

# EVENT 74 MARKETING

発行所：株式会社 MICE 研究所  
〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9 ABCビル 5F  
TEL03-6721-5303 sofu@event-marketing.co.jp

TAKE FREE

www.event-marketing.co.jp

特別企画  
社長インタビュー  
RX Japan 株式会社  
代表取締役社長  
田中 岳志 さん



## DX時代のつながりかた



ともだちって、いますか？

そういう私は、決して多くはないのだけれど、パッと頭に浮かぶのは学生時代からの顔ぶれだけでなく、社会人になってから出会ったひとの顔も浮かぶ。コミュニティ活動のなかでつながった縁や、イベントの懇親会をきっかけに年に何度かだけれど気にかける仲間のようになった縁もある。時にはこちらから声

をかけないと次回うタイミングを失ってしまうかもしれないと焦って、子供時代にも言ったことのないストレートな言葉がでて得た友も。あの時は、我ながら少し赤面してしまったなあ。

上の写真は、相対する角度からみると、胸の前で手を結ぶカタチが「ともだち」を意味する手話の型。「ともだちになっていただけま

せんか」と紅潮した顔で言った時にも、きっとこの手のカタチに自然になっていたに違いない。

今号では、イベントDX人材を特集して、新しいつながり方や、変わる共通言語に苦労しながらも常にアップデートして進化するイベンターの現場をのぞいた。

いつも取材で出会うイベンターの皆さんに

は、感性と理論的思考のバランスの良さが備わっていて、相対的にスキルや人間力が高い。ともだちとは、違うけれど、頼れるチームメンバーとして、新しいイベントをつくるには、新しい知識や新たなひととのつながりが必要だ。

さまざまなコラボレーションや見たことのない組み合わせが生まれそうだ。

オンライン でも オフライン でも、  
**ビジネスイベントのお悩みは  
イベントレジストにお任せください！**



イベントレジスト株式会社  
<https://eventregist.com>

資料請求・お問い合わせ  
[contact@eventregist.com](mailto:contact@eventregist.com)



### 申込受付を統合管理

- ・ウェブ事前受付、オンライン決済
- ・イベントへのスマートチェックイン
- ・動画、ライブ配信の申込者のみの視聴制御



### ワンストップで対応可能

- ・企画
- ・会場手配
- ・デザイン / 施工
- ・運営進行
- ・撮影 / 映像 / ライブ配信
- ・申込サイト制作



### ビジネスイベントの実績多数

- ・カンファレンス
- ・セミナー
- ・展示会
- ・ウェビナー
- ・オンラインイベントなど

# イベントDX人材

イベント・MICE業界では、オンライン化やハイブリッド化にともなって、求める人物像やスキルにも変化が出てきた。今回は、実際のイベントDXの現場で起きている新しい動きや、新設部署での生の声、そして、企業からの募集案件をまとめた。

## TREND

### 探し方・つながり方・DXの行方

「画面構成は2画面で、スピーカーの表情を映すカメラの映像と、資料映像です」

「ではカメラ位置は左右で押さえてもらって。全体映像はどうしましょうか?」

「全景を映せる映像があるといいですね。天吊りのカメラからなら広角の全体像が出せますよ」

「テロップの文字はどうします?」

とあるハイブリッド形式のセミナーでの打合せでのやり取りだ。登壇者のリアルな進行段取り確認が終わると、今度はオンライン参加者向けに配信する映像づくりの話に移行する。そのシーンだけピックアップすると、まるでテレビ番組の打合せのような会話が続く。

「この1年で、イベントやセミナーの打合せで確認する内容は画面づくりが必須になって、時間もその分伸びてますね」

とセミナー運営の進行ディレクターにとって

は、打合せの日常会話になっているのだと話す。

同席していた会場の運営担当者で、以前は、映像・音響の会社でのキャリアをもつ経験者でも、「この1年の機材の進化が早くて、まるで変わってしまった。当時覚えた機材名もスキルも今は使えなくなってしまった」と言うほど、知見はあっても、進化のスピードが速くて最新情報のキャッチアップに追いつくのがやっとだという。

これからのイベントでも、このオンライン化は選択肢の一つであり続けるだろうし、むしろスタンダードになりつつある今、求められるベースのスキルも変わるだろう。手配する相手も変われば、そこで交わされる共通言語も異なる。

ますますデジタル化が加速するなか、必要とされるスキルやノウハウも多様化され、従来の繋がりだけでは来たる After / With コ



新しいつながり提案した「EVENTORS」

ロナの時代を戦えない、として、イベント・エンタメ業界のつながりをつくるビジネスコミュニティアプリを、株式会社ジーダブリューシーが今年3月に「EVENTORS (イベントアーズ)」としてリリースしている。「もっと簡単に欲しいスキルやノウハウとつながることができ、日頃から互いのニーズや課題を補完しあえる。そんな抜けた状態が当たり前の活性化したイベント・エンタメ業界にしたい」という考えをもとに設計されており、タテヨコナナメつながりで、日頃のつぶやきから、イベント情報、仕事の発注までリアルな声を聞くことができる。

つながり方にも変化があるように、イベント

関連企業内には、DXに対応した専門部署を新設するところも。

リアルの場で人の心を動かし、クライアントと生活者に強いエンゲージメントを生む体験価値の提供をすることを基盤してきた電通ライブでは、今年1月1日にDXプロデュースルームを発足している。ソリューション開発・技術開発・プラットフォーム開発・コミュニティ開発までを視野にした新たな専門組織として、デザイン＆テクニカルユニット内に置かれる。

イベントDX人材は、どんなことをもたらすのか。プロジェクトを効率的にするだけでなく、常にアップデートし続ける仕組みとして捉えたい。

西尾レントオール株式会社  
<http://www.nishio-rent.co.jp/>

総合レンタル業のバイオニア  
だからできること

レンタル会社

感染症対策品も各種保有あります！！

東日本～西日本まで各拠点で、ネットワークを生かした対応可！！

RA 札幌営業所  
〒063-0834 北海道札幌市西区発寒14条11丁目1-10  
TEL 011(590)1420 FAX 011(590)1477

RA 東京営業所  
〒108-0022 東京都港区海岸3-20-20 ヨコソーレインボータワー1F  
TEL 03(3453)7240 FAX 03(3453)7000

RA 東京第2営業所  
〒108-0022 東京都港区海岸3-20-20 ヨコソーレインボータワー1F  
TEL 03(5765)2400 FAX 03(5765)2402

RA 名古屋営業所  
〒490-1114 愛知県あま市下萱津替地1050番地  
TEL 052(445)2450 FAX 052(445)2453

RA 大阪営業所  
〒536-0014 大阪府大阪市城東区鴨野西二丁目6番8号  
TEL 06(4258)2401 FAX 06(4258)2404

RA 神戸営業所  
〒651-0093 兵庫県神戸市中央区二宮町1-23 マスダビル6階  
TEL 078(231)5820 FAX 078(231)5824

RA 福岡営業所  
〒812-0051 福岡県福岡市東区箱崎ふ頭5-8-32  
TEL 092(643)8240 FAX 092(643)8877

# イベントの成績を最大化する

## イベント・アーカイブス

取材

記事作成

写真撮影

動画撮影

ニュース配信

イベント専門出版社の取材力と発信力、撮影・編集のプロフェッショナルとのネットワークを活かし、自社セミナー、新商品発表会、展示会出展などの、プロモーションの様子を再編集し、アーカイブ・編集することで、イベントの出展効果を最大化できます。

イベント・アーカイブスについてのお問合せは  
株式会社 MICE 研究所  
〒105-0004 東京都港区新橋5-12-9 ABCビル5F  
TEL 03-6721-5303 / [info@event-marketing.co.jp](mailto:info@event-marketing.co.jp)  
<https://www.event-marketing.co.jp>

## STUDY1

# イベントアクセラレーター

## オンラインイベントの駆け込み寺に

西館 聖哉さん イベントアクセラレーター

株式会社ないろのはな 取締役/イベントプロモーション事業責任者



西館 聖哉さん

スーツケース1つでイベント現場に現れて動画配信環境を構築する、オンラインイベントのプロとして活動しているのが、西館聖哉さんだ。2019年に独立し、「イベントアクセラレーター」としては2020年1月から活動しており、この1年で100本以上のオンラインイベントをサポートしている。アクセラレータは、成長加速を促し支援する存在として、スタートアップ企業などに対して使われることの多い印象があるが、オンラインイベントを軸に、企業カンファレンスや大学の授業配信、コミュニティのワークショップなど幅広く「場を共に創ること」を信条に展開する。

「ゼロから学んで、一人オンライン配信局として活動しています」(西館さん)

元々は富士通グループでITエンジニアとしてキャリアをスタートし、システム開発会社を経て、エンジニアとして独立。独立後は、平日をエンジニア業を中心に、土日はピッチャーベンチの運営で全国をまわり、ボランティアでもイベント運営に携わるなど、エンジニアとイベントを掛け持ちしていたという。

イベントとして多くの発注を受けるようになった転機は、トラブル対応だ。2020年4月のオンラインイベントがはじまり出した頃、西館さんが参加者としてあるオンラインイベントに参加した際、開始30分ほど経っても配信フォームのトラブルでセッションがはじまらず、300名ほどの参加者が待機している状態だった。そこで、運営側の新しいZoomリンク

と参加者側のYouTubeライブのリンクを発行し、新しい場をつくって「よろしければつかってください」と、運営担当者へメッセージを送り、無事に再開できた。西館さんは「別日程で開催するにも多くの方の参加機会損失になってしまうし、著名な登壇者の再調整も大変です。トラブル対応に必死な運営側に『新しいリンク先つくりましょうか?』と提案しても判断する時間的な余裕は現場もないだろうと想像して行動しました」と振り返る。

現在は、企画運営支援だけでなく、コミュニケーションマネジメント支援にまで領域を広げて、イベントの付加価値を共創している。石川県金沢市で業務改善などの提案を行っている株式会社ないろのはなでは、スキルを活かし、取締役としてイベント・プロモーション事業責任者の役割で、企業の情報発信やクライアントとのコラボイベントにも貢献する。

日々、進化しているオンラインイベントでは、新しいテーマも絵づくりも展開されているが、オフラインイベントの時から徹底しているのは、イベントを見る、つくっている人と話すといった繰り返しだという。

「オンラインイベントの初期から走り続けた結果、『西館さんが現場にいると安心します』と言われることも多くなり、それがモチベーションになります」と西館さん。頼られる存在であり続けるよう意識するのは「常に最新版な自分でいられるか」と自問し、アップデートを怠らないことだとも話す。



オンラインイベントでは、配信機材一式の用意から操作オペレーション、ディレクションまで一人で担当する

## STUDY2

# オンラインマーケティング課

## 会場の配信営業フォロー～現場ディレクションまで

江口 幸恵さん 株式会社ホットスケープ

オンラインマーケティング課 マネージャー



江口 幸恵さん

イベントキャリア20年以上の江口幸恵さんは、BtoCからBtoBのイベントまで、制作や運営、デザイン、広報・マーケティング領域での経験を持つ、現場をよく知るイベントアーティストだ。

今年7月からは、会場のオンラインイベント配信の営業サポートから配信コーディネート、現場での配信ディレクションまでを業務とする新領域を担当している。

「私たちの部署で対応する対象は、初めてオンラインでのイベントやワークショップ、社内ミーティングを実施する初心者層の方々です。役割としては、会場側に『オンラインイベント、どうしたらよいんでしょう』と、配信に関してはどこに頼んだら良いのか、何が必要で、それはなぜなのか、開催内容のヒアリングをして、会場の特性と概要とをすり合わせをして、場合によっては本番の配信ディレクションまでを伴走します」(江口さん)

オンラインイベントが根付いて1年以上が経過し、オンライン開催にリッチコンテンツ化、ハイブリッド開催へとステップアップして経験値を重ねる企業・団体が少なからずいる。一方、これから挑戦するという主催者も増え、裾野は広がっているのが現状だ。ニーズが高度化、一般化し、細分化するなかで、配信への不安や疑問の最初の受け皿が、会場になっているケースは多く、そのため、会場内に専属人材を置いたり、人材育成に力を入れたりする流れも出ている。

江口さんの所属するホットスケープでは、こうした背景を受け、森ビルの運営する会場（六本木アカデミーヒルズ、虎ノ門ヒルズフォーラム）との業務委託契約を結び、配信に関わる専門部署「オンラインマーケティング課」を新設した。新たに募集した人員に7月から研修をスタートして、体制をつくっている。

江口さんがマネージャーとして掲げている課の目標の一つは「配信に使用するミー

ティングツールや配信プラットフォームの知識や操作運用をパーソナライズすること。Zoom、Cisco Webex Meetings、Microsoft Teams、Google Meetを中心にビデオ会議アプリケーションを使った配信対応やYouTube、Vimeoなどの各配信ツールの仕様比較をまとめ、週に1度情報共有の定例会を行う。アップデート情報は日々、共有しているという。また、社内にはより大規模なオンライン/ハイブリッド開催のイベント制作チームがあり、月に1度、実際のイベントで使用したシステム図を読み解く機会をつくる。「システム図をみる回数は大事です。この接続が必要なのはなぜか、想定するケースもバリエーションを多く持つことで提案につなげられます」と江口さん。また、一度起こった事象で改善点があれば、同じ状況を再現して検証するなど、一つひとつ解消して共有を繰り返す。

「ツールの情報を継続して勉強していくこともそうですが、情報として持つだけでなく、要望に合わせて組み合わせること、そのために、舞台裏の照明・音響・映像、同時通訳といったチームへの橋渡し役として丁寧に確認を得ながらスキルを固めていきたいと思っています。新しいチームとして、会場の新しい機能、魅力の一つとして、役割を完遂できるようにマネージャーとしても一緒に成長していきたい。失敗をするときもあって、その時は恥ずかしいし、悔しいけれど、失敗を糧にして基礎を固めているところです」と話す。

イベントの集客に

# EventBuzzle

イベントをもっと楽しく、簡単に

主催者の方々には、イベント参加者を満足させることに集中して欲しい。そんな想いから生まれた、イベント主催者向け情報サイトが「イベントバズル」です。イベント会場、集客ツール、運営サービス、ケータリング、などなどイベント開催に欠かせない情報を、ワンストップでチェックできるサイトを目指しています。いま、イベントバズルは、皆さまのお役に立つため、さらに見やすく、さらに情報を増やして、生まれ変わろうとしています。

展示会関連 サービスの販促に

<https://eventbuzzle.com>

## 求人情報

# イベント業界のDX人材・デジタル業界のイベント人材

## Chatwork Chatwork株式会社

**職種 / 募集ポジション:** 主催セミナー・イベントの企画、運用

**事業内容:** “すべての人に、一歩先の働き方”を実現する新しいコミュニケーション手法として、クラウド型ビジネスチャットツール「Chatwork」を提供。

**業務内容:** 年間数百本の主催セミナー・イベントの企画、運用チームのマネジメント。中小企業経営者や幹部層などを主な視聴者とするオンライン中心のセミナーを企画。運営設計、運用工程の改善、効果検証、チームマネ

ジメントなど。求める人物像は、中小企業の経営課題に関心のある方、仮説検証サイクルを回すことが得意な方

### やりがい・メッセージ:

「Chatwork」があれば、時間に余裕ができ、その結果、気持ちが和み、生活すら好転します。その実績を、私たち自身がいま、身をもって実証しています。

採用ページ: <https://recruit.chatwork.com/>

## EventRegist イベントレジスト株式会社

EventRegist

**役職:** アカウント エグゼクティブ / マネージャー

**事業内容:** リアルな体験を通して、世界を樂しくする活動をイベントマーケティングプラットフォームを軸に各種サービスを提供

**業務内容 / 求める人物像:** クライアント様方へ EventRegist を活用したイベント運営について提案→ご利用いただく仕事。提案内容は EventRegist についてはもちろん、クライ

アント様の課題に応じて多岐に及ぶ。

**メッセージ:** 新しいチャレンジに積極的にトライしていく方は、とてもやりがいのある環境だと思います。まだまだ若い会社ですが、一緒に成長していく方、お待ちしております。

採用ページ: <https://eventregist.jp/career/>

## RX Japan RX Japan株式会社

**役職:** マーケティング・プロモーション職

**事業内容:** 年間 34 分野 84 本の国際見本市を主催。経渉発展を後押しする、日本最大の見本市主催会社

**業務内容 / 求める人物像:** 出展社・来場者誘致のための戦略立案やメール・SNS・WEB マーケティング・DM・テレマなどマスプロモーション計画の実行。・コミュニケーション能力があり、自ら企画・提案することも好きな方。・多種多様な仕事を同時進行でこなせる方。・緻密な計画力と徹底して最後までやり抜く能力

をお持ちの方。

### やりがい・メッセージ:

成果・実力に基づく人事が徹底されており、若いうちから活躍することができる職場環境。入社 1 年目は OJT 中心に先輩社員からの指導で、知識・経験を積む。業務を一通り経験した後は、その人に適したキャリアプランを用意する柔軟な組織体制。

採用ページ: <https://saiyo.rxjapan.jp/>  
\* 「web プロデューサー」「IT セキュリティ担当」も募集している（要確認）



## 株式会社ジールアソシエイツ

ZEAL ASSOCIATE CORP.

**役職・待遇:** 映像制作、編集 月給 28 万円  
～※経験・能力等を考慮

**事業内容:** “体験”に特化したハイブリッド（リアル & デジタル）プロモーションの企画・制作・デザイン・開発事業

**業務内容・求めるスキル・人物像:**  
展示会 / デジタルブース案件の映像や自社 YouTube 動画の制作。  
Adobe Premiere Pro/After Effects にて映

像制作・編集の経験があり、メンバーと共に協働していただける方を募集。

### やりがい・メッセージ:

これまでの経験を活かし面白いものを作りたい！という方には、当社は最適な環境となるはずです。

## bravesoft 新しいものへの果てしない挑戦

## bravesoft 株式会社

**役職・待遇:** イベント DX コンサルタント 400～700 万円

**事業内容:** リアルイベントに対応したアプリとオンラインイベントに対応できる WEB サービスを開発し、イベントの DX 化を推進する事業部

**業務内容 / 求める人物像:** イベントプラットフォーム "eventos" を拡販し、イベントの DX 化をコンサルタントする業務を幅広く担当（案件開拓や企画提案、イベントの進行管理

等）。求めるスキルは、イベント業界での経験、マーケティングの経験、顧客折衝経験、広告・イベントなど無形商材の営業経験

### メッセージ:

イベント DX を推進する企業のトップランナーとして、ハイブリッドなイベントナーと一緒に目指しましょう！

採用ページ:  
<https://www.bravesoft.co.jp/recruit/>

## HOT SCAPe EVENT PROFESSIONALS | VENUE CONSULTANT

株式会社ホットスケープ

**役職・待遇:** イベント企画・演出・制作業務  
**事業内容:**

ビジネスセミナーや展示会など BtoB の企業イベントの企画・制作・運営。

### 業務内容・求めるスキル・人物像:

イベント主催者、または自社開催イベントの目的を明確にし、形にしていく仕事です。（会場選定、企画、レイアウト、機材、装飾、スケジュール管理、予算管理など）。フットワークが軽い方、お客様からの「ありがとう」をやりがいにしている方、人とのコミュニケーション

を取るのが好きな方、ライフワークバランスを大切にしながらイベント業界で働きたい方、DX や AV・通信などの経験・関心のある方など、広く募集。

### やりがい・メッセージ:

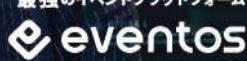
顧客のリピート率が高く、信頼関係を築いていきやすい。自社開催のイベントもあり、主催者の立場でイベントに携われるため企画・制作・演出の自由度が高い。経験と意欲を満たす仕事があります！

イベントの価値を  
証明する時が来た

案件殺到中！全国のイベントナーよ、集結せよ

岡慶彦

最強のイベントプラットフォーム



新しいものへの果てしない挑戦

**bravesoft**

 bravesoft 採用

で検索

挑戦したいイベント人材を募集中！  
パートナー・代理店様も募集中



リード ジャパン から RX Japanへ  
さらに 値値ある見本市を創るために 私たちは進化します



RX Japan 株式会社

## 7つのビジョン

RX Japanがさらなる飛躍の原動力として掲げる「7つのビジョン」を紹介します。  
私たちは「7つのビジョン」のもと 人と人、企業と企業をつなぎ、  
見本市を通して皆様のビジネス拡大に貢献して参ります。

### 1 eXhibition

見本市を通じ、日本を世界市場の中心に

### 2 maXimum

出展社のビジネスを最大化する

### 3 eXperience

来場者に 値値あるビジネス体験を

### 4 co-eXistence

地域経済の発展に貢献する

### 5 eXperts

進化し続けるプロ集団

### 6 eXciting

ワクワクを力に！

### 7 eXceed expectations

期待を超える 見本市を創り出す

「7つのビジョン」  
詳細はこちら ▶▶



リード エグジビション ジャパン株式会社は、2021年7月15日に RX Japan株式会社へ社名を変更いたしました。

見本市の最新情報は [www.rxjapan.jp](http://www.rxjapan.jp)



## 社長インタビュー



## 田中 岳志さん

RX Japan 株式会社  
代表取締役社長

日本展示会産業の最大手リードエグジビションジャパンが7月15日にRX Japan株式会社と社名を変更した。その経緯と目的、新会社のビジョンについて田中岳志社長にインタビューを実施。また3人の社員を加えた座談会でそれぞれの本音を聞いた。

## 400人の個性で創る展示会

弊社はおかげさまで日本最大の見本市主催会社に成長させていただきました。業績も順調に伸びる中、昨年コロナ禍に直面したわけです。それは私にとって見本市の開催意義や主催者の使命を見つめ直すきっかけとなりました。そして見本市を必要としてくれている方々のために、今まで以上に価値ある展示会を創り上げる企業になりたい。さらなる飛躍をするためには、現状維持ではなく、新たな一歩を踏み出す必要があると思うに至りました。

そのために、社名を変更し、今までの延長ではない、圧倒的な成長を目指そうと決意しました。

## ワクワクを力に！

## 7つのエックス

社名やロゴを変えるより、大切なのは組織の中身を変えることです。こういう会社にしたいという想いを、

X がつく7つのキーワードにまとめ会社のビジョンにしました。

前半の4つは見本市を通して日本の成長に寄与するといった私たちの事業のあり方です。後半は自分たちがどうなっていきたいかということ。これまでとちょっと違うというか反響が大きいのは、6番目の「ワクワクを力に！」です。これは私が常に思い、口にしてきた言葉です。

展示会は、出展者や来場者を笑顔にして幸せにするもの。私たちが身を削って良いものを提供する、といふのは少し違うと思います。私たち自身が幸せで楽しみながら展示会をつくる。みんなのワクワクが企画力や実行力になるのだと考えています。

## 期待を超える感動を呼ぶ

## 全員が創業メンバー

7つのXの最後は期待を超えること。

言わされたことをやるという仕事の仕方では、楽しくありませんし、こちらが指示を出すと、それが上限になってしまって、100点満点以上が出せません。

私の経験上、顧客の期待値を圧倒的に超えたときにこそ、感動が生まれます。

想像以上の成果や期待以上の新製品・サービスとの出会いを提供する、感動領域の仕事をしていきたいですね。

7つのビジョンは、私や経営陣が考えましたが、8つめ以降は社員ひとりひとりが、自分のやりたいこと、得意なことを活かしたそれぞれのビジョンを考えもらいたい。

新しい会社になったので、全員が創業メンバーです。皆の個性、想いを引き出す環境整備が私の仕事だと考えています。

(取材・文:田中力 /撮影:Rie Oshinomi)

展示会、そのすべてのキーワードを埋める  
何かをわたしたちは持っています。

[www.tzb.co.jp](http://www.tzb.co.jp)



## RX Japan様 新たな飛躍！

**X MARKETING**  
CREATION



“The Green Glocal BUSINESS Producer”  
サクラインターナショナルは、このコンセプトを掲げ、  
RX Japan様と共に新しいビジネスフィールドを目指して参ります。

サクラインターナショナルはDXを一段と押し進め、リアルとバーチャルの双方分野の分析を進め、ハイブリッドとリアルの双方のメリットをマスターして参ります。  
XMC=「クロスマーケティングクリエイション」のコンセプトの基に、MICEのフィールドのソリューションを提供して参ります。

## 《XMCソリューションが提供するサービス・ツール》

Smart e-Messe	VIRTUAL × REAL	Webinaru	Virtual PORTAL
イベントを熟知した当社自社開発 必要な機能を低価格でご提供	バーチャルブース制作サービス	ウェビナー・ポートフォリオ	Webサイトは2Dから3Dへ Virtual Portal
Starter Page	GOOD CONTACT	MICE WORLD	商ルーム® Showroom
「まずは」に応えるオンライン プロモーションパッケージサイト	イベントと連動したBtoBオンライン 顧客情報育成サポート	出展社様のお申込み、Webで一本化! MICE取りまとめを簡単に。	ビジネスで活用できる有効な 商ルーム提案

Sakura International The Green Glocal BUSINESS Producer  
**SAKURA International Inc.**

サクラインターナショナル株式会社 〒135-0042 東京都江東区木場2-17-13 第二鬼井ビル5F  
<https://www.sakurain.co.jp/> E-mail: info@sakurain.co.jp



GBAC STAR™認証  
日本総代理店  
GBAC STAR™認証とは、世界的な業界団体ISSEにて感染症予防を実施する施設の運営基準を提唱しているGBACによる国際的認証プログラム。

イベント基礎装飾から個別ブース、店舗内装にいたるまで。  
グローバルネットワークをバックボーンにトータルプロデュース。

各種展示会の全体基礎装飾から個別ブース装飾や販促イベント、店舗内装にいたるまで。TZBは、人が、企業がセールスコミュニケーションをするそのすべての空間造りをトータルにプロデュース。企画・施工はもちろんのこと、運営から保守・サポートまで、幅広いビジネスフィールドでさまざまなサービスをご提供いたします。

アジア・アメリカ・ヨーロッパなど広範囲に渡るTZB独自のグローバルなネットワークを武器に、

展示会に関わるどんなキーワードにも自信を持ってお応えいたします。



**東京造形美術株式会社**  
TZB CO., LTD.

東京都中央区日本橋大伝馬町12-7 3F  
TEL: 03-3669-8571 FAX: 03-3669-8240  
E-mail: info@tzb.co.jp



**イベント・マーケター向け  
9月のセミナー・イベント**

\*8/23時点の情報です。変更の場合がありますので必ずご確認ください。

- 1日～30日 ITmedia Virtual EXPO 2021 秋 <オンライン>
- 2日・3日 東京フードテクノロジーウィーク 2021 @パシフィコ横浜
- 3日 ECzine Day 2021 Autumn <オンライン>
- 9月8日～10日 第64回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー秋 2021 @池袋サンシャインシティ
- 9日～12日 Japan Robot Week in Aichi AICHI SKYEXPO
- 15日・16日 第6回国際コインランドリー EXPO 2021 @インテックス大阪
- 16日～18日 オーガニックライフスタイル EXPO @東京都立産業貿易センター浜松町館
- 16日～20日 第43回 西日本陶磁器フェスタ @西日本総合展示場
- 21日～23日 TechCrunch Disrupt 2021 <オンライン>
- 21日～24日 Dreamforce 2021 <オンライン>
- 28日・29日 フォームネクストフォーラム 東京 2021 <オンライン>
- 9月29日～10月1日 名古屋プラスチック工業展 2021 @ポートメッセなごや（ハイブリッド）
- 9月29日～10月1日 スマートエネルギー Week @東京ビッグサイト
- 9月29日～10月1日 Japan マーケティング Week [関西] @インテックス大阪
- 9月29日～10月1日 ライフスタイル Week [関西] @インテックス大阪
- 9月29日～10月1日 COSME Week [大阪] @インテックス大阪
- 9月29日～10月1日 第5回 [関西] ジャパンビルドー建築の先端技術展ー @インテックス大阪
- 9月30日～10月3日 東京ゲームショウ 2021 オンライン

<変更のお知らせ>  
本紙前号（No.73）の7頁で掲載した「MEETING SPACE AP 東新宿」の内覧会は、9月9日・10日の予定でしたが、緊急事態宣言の延期により、10月14日・15日に延期開催となりました。詳細については、月刊イベントマーケティング Web 版にて、随時情報発信いたします。

# 8名のプロデューサー企画のテーマ事業協賛など募集

## — 大阪・関西万博

の出店およびライセンスビジネス事業)、(5) 万博応援参加などもあり、各参加形態に応じて、呼称権、社名表示権、バーチャルパビリオン出展権などの特典が利用可能となる。

### ＜開催概要＞

期間:2025年4月13日～10月13日 (184日間)

想定来場者数:約2,820万人

開催場所:大阪 夢洲(ゆめしま)

テーマ:いのち輝く未来社会のデザイン  
Designing Future Society for Our Lives

公益社団法人 2025 年日本国際博覧会協会は、8月 19 日、「2025 年日本国際博覧会（大阪・関西万博）」の企業・団体を対象とした出展参加説明会をオンラインで開催した。

参加メニューは、これまでの万博よりもさらに幅広い参加ができるよう、パビリオン出展の9区画(1 区画あたりの敷地 面積: 約 3,500 m<sup>2</sup>) 以外にも、テーマ事業協賛、未来社会ショーケース事業出展などが用意されている。

テーマ事業は大阪・関西万博のテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」を実現するため、大阪・関西万博の主催者である協会が企画する中核事業で、1970 年大阪万博での太陽の塔、2005 年愛知博でのグローバルハウスにあたる。2025 年の大阪・関西万博では映画監督の河瀬直美さん、大阪大学教授の石黒浩さんをはじめ 8 人のプロデューサーによる展示で会場内最大級の領域型パビリオンを展開するパビリオンと、会場内外でのイベント実施で構成される。

未来社会ショーケース事業出展は、万博会場を未来社会のショーケースに見立て、先進的な技術やシステムを取り入れ未来社会の一端を実現す

ることを目指す事業。コロナ禍を乗り越えた先の新しい時代の万博として、カーボンニュートラルの実現、デジタル技術や次世代モビリティの活用など、2025 年以降の未来を感じさせる次世代技術の実証と 2025 年にふさわしい先端技術の実装を目指す、としており 6 つの事業フレーム（スマートモビリティ万博、デジタル万博、バーチャル万博、アート万博、グリーン万博、フューチャーライフ

万博）で構成される。

テーマ事業協賛、未来社会ショーケース事業出展のいずれも、企業・団体の参加には、10 億円以上の協賛金、施設・物品・サービスなどの提供・貸与が求められる。

その他の参加メニューには、(1) 会場整備参加・運営参加、(2) 「TEAM EXPO 2025」プログラム、(3) 催事参加、(4) 営業参加（飲食施設、物販施設を中心とした、会場内営業施設

## プロデューサー

### 会場デザインプロデューサー



### 会場運営プロデューサー



### テーマ事業プロデューサー



©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

テーマ事業では 8 人の専門家がテーマの「いのちの輝き」とは何かを語り、深め、残すことを象徴するパビリオンとイベントで構成する

## 開催中止、ハイブリッド移行も

### — 9月イベント動向

新型コロナウイルスの急激な感染再拡大、緊急事態宣言の9月12日までの延期などの影響で、9月の国内イベント開催動向は、展示会では「クリスマスおもちゃ見本市2021」(9/1・2、東京)、「静岡ホビーショー2021秋」(9/9~12、静岡)が、即売会では「I・Doll West VOL.34」(9/5、大阪)が開催中止を発表した。

また、加工技術、3Dプリンティングなどの国際見本市「Formnext Forum Tokyo 2021」(9/28・29)はリ

アル開催を中止し、同日程でのオンラインセミナーを実施する。

学会では、「第61回日本産科婦人科内視鏡学会学術講演会」「第80回日本癌学会学術総会」が現地開催とオンラインデマンド配信・ライブ配信を合わせて行うハイブリッド形式に方法を変更。「第54回日本薬剤師会学術大会」は「現地開催」と「WEB開催」のハイブリッド形式を取り止め、WEB配信のみによる「完全WEB開催」へ変更した。

## ワクチン義務化

### CES2022

「CES」を主催するConsumer Technology Association (CTA) は、「CES 2022」に参加するすべての来場者と出展者に、ワクチン接種の証明を提示することを義務付ける予定であることを発表した。

CTAのCEOゲリー・シャピロ氏は「私たちは皆、感染の拡大を食い止める役割を担っている」。

「CES 2022」でワクチン接種の証明書を要求することは、私たちの側が責任を持てる方法のひとつ」としている。

## DX 推進へ

### パシフィコ横浜

パシフィコ横浜は、10月1日から、クラウド型の Web 申込システム『パシフィコ横浜 ユーザーページ』の運用をスタートする。催事の施設利用申込、各種サービスの申込手続きが全てオンライン上で可能となる。

これまで施設利用や各種サービスは異なる申込様式だったため手続き簡便化の要望があったことやリモートワークに移行し、各企業・団体でのペーパーレス化などの動きが加速していたことを背景に、DX 推進につながった。

# EVENT MARKETING

FREE PAPER

### 読者Profile

#### 大手メーカー・マーケター

▶年間イベント件数: 約20件  
デジタルマーケティングとオフラインを組み合わせて販促とファンづくりに

**特集**  
イベントマーケティングのトレンドを国内外の事例や動向から分析し、マーケター・イベントの皆さんと共有します。

**国内・海外ニュース**  
ツールやテクノロジーの最新情報、開催直前概況・事後レポートなどを紹介します。

**コラム**  
幅広い視野と独自の視点、経験をもつ著名人が執筆します。

**インタビュー**  
リアルコミュニケーションを楽しくテーマに話題の方々ほか、インベーター、イベントマーケター、主催者の声を収録。

**調査・レポート**  
効果測定や開催状況の集計、効果最大化の手法など、face to face を科学するレポートをお届けします。

#### 製薬会社 ミーティングプランナー

▶年間イベント件数: 100件超  
業界のファーストムーバーとして異業種のトレンドを知り講演会に活かしたい

#### IT 企業向け マーケティングサポーター

▶年間イベント件数: 約150件  
イベントマーケティングに関わるテクノロジーやツールについて情報収集したい

## 毎月30日発行

### 定期送付申し込み

発行所: 株式会社 MICE 研究所  
〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9  
ABC ビル 5F  
TEL 03-6721-5303  
sofu@event-marketing.co.jp

