

特集 地域とイベント施設～大阪・渋谷…

テーマ： 地域連携・広域連携で都市の力と施設の力を倍増

- ・ 地域振興とイベント施設（地域ごとに紹介）
（大阪・渋谷…ほか）
- ・ 施設紹介
（大阪駅前・港南・/東京・渋谷）
- ・ 連携のカギを握る、組織・システム・人
（大阪観光局・渋谷イベントスペースガイド…）
- ・ イベントの力で、ウィズコロナ時代に都市力を高める

**EVENT
MARKETING**

月刊イベントマーケティング 2020年10月31日発行号
株式会社MICE研究所

<本特集をオススメする理由>

イベント主催者や出展担当者に、御社の得意（強み）と意外性（実はやってます）を紹介します。

■主催者、イベント会社のプロから初心者までに訴求

イベントをマーケティングの手法と捉えるイベマケがマーケティングの場としてのイベント空間を提案

- ・オンラインでできること、できないこと
- ・成功事例から学ぶ成功のコツ

イベントの代替手段として

コロナ後のイベント演出として



■オンラインの価値をオフライン派に提案 (成果につながるサービスを訴求)

イベント中止のダメージを最小限に顧客満足度の向上（対応力の評価）オンラインならではのメリットも提案



■アフターコロナのイベント演出に向けて (成果につながるサービスを訴求)



■イベントのプロから初心者まで訴求

大型産業展示会から中小規模のイベント運営者に加えて、自社イベントを実施する企業、展示会の出展者にもアプローチできる唯一の媒体

- ・業界とのパイプ、協会の委員・理事を歴任
- ・マーケティング担当者への訴求
- ・クラウド型イベントプラットフォーム企業との提携
- ・イベントのイベント「BACKSTAGE」主催
- ・数々のイベントとメディアパートナーに
- ・出展担当者向けの講演実績多数



10月に公開予定のイベント情報サイト「イベントバズール」の無料掲載
(9月30日まで限定)



動画インタビューをイベマケ公式チャンネルで公開も



**EVENT
MARKETING**

< 媒体の概要 >

■ 月刊イベントマーケティング

”Face to Faceを科学する”をテーマに、イベントや体験型マーケティングの最新情報、成功事例、イベント業界ニュース、新製品/企業情報、インタビューを掲載。

- ・フリーペーパーでかつ読者に直送し、イベント専門紙最多の発行部数・読者数
- ・関連企業/イベントとのタイアップによる、キーパーソンを読者にもつ
- ・国内外の最新情報を掲載しており、新しい”なにか”を追求する読者が多い
- ・経営層のほかに、実務者やマネージャー層の読者が多く、引合いにつながりやすい

■ 発行部数

発行日：2020年10月31日

体裁：タブロイド判、8P

発行部数：**1万2000部**

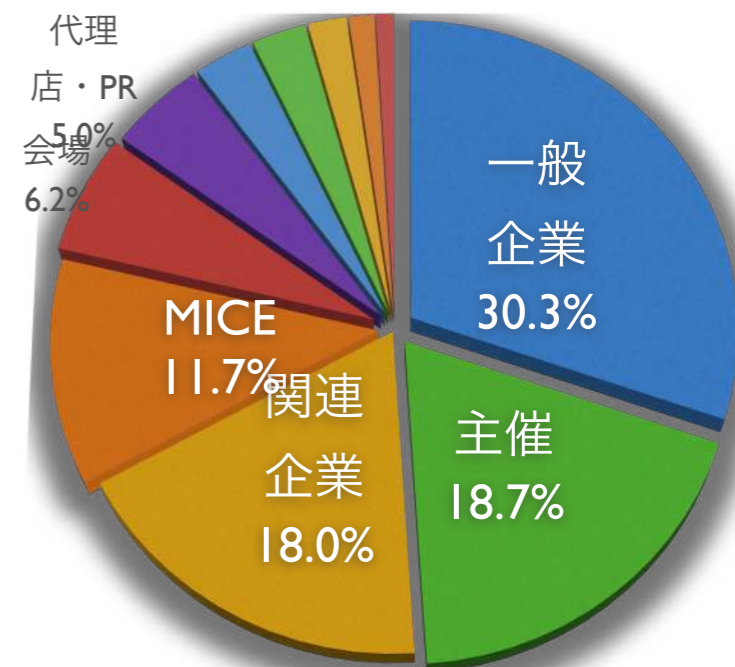
配送先：	直送	5700件	8800部
	会場設置	70か所	2800部
	配布		400部

キーパーソンに
直接届く

フリー・直送で
圧倒的訴求力！

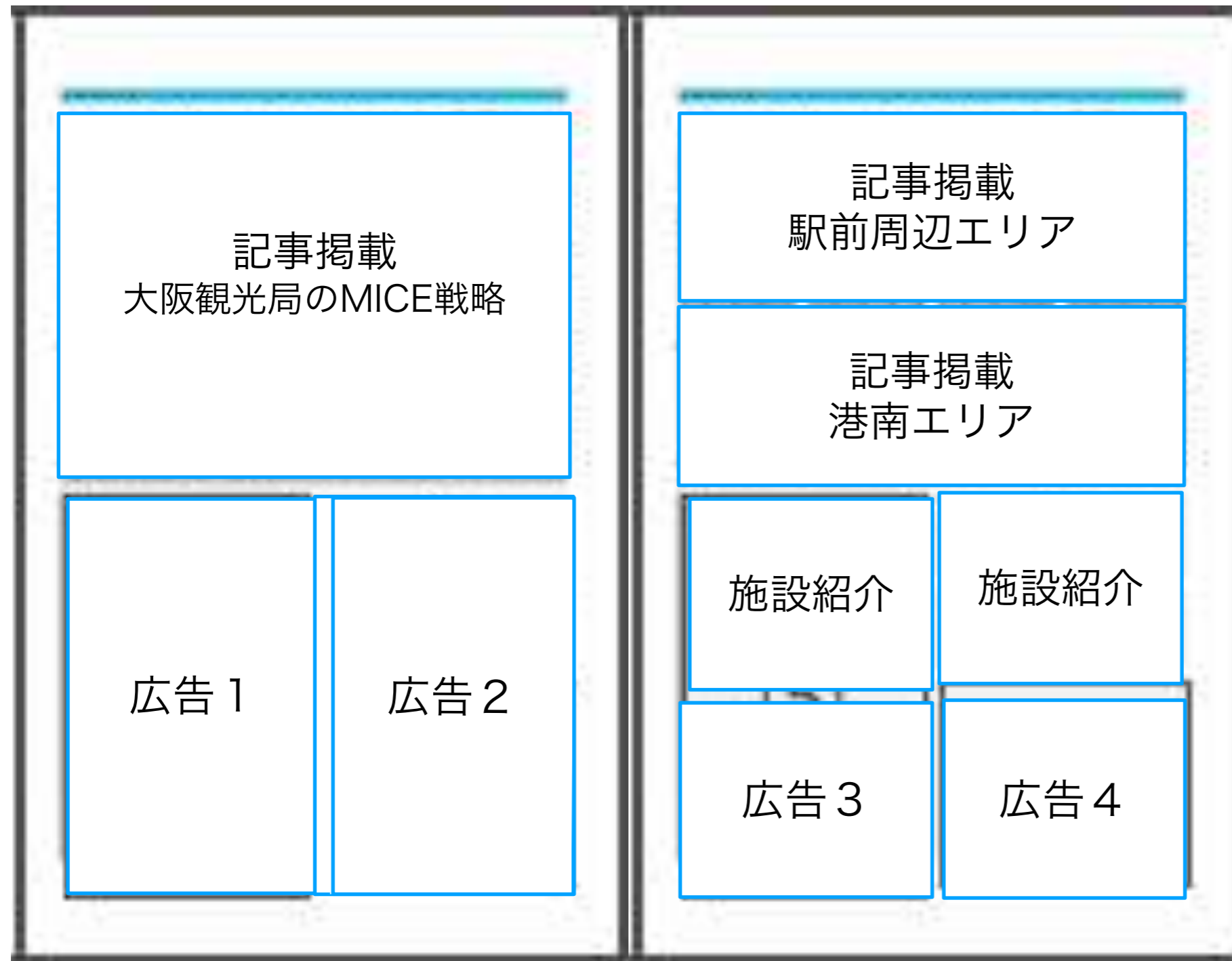
■ 読者層

- ・企業のマーケティング担当者
- ・イベント主催者
(展示会・セミナー・カンファレンス・新商品発表会)
- ・イベント関連企業
(施工・装飾・運営・映像・人材など)
- ・MICE
(行政・自治体・外郭団体・コンベンションビューロー・IR・会議運営)
- ・イベント会場(運営者)
(行政・自治体・外郭団体・コンベンションビューロー)
- ・広告代理店/企画・制作会社



**EVENT
MARKETING**

<大阪ページ イメージ>



■ 大阪 大阪各エリア の紹介と エリアにおける 施設の役割

- ・大阪観光局のMICE戦略
 - ・梅田サウスホール
 - ・コングレスクエア
 - ・インテックス大阪
- 「FOODEX2021」
- ・ATCホール
 - ・ホテルコスモスクエア国際交流センター

<渋谷ページイメージ>

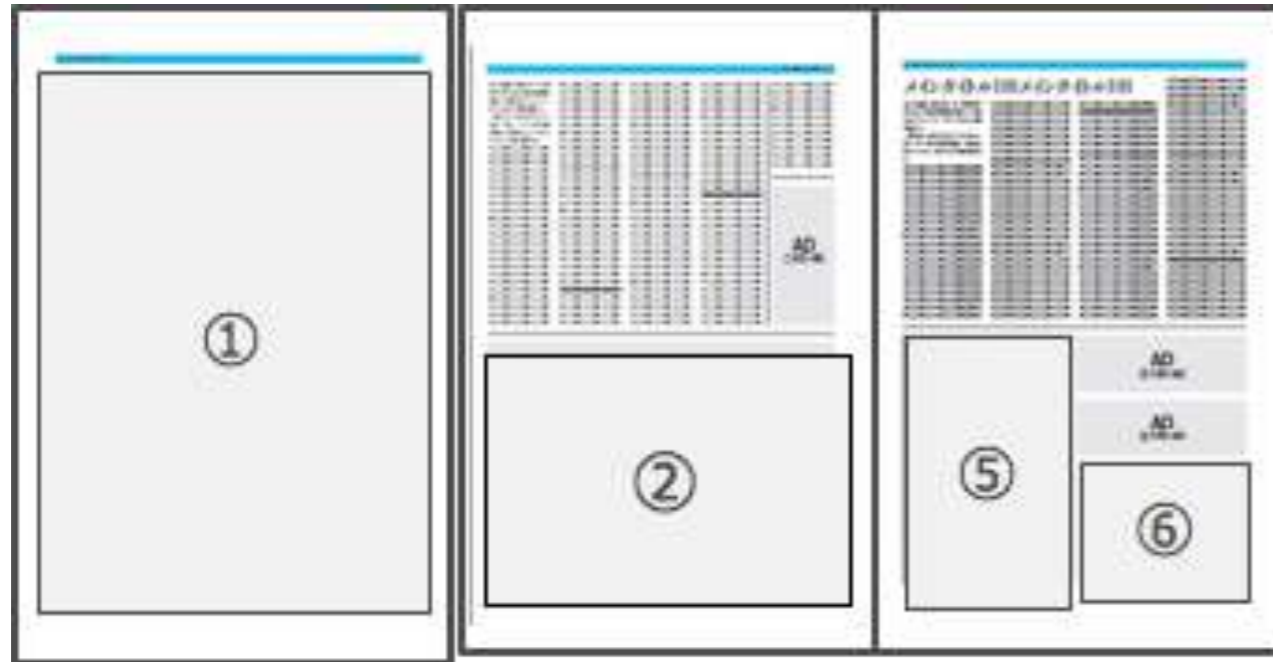


■ 東京観光財団
東京のビジネスイベントと渋谷エリア

■ 東急メディア記事 (案)
渋谷のまちづくりとイベント施設
渋谷イベントスペースガイドについて
その他

■ 渋谷施設記事 (案)
施設と渋谷の関係性
イベント事例
施設紹介

< 広告スペースと料金 >



	スペース	サイズ (左右 × 天地)	出稿料金
①	1 ページ	243mm × 355mm	48万円
②	1/2 ページ	243mm × 173.5mm	28万円
⑤	1/4P タテ	119mm × 173.5mm	16万円
⑥	1/8 ページ	119mm × 85mm	10万円

※上記の出稿料金は税別

■ 進行スケジュール (10月31日発行号)

- ・ 申込み締切
10月16日 (金)
- ・ 原稿入稿期限
10月20日 (火)

■ 入稿手続き

- ・ 規定サイズで作成
(完全データ入稿)
- ・ アウトライン後、CS6で保存
- ・ 出力見本PDFと一緒に
下記アドレスに送付
(5MB以上はファイル共有サービス使用)
- ・ 出力見本PDFと一緒に
- ・ 原則、色校正なし
(必要な場合は別途、日程・料金を提示)

■ 申込み・問合せ先

株式会社MICE研究所 月刊イベントマーケティング編集部 (担当: 田中/樋口)

Tel: 03-6721-5303 Email: riki-tanaka@event-marketing.co.jp

〒105-0004 東京都港区新橋5-12-9 ABCビル5F www.event-marketing.co.jp

**EVENT
MARKETING**

月刊イベントマーケティング 2020年10月31日発行号

株式会社MICE研究所