

特集企画の趣旨

空間デザイン会社の Professionality 再発見

新型コロナの影響でリアルイベントが開催できない今、オンラインへ移行が進んでいる。デジタルの便利さに気づいた反面、人と人とが会うことでしか得られないものの大切さもわかってきた。

特集では「五感」（触覚、味覚、嗅覚、視覚、聴覚）、シズル感、世界観、セレンディピティ（出会い）を生むリアルな交流の場となる空間づくりのポイントを集める。

動線設計、デザインやコンセプトメイキング、時短の接客、密を避ける手法など、さまざまな要素へのこだわり、気配りをヒアリングして空間デザインの凄みを伝える。

一方で、空間デザイン会社だからできるオンラインプラットフォームについてとりあげ、デジタルに活かせる、空間デザインのノウハウについても触れ、ディスプレイ企業の潜在力についても考える。



空間ディスプレイ、オフラインイベントの優位性である偶発的な出会いを科学する。

ディスプレイ業界苦難の時代に

空間デザインの力を訴求し、一日も早い復興に寄与する

CONTENTS

・企業の課題

リアル交流の激減、オンライン化

体験価値の高めかた

コミュニケーション論、
他分野の取り組み、商業施設、食…

イベントでの交流の場づくり

BtoB, BtoCの空間による交流促進

プロの空間づくり事例

空間デザイン会社の取り組み
交流・出会いづくりのしくみ

オンラインイベントに活かす
空間デザインノウハウ

空間デザイン会社のオンライン
イベントプラットフォーム

出稿のメリット

Why Event Marketing

- ・イベント開催者の疑問に答えるコンテンツ
- ・イベントや体験型マーケティングの最新情報、成功事例
- ・業界ニュース、トレンド
- ・新製品／企業情報、インタビューを掲載。

効果最大化

- ◆無料購読で読者直送、イベント専門紙最多の発行部数・読者数
- ◆関連企業／イベントとのタイアップでキーパーソンを読者にもつ
- ◆国内外の最新情報を掲載 “新しい”なにか”を追求する読者が多い
- ◆経営層＋実務者やマネージャー層の読者、引合いにつながる

メディアデータ

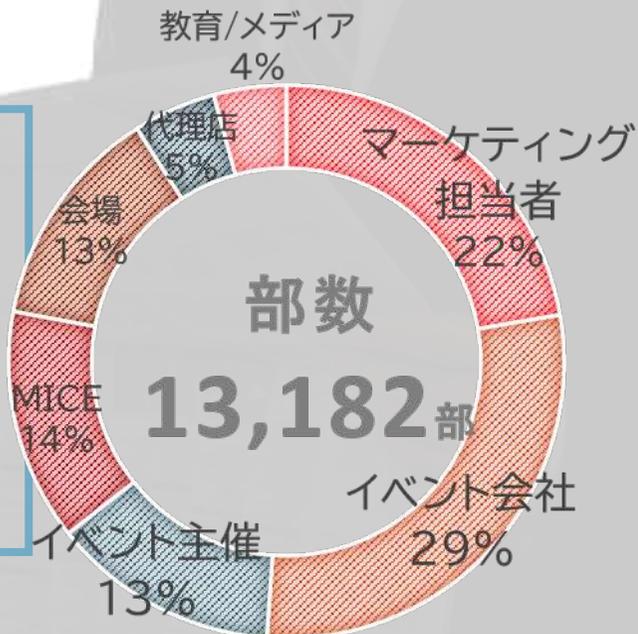
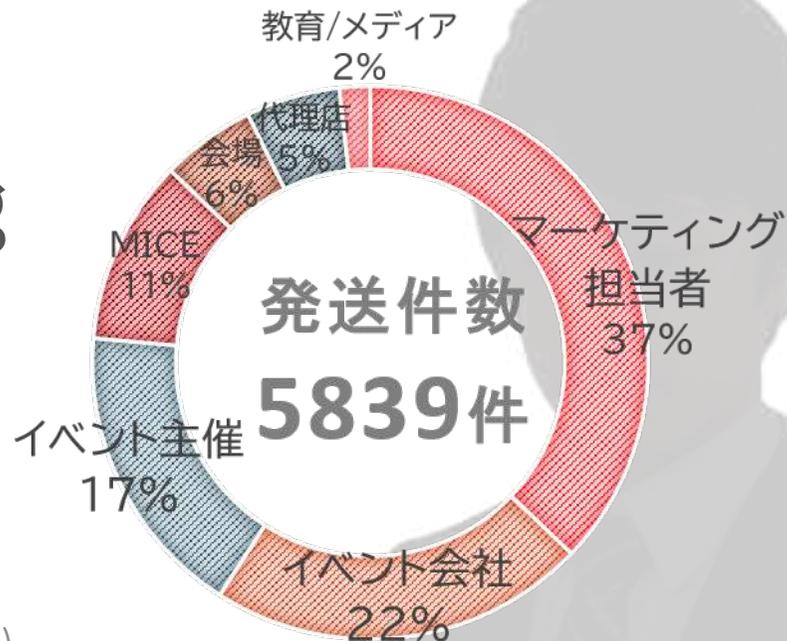
発行日: 2021年5月31日
 体裁: タブロイド判、8P
 発行部数: 1万3000部
 配送先: 直送 5300件 9600部
 会場設置 70か所 2800部
 配布 600部

フリー・直送で
圧倒的訴求力!

キーパーソンに
直接届く

読者層

- ・企業のマーケティング担当者
- ・イベント主催者
(展示会・セミナー・カンファレンス・新商品発表会)
- ・イベント関連企業
(施工・装飾・運営・映像・人材など)
- ・MICE
(行政・自治体・外郭団体・コンベンションビューロー・IR・会議運営)
- ・イベント会場(運営者)
(行政・自治体・外郭団体・コンベンション)
- ・広告代理店／企画・制作会社



純広告

限定
1.5ページ分
1/4Pなら6枠



	スペース	サイズ(左右x天地)	出稿料金
①	1/2ページ	243mm×173.5mm	28万円
②	1/4Pタテ	119mm×173.5mm	16万円
③	1/8ページ	119mm×85mm	10万円
④	1/4Pヨコ	243mm×85mm	16万円



申込み / 問合せ

株式会社MICE研究所
月刊イベントマーケティング編集部
(担当：田中)
Tel: 03-6721-5303
riki-tanaka@event-marketing.co.jp
〒105-0004 東京都港区新橋5-12-9
www.event-marketing.co.jp



進行スケジュール (5月31日発行号)

- ・申込み締切 **5月19日** (水)
- ・原稿入稿期限 **5月24日** (月)

記事広告

特集内容に合わせて、訴求力の高い記事を編集部で作成いたします。
費用の目安は広告費+20% (内容により変動)
発行日の2か月前から企画します。年間計画をご参照ください。

今後の特集計画

5月31日号	71号	リアル空間の価値 世界観とセレンディピティの種明かし
6月30日号	72号	いまがチャンス！ 2021年だからこそできるイベント活用型海外展開
7月31日号	73号	イベントマーケティング3.0 ハイブリッドの設計図
8月31日号	74号	東京モーターショー2021にみる、イベントの復興
9月30日号	75号	オリンピック・パラリンピックのレガシー 急募！イベントDX人材
10月31日号	76号	～ハイブリッド・オンラインを仕組む仕掛ける～ 魁！EVENT TECH塾
11月30日号	77号	～イベントを深化させるテクノロジーの最前線～
12月24日号	78号	BACKSTAGE2021の歩き方
1月31日号	79号	リアルマーケティング2021/22 成果の新法則 ～2021年振り返り・2022年の展望～

同梱オプションメニュー (5,800部)

- ① A4チラシ1枚 @出稿料とは別途11万円
- ② 招待状・招待券 (封筒入り) 12万円

納品スケジュール 発行月の18日まで

入稿仕様

- ・規定サイズで作成 (完全データ入稿)
- ・アウトライン後、CS6で保存
- ・出力見本PDFと一緒に左記メールアドレスに送付
- ・原則、色校正なし

特集：

イベント会場と
都市づくりをつなぐ人

情報満載のイベントマーケティング ウェブサイトにも掲載

イベント業界最大級の情報サイト「イベントマーケティングOnline」にも記事を掲載。紙幅で都合でカットした内容や写真など、盛りだくさんの内容で記事を作ります。

また、映像関連の協力会社一覧表を作成。御社のURLもリンクします。

Options

広告出稿の企業限定 動画の埋め込み

- ①ショートインタビュー（約3分、取材時に撮影、簡易編集）
 - ②事例の動画（貴社提供）
- のいずれかの動画を、関連記事内に埋め込み。

訴求力アップ、動画の視聴回数向上につながります。



特集：

イベント会場と
都市づくりをつなぐ人



企業紹介を、イベントの情報サイト



“イベントをもっと楽しく、かんたんに”のコンセプトで設計されたイベント情報サイト「イベントバズール」の“映像制作・機器レンタル”カテゴリに御社の企業情報を掲載します。

Options

広告出稿の企業限定

有料メニューを3か月無料

- ①イメージ写真を6点スライド掲載
- ②企業紹介の全文表示
- ③関連記事の掲載
- ④サムネイル表示
- ⑤動画埋込み
- ⑥御社ウェブサイトへのリンク
- ⑦サイト内優先表示
など、有料のメニューを3か月無料掲載いたします。