50%となれば収入が半分となることも考慮し、8月までの利用限定で各会場の会場

費を最大半額相当で提供しています。

Q. イベント開催を応援するサイトを開設した経緯は

菌田 一言でいえば、ライブ・イベント業界への恩返しです。もともとは大学で演劇を勉強して、その流れで舞台に関わる仕事をしたいと、ファッションショーの制作会社に入り、ずっとイベント業界にいます。

今年は、ホールのコンサル・運営をする弊社を創業して20周年。足掛け20年以上この業界にいと当然ながら、恩があるわけです。この真只中において、コロナ禍でホールが動かなくなると、当然仕事がなくなります。それはつまり、自社だけでなく、出演者、照明・音響・演出、舞台制作のほか、関わっているプロダクション、プロモーターすべてです。

いち早くメッセージを打ち出していけば、参加されるお客様にも気持ちの後押しになるのではないかと、また、イベントを主催する側にも勇気が湧いてくれたらうれしい。実際に「応援するよ」「やっぱりイベントやるよ」とメッセージに応じてくださる方はいます。自ら打ち出すことで、社員にとっても業界を絶やさないとという別の責任感も芽生えます。メッセージシールの裏面には、「イベント業界が、必ず復活することを願って!」という言葉添えています。



コロナに負けないイベント業界からのメッセージ

レンタル・運営

コロナウイルス禍の影響

東京2020の延期や展示会の中止・延期など、3月から大・中規模のイベントはほとんどなくなってしまいました。6月の株主総会や小さい催事が少し残ったくらいでした。

コロナ前までは、たくさんある展示会やイベントをどう回していくか、と突っ走ってきたのですが、それが一斉になくなりました。売上が大幅に落ちたことも深刻ですが、仕事がないことが、これほどスタッフの士気を下げることかと心配しています。

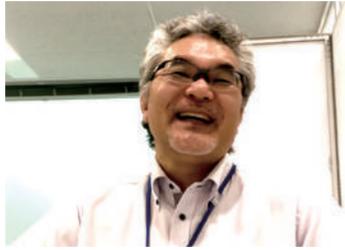
イベント再開に向けた準備

サーマルカメラなど感染症対策の機器を拡充し、運用のノウハウも蓄積しています。7月末から展示会がスタートするので、安全なイベント開催に力を発揮すると期待しています。また、イベントが動いていない時間に、3年5年先を見据えて、新たな取り組みなど私たちも進化し社会貢献する方法を探っています。

イベントはどう変わるか

オンラインイベントが当たり前になってきま

必ず戻ると信じて



稲葉 哲哉さん

西尾レントオール(株)
RA 東日本営業部 部長

したが、やはり画面を見て話すより、直接会ったほうが、口調の強弱や顔つき、その場の雰囲気や伝わり、モチベーションも上がりますよね。こうした温かみのあるコミュニケーションはこれからも必要だと思います。イベントがなくなり、つらい日々でしたが、必ず、必ず、戻ると信じ、準備をしています。

緊急事態宣言から条件付きながらイベント開催ができるようになった。イベント関連企業の方々に、コロナ禍での事業の影響、イベント再開に向けた準備、これからのイベントはどうなっていくのかをうかがった。



動画

家具レンタル

コロナウイルス禍の影響

2月中旬に東京マラソンが中止になって以降、卒業式や入学式などの式典まで中止になり、3月から6月まで売上は昨年比80%ダウンとなりました。オリンピックの延期決定は、商材を購入する直前だったので、直接的な被害は少ないですが、これまでの苦労と時間を

品質の高さが、いま活きる



佐藤 欽哉さん

モニック(株)
代表取締役社長

考えると、ダメージは大きいです。

イベント再開に向けた準備

お客様の要望にお応えして、納品時に現場で家具のアルコール拭き取り清掃するサービスをはじめました。

緊急事態宣言中、社員は休業・自宅待機でしたが、いま営業スタッフがお客様の要望ヒアリングや、イベント業界の動向をさぐり、新しいイベントのあり方に適応する商品構成や新サービス構築を進めています。

イベントはどう変わるか

コンサート系は、いまは映像配信が増えていますが、再開したら皆さんライブの魅力を求めて会場に戻ってきてくれると思います。

フードイベントなど体感・体験が必須なもの、自動車や高級服飾ブランドなど購買までに高い納得感が必要なものは実際に食べたり、見たり、触ったりすることが必要なので、イベントの方が向いているのではないのでしょうかそうした時に弊社の高品質な品揃えが活かせるのではないかと考えています。

プロデュース

コロナウイルス禍の影響

1月末の韓国 SEMICON KOREA が最初のキャンセル発生でした。日本ではギフト・ショーなど2月のビッグイベントは無事開催されましたが、2月26日の FOOD EX JAPAN が中止以降、3月から7月まで展示会や国際会議はすべてなし。現在、国内イベントが動きはじめていますが、弊社の強みである国際的人材が活かせる仕事が少ないのが残念です。

イベント再開に向けた準備

感染症対策として弊社が、空港や銀行などに納入した、システムパネルやフェイスシールドは展示会の感染予防対策に活かれます。またデジタル化も推進しています。ハイブリッドイベントへの対応だけでなく、展示会出展のデータ管理から MA や SFA の運用支援など、B2B マーケティング企業に生まれ変わろうとしています。「サクラインターナショナルは昔展示会の壁とか作ってたんだよね」となるかもしれません。

イベントはどう変わるか

残念ながら、以前のように大規模イベントがたくさん開催されるようには戻らないでしょう。自動洗濯機がで洗濯板がなくなったように、20年前にインターネットが普及はじめたころにもそう考えていたのですが、IT技術は格段の進化をしています。経営者として、その覚悟で大きな変革に挑んでいきます。

IT 会社に変身!?



妙代 金幸さん

サクラインターナショナル(株)
代表取締役

イベント警備

コロナウイルス禍の影響

当社の事業はイベント警備が25%、空港警備が25%、商業施設や集合住宅などの施設警備が40%、残りが工事現場などの臨時警備となります。現在イベントがほぼなし、空港もわずかなので、売上は半減してしまいました。

イベント再開に向けた準備

感染症指定医療機関でN95マスクをつけて警備もしており、感染症対策や消毒についてのノウハウが蓄積されています。また、副業として経営している居酒屋もコロナ対策の知見を得る場になっています。ほかにも塩素電解水の精製機器やフェイスシールドも完備しており、いつでもイベント警備に横展開できます。

イベントはどう変わるか

私の個人の考えでは、日本人は風邪の免疫があるなど、重症化、死亡の数も海外と比べ少ないので、元気な人で経済を回すことが大切と考えています。展示会には体調の悪い方や既往症をお持ちの方は来ないでしょうし、会場の天井高や広さもあり、感染防止策をしつ

病院警備で 感染対策を蓄積



倭文 浩樹さん

(株) JSS
代表取締役

かりと施してイベントを開催してほしいと思います。

とはいえ、もしイベントで感染者を出たら、マスクやネットで叩かれるでしょうし、難しい判断と思いますが、もし開催される場合には弊社が感染防止の機器とノウハウとともにご支援に参上いたします。

EVENT MARKETING

FREE PAPER

読者Profile

特集

イベントマーケティングのトレンドを国内外の事例や動向から分析し、マーケティング・イベントの皆さんと共有します。

国内・海外ニュース

ツールやテクノロジーの最新情報、開催直前概況・事後レポートなどを紹介します。

コラム

幅広い視野と独自の視点、経験をもつ著名人が執筆します。

インタビュー

リアルコミュニケーションを楽しくをテーマに話題の方々ほか、インバーター、イベントメーカー、主催者の声を収録。

調査・レポート

効果測定や開催状況の集計、効果最大化の手法など、face to faceを科学するレポートをお届けします。

大手メーカー・メーカー

▶年間イベント件数: 約20件

デジタルマーケティングとオフラインを組み合わせて販促とファンづくりに

**製薬会社
ミーティングプランナー**

▶年間イベント件数: 100件超

業界のファーストムーバーとして異業種のトレンドを知り講演会に活かしたい

**IT 企業向け
マーケティングサポーター**

▶年間イベント件数: 約150件

イベントマーケティングに関わるテクノロジーやツールについて情報収集したい

毎月30日発行

定期送付申し込み

発行所: 株式会社 MICE 研究所
〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9
ABCビル 5F
TEL03-6721-5303
sofu@event-marketing.co.jp

新街・竹芝の可能性

東京ポートシティ竹芝ポートホール / ポートスタジオ 2020年9月誕生

リアルタイムデータ活用など、来訪者が都市型スマートビルの最先端を体験できる「東京ポートシティ竹芝オフィスタワー」が9月14日に開業する。都内では、続々と新ビルオープン情報が届くけれど、東京・竹芝の開発は、聞くほどに、新ビル開業というよりも新しい街が開かれる広がりを感じるトピックスばかり。開発背景や街づくり、イベント会場の位置付けまで、竹芝プロジェクトを推進する東急不動産のお二人に話を伺った。



4K最先端プロジェクターに、400インチ2画面の広大なスクリーンが特徴の東京ポートシティ竹芝ポートホール/ポートスタジオ(イメージ図)

東急不動産では、2013年から鹿島建設とともに「都市再生ステップアップ・プロジェクト(竹芝地区)」の事業を推進。東京都が推進する「有地を活用したまちづくりプロジェクト」の一環で、2015年には国際戦略特区の認定も受け国際ビジネス拠点の創出を目指している。「東京ポートシティ竹芝オフィスタワー」は、地上

40階、地下2階、延床面積約18万㎡の大規模複合施設で、9~39階のオフィスフロアにソフトバンクグループが入居、8階にはシェアオフィスとスタジオ、1階にはホールを設置し、官民合築として低層階2~5階に東京都立産業貿易センター浜松町館が入居、1~3階には商業エリアとして飲食店等の21店が出店する。

「新規事業や実証実験の場として
新しい取り組みを醸成したい」



東急不動産株式会社
都市事業本部ビル事業部
係長
井戸 慶介さん

国際ビジネス拠点の つながる機能

これまで竹芝エリアは浜松町駅から進んでいくと、高速道路が上空を走り、心理的に分断されたエリアだった。

「国際ビジネス拠点の創出のため、まず道路整備として駅から歩行者デッキを渡し、歩行者ネットワークの整備をしました。また、コンテンツ産業集積のため、ホールは集客の大きな役割を果たし、IoTを駆使した都市型のスマートビルは、エリアでのひとの快適な行動の支援をします」と、井戸さんは話す。「もっとも特徴的なのは、スマートビルの機能で、リアルデータ活用」と

続ける。具体的には、混雑状況・環境情報をリアルタイムにデータを取得し、デジタルサイネージ上に表示したり、オフィスワーカーや飲食店舗にフィードバックしたりといった仕組みが実装される。ビル内の1000個の最先端のセンシングデバイスとエッジ解析により実現しているという。

「店舗やビル内の出入りの移動データを、AIカメラやWi-Fiのデータを解析して属性情報と合わせることで、店舗テナントは施設利用の傾向情報を分析したレポートを受取ることもできます」とマーケティング支援にも展開される。

「地域住民・行政と連携して
規制緩和へ挑戦。
イベントでのまちづくりも」

東急不動産株式会社
都市事業本部ビル事業部
係長
土井 映祐さん



官民2つの会場で 企業を支援

東京ポートシティ竹芝オフィスタワーには、「東京都立産業貿易センター浜松町館(2~5F)」と、東急不動産が企画、インフィールドが運営する「ポートホール(1F)/ポートスタジオ(8F)」がある。「ポートホール/ポートスタジオ」の企画に携わった土井さんは「国際ビジネス拠点創出の一つのテーマにデジタルとコンテンツの産業発展があります。ホールではコンテンツ発展が見込まれる映像をメインに据えることを考え、4Kの高精細プロジェクターと400インチ2面の広大なスクリーンを供えました。スタジオは今後配信スペースの需要がふえると考え企画しました」と説明する。イベントは加速度的にカタチが変わるなか、スタジオでオンラインイベントを、ホールではVIP向け展示会といったハイブリッドイベントの間合せもあるようだ。

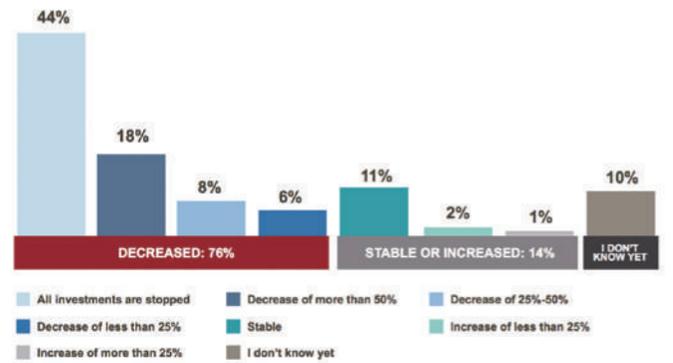
世界各地での展示会再開の動き

—— 国際見本市連盟(UFI)

7月16日、国際見本市連盟が第25回調査報告を発表。COVID-19パンデミック(新型コロナウイルスによる感染症拡大)による世界各地の展示会産業への影響が明らかになった。25の市場と地域ごとに調査結果をまとめている。今回の調査では、COVID-19パンデミックが世界の展示会業界に与える深刻な影響が浮き彫りになった。1月には世界中で85%の企業が「全体的な活動レベルは“平常”である」と回答したが、

3月には15%にまで低下。以降、4月~6月は5%から6%で推移。4月・5月については、73%の企業が「事業活動なし」と回答した。また、調査に参加した企業の44%が投資をすべて中止している(下グラフ)。同時に、半数の企業がデジタル化プログラムへの投資を増やしている。一方、多様性に関連するプログラムへの投資は55%の企業で減少または停止しており、持続可能性に関連するプログラムへの投資は54%となっている。

How is the Covid-19 crisis affecting the level of investment of your company in 2020?



オンライン初開催へ

—— CEATEC 2020

CEATEC 実施協議会は、「CEATEC 2020 ONLINE」について、開催概要を公開した。

「CEATEC 2020 ONLINE」は、2020年10月20日(火)~23日(金)に開催予定で「CEATEC - Toward Society 5.0 with the New Normal (ニューノーマル社会と共に歩むCEATEC)」をスローガンに展開する。

CEATEC 実施協議会エグゼクティブプロデューサーの鹿野清氏はZoom上で展開した記者会見で、「『CEATEC 2020 ONLINE』は今年だけのことではない」と、今後イベントはリアルとオンラインのハイブリッド開催になることを見据え、今年は「オンラインへの新しいチャレンジ。試金石になる」と今年の位置

づけを伝えた。展示エリアでは、出展者のページには展示内容の紹介動画や資料などを掲載するとともに、リアルタイムチャット機能によって出展者と来場者がコミュニケーションをとることができる。なお、会期は10月20日から23日までとなっているが、コンテンツは12月下旬までアーカイブで配信され、参加者のログデータはほぼリアルタイムで出展企業に提出される。



JapanマーケティングWeek 夏 6展 合計で
初出展70社を加え 日本最大級320社が出展 ご注意 今年9月に東京ビッグサイトで開催!

※ 本広告に掲載の出展社数(同時開催展を含む)は2020年6月9日時点での最終見込み数字であり、開催時には増減の可能性あります。

JapanマーケティングWeek 夏 内
第3回 Web 販促 EXPO 夏

同時開催 販促 EXPO / 広告宣伝 EXPO 他3展

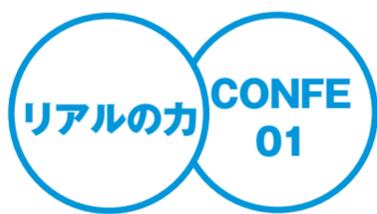
会期: 2020年 **9月2日[水]~4日[金]** 10:00~18:00(4日[金]のみ17:00終了)
 会場: 東京ビッグサイト **南展示棟** (東京ビッグサイト 徒歩3分)
 主催: **リード エグジビション ジャパン(株)**

動画マーケティング、アプリ開発、SNS活用、EC支援、Web集客・解析などが一堂に出展

招待券請求(無料)はこちら

Web販促 EXPO 夏

【お問合せ先】主催者 **リード エグジビション ジャパン(株)** Web販促EXPO 事務局 TEL: 03-5324-1272 FAX: 03-6774-8466 E-mail: spex@reedexpo.co.jp



かつての様式に 戻ることはない

B2B イベントの未来はどうなっているのか、世界的デジタルマーケティングイベントである「DMEXCO」共同設立者の Christian Mucbe 氏は、主催者側の視点からだけでなく、

カンファレンスやトレードショーに関わる企業やブランドの視点からインタビューに応じてくれた。グローバルな視点を共有したい（インタビュー取材=渡部瑛理果さん、構成=本紙編集部）

変化する行動様式、イベントは？

みなさんも実感したように、この数週間は明らかに我々の働き方を大きく変化させ、そしてこの危機的状況下において、対面でのやりとりから、オンラインでつながることに適応せざるを得ない状況になりました。リモートで働くようになり、同僚や取引相手との MTG もバーチャルで持つようになりました。

そしてこの行動変化は、過去に類を見ないほどに、新しいデジタル技術、例えばコラボレーションツールやクラウドストレージ、ビデオ会議システムなどへの適応をもたらすことになりました。Google や Microsoft、Dropbox や Zoom といった企業や、提供するプラットフォーム

ムを今誰かが知っていますよね。

COVID-19 によってもたらされたこの危機から回復するとき、私たちがビジネスにおいてかつてのやり方に戻るのかというと、そうではないと考えるのは誰もが賛同すると思います。私たちは新しい働き方や、デジタル上での意思決定を行うことに対して、ますますの進化を遂げていくでしょう。人同士の交流は間違いなく変化しているし、人が出会う方法も劇的な変化を遂げるでしょう。

健康問題により、大企業のイベントが中止になったり、開催方法が再考されていますが、疑問は、果たしてイベント主催者や企業はかつてのイベント主催方法、また参加方法に戻ることがあるのか、ということです。私はそうは思いません。

イベントが、かつての様式に戻ることはないと思います。



クリスチャン氏が共同設立したデジタルマーケティングイベント



世界的デジタルマーケティング
イベントである
「DMEXCO」共同設立者
Christian Mucbe さん



その代わりに、企業はステークホルダー、チームメンバー、訪問者の安全や健康を守ること、そしてもちろん財務的な投資を守るために十分な注意を払うようになり、対面で会い、大勢で集まるような大きなイベ

ントから、よりデジタルでのイベント体験へと移行していくでしょう。

その傾向は既に見えてきていると思うし、過去には対面式のカンファレンスイベントは成立していたものの、将来的には成立しなくなるでしょう。

オンラインイベントでの体験の未来とは

私はブランド側の参加者と共に、オンラインイベントでの体験の未来はどうあるのが理想的かを考え、定義づけてきました。いくつかの学びや重要な点をシェアさせていただきます。

まず第一に、キーノートセッションは時事性の強いニュースを含んでいない限り、リアルタイムや決まった時間に放送する必要はありません。ストリーミング配信は、少し後の配信になっても、結果として技術的な問題を防ぐことができる上により快適な配信を提供することができます。

次に、これはかなり重要なのですが、コンテンツそのものがイベントの目的にきちんと合致していることが求められます。オンライン上のプラットフォームは、新鮮で、イベントの背景にある目的を含んだ価値のあるコンテンツ共有するために作られ、プレゼンテーションや、記事、インフォグラフィックなど様々な方式で表現できます。このようなことが、スピーカーとして登壇している間、またはイベントを運営している間に起きて

いくのです。

そして3つ目はオンラインイベントは参加することが簡単で、そしてモチベーションの向上にもつながることです。

オンラインイベントでは、スピーカーと参加者がお互いのアイデアや、示唆を交換し合う機会をよりふんだんに設けることができます。異なるセッションテーマやトピックを細かく分類し、参加者の興味に最大限フィットする形を提供したいと思っています。

バーチャル展示会から マーケコンサルに

コンテンツマーケティング支援を行うノーバジェットグループが BtoB マーケティング支援のノーバジェット・マーケティング(株)を設立。元 IT メディアの辻村裕一氏が代表取締役役に就任した。

新会社では、オンライン/オフラインを融合したハイブリッドイベントはじめ、多様なマーケティング手法を統合的に支援していく、限られた予算のなかで、マーケティングの成果を最大化する。辻村裕一氏のインタビューはこちら。



B2B イベントの新しい 形を~ゼオ

カンファレンス・イベントの空間づくりをてがめる(株)ゼオが、オンラインイベントのサービス「NEW-NORMAL ZEO Online Event」の提供を開始。それにともない、6月30日に「BtoB Event の NEW-NORMAL - これからの BtoB イベントの在り方 -」をオンライン開催した。特別セッションでは、サイボウズ鈴木亜希子氏、日経 BP 田辺太陽氏とともに、本紙編集長の樋口陽子が登壇した。



参加者にとって最も意義があることはなにか



渡部瑛理果さん
Pivot Tokyo株式会社

現在「Pivot Tokyo 2020」というオンラインカンファレンスを主催する立場の渡部さん。「B2B イベントをどう実施していくのが参加者にとって最も意義がある

のか、なにを進化させるのかを模索している段階でのインタビューだった」という。

海外のグローバルスピーカーがなにを感じ、日本との差はどれだけあるかを探っていくなか、課題点や解決に向けた考え方は大きく変わらず、日本だから海外だからという差はないという発見と同時に、グローバルで共通課題を考えられる、目線の揃っているフェーズでもあることを感じたという。

ファッション・ライフ・カルチャーのトレンドを創出 — WITH HARAJUKU HALL

6月に新会場「WITH HARAJUKU HALL」が開業。オープン後、コロナ対策を講じてイベントが実施されている。原宿駅前徒歩1分の立地で、NTT都市開発が進めていた原宿駅前プロジェクトの施設「WITH HARAJUKU」の3階に位置する。

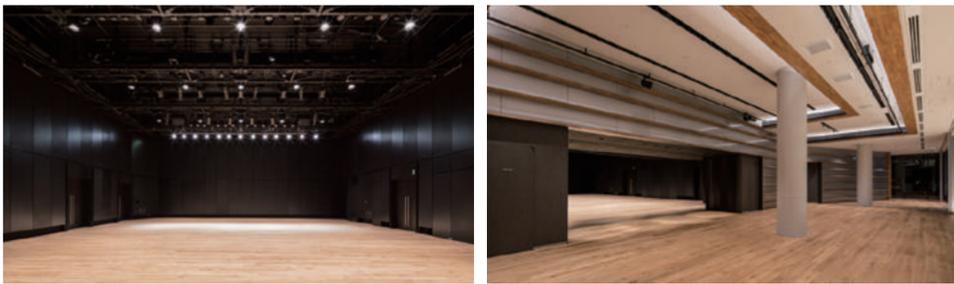
約300㎡の多目的イベントホールでは、「原宿という場を活かしたファッション・ライフ・カルチャーのトレンドを創出し、イノベティブな

ビジネス創出の拠点として展示会やイベント等での利用が予定されています」と運営を担当するホールリーダーの中里圭吾さん（株式会社マグネットスタジオ）は話す。

多目的イベントホールは、スライディングウォールを開放するとホワイエの一体利用で約520㎡となるほか、館内には2階から3階にかけてしつらえられた屋外の広場空間「WITH HARAJUKU PARK」もある。また、1階メインエントランス

には190インチの屋内大型デジタルサイネージもあり、一体的なプロモーションの場としても有効そうだ。

東京都の施設別休業要請緩和のステップ（ロードマップ）に則って、利用者と来場者の安全・安心を守りながらホール運営をしており、現在、感染予防対策やソーシャルディスタンス参考レイアウト（例えばシアター形式では100席など）はwebサイト内の特設ページで確認することができる。



「WITH HARAJUKU HALL」(左)とホワイエ(右)は一体利用で約520㎡となる

皇居を臨む、上質感ある本物の多目的ホール

— 大手町三井ホール

2020年6月、ホテルや商業施設を含む大手町エリア最大規模の複合開発ビル「Otemachi One」が誕生した。その3階に、皇居が臨める天井高7mのガラス面を擁し、舞台設備が充実した多目的ホール「大手町三井ホール」が開業する。約700㎡のホールは、シアター形式で548席。約380㎡のホワイエとホールを一体利用することで展示会場としても活用できる。

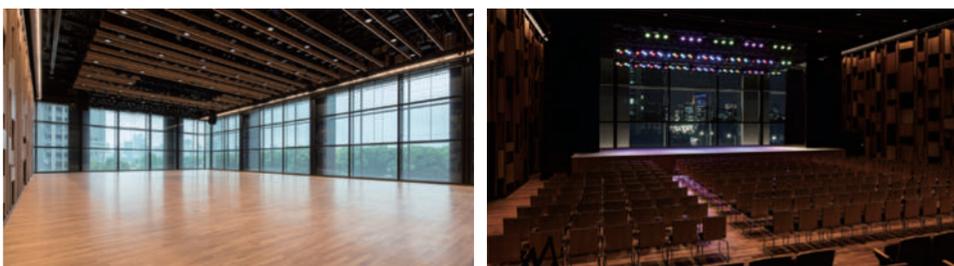
2面のガラス壁から皇居が臨める

景色は、時間帯によってさまざまなシーンを演出し、舞台設備との組み合わせで多くの顔を引き出せるホールは他にはない魅力となる。

「国際会議や商品発表会といったビジネスイベントから、音楽ライブなどエンターテインメントのイベントまで様々な用途での活用ができます。ホール専用の搬入出エレベーターは車両搬入できるサイズ・積載量で車の展示会なども予定されています」とホールリーダーの和久井岳人さん（株式

会社マグネットスタジオ）は説明する。

大手町エリアでは、すでに多くのビジネスユース向けホールは存在するが、エンタメユース向けホールは少ない。また、同ビルには、他にカンファレンス施設やフォーシーズンホテルの宴会場もあり、連動した利用も考えられる。大手町エリアのさらなるビジネス交流・国際交流の促進だけでなく、文化・芸術の新たな風を吹き込む発信拠点となりそうだ。



「大手町三井ホール」は日中と夜で表情を変える

あらゆる価値観を再定義する場所 .0 (point 0)

#07 「point 0 ×ダイキン工業」

Powered by point 0

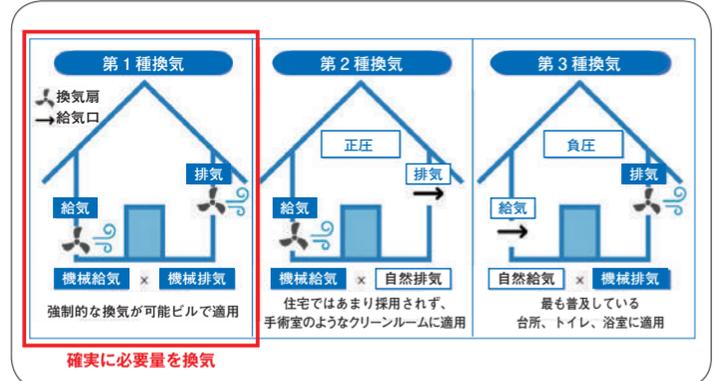


図: ダイキン工業(株)提供

新型コロナウイルス感染拡大による緊急事態宣言が解除され、2ヶ月ほど経った。3密を避けて、換気をこまめに行う、といった防止策はこれまでと何も変化はない。この一件で、これほどまでに「換気」を見直すことはあっただろうか。

今回は、point0の発起企業でもあるダイキン工業(株)の「air .0」イベントのレポートをお届けしたい。リアル(point 0 marunouchi 来場) + オンライン配信のハイブリッド型で初めてイベントが開催された。

換気の仕方は大きく3種類

換気には大きく分けて3種類の方法がある。①第1種換気、②第2種換気、③第3種換気だ。

①ビルなどで適用されている、強制的な換気が可能な方法で、機械給気と機械排気の組み合わせ。確実に必要量を換気してくれる。

②手術室のようなクリーンルームで採用されている機械給気と自然排気の組み合わせ

③住宅などで採用されている自然給気と機械排気の組み合わせ

高層ビルや一般的な住宅で一人暮らしのワンルームや、家族がいる場合に十分な換気を、間取りを変えずに上手に行う方法などの質問や意見

も参加者から飛び交った。

ウイルスに負けない空気づくりを、“設計の段階から”

新型コロナウイルスの影響で、これまでの建築設備の給気・排気では足りないのかもしれない、と感じている人も多いのではないかと。設備はフレキシブルなものではないため、日々変わる制約の中で最善の答えを出していくためにこそ、フレキシブルな設計が求められる分野になっているに違いない。

ハイブリッドイベントの難しさ

今回のイベントで配信周りを担ったのはTOA(株)だ。ハイブリッド型イベントの独特の難しさがあるが、更に実証実験を重ねてソリューションを作り上げたい、と新井氏は話す。



これから一人一人が生きる行為に善が求められていく。その意識を作り出すのは様々な「空気」だと、私は思う。

(文・岡本侑子)

MAGNET STUDIO は、イベント開催を応援します

EVENT MARKETING からの大事なお知らせ

イベントの演出・盛り上がり
を因数分解

次の2020年8月31日号で特集します

私の気持ちも盛り上げて♡

9月30日 イベントは大阪だ! エネルギーが止まらない
10月31日 イベント人材の採り方育て方
11月30日 スポーツ・地域・スタジアム
12月28日 結局コロナはなんだったのか
1月31日 企業がやるべきイベント・やっつけいけないイベント

広告出稿の問合せはこちら▷株式会社 MICE 研究所
info@event-marketing.co.jp (担当: 田中力)

エンタメテックで誰もみたことのない世界を



株式会社IMAGICA EEX
代表取締役 CEO/CCO
諸石 治之 さん

IMAGICA GROUPから「エンタメテック」領域の事業会社として、7月3日に設立された株式会社IMAGICA EEX。その設立の背景や、ライブ・エンタメ業界のいま、新しいエンタテインメント体験や未来予想について、代表の諸石治之さんに伺った。(7月17日収録「コースケ・よーこの不要不急な話」より)

—エンタメテック領域の新会社設立には、どのような経緯があったのでしょうか

諸石 株式会社IMAGICA EEX (イマジカイクス) を7月3日に設立しました。EEXというのは、Entertainment Experienceの頭文字を取っています。映像というテレビのな

かの番組や映画館のスクリーンのなかの映画を、少し新しいテクノロジーとクリエイティブを使いながら、自分たちの体験を拡張させていくような新しいエンターテインメント体験を生み出す会社をつくりました。これからニューノーマル時代に新しいエンターテインメントを

発信していきたいと思っています。

2020年というタイミングは、映像やメディアいろいろなものが劇的に変わっていく一つの大きな機会として捉え、さまざまな方向性で事業や取組みを行いながら、新しいエンタメを模索していました。このコロナ禍ではたくさんの方が集まって盛り上がるができなくなりました。少しくコンセプトチェンジをして、マスだけではなく、パーソナルで楽しめるような、エンタメの選択肢を広げる方向性も進めています。

—諸石さんはIMAGICAグループのなかでも、ライブなど生の舞台などに近い場所で映像を突き詰めていられますよね

諸石 割と新しもの好きです(笑)。8Kで空間映像をつくって面白いことをやりたい、5Gをつかった異空間を超えた新しいコンテンツってなんだろう、とテクノロジーの進化に

飛びついて、それをクリエイションしたりプロデュースしたり、いろんなコンテンツと結びつけて誰もみたことのないような世界をつくりたいと思っています。

—新しい取組みの予定を教えてください

諸石 リアル恐竜ライブショーの株式会社ON-ART、The Human Miracle 株式会社の2社と組んで、リアルライブの世界で事業連携をしています。コロナ禍でON-ARTの代表から「興行ができず倉庫に恐竜が眠っている」と相談を受けたのがきっかけでした。

—エンタメテックの未来予想は

諸石 リアルとバーチャル、両方がミックスした豊かなエンタメが生まれてくる感じがしています。もっと体験の選択肢がふえて、それぞれが個性になって、形状にとらわれない、自由なスタイルで自由な選択が生まれる、そんな形になるのかなと思います。

リアル恐竜ライブショーをニューノーマル時代対応の新たなエンタメに

ディノアライブをニューノーマルの時代に対応した新しいエンタテインメント体験として世界中に届ける。そのためIMAGICA EEXは、リアル恐竜ライブショー「DINO-A-LIVE (ディノアライブ)」を運営する株式会社ON-ARTと、「ULTRA JAPAN」や「STARISLAND」など体験型エンタテインメントのイベントプロデューサーで実績のあるThe Human Miracle 株式会社との事業連携を7月7日に発表。



みなさま、お待たせしました。 お待たせし過ぎたかもしれません。

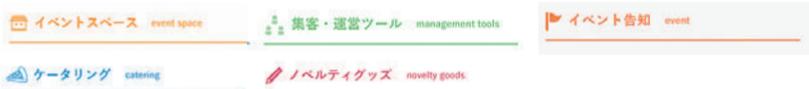
主催者の方には、イベント参加者を満足させることに集中して欲しい。そんな想いから生まれた、イベント主催者向け情報サイトが「イベントバズール」です。イベント会場、集客ツール、運営サービス、ケータリング、などなどイベント開催に欠かせない情報を、ワンストップでチェックできるサイトを目指しています。

いま、イベントバズールは、皆さまのお役に立つため、さらに見やすく、さらに情報を増やして、生まれ変わろうとしています。



いよいよ次号

β版の情報掲載開始!



<http://eventbuzzle.com>



モニック株式会社

〒342-0015 埼玉県吉川市大字中井 20-1 TEL.048-984-0230 FAX.048-984-0231 <http://www.monico.co.jp>