



HYBRIDS

月刊イベントマーケティングNo.73 (2021年7月31日発行号)

イベントマーケティング3.0

ハイブリッドの設計図

株式会社MICE研究所

Suggestion Search ...



特集企画書

緊急事態宣言4度目の延長、進むワクチン接種、変転する状況のなかリアル開催、オンライン、第三の選択肢だったハイブリッドイベントからコロナ後は、イベントマーケティングのもっとも適した形として進化していく。各界の有識者が語る、ビジネス・コミュニケーションの近未来図とは。

- ハイブリッドに強いイベントプラットフォームとイベント制作会社、
- リアル・バーチャルの双方のプロの取組みも紹介する。
-
-

<https://event-marketing.co.jp> →





企画趣旨・構成

新しいハイブリッドイベントは、実在性・質感・コミュニケーションの深さといったリアルイベントの長所と、利便性や空間・時間の壁をなくすことなどオンラインの良さを、最適に配分することだろう。

イベント開催の目的や、タイプ、コンテンツ、参加者との関係性など、さまざまなケースで、どのような組み合わせがいいのか？

イベントを開催する主催者と、そのゴールをイベントに落とし込むイベントのプロの双方の視点から、イベントがどうなっていくのかを明らかにしていく。



1) 主催者に聞く

ハイブリッドを選んだ理由

- ・ 展示会
- ・ カンファレンス
- ・ 記者会見

2) イベントのプロが考える

ハイブリッド設計のいま

- ・ 装飾・施工
- ・ イベント企画・制作
- ・ 表彰式企画
- ・ 映像制作

3) ハイブリッドイベント

企画問合せ一覧

ハイブリッド
あるある

営業企画：

御社サービスの特長をクライアントからの問合せという視点でご紹介いたします。

掲載イメージ



- 翻訳
- 出展代行
- オンライン
- 映像制作
- コンサルティング
- マッチング

※前回特集の掲載イメージです

ハイブリッドの設計図！特集で募集しているサービス

- オンラインイベントプラットフォーム
- 配信プラン付き会場
- 観覧スペース付きスタジオ
- イベント企画・運営
- イベント配信サービス
- PR企画（販促・記者会見等）
- マーケティング支援

ハイブリッドイベント

企画問合せ一覧

ハイブリッドイベントの企画制作サービスやオンラインに強いイベントプラットフォームとして、御社事業内容の特長をクライアントからの問合せという視点でご紹介いたします。

質問内容

- ✓ ハイブリッド向けサービスの内容
- ✓ ハイブリッドに関する問合せの状況
- ✓ 利用しているプラットフォーム
- ✓ ハイブリッドを選択した理由

出稿のメリット

Why Event Marketing

- ・イベント開催者の疑問に答えるコンテンツ
- ・イベントや体験型マーケティングの最新情報、成功事例
- ・業界ニュース、トレンド
- ・新製品／企業情報、インタビューを掲載。

効果最大化

- ◆無料購読で読者直送、イベント専門紙最多の発行部数・読者数
- ◆関連企業／イベントとのタイアップでキーパーソンを読者にもつ
- ◆国内外の最新情報を掲載 “新しい”なにか”を追求する読者が多い
- ◆経営層＋実務者やマネージャー層の読者、引合いにつながる

メディアデータ

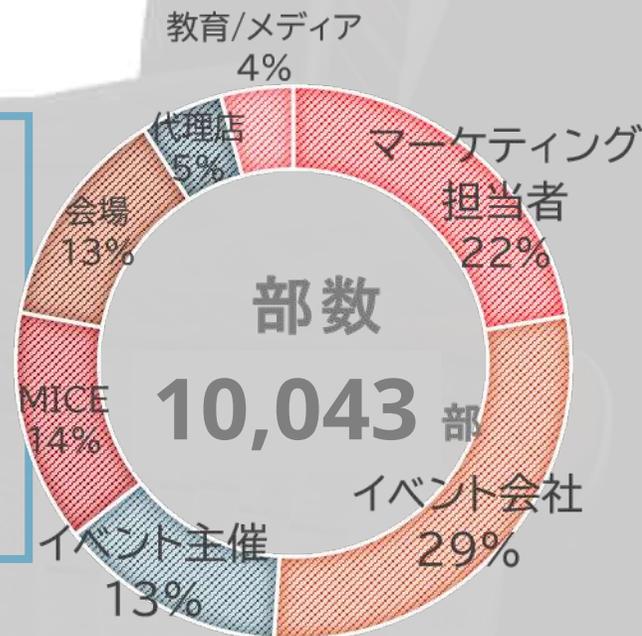
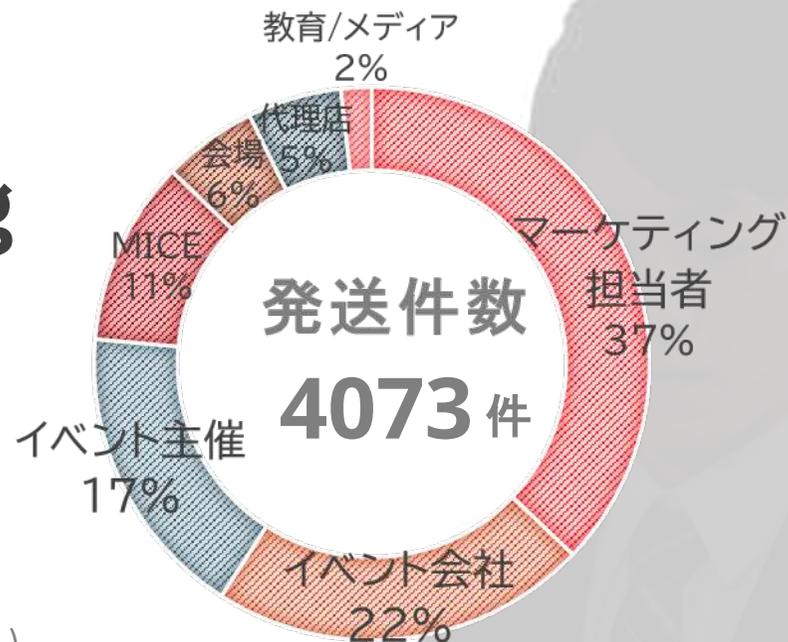
発行日: 2021年7月31日
 体裁: タブロイド判、8P
 発行部数: 1万部
 配送先: 直送 4000件 7600部
 会場設置 70か所 1800部
 配布 600部

フリー・直送で
 圧倒的訴求力!

キーパーソンに
 直接届く

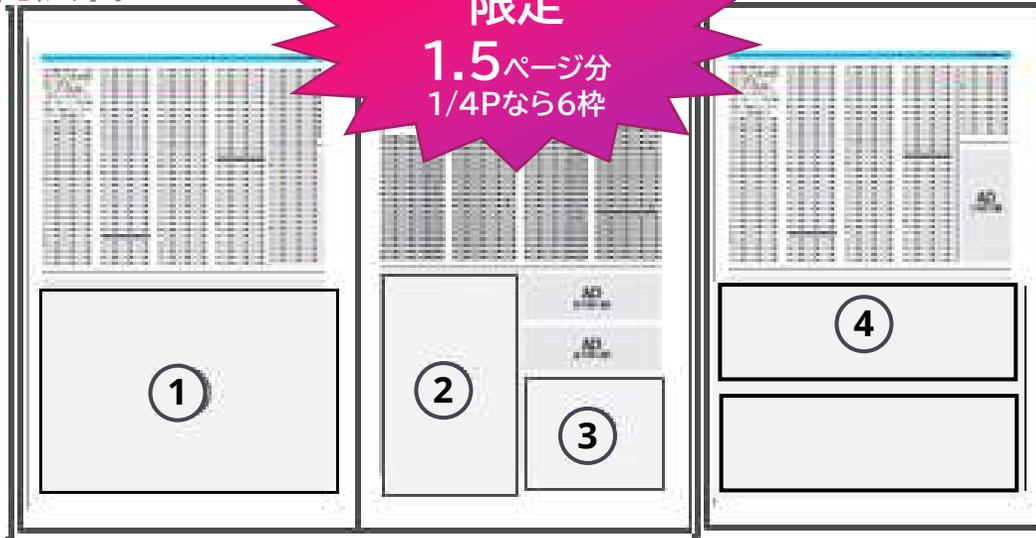
読者層

- ・企業のマーケティング担当者
- ・イベント主催者
 (展示会・セミナー・カンファレンス・新商品発表会)
- ・イベント関連企業
 (施工・装飾・運営・映像・人材など)
- ・MICE
 (行政・自治体・外郭団体・コンベンションビューロー・IR・会議運営)
- ・イベント会場(運営者)
 (行政・自治体・外郭団体・コンベンション)
- ・広告代理店／企画・制作会社



純広告

限定
1.5ページ分
1/4Pなら6枠



	スペース	サイズ(左右x天地)	出稿料金
①	1/2ページ	243mm×173.5mm	28万円
②	1/4Pタテ	119mm×173.5mm	16万円
③	1/8ページ	119mm×85mm	10万円
④	1/4Pヨコ	243mm×85mm	16万円



申込み / 問合せ

株式会社MICE研究所
月刊イベントマーケティング編集部
(担当：田中)
Tel: 03-6721-5303
riki-tanaka@event-marketing.co.jp
〒105-0004 東京都港区新橋5-12-9
www.event-marketing.co.jp



進行スケジュール (7月31日発行号)

- ・ 申込み締切 **7月15日** (木)
- ・ 原稿入稿期限 **7月20日** (火)

記事広告

特集内容に合わせて、訴求力の高い記事を編集部で作成いたします。
費用の目安は広告費+20% (内容により変動)
発行日の2か月前から企画します。年間計画をご参照ください。

今後の特集計画

8月31日号	74号	急募！イベントDX人材 ~ハイブリッド・オンラインを仕組む仕掛ける~
9月30日号	75号	オリンピック・パラリンピックのレガシー
10月31日号	76号	映像特集：配信プラットフォーム/InterBEE
11月30日号	77号	魁！EVENT TECH塾 ~イベントを深化させるテクノロジーの最前線~
12月24日号	78号	BACKSTAGE2021の歩き方
1月31日号	79号	リアルマーケティング2021/22 成果の新法則 ~2021年振り返り・2022年の展望~
2月28日号	80号	空間ディスプレイ特集
3月31日号	81号	イベント会場特集
4月30日号	82号	MICEと地域

同梱オプションメニュー (4,000件)

- ① A4チラシ1枚 @出稿料とは別途11万円
- ② 招待状・招待券 (封筒入り) 12万円

納品スケジュール 発行月の18日まで

入稿仕様

- ・ 規定サイズで作成 (完全データ入稿)
- ・ アウトライン後、CS6.0で保存
- ・ 出力見本PDFと一緒に左記メールアドレスに送付
- ・ 原則、色校正なし

特集：

いまがチャンス！2021年だからこそできる

イベント活用型 海外展開

情報満載のイベントマーケティング ウェブサイトにも掲載

イベント業界最大級の情報サイト「イベントマーケティングOnline」にも記事を掲載。紙幅で都合でカットした内容や写真など、盛りだくさんの内容で記事を制作します。

また、映像関連の協力会社一覧表を作成。御社のURLもリンクします。

Options

広告出稿の企業限定

動画の埋め込み

- ①ショートインタビュー（約3分、取材時に撮影、簡易編集）
 - ②事例の動画（貴社提供）
- のいずれかの動画を、関連記事内に埋め込み。

訴求力アップ、動画の視聴回数向上につながります。



特集：

いまがチャンス！2021年だからこそできる

イベント活用型 海外展開



企業紹介を、イベントの情報サイト



“イベントをもっと楽しく、かんたんに”のコンセプトで設計されたイベント情報サイト「イベントバズール」の“映像制作・機器レンタル”カテゴリに御社の企業情報を掲載します。

Options

広告出稿の企業限定

有料メニューを3か月無料

- ①イメージ写真を6点スライド掲載
- ②企業紹介の全文表示
- ③関連記事の掲載
- ④サムネイル表示
- ⑤動画埋込み
- ⑥御社ウェブサイトへのリンク
- ⑦サイト内優先表示
など、有料のメニューを3か月無料掲載いたします。