

オンラインイベントのUX

ー参加感、スポンサーシップのつくり方ー



オンラインイベントプラットフォーム、バーチャル展示会、映像配信イベント企画・制作、オンラインパッケージ、向けの特集企画です。オフラインからオンラインへの転換を考えるイベント主催者、運営者の方に直接訴求する機会をご提供いたします。

特集内の記事では、オンラインイベントのプラットフォームや、企画・運営について、リード獲得やエンゲージメント向上といった主催者のニーズ、顧客満足度を向上されるUXの設計などを掘り下げた特集です。



オンライン イベントのUX

参加感、スポンサーシップのつくり方

特集の 企画内容



オンラインイベントは結果、多様性、シナリオ設計が求められる

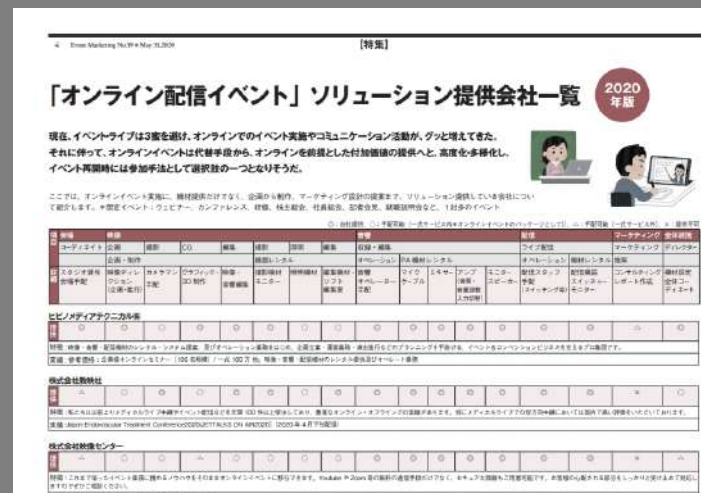
- アンケート「オンラインイベントに求めること」主催者、参加者、企画・運営
- インタビュー「オンラインイベント設計者に聞く」

主催者：中小機構・トレジャーデータ・ヤプリ...
運営：xpd、TOW、フロンティアインターナショナル...
プラットフォーム：
エンタメ系：劇団ノーミーツ
映像制作：



オンラインイベント業界地図

- オンラインイベントプラットフォームのカオスマップ
- 関係会社一覧・ツール紹介



出稿のメリット

Why Event Marketing



効果最大化

- ◆ イベント開催者の疑問に答えるコンテンツ
 - ・ イベントや体験型マーケティングの最新情報、成功事例
 - ・ 業界ニュース、トレンド
 - ・ 新製品／企業情報、インタビューを掲載。
- ◆ 無料購読で読者直送、イベント専門紙最多の発行部数・読者数
- ◆ 関連企業／イベントとのタイアップでキーパーソンを読者にもつ
- ◆ 国内外の最新情報を掲載 “新しい” “なにか” を追求する読者が多い
- ◆ 経営層＋実務者やマネージャー層の読者、引合いにつながる

発行部数

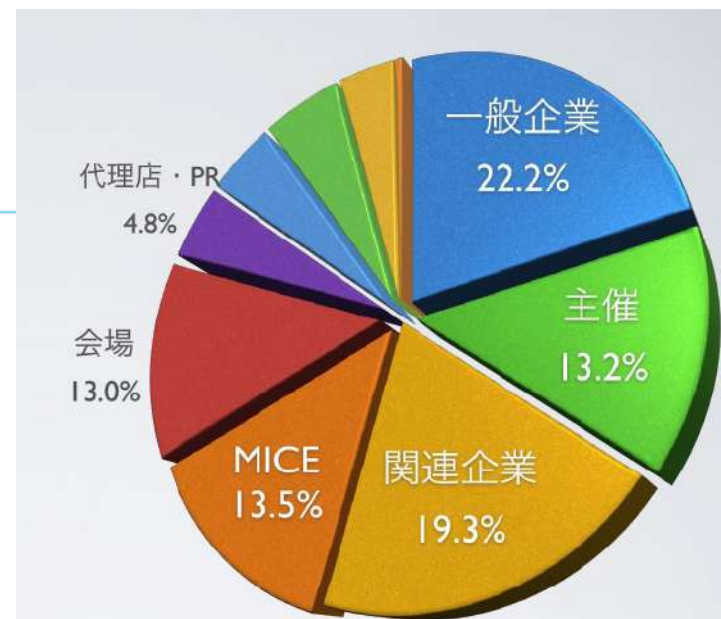
発行日：2021年2月28日
体裁：タブロイド判、8P
発行部数：1万3000部
配送先：
直送 5300件 9600部
会場設置 70か所 2800部
配布 600部

フリー・直送で
圧倒的訴求力！

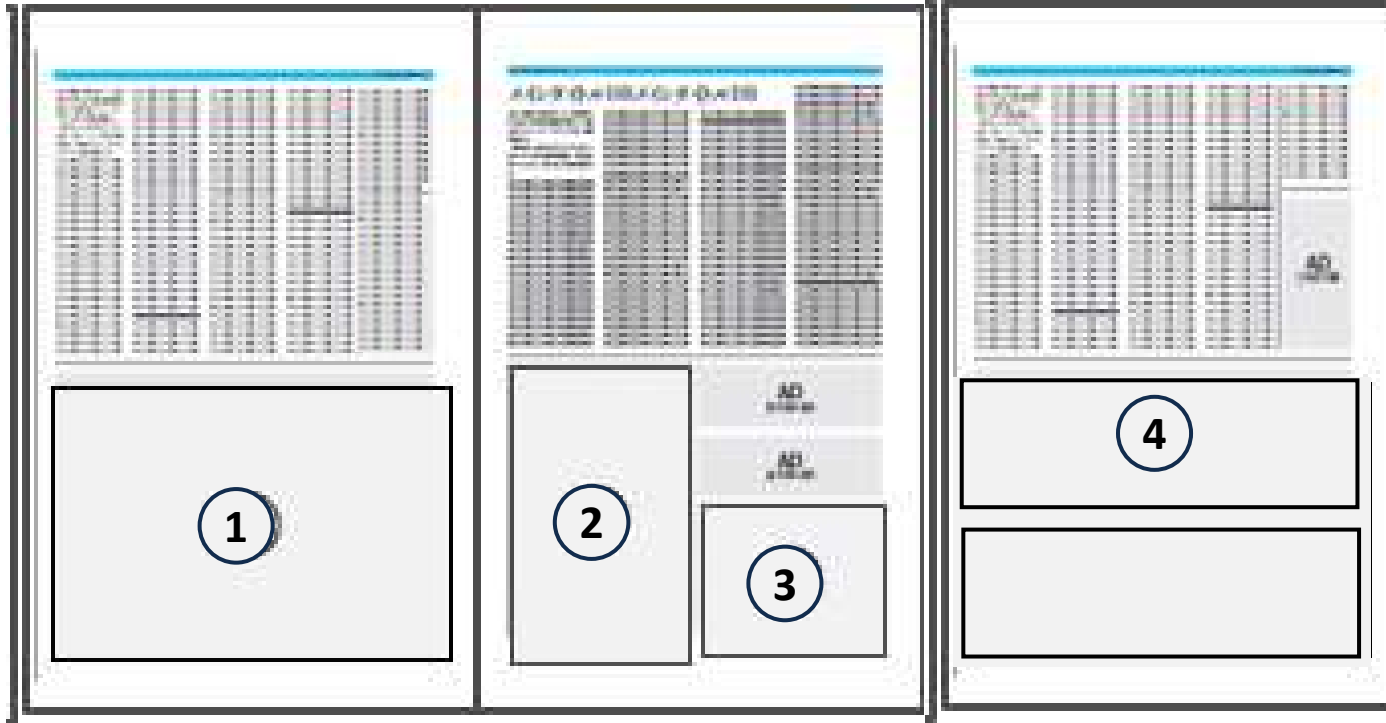
キーパーソンに
直接届く

読者層

- ・ 企業のマーケティング担当者
- ・ イベント主催者
(展示会・セミナー・カンファレンス・新商品発表会)
- ・ イベント関連企業
(施工・装飾・運営・映像・人材など)
- ・ MICE
(行政・自治体・外郭団体・コンベンションビューロー・IR・会議運営)
- ・ イベント会場 (運営者)
(行政・自治体・外郭団体・コンベンション)
- ・ 広告代理店／企画・制作会社



広告サイズ



	スペース	サイズ (左右 x 天地)	出稿料金
①	1/2ページ	243mm×173.5mm	28万円
②	1/4Pタテ	119mm×173.5mm	16万円
③	1/8ページ	119mm×85mm	10万円
④	1/4Pヨコ	243mm × 85m	16万円

記事広告

特集内容に合わせて、訴求力の高い記事を編集部で作成いたします。

費用の目安は広告費+20% (内容により変動)
発行日2か月前から企画しますので、年間計画をご参照ください。

入稿仕様

- ◆ 規定サイズで作成 (完全データ入稿)
- ◆ アウトライン後、CS6で保存
- ◆ 出力見本PDFと一緒に下記アドレスに送付
- ◆ 出力見本PDFと一緒に
- ◆ 原則、色校正なし

同梱オプションメニュー (5,800部)

- ① A4チラシ1枚 @出稿料とは別途11万円
- ② 招待状・招待券 (封筒入り) 12万円

納品スケジュール 発行月の18日まで



申込み / 問合せ

株式会社MICE研究所
月刊イベントマーケティング編集部
(担当: 田中)
Tel: 03-6721-5303
riki-tanaka@event-marketing.co.jp
〒105-0004 東京都港区新橋5-12-9
www.event-marketing.co.jp



進行スケジュール (2月28日発行号)

- ・ 申込み締切 2月17日 (水)
- ・ 原稿入稿期限 2月19日 (金)