

「face to faceを科学する」月刊イベントマーケティング

# EVENT MARKETING 66

December 21, 2020

特集

「BACKSTAGE 2020の歩き方」



発行所：株式会社 MICE 研究所  
〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9 ABCビル 5F  
TEL03-6721-5303 sofu@event-marketing.co.jp

TAKE FREE

www.event-marketing.co.jp



## 2020年を記憶にとどめる、大忘年会。

イベントの夏フェスとして2016年からスタートした「BACKSTAGE」は、今年初めて冬の開催となる。元々、オリンピック・パラリンピック終了後に時期をズラすことで、国際的イベントの知見を共有しよう!という理由だった。

イベントの進化は、国際的イベントではなく、予期せぬパンデミックによって、一気に

加速したけれど、過渡期にあることに変わりはない。イベント・マーケティング界隈では、2020年、この変化に対応して、さまざまなチャレンジが行われてきた。

「BACKSTAGE」も、体験型マーケティングに学び、出会う“1日”から、期間だけでなく、場所も拡張し、「BACKSTAGE2020まで待てない!!」として、11月30日からフラ

グスタート。12月21日のリアル開催を待たず(待てず)に、オンラインで平日毎日セットと配信してきた。セッション数は11セッション(本紙4-5p参照)+ガイド含め18セッション(5-6p参照)、合わせて29セッションに及ぶ。接触はむずかしいご時世だけれど、コミュニケーションは、頻度と質を濃厚にしたいし、リアルの価値の届け方も伝え方も進化

している現状をしっかりと受け止めて、新しいコラボに楽しくワクワクするBACKSTAGEらしい内容で年末を締めくくりたい。特に今年は。

2020年の進化を忘れずに前に進んで、1年のチャレンジも苦勞も勞う大忘年会にいたしましょう。

今年1年、おつかれさまでした。

オンラインでも オフラインでも、  
**ビジネスイベントのお悩みは  
イベントレジストにお任せください!**

-  **申込受付を統合管理**
  - ・ウェブ事前受付、オンライン決済
  - ・イベントへのスマートチェックイン
  - ・動画、ライブ配信の申込者のみの視聴制御
-  **ワンストップで対応可能**
  - ・企画 ・会場手配 ・デザイン / 施工
  - ・運営進行 ・撮影 / 映像 / ライブ配信
  - ・申込サイト制作
-  **ビジネスイベントの実績多数**
  - ・カンファレンス ・セミナー ・展示会
  - ・ウェビナー ・オンラインイベントなど



イベントレジスト株式会社  
<https://eventregist.com>

資料請求・お問い合わせ  
[contact@eventregist.com](mailto:contact@eventregist.com)



New normalな

# BACKSTAGE 2020の歩き方

今年の「BACKSTAGE」は、リアルとオンラインのメリットを享受しながら、デメリットにも十分配慮して実施する。毎回、「BACKSTAGE」は、体験型マーケティングの実験場として開催しているもの。ハイブリッド開催のショーケース体験の場としてもいかがだろうか。

## New normal ① COVID-19 対応で対策

BACKSTAGE2020では、「店舗型東京版新型コロナ見守りサービス」を利用（2020年6月26日に東京都の新型コロナ・テックパートナー企業に選定されたイベントレジストの来場管理システム「EventRegist」を活用）。来場者・スタッフの安全と健康に配慮し、参加者・スタッフ・出展者・スピーカーは、チケット申

込や登録時に、ひとりずつ情報を入力。主催者から連絡できる体制をとり、コロナ感染の拡大予防につなげる。

また、「店舗型東京版新型コロナ見守りサービス」の利用にあたり、東京都の事業者向け東京都感染拡大防止ガイドラインに則り、イベントの運営を行っている。

### 「店舗型東京版新型コロナ見守りサービス」



### 感染防止徹底宣言



### 「BACKSTAGE2020」

体験型マーケティングに学び、出会う1日

日時：2020年12月21日（月）  
10:00-19:00（予定）  
会場：虎ノ門ヒルズフォーラム

主催：BACKSTAGE 実行委員会  
（イベントレジスト株式会社 / 株式会社ホッツスケープ / 月刊イベントマーケティング）  
後援：経済産業省、観光庁  
MPI Japan Chapter  
公式ハッシュタグ：#backstage20

## New normal ② ハイブリッドに開催

今年で5回目を迎える「BACKSTAGE」は、初のハイブリッド開催となる。リアル会場参加に加えて、オンライン参加を用意。

オンライン参加者はBACKSTAGEのオンライン配信プラットフォーム「enavle(エネイブル)」にログインすると、カンファレンスセッションをライブで視聴でき、アンケートやコメント投稿などもできる予定だ。セッションを視

聴しながら関連情報を確認し、スポンサーコミュニケーションができるなど、シームレスなイベント体験ができる。

また、ネットワーキングは、リアル参加者だけでなく、オンライン参加者でも可能。ビジネスマッチングプラットフォーム「Jublia（ジュブリア）」を利用して行うもので、今回からオンライン商談もできるようになっている。



「enavle」…オンライン参加者の視聴プラットフォーム

## NISHIOのオーダーメイド プラダンコンテナ

受注製作  
開始!!



1個から製作OK!

内容物に合わせた  
オリジナル設計

緩衝材も合わせて  
大切な商品を  
しっかり守ります。



西尾レントオール株式会社  
RA 東京営業所 RA 東京スタジオ

東京都足立区西保木間 2-5-10  
✉ ratokyo-sign@rent-all.co.jp  
Tel 03-5851-9240  
Fax 03-5851-9267

企画・演出のオンライン化を一元化

シンクニティグループでは企画・演出から配信、サーバー管理、ウェブ制作まで全てのオンラインに必要なことをお手伝いいたします。

Virtual Experience

Real & Virtual Experience Provider  
リアルとバーチャルを繋ぎ、新しい体験を生み出します。

SYMUNITY GROUP

SYMDIRECT TAKEKAKA ARK Ventures Tasc Service TEP-S

## New normal③

# ソーシャルディスタンスレイアウトでリアルの一休感も 全11セッション

## BACKSTAGE2020全体スケジュール

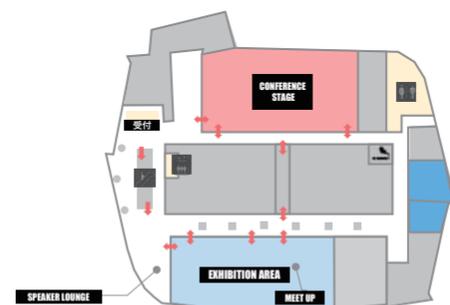
TIME	CONFERENCE STAGE (MAIN HALL)	EXHIBITION AREA (HALL A)
10:30	オープニング (受付開始は 10:00 ~)	<出展ブース (順不同) > サクラインターナショナル stand up A guy's チェリービー Jストリーム ロックアップ リアルクロス SEAdLINNNG シネ・フォーカス タケナカ / シンユニティグループ ユタカ ピーシーエム enavle Jublia カンファレンスファクトリー イベントの未来をつくる 105 人 六本木アカデミーヒルズ / 虎ノ門ヒルズフォーラム
10:45	Session 1 コロナ禍で考える Twitter におけるマーケティング	[主催] イベントレジスト ホットスケープ 月刊イベントマーケティング
11:30	Session 2 「電波少年 W ~テレビの記憶を集めた~い」とはどんな番組なのか?	<視聴コーナー> BACKSTAGE2020 お待たせ!!! 全 17 コンテンツが視られる (本紙 5-6p 参照)
12:15	Session 3 オンライン・フェスがファンの渴望を満たすもの	
13:00	Session 4 SEAdLINNNG 高橋奈七永選手&世志琥選手 <テーマ>マーケティング×レスラー コロナ禍でバズりまくった SNS 戦略!!	
13:45	Session 5 コロナ禍で”進化” & ”深化” したイベントマーケティング	
14:30	Session 6 ドラマと繋いだテレビとニュースアプリの挑戦	
15:15	Session 7 最新ライブ配信の舞台裏と新たなライブエンタテインメントの創出	
16:00	Session 8 サウナのあるワーキングスタイル	
16:45	Session 9 VCB プレゼンツ: かまってちゃん marketer 出張企画 『エンターテインメントの未来を視る!』	
17:30	Session 10 グローバルな複合型イベントの未来 SXSW のオンライン視察方法と企業のマーケティング活動の事例	
18:15	Session 11 謎のフルリモート演劇集団「劇団ノーマーツ」とは 1 万人超が熱狂したオンライン演劇の理由を徹底公開	

\* COVID-19 の状況により、リアル開催見合わせの可能性がございます

カンファレンスは、全 11 のセッションを実施。MAIN HALL ではソーシャルディスタンスレイアウトでも、ステージでのスピーカーの息遣いや熱量を体感し、リアルの一休感、ステージ演出力を実感してほしい。今年にはオンライン参加もあり、ステージ後方の配信卓やカメラワークも、オンライン配信イベントやライブ配信、ハイブリッド開催を検討・実施している参加者には参考となる部分だ。

EXHIBITION AREA には、BACKSTAGE2020 のカンファレンスセッションで実際にステージ造作や演出、進行・運営、アンケート・チャットシステム、ストリーミング配信システムを提供する事業者、ティザーからエンディングまでの動画制作、展示ブース制作・施行、飲料提供、映像機材提供、会場協力など舞台裏を支えるパートナーがブースを展開する。

会場Map虎ノ門ヒルズ  
(虎ノ門ヒルズフォーラム 5F)



今年、  
アーカイブ視られます  
ハイブリッドだから

マーケティングではどちらを先  
ですか?

BACKSTAGE 2020

BACKSTAGE 2020 「アーカイブ配信」 チケット販売中

\* チケット未購入の方・BACKSTAGE まで待たない (無料チケット) お持ちの方向け  
「虎ノ門ヒルズ来場用チケット」「オンラインチケット」「オンライン当日券」を購入された方は、  
アーカイブ視聴が含まれていますので、購入は不要です。

Real  
GLOBAL  
[GLOCAL]  
Virtual

STUDIO ARUKAS T 開設しました!

Webinar・プレゼンテーション・機材リハーサル・撮影などに対応

国内 / 海外 / 地方から、地方 / 国内 / 海外のイベントの企画・デザイン・運営も多言語対応。  
イベント・展示会についての専門知識を持ったスタッフがご提案します。  
Real × GLOBAL [GLOCAL] × Virtual のイベント企画・デザイン・設計・施工・運営・各種事務代行業務

Sakura International サクラインターナショナル株式会社 <http://www.sakurain.co.jp>

■ 東京本部: 東京都江東区木場 2-17-13 第二亀井ビル 5 階 tel. 03-5646-1160  
■ 大阪本社: 大阪府中央区備後町 1-7-3 ENDO 堺筋ビル 3・4 階 tel. 06-6264-3900

## Session 1 コロナ禍で考える Twitter におけるマーケティング

🕒 10:45

コロナ禍で問われる 業態の変化や進化の中でどのように Twitter は活用され、マーケティングの力となるか? リアル×デジタルの相性の良さからインサイト力まで事例を含めて語られる。また、今だからこそフォロワーを獲得し大切にするファンベースを構築出来たところが生き残り、一過性の投資ではなく、オーガニックと広告の組み合わせで Twitter を活用するべきかを紹介。



Twitter Japan 株式会社  
代表取締役  
菅本 裕さん

## Session 2 「電波少年 W ~テレビの記憶を集めた~い」とはどんな番組なのか?

🕒 11:30



日本テレビ放送網 (株)  
シニアクリエイター  
土屋 敏男さん

2021年1月に WOWOW でスタートする「電波少年 W ~テレビの記憶を集めた~い」とはどんな番組なのか?  
コミュニティによって番組を作る。生放送。テレビの記憶を集積する。...など全貌を企画・演出する土屋敏男氏本人がその計画の全貌を語る。

## Session 3 オンライン・フェス! 渴望を満たすもの

🕒 12:15



株式会社タキテリック/  
株式会社 BlockFM/m-flo  
DJ, プロデューサー  
☆ Taku Takahashi  
(m-flo, block.fm)  
さん

株式会社 TAMARIBA  
代表取締役  
牧野 晃典さん

## Session 4 SEAdLINNNG 高橋奈七永選手&世志琥選手

🕒 13:00

### マーケティング×レスラー コロナ禍でバズりまくった SNS 戦略!!

2020年、コロナ禍におけるプロレス界はどうなった?  
総フォロワー数47万超えの女子プロレスラー世志琥選手が語る、コロナ禍でバズりまくった SNS 戦略!!



SEAdLINNNG  
代表取締役・選手  
高橋 奈七永さん



SEAdLINNNG  
選手  
世志琥さん



株式会社リアルクロス  
代表取締役社長  
山口 義徳さん

## 特集 「BACKSTAGE 2020」の巻

## Session 5 コロナ禍で “進化” & “深化” した イベントマーケティング

🕒 13:45

2020年、コロナ禍はあらゆるビジネス、業態に大きな影響を及ぼした。B2B イベントのあり方も、急速に、大きく変化してきている。この

難局をどのように「突破」しているのか、現在進行形のチャレンジ内容について、B2B イベント主催側、代理店側双方から最前線の声をお届けする。



サイボウズ株式会社  
プロモーションディレクター  
鈴木 亜希子さん



株式会社ビッグビート  
代表取締役  
濱口 豊さん



Still Day One  
合同会社  
代表社員  
パラレル marketer  
小島 英揮さん

## Session 6 ドラマと繋いだ テレビとニュースアプリの挑戦

🕒 14:30



テレビ東京  
コンテンツ事業局  
ドラマプロデュース部  
部長  
森田 昇さん



スマートニュース株式会社  
コンテンツ開発アソシエイト  
山田 大一さん

2020年10月クールに放送されたドラマ『歴史迷宮からの脱出 リアル脱出ゲーム×テレビ東京』で、新たな挑戦に臨んだテレビ東京と SmartNews。インターネットが普及してテレビ業界は激動の時代に突入して久しいが、今回のドラマをどう捉えて制作・放送に至ったか。また、これまでニュースアプリを提供してきた会社が挑んだ新たな試みについて、双方の視点から語る。

## Session 7 最新ライブ配信の舞台裏と 新たなライブエンタテインメントの創出

🕒 15:15



LINE 株式会社  
エンターテインメント  
カンパニー LIVE  
事業部 副事業部長  
浅野 裕介さん



株式会社  
IMAGICA Lab.  
エンタープライズ事業  
本部プロデューサー  
加藤 欧一郎さん



株式会社 IMAGICA EEX  
代表取締役  
CEO/CCO  
諸石 治之さん

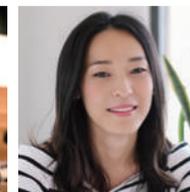
アーティスト、ユーザー、様々な領域で、表現や感覚、意識そのものが新しい世界へ向かい、リアルとバーチャル、オンラインとオフライン、フィジカルとデジタル、その境界線はシームレスになり、新たなエクスペリエンスが生まれている。このセッションでは、2020年8月に配信をした「長瀬剛オンラインライブ ALLE JAPAN」の舞台裏と新たなエンタテインメントの世界を紹介。

## Session 8 サウナのある ワーキングスタイル

🕒 16:00



フリーランス  
プロデューサー  
柳橋 弘紀さん



文筆家、イラストレーター  
岩田 リョウコさん



TOTONOI.LLC  
音楽プロデューサー/  
映像監督  
YGQ .さん



さうな おごじよさん

サウナで仕事、サウナで会議、サウナで会食、サウナで打ち上げ。それぞれ自分にとって、ワーキングスタイルをより豊かにすることが出来る。

このセッションでは、異なる業界で活躍しているゲストパネラーの3名が、どうサウナを自分の生活の中に取り入れているのか紹介する。

# Session 9

16:45

## ファン

### VCB プレゼンツ：かまってちゃんマーケター出張企画 『エンターテインメントの未来を視る!』



写真左から井上さん、緒方さん、鈴木さん、田中さん、長瀬さん

- VCB セネター 井上 大輔さん
- VCB アナキン 緒方 恵さん
- VCB セージ 鈴木 健さん
- VCB パラディン 田中 準也さん
- VCB Not Applicable 長瀬 次英さん

2020年に突如結成されたVCB。半年で10回を超えるラジオ風トーク番組を配信し続け、その自由すぎる内容は、コアなファンだけに支えられる地下アイドルと言っても過言ではない。

BACKSTAGEでは、2021年のエンターテインメントビジネスの在り方のかまってちゃんマーケターの視点で語る。届けこの熱量。心静かにその刻を待っていただきたい。



### — BACKSTAGE2020 拡張版企画 —

12月21日の「BACKSTAGE2020」まで、開催を待ちきれずに展開した初の試み「BACKSTAGE2020まで待てない!!」。11月30日から12月18日までの15日間、全18セッションをオンラインで展開した。時間や場所にとられない拡張版企画として、開催後もオンデマンド配信する。視聴期間は、1月31日までを予定。

### 12月21日と合わせて楽しむセッション

## 歩き方

# Session 10

17:30

### グローバルな複合型イベントの未来 SXSWのオンライン視察方法と 企業のマーケティング活動の事例



- SXSW, LLC. Global Head of Sales & Operations Peter Lewis さん
- Visiongraph Inc. / SXSW Japan Office Global Project Director Aya Porter さん
- Visiongraph Inc. / SXSW Japan Office Co-founder / Content strategist 宮川 麻衣子さん
- Visiongraph Inc. / SXSW Japan Office Co-founder / Project Designer 曾我 浩太郎さん

30年以上の歴史があるSXSW（サウス・バイ・サウスウエスト）。日本からも1000人を超える参加者が毎年米国テキサス州オースティンに訪れる。

2021年3月はオンライン開催が決定。日本でも広がる複合型イベントの先駆けとして、どうオンライン開催を見据えているのか？日本

事務局と本部のグローバル担当者が、SXSW2021年参加方法から、マーケティングの活用方法までを語る。

# Session 11

18:15

### 謎のフルリモート演劇集団「劇団ノーマーツ」とは 1万人超が熱狂したオンライン演劇の理由を徹底公開

コロナ禍で打撃を受けている演劇界。そんな中、スタッフや演者がフルリモートで演劇を生配信する「劇団ノーマーツ」が注目を集めている。今年5月の長編1作目では5000人、7月～8月の2作目

では7000人が“観劇”する人気ぶり。劇団ノーマーツのキーパーソンにオンライン演劇の成功の秘密を聞き出し、さらには新たなプロモーションメディアへと成長する可能性を探る。



劇団ノーマーツ / 株式会社 Meets 主宰 / 代表 広屋 佑規さん



日経BP 日経クロストrend / 日経トレンド 発行人 杉本 昭彦さん

# Session 1

### 最先端メディアとライブ配信による新しい ライブエンタテインメントの世界



株式会社 IMAGICA EEX 代表取締役 CEO/CCO 諸石 治之さん

Session 7の予習編として、最先端メディアとライブ配信による新しいエンタテインメントの世界を、「社会環境とエンタテインメントの変革」「メディアの進化」「最新の取り組み」「ニューノーマル時代のエンタテインメント」を切り口に解説。

# Session 2

### VCB プレゼンツ： かまってちゃんマーケター出張企画 『エンターテインメントの未来を視る - Backstage まで待てない 立志編 -』



VCB

Session 9の予習版で立志編として展開。「BACKSTAGE2020まで待てない!!」で唯一、ライブで夜20時から配信した。

# Session 3

### グローバルな複合型イベントの未来 | SXSW、初のオンライン開催



日本事務局の曾我さん（左）と宮川さん

Session10の予習セッションとして、SXSW（サウス・バイ・サウスウエスト）本部のグローバル担当者が、2021年に初のオンライン開催になることへの反応、変化、変わらない点についても解説。日本事務局からは個人的なエピソードも踏まえてSXSWの魅力などが語られた。

### Session 4 2020年、配信沼にハマった住人たちのから騒ぎ



古市 優子さん  
Comexposium Japan 株式会社  
代表取締役社長



藤田 なつみさん  
コミュニティ放送  
部長



島袋 孝一さん  
株式会社ヤプリ  
マーケティングス  
ペシャルリスト

「動画配信」にまつわる数々のト  
ライをしている方々の生の声を  
聞くセッション。配信に目覚め  
たきっかけ・苦労・成功体験・  
今後の展望を聴く。

### Session 5 天野式プロジェクトマネジメントの極意



天野 春果さん  
川崎フロンターレ  
管理部長



田中 準也さん  
株式会社インフォー  
ン  
取締役 COO

周りをどんどん巻き込んで行く  
その思考や言動を因数分解し、  
プロジェクトを成功に導く秘訣  
に迫る。ビジネスがうまくいく  
ヒントがここに。

### Session 6 出会いのマッチングをアップする「新しい自己紹介」を作ってBACKSTAGE2020に参加しよう



高嶋 大介さん  
株式会社 INTO  
THE FABRIC  
代表取締役



高橋 龍征さん  
conecuri 合同会社  
代表社員



加藤 優子さん  
コクヨアンドパ  
ートナース株式会  
社社員 / ベリーダ  
ンサー / 横浜をつ  
なげる 30 人

自己紹介をする環境が大きく変  
わった2020年。出会う人とも  
と繋がり方を変えてみたいとい  
う方、自己紹介が苦手なので変  
えたいと思う方は必見。

### Session 7 「良き宇宙人であれ！」宇宙産業の夜明けとロケット開発の魅力

SPACE WALKER の魅力  
や宇宙産業の今や可能性やそ  
の裏側について、CEO の眞  
鍋氏に直接聴くセッション。



眞鍋 顕秀さん  
株式会社 SPACE  
WALKER  
代表取締役



辻 正隆さん  
株式会社 gaaboo (ガ  
ーブ)  
代表取締役社長

### Session 8 イベント施設のNEXT STAGE



初瀬 広社さん  
株式会社  
インフィールド  
Manager



萩原 通友さん  
株式会社マグネッ  
トスタジオ  
マネージャー



倉橋 慶次さん  
森ビル株式会社  
アカデミーヒルズ  
事業部 部長補佐

イベント施設担当者の本音トー  
ク。新型コロナの影響、感染症  
対策の具体的な取組み。利用者  
の要望の変化から考える新しい  
イベントのかたち。今後の挑戦  
とは!?

### Session 9 教えて、岡星先生！「オンライン」ってイベント!?

— イベントの目的・手法を再定義 —

日本初のイベント学大学教授岡  
星先生に、大きく様変わりした  
「イベント」の形態・手法につい  
て、解説、再定義いただくアカ  
デミックなセッション。



岡星 竜美さん  
目白大学  
メディア学部  
特任教授  
(イベント学)



大友 香織さん  
イベントレジスト株式  
会社 / BACKSTAGE  
実行委員会統括ディ  
レクター

### Session 10 コロナ禍でもオンラインで仕事を生む企画・アイデア・ふざけかた



花岡さん  
株式会社人間  
変なプロデューサー



山根 シボルさん  
株式会社人間  
アイデアマン

広告業界にも大きな影響を与え  
たコロナ、そして緊急事態宣言。  
“コロナ禍だからこそ”生まれた  
企画を紹介し、どんなアイデア  
で切り抜け、どのように実現で  
きたのかを聴く。

### Session 11 業界激震! ? コロナに負けない、エンターテインメントイベントの未来

これからのイベント業界に必要  
なマインドや、新たなエンター  
テインメントイベントの価値や  
アイデアについて語る。



大谷 ノブ彦さん  
吉本興業株式興業  
お笑い芸人



深澤 哲洋さん  
株式会社サンコミュニ  
ケーションズ  
代表取締役社長

### Session 12 リアルイベント復活への道

今後、リアル価値を  
いま一度整理して、ど  
うやって開催していく  
か。オンラインのメリッ  
トを活かしながらのハ  
イブリット開催のポイ  
ントなどリアルイベン  
ト大好きな3名での  
セッション。



酒居 潤平さん  
株式会社ユーザ  
ベース  
執行役員 (マーケティ  
ング&ブランディング  
担当)



前野 伸幸さん  
株式会社ホットス  
ケープ / 株式会社  
カンファレンス  
ファクトリー  
代表取締役



藤本 あゆみさん  
一般社団法人 at  
Will Work 代表理  
事  
Plug and Play  
Japan 株式会社  
執行役員 CMO  
一般社団法人  
マーケティング  
ア協会 理事

### Session 13 体験を上回る“イベントネス”ってなんだ?

~ 2021年に向かって勝手気ままに野望トーク~



木村 真さん  
株式会社サンリオ  
CMO  
マーケティング  
本部長

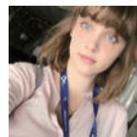


菅 恭一さん  
株式会社ベストインク  
ラスプロデューサーズ  
代表取締役社長

フィジカルな体験や売り場を通じ  
てファンと絆をつくってきたサンリ  
オは、これらをどうやって置き換  
えてきたのか。2020年の挑戦を振  
り返りながら、“イベントネス”の  
先にある2021年の野望、妄想を  
勝手気ままにトーク。

### Session 15 スポーツイベントを進化させる富裕層マーケティング

2025年までに15兆円の市場規模を目指している日  
本のスポーツ業界。期待されているスポーツイベ  
ントでの富裕層マーケティングについてのセッション。



セルビア・  
アビゲイルさん  
サクラインターナ  
ショナル株式会  
社 社長



上代 圭子さん  
東京国際大学  
人間社会学部  
准教授



五十嵐 直人さん  
サクラインターナ  
ショナル株式会  
社 取締役 クリ  
イティブ&オペ  
レーション本部長



日置 貴之さん  
スポーツブラン  
ディングジャパン  
株式会社  
代表取締役

### Session 14 イベントを効果測定する方法とその効能



阪本 治彦さん  
株式会社クレスト  
取締役 マーケティング部長 兼  
リテールテックチーム責任者

小売店舗の計測ツールとして注目を  
浴びているカメラ+画像解析方式の  
アナリティクス (計測分析) ツール。  
それをもしイベントで利用したら、  
一体どんなことが起こるのか?

### Session 16 コロナ禍の動画配信利用について



伊藤 裕介さん  
株式会社  
Jストリーム  
営業本部 副本部長

企業やビジネスシーンにおけるコロ  
ナ禍での動画配信の顧客ニーズや利  
用方法変化、After コロナに向けて  
顧客ニーズが変化するかなどなど、  
配信事業者目線でトーク。

### Session 17 ウェブサミット 2020年復習



満木 夏子さん  
Pivot Tokyo  
(ウェブサミット日本事務局)  
Director



樋口 陽子さん  
月刊イベント  
マーケティング編集長 /  
BACKSTAGE  
実行委員会

世界160カ国から8万人が参加す  
る世界最大級のテクノロジーカン  
ファレンス、ウェブサミット。初とな  
ったオンライン開催のレビュー。

開催直前！ 主催者インタビュー 「第8回イベント総合EXPO」

# イベント業界を盛り上げたい



リード エグジビション ジャパン 株式会社  
イベント総合EXPO 事務局長

## 岡部 憲士 さん

企画、機材、会場、グッズ、装飾、フード、キャストイングなどイベント関連の専門展示会「第8回イベント総合 EXPO」が2月24日から3日間、幕張メッセで開催される。同展がイベント業界で果たしている役割や、今年の見どころについて、事務局長を務めるリード エグジビション ジャパンの岡部憲士さんに、うかがった。

### コロナ禍の3・4月に 出展申込みが1300社

リードエグジビションジャパンでは、今年8月から本格的に展示会を再開し、現在（※取材日12月9日）すでに約30の産業分野で110本を開催。いずれも多くの出展社、来場者を集め盛況となっています。

コロナ禍での開催は弊社でも、もちろん初めてですが、展示会がビジネスの基盤を担っている企業も大変

多く、出展企業から「なるべく早く展示会を開催して欲しい」という声にお応えするために、主催者として再開を決断いたしました。

こうした声は、新型コロナウイルスによる感染が拡大し緊急事態宣言が発令された、今年3月と4月の2か月にも多く寄せられ、この時期だけで弊社の主催する展示会には、1300社もの企業から出展申込みをいただきました。あらためて、Face to

Faceでの商談機会を提供する展示会はビジネスにおいて欠かせないプラットフォームだと実感しました。

### イベント総合EXPOを 成功させ業界を盛り上げる

今年はイベント企画、装飾、電気工事、警備、ホテル、交通、飲食など多くのイベント関連企業が大打撃を受けました。私どもは、本展をしっかり開催することが、イベント業



界の活況を取り戻すことにつながると考えています。

開催2か月前の現段階で前回の85%以上の出展社数となっています。イベント中止や延期が多く、関連企業はみな厳しい状況ですが、だからこそ失った売上を取り戻すために、新しい販路開拓を目指すための出展も増えており、大手イベント会社の初出展なども多くなっています。なにより業界の皆さんが「イベント総合EXPO」で、イベントを取り巻く空気を一変させたいと、一緒に盛り上げてくれています。

### 徹底した対策で 感染報告はなし

弊社が開催する展示会では、徹底した感染防止対策を講じています。例えば、入場する全員に、マスクの着用・検温、全ての出入口で手指消毒。他にも換気、ソーシャルディスタンスの確保、医師・看護師の常駐などを実施。政府自治体や専門家、マス

コミなど視察された方は、ここまでの徹底さに驚かれる方も多いです。徹底してコロナ感染対策を行うことで、展示会の再開以後、会場での感染報告はこれまで出ていません。ぜひ安心してご来場ください。

今回の「イベント総合EXPO」には460社が出展します。今までとは大きく変わり、アフターコロナ時代にイベントを開催するためのツールや施策が一堂に出展します。また、新設の「感染症対策ゾーン」も見ごたえあるエリアになるでしょう。

同時開催展として「ライブ・エンターテイメントEXPO」「Japan Sports Week」「自治体・公共Week」も開催します（詳細はホームページへ）。新しく何かをやりたい方へのヒントがたくさんあります。

今年は、弊社も含めイベント関連企業にとって厳しい一年でしたが、2021年を盛り上げようとみんなで前向きに動きはじめています。ぜひご来場お待ちしております！

**リアル オンライン など イベントの企画、機材、会場、遊具...など全てが出展**

**日本最大\* 460社\* が出展**

**第8回 イベント総合EXPO**

2021年 **2/24水・25木・26金** 10:00~18:00 (最終日のみ17:00まで)

主催：リード エグジビション ジャパン(株) 会場：幕張メッセ

同時開催 第8回 **ライブ・エンターテイメントEXPO** 第4回 **Japan Sports Week** 第4回 **自治体・公共 Week**

【お問合せ】主催者 リード エグジビション ジャパン(株) イベント 総合 EXPO 事務局  
メール：eventexpo@reedexpo.co.jp TEL: 03-3349-8510

**招待券請求(無料)・セミナー申込はこちら▶▶▶ イベント 総合 EXPO** 検索

※同様の展示会との出展社数および製品展示面積の比較。 ※出展社数(同時開催展・共同出展社を含む)は最終見込み。

**イベント成功の方程式 知っています。**

おや？お困りですか？  
イベント担当に任命されたあなた。これはチャンスです。あなたの会社のこと、根拠り裏掘りお聞かせください。

**stand up A guys**

TEL:03-5809-2709 www.event-suguy.com/  
株式会社 stand up A guy' s 〒111-0053 東京都台東区浅草橋 2-4-6 竹節ビル 2F

**博覧会・展示会の企画に参画させて下さい。**

**IIDAE**  
飯田電機工業株式会社

http://www.iidae.co.jp/

- イベント事業本部 〒136-0082 東京都江東区新木場1-8-21 TEL 03-3521-3522 FAX 03-3521-3524
- 千葉事業所 〒261-0025 千葉県千葉市美浜区浜田2-38 幕張ビル TEL 043-273-2441 FAX 043-273-2531
- 池袋サンシャイン事業所 〒170-0013 東京都豊島区東池袋3-1-4 文化会館3F TEL 03-3982-9551 FAX 03-3982-9564
- 大阪事業所 〒550-0011 大阪府大阪市西区阿波座1-9-9 阿波座パークビル TEL 06-6543-2880 FAX 06-6543-2884
- インテックス大阪事業所 〒559-0034 大阪府大阪市住之江区南港北1-5-102 インテックス大阪内 TEL 06-4703-5401 FAX 06-4703-5402
- 本社事業本部 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-8-7 表参道IIDAEビル TEL 03-3409-3333 FAX 03-3409-0104
- 東北事業所 〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町2-10-17 仙台一番町ビル6F TEL 022-716-2077 FAX 022-716-2078
- 本社 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-8-7 TEL 03-3409-3331 FAX 03-3409-3827

## 2022年に東京開催決定

世界最大級のテクノロジーカンファレンス「Web Summit (ウェブサミット)」が12月2日から3日間開催された。今年はCOVID-19の影響もあり、初のオンライン開催となった。

フェイスブックのCTOマイク・シュローファー氏や日本からは平井デジタル担当大臣をはじめ1,137人が登壇、679セッションが行われた。

### —ウェブサミット

参加者数は168か国からの10万4,328人となった。

2009年にダブリンで450人規模のカンファレンスとしてスタートした同イベントは、リスボンでウェブサミット、北米版のCollision (コリジョン)、アジア版 RISE (ライズ) が開催。

今回、2022年9月に「Web Summit Tokyo (ウェブサミット 東京)」の初開催を発表。ウェブサ



平井デジタル担当大臣も登壇

ミットと日本政府は、東京での開催について5年間の協定を結んでいる。2022年には南米を含む世界各地の新しい地域でウェブサミットを開催するグローバル計画が進んでおり、その一環だという。

## イベントの未来を見つめる IT 広報の目

### クララオンラインの初カンパニーイベント 【The Border 2020】開催レポート



クララオンライン代表の家本(左)と「アフターデジタル」著者の藤井氏

2020年12月3日、株式会社クララオンライン(以下、クララオンライン)は、The Border 2020と題して、初のカンパニーオンラインカンファレンスを開催した。

クララオンラインは企業理念に「次の時代を道づくる」を、ビジョンには「社会のボーダーを解決する」を掲げている。この「ボーダー」には、国境と既成概念の2つの意味がある。イベントの3大テーマは『ゼロトラストと働き方改革』『レガシーシステムの刷新』『中国ビジネス最前線』として、クララオンライン代表の家本賢太郎、アフターデジタル著者の藤井保文氏の登壇や事例などを合わせて18セッションを配信した。

### これから全てのビジネスを支えていくのもエンタープライズの領域

インターネットが普及し始めた20年前頃はビジネスにおいてもアナログが主流の時代だったが、デジタル・スマートフォンが普及し、私たちの生活はこれまでより確実に豊かになった。

新型コロナウイルスによって、生活様式の変化が求められる時代でも、クリック一つで買い物ができ、家の外に出ることがないまま買い物したものを受け取り楽しむことが、現代において当たり前になりつつある。

あまり気づかれることはないが、それらを支えているのはエンター

プライズの領域であり、サーバ、クラウドなどのデータを保管・管理することが重要である。

今回のオンラインカンファレンスでは、様々なオンプレサーバ、クラウド関連の先駆企業12社がパートナーとなり、サービスの魅力やこれからの働き方についてのパネルディスカッションを行った。また、クララオンライン社内の組織変革、働き方改革についてのセッションも行われたほか、中国の現地・ビジネス最新情報についてのセッションも行われた。

### 今求められているのは、ハイブリッドでのこれまでにないユーザー体験の構築と深堀

これからのユーザー体験は、リアルとデジタルを融合させ、ハイブリッドでの習慣作りを行う思想を持つことが大事なのではないか。

クララオンラインが掲げる「社会のボーダーを解決する」と同様に、これまでの固定概念となるものから脱却し、顧客体験の再構築・エンゲージメント指標の再考を行う必要があるだろう。

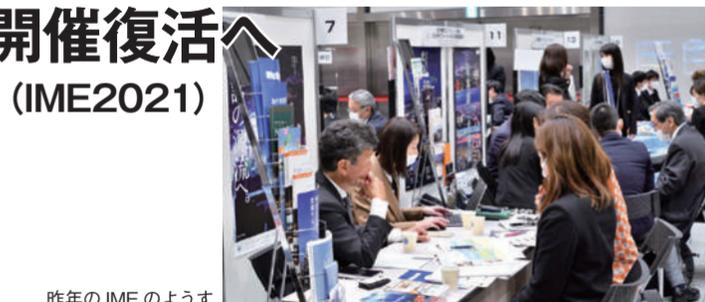
(文:クララオンライン 岡本侑子)

## リアル MICE 開催復活

### —国際 MICE エキスポ (IME2021)

(一社)日本コンgres・コンベンション・ビューロー(JCCB)と日本政府観光局(JNTO)は、共催で来年2月24日(火)から26日(木)の3日間、国際 MICE エキスポ(IME2021)を初めてオンライン開催する。IMEは日本最大級の MICE 商談イベントとして今回で30回目の開催となる。

2020年はコロナ感染拡大により多くの MICE が中止や延期され、またオンラインに移行するなど、MICE を地方創生や科学技術、産業や文化振興の柱としてきた地方自治体や関係業界が大きな打撃を受けた1年だった。しかし、関連業界団体は感



昨年のIMEの様子

染防止を前面に安全・安心なガイドラインを策定、感染防止と安全な開催を両立、感染拡大の局面を乗り越えて実績を積み上げてきた。

IMEにはこれまでにほぼ計画通り全国のコンベンションビューローや関係業界から出展ブース約60ルームが出揃い、12月後半からバイヤーの登録受付を開始する。出展者は3日間で最大29件のアポイント商談を行うことができる。他のプログラムでは、

IEEE(米国電気電子学会)2020年度会長の福田敏雄氏が講師に内定した特別講演を含め2件のセミナーの開催を予定している。

JCCBの小堀守事務局長は「コロナ禍を考慮して今回に限ってのオンライン開催であるが、例年通り関係団体と連携して海外も含めたVIPバイヤーの参加も予定している。成功させ「リアル MICE 開催復活の1年」の号砲としたい」と意欲を見せる。

## ポストコロナの手法提案

### —北海道 MICE オンライン商談会

北海道 MICE 誘致推進協議会は、ポストコロナ時代に向けて、北海道の良質な MICE 環境を提案する「北海道 MICE オンライン商談会」を、来年1月20日から2月2日までの2週間オンラインで開催する。

北海道/北海道観光振興機構と北海道内8都市が、ハイブリッドのほかアウトドア、オープンエアなど独

自の MICE を紹介する。

初日は、MICE 対談「北海道 MICE の可能性を語る」と題して、オープニングセッションが行われる。第一部は「北海道の魅力」、第二部は「これからの北海道 MICE」と題して、小磯修二氏(北海道観光振興機構会長/北海道大学公共政策大学院客員教授)と林美香子氏(キャスター



小磯修二氏(左)/林美香子氏(右)

北海道大学大学院農学研究院 客員教授)が登壇。そのほか MICE ピッチが行われる。

2日目の商談会は7セッション組まれる。登録は公式サイト(<https://mice.kjpro.ne.jp/>)まで。

65

100%

電力

処理能力  
需要

B

“BACKSTAGEの電気的设计と施工も弊社が行ってます”

うちが何の仕事をしているかこれで伝わるかな?

施設やイベント会場のポテンシャルと、企画者の演出ニーズに合わせた電力設計をする、と補足しておきます。

**株式会社 鈴木電機**

〒111-0033 東京都台東区花川戸 2-12-5  
TEL 03(3842)8201(代) FAX03(3845)3040  
URL: <http://www.suzukidenki.co.jp>

国内最大級の MICE 商談会

第30回国際 MICE エキスポ・オンライン

**IME2021 Online**

The 30th International MICE Expo Japan Online

国際/国内会議、学会・大会、企業ミーティング  
インセンティブ旅行等 MICE を誘致するための商談イベント

会期

**2021年2月24日(水)~26日(金) 10:00▶17:10**

「日本 MICE 本格再開(リ・スタート)の年」

出展・来場登録者の募集など全般については HP ([www.ime2021.jp](http://www.ime2021.jp)) をご覧下さい。お問合せは以下までご連絡下さい。

・IME 全般に関するお問合せ先:  
(一社)日本コンgres・コンベンション・ビューロー(JCCB) 電話(03)5362-3733 または [jccb@jccb.or.jp](mailto:jccb@jccb.or.jp)  
・同オンライン商談会や MICE サブサポートコーナー(PRコーナー)への出展申込み  
及び同オンライン商談会へのバイヤー/VIPバイヤーの登録受付に関するお問合せ先:  
(IME事務局代行)株式会社JTBコミュニケーションデザイン  
ミーティング&コンベンション事業部 コンベンション2局 [ime2021@jtbcom.co.jp](mailto:ime2021@jtbcom.co.jp)