

# EVENT MARKETING

月刊 イベントマーケティング 映像特集企画書  
2021年3月31日号

## 没入する映像 集中する映像

～ 参加と視聴 ～

没入する映像 集中する映像

～参加と視聴～

特集企画の内容

# プロのルール、有識者の視点

なぜ、いま没入と集中が映像に求められるのか、

**仮説:**没入と集中の映像づくりには、セオリーがあるはず。

**検証:**セオリーを各界のプロ・有識者に  
「7つのルール」として、取材する

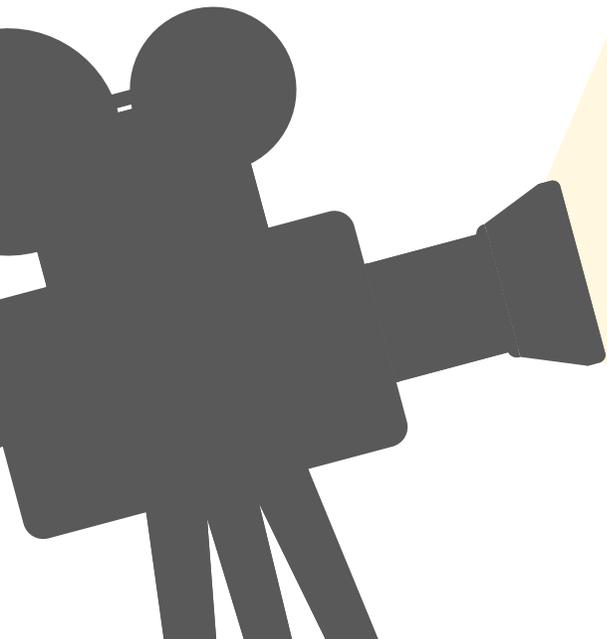
 perspective

各ジャンルのプロ・有識者

映像演出家, BtoBイベント演出  
ステージ演出, 劇演出家,  
映像ディレクター, YouTuber

没入と集中の映像をつくる  
ツール・ソリューション

映像機器、動画・映像制作、  
ソリューション、運営



# 没入する/映像 集中する映像

～参加と視聴～

# プロのルール、有識者の視点

## 記事内容

なぜ、いま没入と集中が映像に求められるのか、  
 仮説:没入と集中の映像づくりには、セオリーがあるはず  
 検証:セオリーを各界のプロ・有識者に「7つのルール」として、取材する

- ✓ 没入と集中が求められる背景・理由
- ✓ 取り組み事例でみる没入・集中の増幅
- ✓ 見えてきた没入と集中のセオリー
- ✓ 高い参加感と視聴数の多さは両立可能か
- ✓ これからの映像の進化

### ▼取材対象

- 映像演出家 ●BtoBイベント演出 ●ステージ演出
- 劇演出家 ●映像ディレクター YouTuber



# 没入する/映像集中する映像

～参加と視聴～

## 没入と集中の映像をつくる ツール・ソリューション

### 記事内容

映像による没入感と集中のつくり方とともに、それを実現するツールを紹介  
基本スペック・サービス内容のほか、没入・集中をつくる仕組みと特長を掲載

- ✓ 製品・サービスの概要
- ✓ 映像に引き込む機能としくみ
- ✓ 導入事例・想定される利用シーン
- ✓ 製品・サービスを生んだ企業文化・ポリシー

### ▼取材対象

- 映像機器メーカー
- 映像オペレーター
- 映像制作
- 配信機器メーカー
- 配信サービス事業者
- イベント会場
- 配信プラットフォーム
- 配信スタジオ



インスタ映える3LCD

5月に東京スカイツリーで開催された「RAINBOW SWEETS LAND」は、バルーンアートと映像コンテンツが融合したフォトジェニックなイベント。プロジェクター「EB-L1000シリーズ」の「E[L]1000シリーズ」(エプソン)は、3LCD方式の採用でレイアウトが美しく、鮮やかな写真が撮れる。

EB-L1000



### ライブ映像もIT/IP化へ

— パナソニック

パナソニックはIT/IPベースのライブ映像プラットフォーム「E.AIRIS (エイリス)」の今夏発売を発表した。ST 2110、NDL、SDI など多様な映像入力に対応し、HD/4K/8K などさまざまな解像度とフォーマット、16:9 などだけでなく2:39など特殊な画内にも対応する。ME 数、KEY 数の制約に縛られずGPUパワーの増強により、より多くの映像を同時に処理できる。従来のライブスイッチャーと比べて画質に高い自由度を提供。ライブ映像制作のクリエイティブと生産性を両立し、向上させる改革のきっかけとなる。



しい技術や手法への積極的加担しており、映像分野でもさまざまな取り組みが展開されている。そのなかでIT/IPによる機材間通信への対応も、SDI/CFDIで処理するほか、さまざまな映像フォーマットに対応する。

没入する/映像 集中する映像

～参加と視聴～

## 情報満載のイベントマーケティング ウェブサイトにも掲載

イベント業界最大級の情報サイト「イベントマーケティングOnline」にも記事を掲載。紙幅で都合でカットした内容や写真など、盛りだくさんの内容で記事を制作します。

また、映像関連の協力会社一覧表を作成。御社のURLもリンクします。

### Options

## 広告出稿の企業限定 動画の埋め込み

- ①ショートインタビュー（約3分、取材時に撮影、簡易編集）
  - ②事例の動画（貴社提供）
- のいずれかの動画を、関連記事内に埋め込み。

訴求力アップ、動画の視聴回数向上につながります。



# 没入する/映像 集中する映像

～参加と視聴～



## 企業紹介を、イベントの情報サイト



“イベントをもっと楽しく、かんたんに”のコンセプトで設計されたイベント情報サイト「イベントバズール」の“映像制作・機器レンタル”カテゴリに御社の企業情報を掲載します。

### Options

広告出稿の企業限定

# 有料メニューを3か月無料

- ①イメージ写真を6点スライド掲載
- ②企業紹介の全文表示
- ③関連記事の掲載
- ④サムネイル表示
- ⑤動画埋込み
- ⑥御社ウェブサイトへのリンク
- ⑦サイト内優先表示  
など、有料のメニューを3か月無料掲載いたします。

# 出稿のメリット

## Why Event Marketing

- ・イベント開催者の疑問に答えるコンテンツ
- ・イベントや体験型マーケティングの最新情報、成功事例
- ・業界ニュース、トレンド
- ・新製品／企業情報、インタビューを掲載。

### 効果最大化

- ◆無料購読で読者直送、イベント専門紙最多の発行部数・読者数
- ◆関連企業／イベントとのタイアップでキーパーソンを読者にもつ
- ◆国内外の最新情報を掲載 “新しい”なにか”を追求する読者が多い
- ◆経営層＋実務者やマネージャー層の読者、引合いにつながる

### メディアデータ

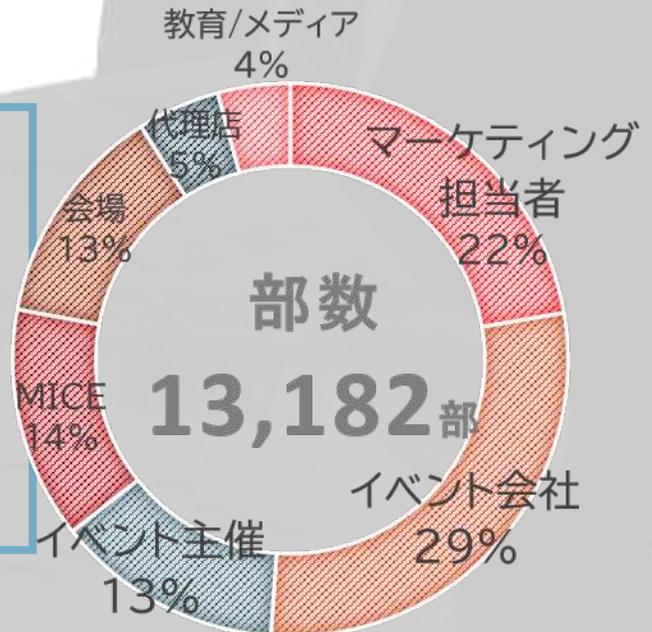
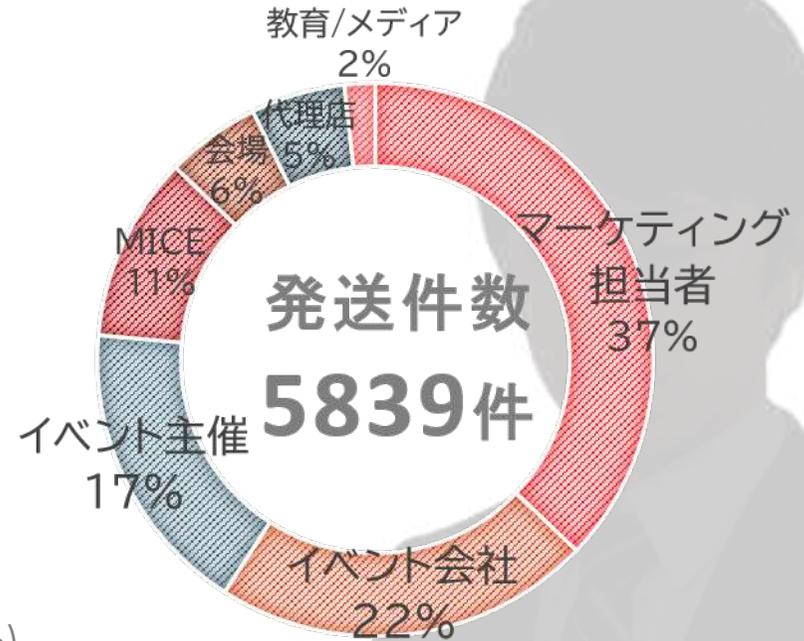
発行日: 2021年3月31日  
 体裁: タブロイド判、8P  
 発行部数: 1万3000部  
 配送先: 直送 5300件 9600部  
           会場設置 70か所 2800部  
           配布 600部

フリー・直送で  
 圧倒的訴求力!

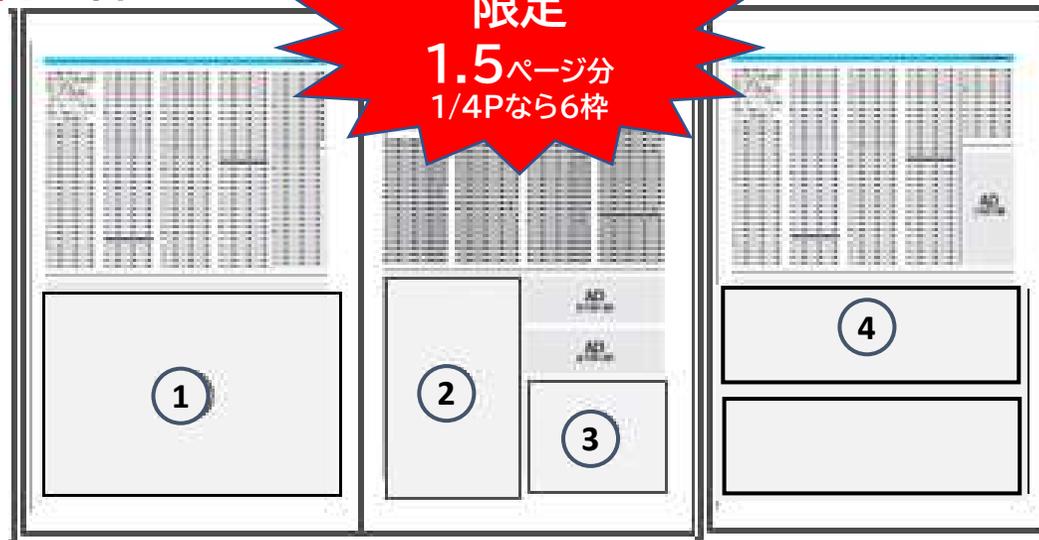
キーパーソンに  
 直接届く

### 読者層

- ・企業のマーケティング担当者
- ・イベント主催者  
 (展示会・セミナー・カンファレンス・新商品発表会)
- ・イベント関連企業  
 (施工・装飾・運営・映像・人材など)
- ・MICE  
 (行政・自治体・外郭団体・コンベンションビューロー・IR・会議運営)
- ・イベント会場(運営者)  
 (行政・自治体・外郭団体・コンベンション)
- ・広告代理店／企画・制作会社



## 純広告



	スペース	サイズ(左右x天地)	出稿料金
①	1/2ページ	243mm×173.5mm	28万円
②	1/4Pタテ	119mm×173.5mm	16万円
③	1/8ページ	119mm×85mm	10万円
④	1/4Pヨコ	243mm×85mm	16万円



### 申込み / 問合せ

株式会社MICE研究所  
月刊イベントマーケティング編集部  
(担当: 田中)  
Tel: 03-6721-5303  
riki-tanaka@event-marketing.co.jp  
〒105-0004 東京都港区新橋5-12-9  
www.event-marketing.co.jp



### 進行スケジュール (3月31日発行号)

- ・申込み締切 3月17日(水)
- ・原稿入稿期限 3月19日(金)

## 記事広告

特集内容に合わせて、訴求力の高い記事を編集部で作成いたします。  
費用の目安は広告費+20% (内容により変動)  
発行日の2か月前から企画します。年間計画をご参照ください。

## 今後の特集計画

4月30日号	70号	MICE会場と都市づくりをつなぐ人 イベントができる力 都市のステータス・地域貢献
5月31日号	71号	リアル空間の価値 世界観とセレンディピティの種明かし
6月30日号	72号	いまがチャンス! 2021年だからこそできるイベント活用型海外展開
7月31日号	73号	イベントマーケティング3.0 ハイブリッドの設計図
8月31日号	74号	東京モーターショー2021にみる、イベントの復興
9月30日号	75号	オリンピック・パラリンピックのレガシー
10月31日号	76号	急募! イベントDX人材 ~ハイブリッド・オンラインを仕組む仕掛ける~
11月30日号	77号	魁! EVENT TECH塾 ~イベントを深化させるテクノロジーの最前線~
12月24日号	78号	BACKSTAGE2021の歩き方
1月31日号	79号	リアルマーケティング2021/22 成果の新法則 ~2021年振り返り・2022年の展望~

## 同梱オプションメニュー (5,800部)

- ①A4チラシ1枚 @出稿料とは別途11万円
  - ②招待状・招待券(封筒入り) 12万円
- 納品スケジュール 発行月の18日まで

## 入稿仕様

- ・規定サイズで作成(完全データ入稿)
- ・アウトライン後、CS6で保存
- ・出力見本PDFと一緒に左記メールアドレスに送付
- ・原則、色校正なし