



EVENT 73 MARKETING

発行所: 株式会社 MICE 研究所
〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9 ABCビル 5F
TEL.03-6721-5303 sof@event-marketing.co.jp

TAKE FREE

www.event-marketing.co.jp

アジャストしながら叶える夢



撮影: Wu Zhizhao/Visual China Group/ゲッティイメージズ

東京 2020 大会が開幕した。

コロナ禍で1年遅れて2021年に開催となったけど、無観客となって会場では応援できなくなったけど、関係者の辞任が続き開催を反対する声も多かったけど、とにかくはじまった。せっかくの地元開催なら生で応援したかったし、パブリックビューイングで盛り上がりたかった。でも、許された条件のなかで最高の

ものにしよう。

アスリートやファンだけでなく、運営に関わるイベント関係者にとっても、57年ぶりの東京開催は特別なもの。2019年に開催したラグビーW杯日本大会、2021年開催予定から1年延期になった関西ワールドマスターズゲームズ(2022年5月へ)と合わせたゴールデンスポーツイヤーズのなかでも、もっとも注目度

の高いメガイベントだ。「五輪に関わりたくて転職した」という人もいた。

日本のスポーツビジネス、イベント産業が急発展するはずだった。それが延期になったり、ギリギリまで開催形式が決まらなかったり、展示会場が使えなくなったり、イベントに関わる僕らはちょっと疲れてしまった。

今号で実施するハイブリッドイベント特集

のいい題材になるかもしれないと期待していたけど、無観客開催になって少し思惑と違ってしまった。でも、リアルの場で行うイベント・競技を、ただのテレビ番組で終わらせるのではなく、どうやって自国開催らしい体験を提供するオンラインイベントに変えるか、よい見本になりそうだ。競技の楽しさと感動をどう増幅・共有できるかが難せない。

オンラインでも オフラインでも、

**ビジネスイベントのお悩みは
イベントレジストにお任せください!**



申込受付を統合管理

- ・ウェブ事前受付、オンライン決済
- ・イベントへのスマートチェックイン
- ・動画、ライブ配信の申込者のみの視聴制御



ワンストップで対応可能

- ・企画 ・会場手配 ・デザイン / 施工
- ・運営進行 ・撮影 / 映像 / ライブ配信
- ・申込サイト制作



ビジネスイベントの実績多数

- ・カンファレンス ・セミナー ・展示会
- ・ウェビナー ・オンラインイベントなど

E EventRegist

イベントレジスト株式会社
<https://eventregist.com>

資料請求・お問い合わせ
contact@eventregist.com



ハイブリッドイベントの設計図

コロナ禍でイベントの代替手段だったオンラインイベントが進化し、
コロナ後もリアル開催と融合しハイブリッドイベントは今後定着していきそうだ。
その現在地とこれからを探る。

今後、イベントはどうなるのか。この1年半以上、同紙も質問してきたし、されてもきた。期待していた答えとは異なるかもしれないけれど、ハイブリッドイベントという選択肢が増えたということであって、イベントの進化形が

ハイブリッドというわけではない。むしろ、リアルイベントも、オンラインイベントもユーザーの変化（主催者、参加者、提供者）に応じて全体的に進化の過渡期だ。

それは、単純にスタイルとしてだけでなく、

役割としてマーケティングの設計図全体に影響を及んでいるとも言える。

リアルの場の展示会、商談会、セミナーだけでなく、Web や SNS、メールマガジン、オンラインイベント、ハイブリッドイベントは、

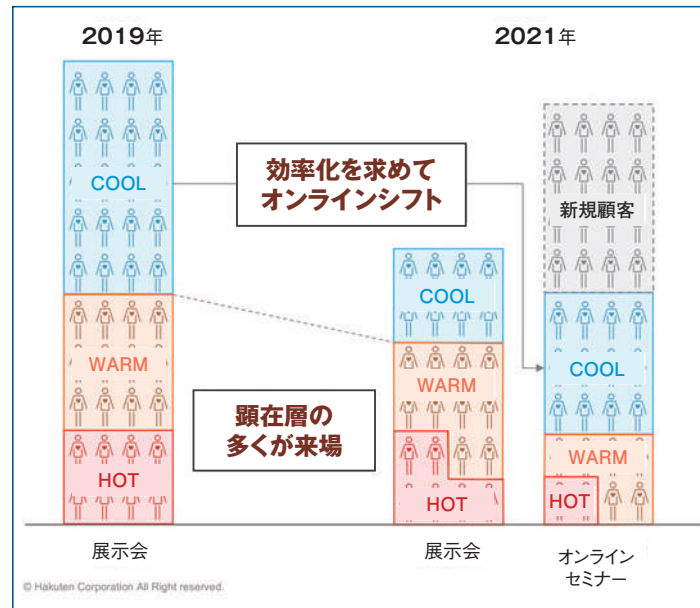
スケールやリーチの質など、それぞれのメリット、デメリットを整理し、補完し合っていく。

部分の設計図だけでなく、全体の最適化を進めるチャンスの時でもある。

ハイブリッドイベントを検討している主催者や企画・運営者の声

- オンライン配信を視聴できない申込者（視聴者）がいた場合、対象者のPC環境（ネットワーク、設定、セキュリティ）によって、視聴できないケースがあることを把握していない *デバイスの環境がわからないため、視聴環境の変更（PC 変更など）を行っていたくしかない
- 国のイベント開催条件などによって、直前に運営方法の変更が余儀なくされた場合を想定した機材やスタッフの手配などを失念している。または、直前の手配でも対応可能と考えている ※オンラインも行う場合、機材が必須となるため、最悪の場合を想定したプランや検討が必須となる
- マネタイズ（特に出展料金）の値付けが難しい！
- リアル、オンライン、それぞれの参加人数の期待値がわからない！
- 1つのツールで両方とも対応できるプラットフォームを知らない！
- オンライン部分の費用が思ったよりも高い、という方が多い
- オンラインイベントの問い合わせ窓口の設置について
- 比較対象がスクラッチの機能
- 追加機能の依頼や希望が頻繁

この2年での顧客接点の変化（展示会とオンラインセミナーの場合）



エンドユーザー側のニーズは変わっており、主催企業側が参加の選択肢をふやすためにハイブリッド化していることがうかがえる。オンラインセミナーの選択肢が増えたことで、クチコミ等によってこれまで参加したことのなかった層の広がりも生まれてきている。知りたいという熱量と関心度に合わせてユーザー自身が適切な場を選ぶように、企業側は全方位に情報提供の場を用意することが求められる

総合レンタル業のバイオニア
西尾レントール株式会社
<http://www.nishio-rent.co.jp/>

総合家賃
レンタル会社
だからできること

感染症対策品も
各種保有あります！！
東日本～西日本まで各拠点で、
ネットワークを生かした対応可！！

RA 札幌営業所
〒063-0834 北海道札幌市西区発寒 14 条 11 丁目 1-10
TEL 011(590)1420 FAX 011(590)1477

RA 東京営業所
〒108-0022 東京都港区海岸 3-20-20 ヨコソレインボータワー1F
TEL 03(3453)7240 FAX 03(3453)7000

RA 東京第2営業所
〒108-0022 東京都港区海岸 3-20-20 ヨコソレインボータワー1F
TEL 03(5765)2400 FAX 03(5765)2402

RA 名古屋営業所
〒490-1114 愛知県あま市下荳津替地 1050 番地
TEL 052(445)2450 FAX 052(445)2453

RA 大阪営業所
〒536-0014 大阪府大阪市城東区鳴野西二丁目 6 番 8 号
TEL 06(4258)2401 FAX 06(4258)2404

RA 神戸営業所
〒651-0093 兵庫県神戸市中央区二宮町 1-2-3 マスダビル 6 階
TEL 078(231)5820 FAX 078(231)5824

RA 福岡営業所
〒812-0051 福岡県福岡市東区箱崎ふ頭 5-8-32
TEL 092(643)8240 FAX 092(643)8877

イベントやるなら
「リアル」と「オンライン」
どちらもやりませんか？

eventplus
入場管理や動態分析

eventplus ONLINE
チケット・ブース・コンファレンス

リアル + オンライン =

eventplus **HYBRID**

イベントプラスでハイブリッドな展示会を提供

1 Point
来場登録
来場者は、リアルも
オンラインも同じ登
録フォームから来場
登録

2 Point
動態管理
リアル・オンライン
両方の会場内での行
動をトラッキング&
レポート

3 Point
顧客体験
公式アプリやWEB サ
イトを使って、リア
ルとオンラインの体
験を MIX

pinmicro
Know your surroundings

sales@pinmicro.com

<https://pinmicro.jp>

200 点満点を目指せ Hybrid = Online + Real

カメラは少なくとも3～5台、クレーンも必須。いち早くオンラインイベントに対応し、昨年80件を手がけたグローバルプロデューズの現場は、テレビ局のスタジオのようだ。

簡易的な動画配信だけのウェビナー運営は行わず「私たちの強みは感動を呼ぶこと。ココロを揺さぶること。総合演出会社の特技を捨てたらダメ」と同社の代表取締役社長CEOの光畑真樹さんが考えた背景には、クライアントの「メッセージを届けたい。」という強い想いと、「ただ配信を行うだけで伝わるのだろうか」という不安があった。大手企業の役員やトップが最初の打合せから参加する。これまでにはなかったことだ。

人間が集まると感情の場をつくる

グローバルプロデューズの案件のうちライブ配信は79%となっている。リアルタイム配信には、技術面の難しさや失敗のリスクがあり、演者にも負担はかかるが、熱意をもったメッセージを伝えること、双方向のコミュニケーションをすること、などリアルイベントの価値を再現できる。

光畑さんは情報伝達（Information）に感情性（Entertainment）をプラスした“ENTERMATION”というイベントの価値を提唱し、ビジネスイベントで時間を共有した人の心に刺さり、持続可能な感動をつくる。

光畑 真樹さん

(株) グローバル
プロデューズ
代表取締役社長 CEO
Event Producer



光畑さんの著書「ビジネスに革命を起こすトッププレゼンテーションの技術」には、300人の経営者のプレゼンを演出したノウハウが満載。

50:50 だけではないハイブリッド のカタチ

“時間の効果”、“拡散力”、“多くの人に届けられる”という利便性はオンラインの利点、“臨場感”、“非日常”、“五感を刺激”、“偶発性”、“高揚感”はリアルイベントの良さ。そして“感動”、“意見集約”、“双方向性”、“交流”、“革新性”については双方に優れた点がある。「オンライン100点満点、リアルイベント100点満点なら、ハイブリッドは200点満点を目指す」。

ハイブリッドが起こす5つの進化は、

1. 伝えるから引き出すコミュニケーションへ
2. トップのプレゼンテーションがCMに代わる
3. 東京と地域、海外と日本を加速度的につなぐ
4. コンテンツが資産として蓄積される
5. 短い時間で共有できる情報が何倍にもなる

「ハイブリッドはオンライン50：リアル50だけではない」（光畑さん）。イベントの種類や目的によって、配分を変え、双方の利点を最大限に生かした最適なイベントになる。

常にカスタマイズし、 進化する

「僕らも、ハイブリッドイベントは初めてのことばかり。型にこだわらず一緒に考えましょう」と話す博展の木村さんと原口さん。

博展では、展示会の出展ブースや新製品商談会、PRイベントの企画・運営までBtoB、BtoC企業の顧客接点をリアル場でカタチづけてきた。コロナ禍の2020年は、総合展示会以外、企業はオンラインイベントを選択する状況が1年近く続いたが「今年、秋以降にはハイブリッドの引合いが増えています」（木村さん）という。食品や時計、宝石など五感で理解する分野で顕著な傾向だ。

そして、ハイブリッドといっても、リアルとオンラインを両方展開するという単純な話ではなく、新しい流れも生まれているという。例えば食品系企業では顧客接点の場づくりを大きく転換し、来春の企画を計画中だ。同社では例年、大型展示会場に全国から取引先を招くプライベートショーを実施していたが、来春は移動を考慮し東京、名古屋、大阪、福岡のホテルに場所を分けてリアル開催とオンライン配信を同時開催する。「内容は従来の販促中心のイベントから、地域開催を活かした地元ゆかりの演出や食品を扱うホスピタリティイベントの要素も加えるなどシフトしています」（木村さん）とハイブリッドでは訴求内容も変化している現状を話す。

原口さんは「ハイブリッドイベントでは目的に対して主体的に参加方法を選択できるようになって、参加満足度が相対的に高いというアンケート結果が出ています」と説明する。そ

原口 寛大さん

(株) 博展
マーケティング部
コンテンツマーケ
ティング課
課長 / プランナー



木村 亮人さん

(株) 博展
エクスペリエンス
マーケティング事業
ユニット #1 プロ
デューズ部
アカウントスーパー
バイザー

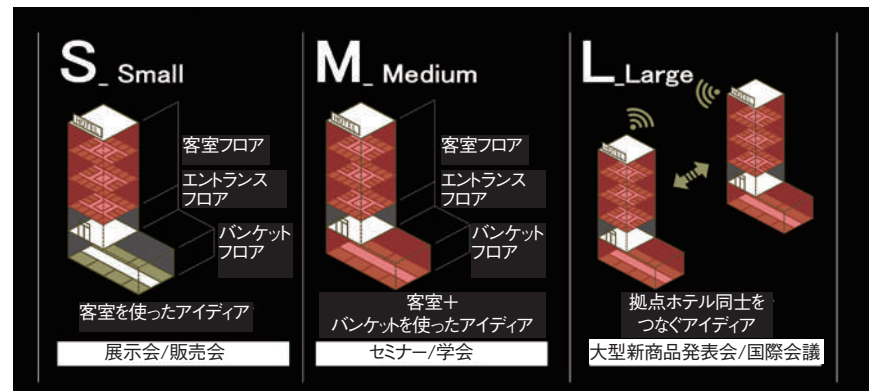


れは顧客接点づくりという点で、リアルが主流だった博展もオンラインイベントならではのニーズの変化を体験してきたから。当初はブースのオンライン化からのスタートだったが、製品・サービスサイトとオンラインイベントでのコミュニケーションはどう違いをつくるべきか、模索し続けてきた。キャッチコピー、製品特性、ストーリーといった情報を精査し、持ち帰りやすさを意識してオンラインイベントでのコミュニケーションを設計している。

ホテルにおける「HYBRID MICE」（下図）も進化した提案の一つだ。

リアルではより熱量を伝え、共感の時間を生む場へ、オンラインは潜在的に眠っている準ファンを育てる場へといったように、どんな体験を届けるのかに目線を合わせる。ハイブリッドで展開する、と型から決めずに、と語った。

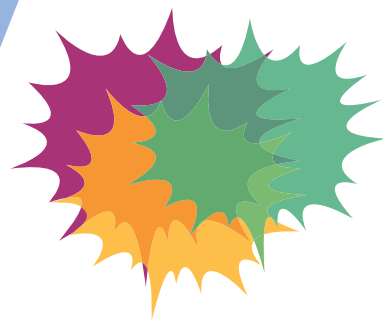
ホテルにおけるHYBRID MICE



オンラインの得意な点とリアルイベントの優位性を、イベントの目的に合わせた配分で融合させることで、200点満点のハイブリッドイベントを目指す。

イベントの **集客** に

展示会関連 **販促** に
サービスの



イベント **Event Buzzle**

イベントをもっと楽しく、簡単に

主催者の方には、イベント参加者を満足させることに集中して欲しい。そんな想いから生まれた、イベント主催者向け情報サイトが「イベントバズール」です。イベント会場、集客ツール、運営サービス、ケータリング、などなどイベント開催に欠かせない情報を、ワンストップでチェックできるサイトを目指しています。いま、イベントバズールは、皆さまのお役に立つため、さらに見やすく、さらに情報を増やして、生まれ変わろうとしています。



<https://eventbuzzle.com>

ハイブリッドイベント 問合せ どうですか？

ハイブリッドイベントに欠かせないテクノロジーを提供する事業者には、サービスの特長やよくある問合せ内容を聞いてみたら、主催者の抱える悩みと課題が見えてきた。

サービス提供者

サービス内容と問い合わせ

提案例

“ イベント運営ノウハウとデジタルの力で課題を解決 ”

会社名 : イベントレジスト (株)
部署名 : Sales & Marketing
氏 名 : 村松 烈さん
提供サービス : オンラインイベントプラットフォーム / イベント企画・運営

オンライン移行→オンライン独自の価値提供→ハイブリッド開催となり、検討事項や対応業務が変化、増加している状況。そのなかで、イベント運営支援から蓄積された現場ノウハウと EventRegist - enavle が提供するデジタルの両面から潜在、顕在する課題を解決しています。

提案例 → BtoB カンファレンス
時期 : 2021 年 3 月
リアル来場者数 : 100~300 人
プラットフォーム : EventRegist-enavle
選択の理由 : 体験提供のため

“ 企画段階から入り濃いコミュニケーションを ”

会社名 : (株) スプラシア
部署名 : CEO
氏 名 : 中島 優太さん
提供サービス : オンラインイベントプラットフォーム / 配信プラン付き会場 / イベント企画・運営 / イベント配信サービス / PR 企画 (販促・記者会見等) / マーケティング支援

ロイヤルカスタマーへの特別な体験提供、あるいは、実機を使ったデモなど、濃いコミュニケーションが求められる場合、ハイブリッドを選択します。弊社は企画段階から入り、自社のスタジオ、プラットフォーム、配信チームや事務局を活用し、企画・運営・事後フォローまで、トータルでサポート可能です。

提案例 → BtoB カンファレンス
時期 : 2021 年 10 月
リアル来場者数 : 1000~5000 人
プラットフォーム : EXPOLINE
選択の理由 : 体験提供のため / 実物の確認のため / 関係構築のため / VIP 向けの対応のため

“ ビーコンの位置情報を感染症対策にも活用 ”

会社名 : Pinmicro (株)
部署名 : カスタマーサクセスマネージャー
氏 名 : 難波 歩里さん
提供サービス : オンラインイベントプラットフォーム / イベント配信サービス / QR コード読み取りアプリケーション / 会場内動体管理レポート

2020 年にオンラインでイベントを実施したことで良さを感じ、次はハイブリッドでという主催者様が多いように感じます。

弊社では元々ビーコンを活用した会場内の来場者の位置情報管理を得意としているので、感染症対策の文脈でもご提案させていただくことがあります。

提案例 → 総合展示会
時期 : 来年以降
リアル来場者数 : 5000 人以上
プラットフォーム : Web アプリケーション / スマートフォンアプリケーション
選択の理由 : 体験提供のため

“ 商談に結び付くシンプルさと洗練されたデザイン ”

会社名 : (株) アイデアクラウド
部署名 : 営業チームリーダー
氏 名 : 齋藤 沙織さん
提供サービス : オンラインイベントプラットフォーム

主催者と来場者の双方向のアプローチが可能で、自社開発ならではのカスタマイズの幅広さが特長の「DX Exhibition」を提供。バーチャル空間は他者との差別化にもなるのですが、操作方法がわからない、会社のネット環境がよくない、商談にむすびつかなかったということがあり、シンプルなプラットフォームが選ばれることが多いです。

提案例 → 総合展示会
時期 : 2020 年 9 月
リアル来場者数 : 1000~5000 人
プラットフォーム : DX Exhibition
選択の理由 : 開催日以外にアーカイブ来場いただけるようにするため

“ 充実の機能と高い自由度でイベントを差別化 ”

会社名 : bravesoft (株)
部署名 : DSS 事業部 イベント DX コンサルタント
氏 名 : 小林 佳祐さん
提供サービス : イベントプラットフォーム、イベント配信サービス、マーケティング支援

受付管理システム、マイページ機能・パブリッシング機能、ログ取得などを提供しています。プラットフォームとして自由度の高さ、HTML/CSS でのコーディングが可能なため、イベントを差別化できることが特長です。

オンラインイベントの問合せ窓口の設置の要望が多いです。またスクラッチ開発のように、追加機能の依頼や希望が頻繁にあります。

提案例 → 総合展示会
時期 : 2021 年 2 月
リアル来場者数 : 5000 人以上
プラットフォーム : eventos (イベントス)
選択の理由 : フィジカル展と併設し、オンラインで漏れなくマッチングを創出するため

おかげさまで創刊 6 周年

愛されるイベマケから

業界のみなさんを愛するイベマケに

株式会社 MICE 研究所
月刊イベントマーケティング編集部
〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9 ABC ビル 4F-A
Tel : 03-6721-5303 / Fax : 03-6721-5704
https://www.event-marketing.co.jp



“ ロボットワールド関西・横浜

展示会 開催宣言！

ロボットがいる少し先の未来に触れる



(株) エグジビション
オーガナイザーズ
代表取締役社長

中川 治さん

6月にインテックス大阪で予定されていた関西ロボットワールドが8月26・27日に延期しての開催となった。運営する(株)エグジビションオーガナイザーズ代表取締役社長の中川治さんに、昨年につづく延期を決定した際の経緯や心境、ロボットワールドの見どころや展示会産業の魅力などをうかがった。

つの展示会の総称です。初開催時はサービスロボット展のみの開催でした。産業用ロボットは工場内の決まった条件下での使用が多いのに対し、サービスロボットは人と触れ合い、あらゆる状況に対応するため、AI（人工知能）技術が大きな役割を果たします。

ハードウェアを開発・製造する企業はロボットに特化したメーカーが多いのですが、AIは大学で研究され、IT業界で開発されているので、売る、買うという商談以前に、開発段階で産学官のマッチングが必要になります。

サービスロボット展の好評をうけて、翌年産業用ロボットも開催し、昨年は自動車・交通関連の次世代モビリティ展をスタートし、また、関東圏の関係者向けにロボットワールド横浜を初開催し、年2回開催となりました。

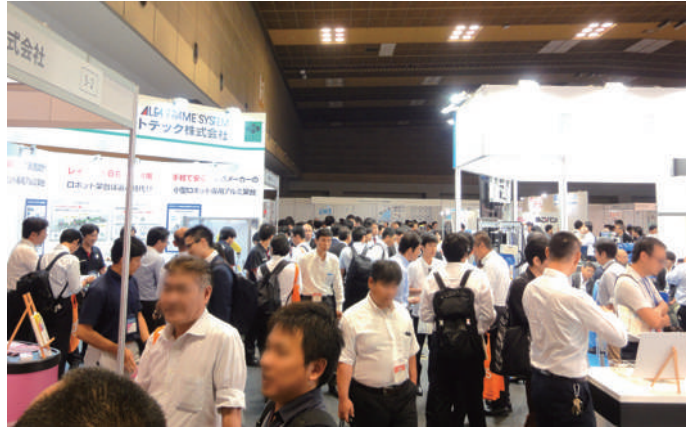
中止の決断に ホッとした部分も

長くこの業界にいて、展示会が人と人をつなぎ多くの会社がビジネスを成功に導いたところを目の当たりにしてきました。なかでもロボット産業は異業種との出会いや、現物が動くところを見たり、素材に触ったり、技術者にいろいろと相談しながら自社用にカスタマイズしていくことが重要で、オンライン化が難しい分野だと考えています。

そうした事情もありギリギリまで開催を考えていましたが、今年4月から5月の緊急事態宣言時には、大阪は東京以上にコロナの感染者数（検査陽性者）が多く、無観客要請がGW後も続くという状況になってしまいました。

昨年4月の緊急事態宣言がここまで長引く

関西ロボットワールド2019
の会場のようす



とは信じられませんでした。やむなく8月に延期することを決断しました。

昨年引き続き2年連続の延期ということになり、関係者の方に申し訳ないと思いがながら連絡したのですが、皆さまの反応はあたたかいものでした。出展企業の皆さまはすでに事前準備をはじめていたのですが、お客さまを呼べないような状況だったり、従業員の安全にも配慮しなければいけないので、ホッとされた方も多かったようです。早めの決定に感謝していただくことすらありました。

また、会場費について、新型コロナによる緊急事態ということで特別な対応をしていたことも、助かりました。

介護から物流 広がる市場と来場者

機能面からみてロボットに顔はそんなに必要ないのですが、サービスロボットは人間の形になったり、やわらかい素材を採用するものが増えたりしています。それはロボットが人間の生活環境に入ってきて、コミュニケーションが重視されてきたのだと感じています。

関西ロボットワールド 2021
会期：8月26日（木）・27日（金）
会場：インテックス大阪

横浜ロボットワールド 2021
会期：11月10日(水)・11日(木)
会場：パシフィコ横浜

多くの産業分野にわたる ロボットワールド

子どものころ、ロボットアニメや漫画が大好きだったので、そのロボットの発展に展示会を通して関わっているのはとてもうれしく思っています。

大学を卒業して27年間、ずっと展示会の仕事をしています。自動車、機械部品、医薬品製造、住宅、食品、文房具、事務用品、出版など多様な産業のお手伝いをしてきました。

2016年にエグジビションオーガナイザーズを設立し、「ロボットワールド」を初開催しました。展示会産業に身をおいていると、常に新しい産業があれば、展示会が開けないか考えるのが習慣になっていますが、ロボット産業の展示会について考えるようになったのは2013年に展示会場でみた日産リーフの自動運転でした。その時はまだコンセプトカーとしての出展だったと思いますが、こういう未来をつくる技術を集めた展示会と思ったのがきっかけでした。

2015年に当時の安倍内閣の成長戦略にロボット産業が加えられたこと、ソフトバンクからPepperがリリースされたこと、それからドローンの登場などがありました。展示会を開くには、市場性、出展者となる参入企業、どういう現場で使われるか、それから将来どれくらい伸びそうか、が重要になります。その時点でロボット産業はすべての条件を満たしていて、すぐにでもやらないと、急ピッチで動き出しました。

ロボットワールドは、サービスロボット展、産業用ロボット展、次世代モビリティ展の3



EVENT MARKETING からの大事なお知らせ

急募！	イベント	DX	人材
来るべき	イベント	バブル	に備えて

次の2021 年8月31 日号で特集します



マハラジャへ Go♥

9 月 30 日発行 オリンピック・パラリンピックのレガシー

10 月 31 日発行 急募！イベント DX 人材 ～ハイブリットを仕掛ける～

11 月 30 日発行 魁！EVENT TECH 塾 ～テクノロジー最前線～

12 月 24 日発行 BACKSTAGE2021 の歩き方

1 月 31 日発行 リアルマーケティング 21/22 成果の新法則

広告出稿の問合せはこちら▷株式会社 MICE 研究所

info@event-marketing.co.jp (担当：田中力)

展示会イベントスケジュール

は無料の

Webで無料の

イベントマーケティングウェブサイトへ

<https://www.event-marketing.co.jp>



Mika & Rika

9月～12月の
展示会・イベント
スケジュール



東京・名古屋・
大阪・神戸・京都

10月の展示会・イベント



全国版



Mika & Rika

2020年9月の展示会・イベント・商展会場
スケジュール（全覧版）

- ▶ 9月12日（水）「オープンイベント」MarketZine Day 2020 Autumn
- ▶ 9月13日（木）「第9回日本化粧品関連企業展示会」化粧品展示会
- ▶ 9月17日（月）「第12回 Japan マーケティング Week」東京・目黒・目黒グランド
- ▶ 9月21（金）「第15回ライフスタイル Week」東京・目黒グランド
- ▶ 9月23日（日）「OPEN DAY」CEDEC 2020・目黒グランド
- ▶ 9月25日（火）「第15回 Toyoko 10th Special Day」東京・目黒グランド
- ▶ 9月27日（木）「第17回日本食料品展示会」東京・目黒グランド
- ▶ 9月28日（金）「第18回日本食料品展示会」東京・目黒グランド

10月の展示会・イベント

- ▶ 10月1日（日）「Maker Faire Tokyo 2020」東京・目黒グランド
- ▶ 10月2日（月）「Maker Faire Tokyo 2020」東京・目黒グランド
- ▶ 10月3日（火）「Maker Faire Tokyo 2020」東京・目黒グランド
- ▶ 10月4日（水）「Maker Faire Tokyo 2020」東京・目黒グランド
- ▶ 10月5日（木）「Maker Faire Tokyo 2020」東京・目黒グランド
- ▶ 10月6日（金）「Maker Faire Tokyo 2020」東京・目黒グランド
- ▶ 10月7日（土）「Maker Faire Tokyo 2020」東京・目黒グランド
- ▶ 10月8日（日）「Maker Faire Tokyo 2020」東京・目黒グランド
- ▶ 10月9日（月）「Maker Faire Tokyo 2020」東京・目黒グランド
- ▶ 10月10日（火）「Maker Faire Tokyo 2020」東京・目黒グランド
- ▶ 10月11日（水）「Maker Faire Tokyo 2020」東京・目黒グランド
- ▶ 10月12日（木）「Maker Faire Tokyo 2020」東京・目黒グランド
- ▶ 10月13日（金）「Maker Faire Tokyo 2020」東京・目黒グランド
- ▶ 10月14日（土）「Maker Faire Tokyo 2020」東京・目黒グランド
- ▶ 10月15日（日）「Maker Faire Tokyo 2020」東京・目黒グランド
- ▶ 10月16日（月）「Maker Faire Tokyo 2020」東京・目黒グランド
- ▶ 10月17日（火）「Maker Faire Tokyo 2020」東京・目黒グランド
- ▶ 10月18日（水）「Maker Faire Tokyo 2020」東京・目黒グランド
- ▶ 10月19日（木）「Maker Faire Tokyo 2020」東京・目黒グランド
- ▶ 10月20日（金）「Maker Faire Tokyo 2020」東京・目黒グランド
- ▶ 10月21日（土）「Maker Faire Tokyo 2020」東京・目黒グランド
- ▶ 10月22日（日）「Maker Faire Tokyo 2020」東京・目黒グランド
- ▶ 10月23日（月）「Maker Faire Tokyo 2020」東京・目黒グランド
- ▶ 10月24日（火）「Maker Faire Tokyo 2020」東京・目黒グランド
- ▶ 10月25日（水）「Maker Faire Tokyo 2020」東京・目黒グランド
- ▶ 10月26日（木）「Maker Faire Tokyo 2020」東京・目黒グランド
- ▶ 10月27日（金）「Maker Faire Tokyo 2020」東京・目黒グランド
- ▶ 10月28日（土）「Maker Faire Tokyo 2020」東京・目黒グランド
- ▶ 10月29日（日）「Maker Faire Tokyo 2020」東京・目黒グランド
- ▶ 10月30日（月）「Maker Faire Tokyo 2020」東京・目黒グランド
- ▶ 10月31日（火）「Maker Faire Tokyo 2020」東京・目黒グランド

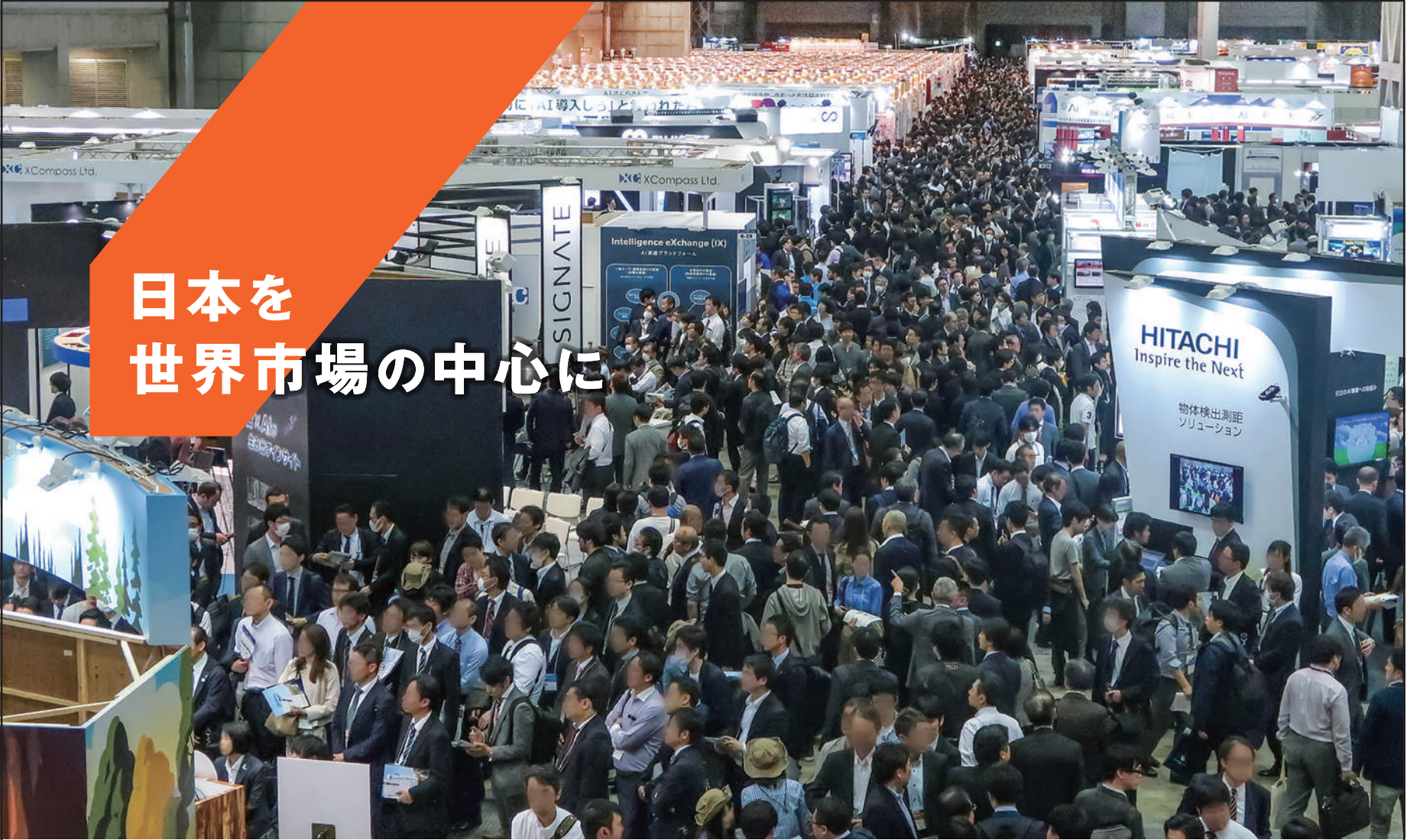
イベントスケジュール5つの特長

- ① 無料、登録不要で、いつでもアクセスできる。
- ② 一覧表と詳細表示が切り替えられる
- ③ 月ごとと、毎週のスケジュールが確認できる
- ④ 展示会以外のイベント情報も掲載
- ⑤ イベント情報の掲載も無料

運営会社：

㈱ MICE 研究所





日本を 世界市場の中心に

リード エグジビション ジャパン株式会社は さらなる飛躍のために RX Japan株式会社へ生まれ変わります

アールエックス ジャパン



私たちは1986年の設立以来
「出展社と来場者が真剣な商談を行う、本格的な商談展」を開催し、
各産業の発展、日本経済の活性化に貢献して参りました。

その結果、現在では年間34分野で84本の見本市^{*}を開催する
日本最大の見本市主催会社に成長させていただきました。

昨年以降のコロナ禍を通じて、
私たちは見本市の開催意義および、主催者の使命を見つめ直す中、
見本市主催のプロフェッショナル集団として、これまで以上に価値ある見本市を創造したいと
心底から熱望するに至りました。

そして、その実現のため、現状維持ではなく、新たな一步を踏み出す決意をしました。

日本を世界市場の中心に。

RX Japan株式会社は、見本市を通して 人と人、企業と企業をつなぎ、
皆様のビジネス拡大に貢献して参ります。

今後も温かいご支援をいただけますよう、心からお願い申し上げます。

※構成展 総計は357展

リード エグジビション ジャパン株式会社は、2021年7月15日に RX Japan株式会社へ社名を変更いたしました。
見本市の最新情報は www.rxjapan.jp

連絡先 | 〒163-0570 東京都新宿区西新宿1-26-2 新宿野村ビル18階 Tel: 03-3349-8501 e-Mail: pr.jp@rxglobal.com

内覧会で「会議室」×「滞在型ホテル」でワークスタイル提案

—— MEETING SPACE AP 東新宿

9月1日、「MEETING SPACE AP東新宿」がグランドオープンする。「AP 東新宿」は、同ビル内にオープンする「東急ステイ新宿イーストサイド」と提携し、ホテルと一体化した貸し会議室として、研修や展示会などの新しい利用方法も提案。15m～125㎡まで大小9部屋を備え、オンラインカメラやスピーカー、通信環境も占有回線を用意しウェビナーやオンラインイベントにも対応する。オープンに合わせ、9月9日・10日には内覧会を開催する。

内覧会では、① USB を繋ぐだけで簡単に使いやすい常設オンライン設備できるオンライン環境、②同ビル内の東急ステイ新宿イーストサ

イドと会議室を組合わせた使い方を紹介するホテル連携、③映像機材のレンタルや配信オペレーションを展開するアークベルとAPオンラインのプラン紹介と最新バーチャル配信

演出の体験といった内容で、「会議室」と「滞在型ホテル」での新しいワークスタイルを提案する。

また、内覧会では「オンラインイベントの進化とリアルイベントの今後の価値について」や「ホテルやコワーキングを活用したこれからの新



内覧会でのセミナーイメージ

「いい働き方」をテーマに、セミナーも実施される。「東急ステイ新宿イーストサイド」の内覧もあり、客室のほか、最上階にあるベッドルーム、パーティールーム、テラス全体で140㎡ののガーデンスイートの見学もできる。

パビリオン出展やテーマ事業協賛など説明

公益社団法人 2025 年日本国際博覧会協会は、8 月 19 日、オンラインで企業・団体を対象とした大阪・関西万博「出展参加説明会」を行う。

大阪・関西万博では、企業・団体がこれまでの万博よりもさらに幅広い参加ができるように、パビリオン出展、テーマ事業協賛、未来社会ショーケース事業への参加等、多様

な参加の枠組みを計画しており、積極的な出展、協賛を呼びかけている。

説明会は8月19日13時30分から15時までオンラインでライブ配信されるが、後日オンデマンド配信（8月23～10月29日）も実施。オンデマンド配信にも事前登録が必要となる。

参加申込は、参加申込ページ

— 大阪・関西万博

(<https://www.ex25mtg.com>) まで。

大阪・関西万博は2025年4月13日から10月13日まで184日間大阪夢洲で開催を予定しており、「いのち輝く未来社会のデザイン」をテーマに、約2820万人の来場者数と約2兆円の経済波及効果を見込んでい

NoMaps 基調講演テーマは「未踏峰連山」

2016年から毎年札幌を中心に
行われている都市型フェスティバル
「NoMaps2021」は、今年10月13
日から17日まで5日間開催。昨年に
引き続き、オンライン配信とオフライ
ンを併用し展開される。

基調講演は、北海道大学 数理・データサイエンス教育研究センター「ニトリみらい社会デザイン講座」の提供により実施。2019年の特別プログラムで大きな反響のあったマサチューセッツ工科大学教授で、MIT

メディアラボ副所長の石井裕氏が登壇し、未来に向けて、自分だけの新しいアイデアとビジョンを描き、その頂上を目指しなさいというメッセージ「未踏峰連山」について、そしてCOVID-19 のもたらした世界的危機により、急速に加速したライフスタイル「テレプレゼンス」(ビデオ会議などの情報通信技術を利用して、遠隔地にいる人たちが、あたかも一緒にいるかのような臨場感を生み出すテクノロジー)のさらに先の未来につ



石井裕氏はアドバイザーにも就任

いて語る。

— NoMaps2021

イベントレポート

興味と関心のシナプスをつなげに

-「ちょっと先のおもしろい未来 - Change Tomorrow -」-



オープニングセレモニーは東京ポートシティ竹芝ポートボールで行われた

「ちょっと先のおもしろい未来 - Change Tomorrow -」が7月3日・4日の2日間、東京港区の竹芝エリアを会場に初開催された。官民学が連携し、デジタル×コンテンツをテーマに、e-sportsやお笑い、ミュージックライブ、学び、展示など、複合的に展開した竹芝エリアには、子供たちが主体的にプログラミングやロボットの体験コンテンツなどを楽しむ姿や、ITエンジニアたちが情報交流する姿、都市型フェスティバルの関係者が視察する姿もあった。

初開催でも、多くの参加者があったのは、もともと実績あるイベントが集まって展開するという特徴もある。例えば、「ワークショップコレクション」や「超人スポーツ体験」などもそうだ。

そのなかの一つ、慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科の主催する「KMD フォーラム」をのぞいた。



「KMD フォーラム」展示の「Tsun-Tsun」

あるブースでは「Tsun-Tsun」というタイトルの体験コンテンツを試す。人差し指にデバイスを装着してデジタル上の物体を触ると指先に反発を感じて動かししているような感覚を持つものだった。この触覚技術を応用すれば、デジタル粘土からモックのようなものを作成することなども可能になる。3Dプリンタでは精密な設計図が必要だが、感覚的に制作することも夢ではない。こうした一つひとつの発表の面白さもさることながら、「KMD フォーラム」の価値は、発見と対話の装置として上手に機能していることだ。慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科の成り立ちは研究室制ではなく、プロジェクト制で日頃から境目のないコミュニケーションが特徴だという。200名ほどの学生は、16名ほどの教授に常にコンタクトができ、学生間でも社会人経験者や国籍の違いなど横断的にコミュニケーションする。前述の「Tsun-Tsun」はEmbodied Mediaプロジェクトの一つだけれど、ネーミングがグローバルに通じるのか、他のプロジェクトに相談したりできる。

一見、関係のないことのようにも、
どこかでつながっているのだ。

『MEETING SPACE AP 東新宿』

2021 9/1 (THU) **GRAND OPENING**

東急グループ『ミーティングスペース AP』 先行予約受付スタート

ミーティングスペース AP 東新宿
オンライン会議ができる

MEETING SPACE AP
HIGASHI-SHINJUKU

常設の天井吊り HD カメラ
USB ケーブルを PC につなぐだけで WEB 会議

東急ステイ 新宿イーストサイド
長期滞在ができるホテル

TOKYU STAY

同ビル内に滞在型ホテル
「ミニキッチン」「洗濯乾燥機」「電子レンジ」

株式会社 TC フォーラム

CONTACT | 会場のご見学・イベントに関するお問合せ TEL: 03-5332-3100

「オンライン」「ワークフレイス」新しい魅力へ

塗りがえる

オンライン会議の先にある、自分らしいコミュニティの発見



『MEETING SPACE AP 東新宿』 **GRAND OPENING EVENT**

2021 **9/9(木)~10(金)** 10:00-18:00 東新宿駅徒歩 2 分

誰かに伝えたいメッセージは「オンライン?リアル?ハイブリッド?」

東京 2020 が開幕 復興五輪コンセプト聖火台で体現



7月23日開会式が行われた新国立競技場

提供：ナウル共和国政府観光局

東京 2020 オリンピック競技大会開会式が7月23日、無観客の新国立競技場で開催された。入場行進はオリンピック発祥の地・ギリシャを先頭にあいうえお順で206の国と地域、IOC 難民選手団が入場。開催国として最後に入場した日本は、バスケットボール男子の八村塁選手とレスリング女子の須崎優衣選手が旗手を務めた。パレード曲には「ドラゴンクエスト」「ファイナルファンタジー」などのゲーム音楽が流れ「勇者の行進」と選手を称えた。なお、入場行進はコロナ感染拡大防止の観点から、選手村に入村が認められている競技のみの参加とし、入村も協議開始5日前という制約の中、参加者は限定された。

「United by Emotion」のコンセプトのもと行われた開会式の演出には、寄せ木細工のように、自然な木の風合いを生かしたオリンピックリ

ングの表現のなかに前回1964年の東京オリンピックで各国選手団が持ち寄った種から育てた木の間伐材が使用されたこと。最新技術では1824台のドローンが上空でエンブレムや地球を表現したこと。1964大会で廣村正彰氏をはじめとした開発チームがデザインし生まれたスポーツピクトグラムを、映像デザイナーの井口皓太氏のチームが進化させた動くスポーツピクトグラムがパントマイムのパフォーマンスとカメラワークでノンバーバルで体現されたことなどが、SNS上でも話題にのぼった。また、スタジアムでの聖火ランナーに医療従事者が加わったことや、歌舞伎役者の市川海老蔵氏が「暫」の演目で日本文化とともに邪気払いと無病息災祈願を表現したことなど、コロナ禍での演出も注目された。一方で、手話通訳のなかったことは多様性や調和をテーマにしている分、残念な点だった。

聖火台は、佐藤オオキさん率いるデザインオフィス nendo がデザインを手掛けた。開・閉会式演出企画チーム統括であった野村萬斎氏の「太陽の下に皆が集い、皆が平等の存在であり、皆がエネルギーを得る」と

いうコンセプトに基づいて“太陽らしさ”を表現しているという。炎の燃料には次世代エネルギーとして注目されている水素エネルギーを使用しており、水素は2011年に発生した東日本大震災からの復興が進む福島県の施設で製造されたもの。聖火台だけでなく、炎のデザインを試行錯誤のうえで表現されていたことも nendo のサイトでは伝えられている。炎のデザインとは、水素が燃焼時に無色透明の炎で目に見えないため、聖火として灯すには炎色反応によって着色の必要があったこと、炭酸ナトリウムを使用し黄色の炎を演出したことだ。バーナー付近から噴射される水溶液の量や向き、水素の量や火口の角度を繰り返し検討し、薪をくべたようにゆらめく炎の動きと形状になるよう調整をした。聖火を灯す燃料としては、水素の使用は五輪史上初めての試みだった。

東京 2020 オリンピック競技大会では史上最多の33競技339種目が42の競技会場で8月8日まで開催される。また、東京 2020 パラリンピック競技大会開会式は8月24日に実施され、競技大会は9月5日まで開催される。

海外イベントニュース

バーチャル開催に5つの新機能

Sibos2021

銀行業界の年次カンファレンスとして世界中の金融エコシステムから8000人を超えるビジネスリーダー、意思決定者、専門家が集まる「Sibos」は、昨年初めてデジタルでの開催となったが、「Sibos2021」もバーチャルでの開催となる。会期は10月11日から14日。

今年はより没入感があり、知的好奇心をそそる包括的なイベントになる、としており、次の5つの新機能について発表された。

1. Always on approach -Sibos 2021では、タイムゾーンを超えて、各地域の聴衆に、地理的に特化したコンテンツを提供する。APAC 地域では午前、アメリカ地域では午後開催され、それぞれの市場に合わせたセッションを展開する。

2. Deep dives -メインカンファレンスを補完するディープダイブプログラムでは、スピーカーによるラウンドテーブル、小規模なネットワーキンググループ、シンクタンク主導のディベートなどを通じて、重要なトピックを詳細に検証する。



Sibos Insider Newsletter より

3. Break out in style -1対1やグループ単位で企業や仲間とつながる機会が増えることが期待される。簡単にナビゲートできるブレイクアウト機能が実装される予定だ。

4. Red threads -厳選されたコンテンツの旅を用意。2021年のプログラムの中で指定された経路を辿り、専門的なトピックの理解を深め、新たに得た知識を実際のシナリオに適用する。

5. A special Thursday -2つの特別な対話型ライブセッションでは、実用的なヒントを提供し、業界が答えなければならない大きな問題を提起する。

「Sibos2021」への登録は8月から開始される。

「宇宙テック」「フードテック」追加 CES2022

テクノロジーの見本市 CES を主催する CTA (Consumer Technology Association) は「CES2022」で新たに「宇宙テック」と「フードテック」の2カテゴリーの導入を発表した。

CTA では、テクノロジーの進歩により、宇宙探査や宇宙での生活環境の機会が増えている。宇宙テックの進歩は、新しい通信サービスを生み出し、生物学や人間の健康などにおける新しいアプリケーションの機会を広げている。シエラネバダ社の子会社であるシエラスペース社は、宇宙輸送における最新のイノベーショ

ンであるドリームチェイサー® スペースプレーンを展示する、と発表。また、フードテックでは、食品技術の進歩も展示。同カテゴリーでは、農業、食材の革新、ミールキットとデリバリー、栄養、植物性タンパク質、トレーサビリティ、持続可能性、垂直農法などが取り上げられる。

CES 2022 は、2022年1月5日から8日までラスベガスで開催（メディアデーは2022年1月3日から4日）。今年はコロナ禍でデジタルのみで展開したが、来年はリアルとデジタルの両方が用意されている。

EVENT MARKETING

FREE PAPER

読者Profile

大手メーカー・メーカー

▶年間イベント件数：約20件
デジタルマーケティングと
オフラインを組み合わせて
販促とファンづくりに

製薬会社 ミーティングプランナー

▶年間イベント件数：100件超
業界のファーストムーバーとして
異業種のトレンドを知り
講演会に活かしたい

IT 企業向け マーケティングサポーター

▶年間イベント件数：約150件
イベントマーケティングに関わる
テクノロジーやツールについて
情報収集したい

毎月30日発行

定期送付申し込み

発行所：株式会社 MICE 研究所
〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9
ABCビル 5F
TEL03-6721-5303
sofu@event-marketing.co.jp



特集
イベントマーケティングのトレンドを
国内外の事例や動向から分析し、
メーカー・イベントの
皆さんと共有します。

国内・海外ニュース
ツールや
テクノロジーの最新情報、
開催直前概況・
事後レポートなどを
紹介します。

コラム
幅広い視野と独自の視点、
経験をもつ
著名人が執筆します。

インタビュー
リアルコミュニケーションを
楽しくをテーマに
話題の方々ほか、インベーター、
イベントメーカー、
主催者の声を収録。

調査・レポート
効果測定や開催状況の集計、
効果最大化の手法など、
face to face を科学する
レポートをお届けします。