



# イベント会場と 都市づくりをつなぐ人

月刊イベントマーケティング 4月30日号 特集企画書

地域貢献とイベントをつなぐ人にフォーカス

- アメリカのコンベンション都市
- 都市部のエリア戦略
- 地方都市の会場とイベントのしかけ

実践系：配信のできる会場まとめ

注目の会場・新会場のここがすごい！



# C O N T E N T

地域貢献とイベント・MICEをつなぐ人にフォーカス

## 地域でイベントをやるということの意味を考える

ラスベガス コンベンション都市戦略とホスピタリティ産業

九州 福岡マリンメッセ 西日本展示会場 博多国際展示場

業界の課題、都市の未来図が描けないと、地域でイベントは成功しない!?

名古屋 ポートメッセなごや新館・Aichi SKyEXPO

名古屋の生き残り作戦に展示会場が必要なわけ

都市部のエリア戦略とイベント会場

## 街の表情をつくるイベント会場のあり方

有明 ヒューリックホール東京

展示会とイベントホールの連携

羽田 ベルサール羽田空港・コングレスクエア羽田

イノベーションと会場のコンビネーション

実践系:配信のできる会場まとめ

## ハイブリッドに対応する会場

配信サービス会社に進化・変化 マックスパート

注目の会場・新会場のここがすごい!

## 新時代をつくる会場はココだ!

# 地域密着・サポートスタッフの重要性 施設を選ぶイベント担当者に訴求

## “人”を見て施設と街を知る

イベント施設は“ハコモノ”ではない。主役は集まる人とその熱量。

人の集積や交流は、

地域にお金が落ちる経済効果・観光振興だけでなく

ビジネス・イノベーションの創造と産業振興

学究分野の研究環境の整備

国・都市のブランドイメージと競争力向上

街の未来とイベントをつなぐ施設について、その中の人にフォーカスする

ことで、その本質をさぐる。

- ✓ 地域の未来・業界の発展を考えて動く企画型の人
- ✓ 地域密着で施設と街の相互効果
- ✓ 時代のニーズに合わせて施設のコンセプトを変える
- ✓ イベント主催者へのメリット

### ▼取材対象

- イベント施設担当者
- タウンマネジメント担当者
- 行政関係者
- 学術関係者

特集：

イベント会場と  
都市づくりをつなぐ人



【掲載イメージ】



### CONFERENCE08 ホテルフクラシア大阪ベイ ザ・コスモホール

迫力ある演出を手軽に実現する

経路化センター「ホテルフクラシア大阪ベイ」は、観客席 35 室（20m×90m）、客室 320 室、宴会場 7 会場を備え、研修や少人数の会議、方発表会、周年イベント、同窓会まで用途に合わせた会場が利用できる。なかでも 918㎡のザ・コスモホールは、360 度全面スクリーン常設、計り目のプロジェクター一列、ムービーワイドによる演出などと、イベントへの没入感を加速させる。「多様な映像・照明演出を手軽にできるコスモホールで、記憶に残るイベントを」と営業本部副部長の市川浩之さんは呼びかける。またインテックス大阪、ATC ホール、ハイアット・リジェンシーとベイスリア MICE とし地域連携し、複数施設を使ったイベント開催や合同での誘致活動を行っている。



営業本部副部長  
市川 浩之さん



特集：

イベント会場と  
都市づくりをつなぐ人

# 営業企画

## 新施設・充実の配信設備で イベント主催者に訴求

## 時代をつくる会場はココだ！

新施設情報・リノベーション情報・配信サービスの拡充など  
各施設の魅力と人を紹介

- ✓ 施設情報
- ✓ 担当者による施設紹介
- ✓ 新サービスの紹介

## ▼取材対象

●イベント施設担当者



【掲載イメージ】

# 出稿のメリット

## Why Event Marketing

- ・イベント開催者の疑問に答えるコンテンツ
- ・イベントや体験型マーケティングの最新情報、成功事例
- ・業界ニュース、トレンド
- ・新製品／企業情報、インタビューを掲載。

### 効果最大化

- ◆無料購読で読者直送、イベント専門紙最多の発行部数・読者数
- ◆関連企業／イベントとのタイアップでキーパーソンを読者にもつ
- ◆国内外の最新情報を掲載 “新しい” “なにか” を追求する読者が多い
- ◆経営層＋実務者やマネージャー層の読者、引合いにつながる

### メディアデータ

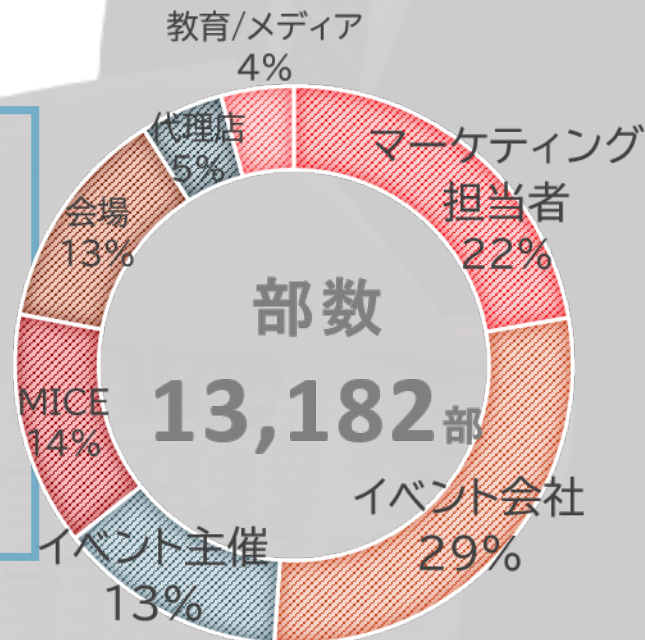
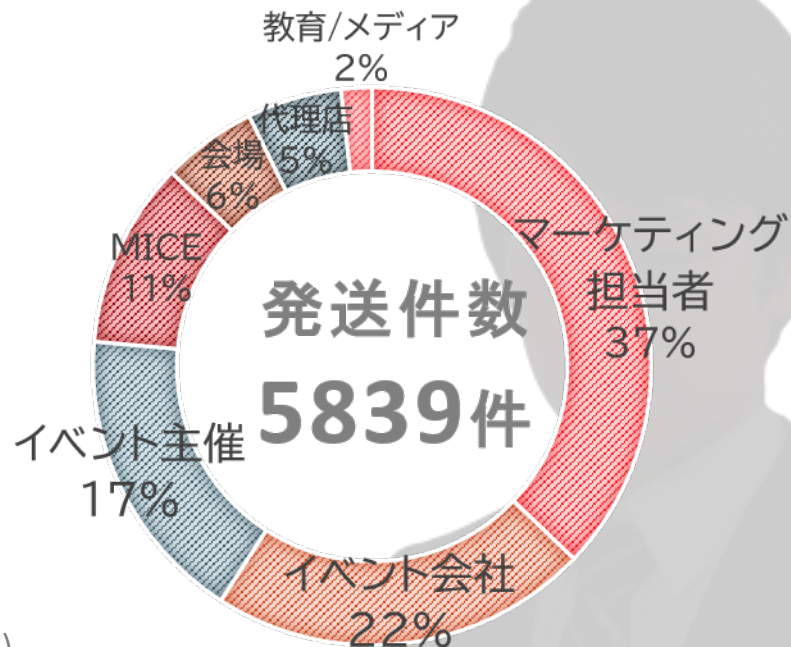
発行日: 2021年4月30日  
体裁: タブロイド判、8P  
発行部数: 1万3000部  
配送先: 直送 5300件 9600部  
会場設置 70か所 2800部  
配布 600部

フリー・直送で  
圧倒的訴求力!

キーパーソンに  
直接届く

### 読者層

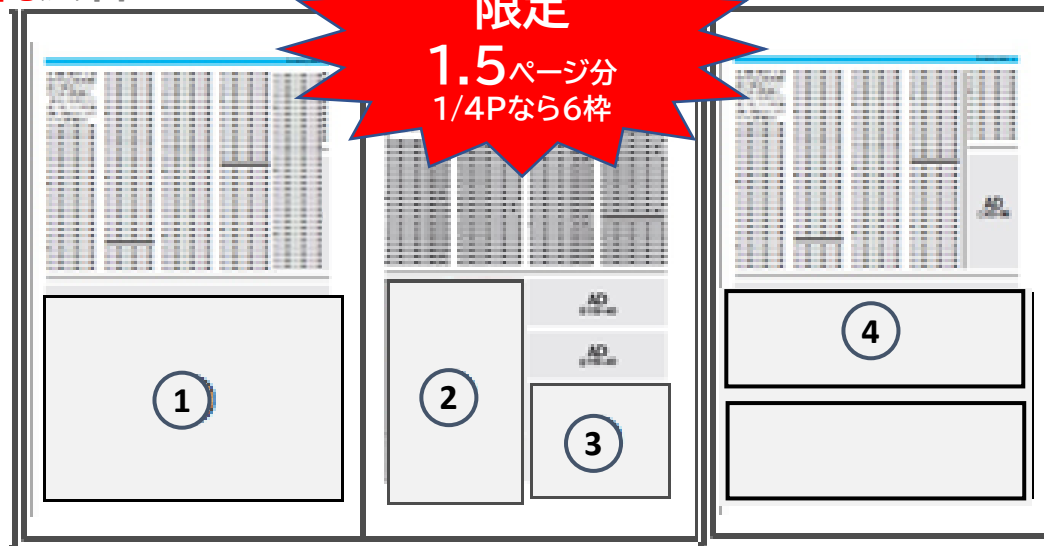
- ・企業のマーケティング担当者
- ・イベント主催者  
(展示会・セミナー・カンファレンス・新商品発表会)
- ・イベント関連企業  
(施工・装飾・運営・映像・人材など)
- ・MICE  
(行政・自治体・外郭団体・コンベンションビューロー・IR・会議運営)
- ・イベント会場(運営者)  
(行政・自治体・外郭団体・コンベンション)
- ・広告代理店／企画・制作会社



## 純広告

限定

1.5ページ分  
1/4Pなら6枠



|   | スペース   | サイズ(左右x天地)    | 出稿料金 |
|---|--------|---------------|------|
| ① | 1/2ページ | 243mm×173.5mm | 28万円 |
| ② | 1/4Pタテ | 119mm×173.5mm | 16万円 |
| ③ | 1/8ページ | 119mm×85mm    | 10万円 |
| ④ | 1/4Pヨコ | 243mm×85mm    | 16万円 |



### 申込み / 問合せ

株式会社MICE研究所  
月刊イベントマーケティング編集部  
(担当: 田中)  
Tel: 03-6721-5303  
riki-tanaka@event-marketing.co.jp  
〒105-0004 東京都港区新橋5-12-9  
www.event-marketing.co.jp



### 進行スケジュール (4月30日発行号)

- ・申込み締切 **4月19日** (月)
- ・原稿入稿期限 **4月21日** (水)

## 記事広告

特集内容に合わせて、訴求力の高い記事を編集部で作成いたします。  
費用の目安は広告費+20% (内容により変動)  
発行日の2か月前から企画します。年間計画をご参照ください。

## 今後の特集計画

|         |     |                                                  |
|---------|-----|--------------------------------------------------|
| 5月31日号  | 71号 | リアル空間の価値<br>世界観とセレンディピティの種明かし                    |
| 6月30日号  | 72号 | いまがチャンス！<br>2021年だからこそできるイベント活用型海外展開             |
| 7月31日号  | 73号 | イベントマーケティング3.0<br>ハイブリッドの設計図                     |
| 8月31日号  | 74号 | 東京モーターショー2021にみる、イベントの復興                         |
| 9月30日号  | 75号 | オリンピック・パラリンピックのレガシー                              |
| 10月31日号 | 76号 | 急募！イベントDX人材<br>～ハイブリッド・オンラインを仕組む仕掛ける～            |
| 11月30日号 | 77号 | 魁！EVENT TECH塾<br>～イベントを深化させるテクノロジーの最前線～          |
| 12月24日号 | 78号 | BACKSTAGE2021の歩き方                                |
| 1月31日号  | 79号 | リアルマーケティング2021/22 成果の新法則<br>～2021年振り返り・2022年の展望～ |

## 同梱オプションメニュー (5,800部)

- ①A4チラシ1枚 @出稿料とは別途11万円
  - ②招待状・招待券(封筒入り) 12万円
- 納品スケジュール 発行月の18日まで

## 入稿仕様

- ・規定サイズで作成 (完全データ入稿)
- ・アウトライン後、CS6で保存
- ・出力見本PDFと一緒に左記メールアドレスに送付
- ・原則、色校正なし

特集：

イベント会場と  
都市づくりをつなぐ人

# 情報満載のイベントマーケティング ウェブサイトにも掲載

イベント業界最大級の情報サイト「イベントマーケティングOnline」にも記事を掲載。紙幅で都合でカットした内容や写真など、盛りだくさんの内容で記事を制作します。

また、映像関連の協力会社一覧表を作成。御社のURLもリンクします。

## Options

広告出稿の企業限定

# 動画の埋め込み

- ①ショートインタビュー（約3分、取材時に撮影、簡易編集）
  - ②事例の動画（貴社提供）
- のいずれかの動画を、関連記事内に埋め込み。

訴求力アップ、動画の視聴回数向上につながります。

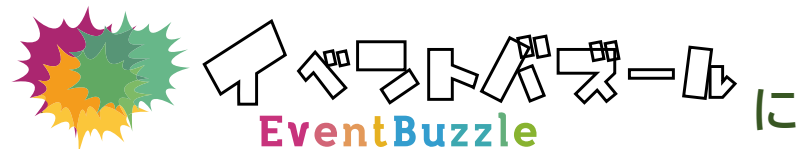




特集：

イベント会場と  
都市づくりをつなぐ人

企業紹介を、イベントの情報サイト



“イベントをもっと楽しく、かんたんに”のコンセプトで設計されたイベント情報サイト「イベントバズール」の“映像制作・機器レンタル”カテゴリーに御社の企業情報を掲載します。

Options

広告出稿の企業限定

有料メニューを3カ月無料

- ①イメージ写真を6点スライド掲載
  - ②企業紹介の全文表示
  - ③関連記事の掲載
  - ④サムネイル表示
  - ⑤動画埋込み
  - ⑥御社ウェブサイトへのリンク
  - ⑦サイト内優先表示
- など、有料のメニューを3カ月無料掲載いたします。