

EVENT MARKETING 74

発行所：株式会社 MICE 研究所
〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9 ABCビル 5F
TEL.03-6721-5303 sof@event-marketing.co.jp

TAKE FREE

www.event-marketing.co.jp

特別企画
社長インタビュー
RX Japan 株式会社
代表取締役社長
田中 岳志 さん



DX時代のつながりかた



ともだちって、いますか？

そういう私は、決して多くはないのだけれど、パッと頭に浮かぶのは学生時代からの顔ぶれだけでなく、社会人になってから出会ったひとの顔も浮かぶ。コミュニティ活動のなかでつながった縁や、イベントの懇親会をきっかけに年に何度かだけれど気にかける仲間ようになった縁もある。時にはこちらから声

をかけないと次会うタイミングを失ってしまうかもしれないと焦って、子供時代にも言ったことのないストレートな言葉がでて得た友も。あの時は、我ながら少し赤面してしまったなあ。

上の写真は、相対する角度から見ると、胸の前で手を結ぶカタチが「ともだち」を意味する手話の型。「ともだちになっていただけま

せんか」と紅潮した顔で言った時にも、きっとこの手のカタチに自然になっていたに違いない。

今号では、イベントDX人材を特集して、新しいつながり方や、変わる共通言語に苦勞しながらも常にアップデートして進化するイベントターの現場をのぞいた。

いつも取材で出会うイベントターの皆さんに

は、感性と理論的思考のバランスの良さが備わっていて、相対的にスキルや人間力が高い。ともだちとは、違うけれど、頼れるチームメンバーとして、新しいイベントをつくるには、新しい知識や新たなひととのつながりが必要だ。

さまざまなコラボレーションや見たことのない組み合わせが生まれそうだ。

オンラインでも オフラインでも、

ビジネスイベントのお悩みは

イベントレジストにお任せください!



申込受付を統合管理

- ・ウェブ事前受付、オンライン決済
- ・イベントへのスマートチェックイン
- ・動画、ライブ配信の申込者のみの視聴制御



ワンストップで対応可能

- ・企画 ・会場手配 ・デザイン / 施工
- ・運営進行 ・撮影 / 映像 / ライブ配信
- ・申込サイト制作



ビジネスイベントの実績多数

- ・カンファレンス ・セミナー ・展示会
- ・ウェビナー ・オンラインイベントなど



イベントレジスト株式会社
<https://eventregist.com>

資料請求・お問い合わせ
contact@eventregist.com



イベントDX人材

イベント・MICE業界では、オンライン化やハイブリッド化にともなって、求める人物像やスキルにも変化が出てきた。今回は、実際のイベントDXの現場で起きている新しい動きや、新設部署での生の声、そして、企業からの募集案件をまとめた。

TREND

探し方・つながり方・DXの行方

「画面構成は2画面で、スピーカーの表情を映すカメラの映像と、資料映像です」

「ではカメラ位置は左右で押さえてもらって。全体映像はどうしましょうか？」

「全景を映せる映像があるといいですね。天吊りのカメラからなら広角の全体像が出せますよ」

「テロップの文字はどうします？」

とあるハイブリッド形式のセミナーでの打合せでのやり取りだ。登壇者のリアルな進行段取り確認が終わると、今度はオンライン参加者向けに配信する映像づくりの話に移行する。そのシーンだけピックアップすると、まるでテレビ番組の打合せのような会話が続く。

「この1年で、イベントやセミナーの打合せで確認する内容は画面づくりが必須になって、時間もその分延びていますね」

とセミナー運営の進行ディレクターにとって

は、打合せの日常会話になっているのだと話す。

同席していた会場の運営担当者で、以前は、映像・音響の会社でのキャリアをもつ経験者でも、「この1年の機材の進化が早くて、まるで変わってしまった。当時覚えた機材名もスキルも今は使えなくなってしまった」と言うほど、知見はあっても、進化のスピードが速くて最新情報のキャッチアップに追いつくのがやっただという。

これからのイベントでも、このオンライン化は選択肢の一つであり続けるだろうし、むしろスタンダードになりつつある今、求められるベースのスキルも変わるだろう。手配する相手も変われば、そこで交わされる共通言語も異なる。

ますますデジタル化が加速するなか、必要とされるスキルやノウハウも多様化され、従来の繋がりだけでは来たる After / With コ



新しいつながり提案した「EVENTORS」

ロナの時代を戦えない、として、イベント・エンタメ業界のつながりをつくるビジネスコミュニティアプリを、株式会社ジーダブリューシーが今年3月に「EVENTORS (イベントーズ)」としてリリースしている。「もっと簡単に欲しいスキルやノウハウとつながることができ、日頃から互いのニーズや課題を補完しあえる。そんな拓けた状態が当たり前の活性化したイベント・エンタメ業界にしたい」という考えをもとに設計されており、タテヨコナメなつながりで、日頃のつぶやきから、イベント情報、仕事の発注までリアルな声を聴くことができる。

つながり方にも変化があるように、イベント

関連企業内には、DXに対応した専門部署を新設するところも。

リアルな場で人の心を動かし、クライアントと生活者に強いエンゲージメントを生む体験価値の提供をすることを基盤としてきた電通ライブでは、今年1月1日にDXプロデュースルームを発足している。ソリューション開発・技術開発・プラットフォーム開発・コミュニティ開発までを視野にした新たな専門組織として、デザイン & テクニカルユニット内に置かれる。

イベントDX人材は、どんなことをもたらすのか。プロジェクトを効率的にするだけでなく、常にアップデートし続ける仕組みとして捉えたい。

総合レンタル業のハイオニア
西尾レントール株式会社
<http://www.nishio-rent.co.jp/>

総合レンタル会社だからできること

感染症対策品も各種保有あります！！
東日本～西日本まで各拠点で、ネットワークを生かした対応可！！

RA 札幌営業所
〒063-0834 北海道札幌市西区発寒14条11丁目1-10
TEL 011(590)1420 FAX 011(590)1477

RA 東京営業所
〒108-0022 東京都港区海岸3-20-20ヨコソレインボータワー1F
TEL 03(3453)7240 FAX 03(3453)7000

RA 東京第2営業所
〒108-0022 東京都港区海岸3-20-20ヨコソレインボータワー1F
TEL 03(5765)2400 FAX 03(5765)2402

RA 名古屋営業所
〒490-1114 愛知県あま市下萱津替地1050番地
TEL 052(445)2450 FAX 052(445)2453

RA 大阪営業所
〒536-0014 大阪府大阪市東区鳴野西二丁目6番8号
TEL 06(4258)2401 FAX 06(4258)2404

RA 神戸営業所
〒651-0093 兵庫県神戸市中央区二宮町1-2-3 マスダビル6階
TEL 078(231)5820 FAX 078(231)5824

RA 福岡営業所
〒812-0051 福岡県福岡市東区箱崎ふ頭5-8-32
TEL 092(643)8240 FAX 092(643)8877

イベントの成果を最大化する

イベント・アーカイブス

取材 記事作成 写真撮影 動画撮影 ニュース配信

イベント専門出版社の取材力と発信力、撮影・編集のプロフェッショナルとのネットワークを活かし、自社セミナー、新商品発表会、展示会出展などの、プロモーションの様子を再編集し、アーカイブ・編集することで、イベントの出展効果を最大化できます。

イベント・アーカイブスについてのお問合せは
株式会社 MICE 研究所
〒105-0004 東京都港区新橋5-12-9 ABCビル5F
TEL 03-6721-5303 / info@event-marketing.co.jp
<https://www.event-marketing.co.jp>

STUDY1

イベントアクセラレーター オンラインイベントの駆け込み寺に

西舘 聖哉さん

イベントアクセラレーター

株式会社なないろのはな 取締役/イベント・プロモーション事業責任者



西舘 聖哉さん

スーツケース1つでイベント現場に現れて動画配信環境を構築する、オンラインイベントのプロとして活動しているのが、西舘聖哉さんだ。2019年に独立し、「イベントアクセラレーター」としては2020年1月から活動しており、この1年で100本以上のオンラインイベントをサポートしている。アクセラレータは、成長加速を促し支援する存在として、スタートアップ企業などに対して使われることの多い印象があるが、オンラインイベントを軸に、企業カンファレンスや大学の授業配信、コミュニティのワークショップなど幅広く「場を共に創ること」を信条に展開する。

「ゼロから学んで、一人オンライン配信局として活動しています」（西舘さん）

元々は富士通グループでITエンジニアとしてキャリアをスタートし、システム開発会社を経て、エンジニアとして独立。独立後は、平日をエンジニア業中心に、土日はピッチイベントの運営で全国をまわり、ボランティアでもイベント運営に携わるなど、エンジニアとイベントを掛け持ちしていたという。

イベントターとして多くの発注を受けるようになった転機は、トラブル対応だ。2020年4月のオンラインイベントがはじまり出した頃、西舘さんが参加者としてあるオンラインイベントに参加した際、開始30分ほど経っても配信フォームのトラブルでセッションがはじまらず、300名ほどの参加者が待機している状態だった。そこで、運営側の新しいZoomリン

クと参加者側のYouTubeライブのリンクを発行し、新しい場をつくって「よろしければつかってください」と、運営担当者へメッセージを送り、無事に再開できた。西舘さんは「別日程で開催するにも多くの方の参加機会損失になってしまうし、著名な登壇者の再調整も大変です。トラブル対応に必死な運営側に『新しいリンク先つくりましょうか?』と提案しても判断する時間的な余裕は現場もないだろうと想像して行動しました」と振り返る。

現在は、企画運営支援だけでなく、コミュニティマネジメント支援にまで領域を広げて、イベントの付加価値を共創している。石川県金沢市で業務改善などの提案を行っている株式会社なないろのはなでは、スキルを活かし、取締役としてイベント・プロモーション事業責任者の役割で、企業の情報発信やクライアントとのコラボイベントにも貢献する。

日々、進化しているオンラインイベントでは、新しいテーマも絵づくりも展開されているが、オフラインイベントの時から徹底しているのは、イベントをみる、つくっている人と話すといった繰り返しだという。

「オンラインイベントの初期から走り続けた結果、『西舘さんが現場にいると安心します』と言われることも多くなり、それがモチベーションになります」と西舘さん。頼られる存在であり続けるよう意識するのは「常に最新版の自分であられるか」と自問し、アップデートを怠らないことだとも話す。



オンラインイベントでは、配信機材一式の用意から操作オペレーション、ディレクションまで一人で担当する

STUDY2

オンラインマーケティング課 会場の配信営業フォロー～現場ディレクションまで

江口 幸恵さん

株式会社ホットスケープ

オンラインマーケティング課 マネージャー



江口 幸恵さん

イベントキャリア20年以上の江口幸恵さんは、BtoCからBtoBのイベントまで、制作や運営、デザイン、広報・マーケティング領域での経験を持つ、現場をよく知るイベントターだ。

今年7月からは、会場のオンラインイベント配信の営業サポートから配信コーディネーター、現場での配信ディレクションまでを業務とする新領域を担当している。

「私たちの部署で対応する対象は、初めてオンラインでのイベントやワークショップ、社内ミーティングを実施する初心者層の方々です。役割としては、会場側に『オンラインイベント、どうしたらよいんでしょう?』と、配信に関してはどこに頼んだら良いのか、何が必要で、それはなぜなのか、開催内容のヒアリングをし、会場の特性と概要とをすり合わせをして、場合によっては本番の配信ディレクションまでを伴走します」（江口さん）

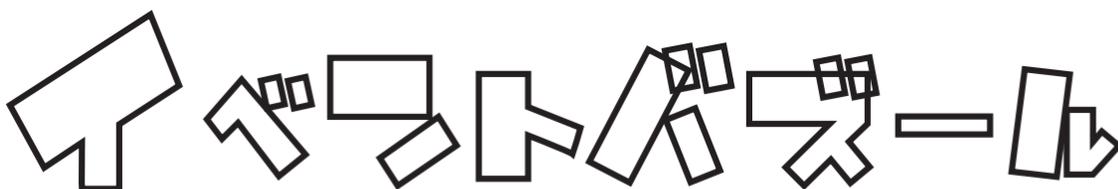
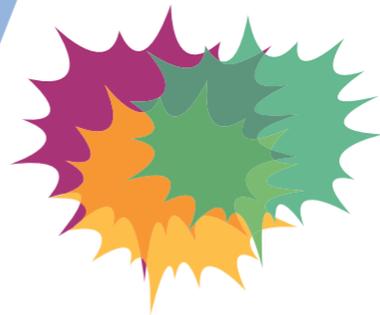
オンラインイベントが根付いて1年以上が経過し、オンライン開催にリッチコンテンツ化、ハイブリッド開催へとステップアップして経験値を重ねる企業・団体が少なからずいる。一方、これから挑戦するという主催者も増え、裾野は広がっているのが現状だ。ニーズが高度化、一般化し、細分化するなかで、配信への不安や疑問の最初の受け皿が、会場になっているケースは多く、そのため、会場内に専属人材を置いたり、人材育成に力を入れたりする流れも出ている。

江口さんの所属するホットスケープでは、こうした背景を受け、森ビルの運営する会場（六本木アカデミーヒルズ、虎ノ門ヒルズフォーラム）との業務委託契約を結び、配信に関わる専門部署「オンラインマーケティング課」を新設した。新たに募集した人員に7月から研修をスタートして、体制をつくっている。

江口さんがマネージャーとして掲げている課の目標の一つは「配信に使用するミ

ティングツールや配信プラットフォームの知識や操作運用をパーフェクトにする」こと。Zoom、Cisco Webex Meetings、Microsoft Teams、Google Meetを中心にビデオ会議アプリケーションを使った配信対応やYouTube、Vimeoなどの各配信ツールの仕様比較をまとめ、週に1度情報共有の定例会を行う。アップデート情報は日々、共有しているという。また、社内にはより大規模なオンライン/ハイブリッド開催のイベント制作チームがあり、月に1度、実際のイベントで使用したシステム図を読み解く機会をつくる。「システム図をみる回数は大事です。この接続が必要なのはなぜか、想定するケースもバリエーションを多く持つことで提案につながります」と江口さん。また、一度起こった事象で改善点があれば、同じ状況を再現して検証するなど、一つひとつ解消して共有を繰り返す。

「ツールの情報を継続して勉強していくこともそうですが、情報として持つだけでなく、要望に合わせて組み合わせること、そのために、舞台裏の照明・音響・映像、同時通訳といったチームへの橋渡し役として丁寧に確認を得ながらスキルを固めていきたいと思っています。新しいチームとして、会場の新しい機能、魅力の一つとして、役割を完遂できるようにマネージャーとしても一緒に成長していきたい。失敗をするときもあって、その時は恥ずかしいし、悔しいけれど、失敗を糧にして基礎を固めているところです」と話す。

イベントの**集客**に展示会関連 **販促**に
サービスの

Event Buzzle

イベントをもっと楽しく、簡単に

主催者の方々には、イベント参加者を満足させることに集中して欲しい。そんな想いから生まれた、イベント主催者向け情報サイトが「イベントバズル」です。イベント会場、集客ツール、運営サービス、ケータリング、などなどイベント開催に欠かせない情報を、ワンストップでチェックできるサイトを目指しています。いま、イベントバズルは、皆さまのお役に立つため、さらに見やすく、さらに情報を増やして、生まれ変わろうとしています。


<https://eventbuzzle.com>

求人情報

イベント業界のDX人材・デジタル業界のイベント人材

Chatwork Chatwork株式会社

職種 / 募集ポジション: 主催セミナー・イベントの企画、運用

事業内容: “すべての人に、一歩先の働き方”を実現する新しいコミュニケーションの手法として、クラウド型ビジネスチャットツール「Chatwork」を提供。

業務内容 / 求める人物像: 年間数百本の主催セミナー・イベントの企画、運用チームのマネジメント。中小企業経営者や幹部層などを主な視聴者とするオンライン中心のセミナーを企画。運営設計、運用工程の改善、効果検証、チームマネ

ジメントなど。求める人物像は、中小企業の経営課題に関心のある方、仮説検証サイクルを回すことが得意な方

やりがい・メッセージ:

「Chatwork」があれば、時間に余裕ができ、その結果、気持ちが和み、生活すら好転します。その事実を、私たち自身がいま、身をもって実証しています。

採用ページ: <https://recruit.chatwork.com/>

EventRegist イベントレジスト株式会社

EventRegist

役職: アカウント エグゼクティブ / マネージャー

事業内容: 「リアルな体験を通して、世界を楽しくする」活動をイベントマーケティングプラットフォームを軸に各種サービスを提供

業務内容 / 求める人物像: クライアント様方へ EventRegist を活用したイベント運営について提案→ご利用いただく仕事。提案内容は EventRegist についてはもちろん、クライアント様の課題に応じて多岐に及ぶ。

メッセージ: 新しいチャレンジに積極的にトライしていく方は、とてもやりがいのある環境だと思います。まだまだ若い会社ですが、一緒に成長していける方、お待ちしております。

採用ページ: <https://eventregist.jp/career/>

RX Japan株式会社

役職: マーケティング・プロモーション職

事業内容: 年間34分野 84本の国際見本市を主催。経済発展を後押しする、日本最大の見本市主催会社

業務内容 / 求める人物像: 出展社・来場者誘致のための戦略立案やメール・SNS・WEBマーケティング・DM・テレマなどマスプロモーション計画の実行。・コミュニケーション能力があり、自ら企画・提案することも好きな方。・多種多様な仕事を同時進行でこなせる方。・緻密な計画力と徹底して最後までやり抜く能力

をお持ちの方。

やりがい・メッセージ:

成果・実力に基づく人事が徹底されており、若いうちから活躍することができる職場環境。入社1年目はOJT中心に先輩社員からの指導で、知識・経験を積む。業務を一通り経験した後は、その人に適したキャリアプランを用意する柔軟な組織体制。

採用ページ: <https://saiyo.rxjapan.jp/>

*「webプロデューサー」「ITセキュリティ担当」も募集している(要確認)



株式会社ジールアソシエイツ

ZEAL ASSOCIATE CORP.

役職・待遇: 映像制作、編集 月給28万円～ ※経験・能力等を考慮

事業内容: “体験”に特化したハイブリッド(リアル&デジタル)プロモーションの企画・制作・デザイン・開発事業

業務内容・求めるスキル・人物像:

展示会 / デジタルブース案件の映像や自社YouTube動画の制作。

Adobe Premiere Pro/After Effectsにて映

像制作・編集の経験があり、メンバーと共に協働していただける方を募集。

やりがい・メッセージ:

これまでの経験を活かし面白いものを作りたい!という方には、当社は最適な環境となるはずです。

bravesoft bravesoft株式会社

役職・待遇: イベントDXコンサルタント 400～700万円

事業内容: リアルイベントに対応したアプリとオンラインイベントに対応できるWEBサービスを展開し、イベントのDX化を推進する事業部

業務内容 / 求める人物像: イベントプラットフォーム“eventos”を拡販し、イベントのDX化をコンサルタントする業務を幅広く担当(案件開拓や企画提案、イベントの進行管理

等)。求めるスキルは、イベント業界での経験、マーケティングの経験、顧客折衝経験、広告・イベントなど無形商材の営業経験

メッセージ:

イベントDXを推進する企業のトップランナーとして、ハイブリッドなイベントを一緒に目指しましょう!

採用ページ:

<https://www.bravesoft.co.jp/recruit/>

HOT SCAPE 株式会社ホットスケープ

EVENT PROFESSIONALS | VENUE CONSULTANT

役職・待遇: イベント企画・演出・制作業務

事業内容: ビジネスセミナーや展示会などBtoBの企業イベントの企画・制作・運営。

業務内容・求めるスキル・人物像:

イベント主催者、または自社開催イベントの目的を明確にし、形にしていける仕事です。(会場選定、企画、レイアウト、機材、装飾、スケジュール管理、予算管理など)。フットワークが軽い方、お客様からの「ありがとう」をやりがいにしている方、人とのコミュニケー

ションを取るの好きな方、ライフワークバランスを大切にしながらイベント業界で働きたい方、DXやAV・通信などの経験・関心のある方など、広く募集。

やりがい・メッセージ:

顧客のリピート率が高く、信頼関係を築いていきやすい。自社開催のイベントもあり、主催者の立場でイベントに携われるため企画・制作・演出の自由度が高い。経験と意欲を満たす仕事があります!採用ページ:

https://next.rikunabi.com/company/cmii1861884002/nx1_rq0021080203/

イベントの価値を 証明する時が来た

案件殺到中! 全国のイベント業者、集結せよ

eventos エバンジェリスト
岡慶彦

最強のイベントプラットフォーム
eventos

新しいものへの果てしない挑戦
bravesoft



bravesoft 採用

で検索

挑戦したいイベント人材を募集中!
パートナー・代理店様も募集中



リードジャパン から RX Japan へ

さらに価値ある見本市を創るため 私たちは進化します



RX Japan 株式会社

7つのビジョン

RX Japanがさらなる飛躍の原動力として掲げる「7つのビジョン」を紹介します。
 私たちは「7つのビジョン」のもと 人と人、企業と企業をつなぎ、
 見本市を通して皆様のビジネス拡大に貢献して参ります。

1

eXhibition

見本市を通じ、日本を世界市場の中心に

2

maXimum

出展社のビジネスを最大化する

3

eXperience

来場者に 価値あるビジネス体験を

4

co-eXistence

地域経済の発展に貢献する

5

eXperts

進化し続けるプロ集団

6

eXciting

ワクワクを力に!

7

eXceed expectations

期待を超える 見本市を創り出す

「7つのビジョン」
 詳細はこちら ▶▶▶



リード エグジビション ジャパン株式会社は、2021年7月15日に RX Japan株式会社へ社名を変更いたしました。

見本市の最新情報は www.rxjapan.jp

連絡先 | 〒163-0570 東京都新宿区西新宿1-26-2 新宿野村ビル18階 Tel: 03-3349-8501 e-Mail: pr.jp@rxglobal.com

社員座談会



田中岳志社長のインタビューの後、3人の社員も加わって座談会を実施。営業の山口峻太さん、セミナー企画と来場プロモーション担当の小倉桃子さん、制作本部で

RXのブランドデザインをてがけた五十嵐健治さんに、それぞれの立場から、社名変更の想い、田中社長の人となりについて聞いた。

ブランディングとビジョンが、新しい発想を生みチーム力を向上させる

楽しくて自由な雰囲気 RXの魅力の源泉に

—最初に社名変更を聞いた時は？

山口 発表の1ヶ月前にオンライン会議で聞いて、本当にビックリ。最初は実感がわきませんでした。

小倉 私も驚きましたが、社長からなぜ社名変更するのか、そして新しいRXのビジョンを聞いた後は、新しい会社になるワクワク感が大きかったです。日本最大の見本市主催会社に成長したこの時期に、さらなる飛躍のために会社を新しくすることを決断するのは自分の会社ながら、すごいと思いました。

山口 リード時代の実績がなくなるというマイナス面はないですね。

逆に自社のことを改めて考え整理する契機となりましたし、社名変更の理由やビジョンを自分自身で語ることで、お客さまにより深く理解してもらう機会になりました。また、社名が新しくなることで、社長が強調していたように、これまでの延長で考えるのではなく、新たな発想をもつようになりました。

小倉 ビジョンに共感してくれる協力会社さんも多く、これからもある意味1つのチームとして一緒に展示会をつくっていきたく感じました。

五十嵐 私はブランディングプロジェクトの一員だったため、皆より早く知りました。社長や役員とアイデアを考えるのが楽しくて本当にワクワクした。人に言いたくなるのを必死にガマンしました(笑)。

田中 ワクワク感は言葉で伝えようとしてもダメ。自然にワクワク感を感じてもらえるようにイメージムービーをつくりたり制作物のデザインを考えました。



五十嵐 健治さん 制作本部 制作担当次長
2002年入社、入社以来、制作本部にてすべての展示会のデザインディレクションを担当。今回の社名変更に伴い、田中社長と二人三脚でRX Japanブランドのデザインを行う。信条は、「むずかしいことをやさしく」



田中 岳志さん 代表取締役社長

—デザインのポイントは？

五十嵐 まず考えたのは、社員にどう喜んでもらうか。お客さまに名刺や印刷物をお渡しするときに、社員の気分がアがるように、名刺を出しなくなるようにカッコ良く、と。

田中 社員証も白と黒の2種類から、自分の好きなデザインが選べるようにしました。

五十嵐 愛着がわくデザインを議論

山口 峻太さん

総務・人事・経理 Week 営業責任者

2011年入社、総務・人事・経理 Week、ライフスタイル Week、メディカルジャパンをはじめ、数々の展示会を担当。現在は総務・人事・経理 Weekの営業責任者として出展社誘致、新規展示会・ゾーンの企画/立上げ、セミナー企画・依頼などを行っている。信条は「①結果主義 ②できる理由から考える ③迷ったらワクワクするほうを選ぶ」



小倉 桃子さん 第二事業部

2017年入社。現在はJapan マーケティング Weekのセミナー統括として、セミナー企画・依頼・プロモーションデジタルマーケティング展示会全体の来場者動員を行う。信条は「結果にどんなに。プラスアルファを思考すること。」

しているうちに、自分で選べるというのが1つの方法だと気づきました。

名刺や封筒のほかに、RX オリジナルのスマホケースやマスクなどもデザイン・制作しました。

小倉 見ているとワクワクしますね。

山口 このスマホケースとかカッコいい。欲しいです！

五十嵐 2人のリアクションをみて、狙い通りだと、確信しました。

田中 アイデア出しが楽しくて、会議がつい長くなってしまっ。

五十嵐 社内会議の開始を遅らせたことがありましたよね(笑)。

—田中社長はどんな人ですか

山口 やる気を焚きつける人、という印象です。「あれして、これして」とは言わないけれど、食事したり会話をしたあとに、いつの間にかこちらが「やってやろう」とか「この人の期待を超えたい」と思うんですよ。

小倉 エネルギッシュで、本人が一番ワクワク仕事している印象。オンライン会議でもそれが伝わるくらい。

五十嵐 自分が楽しんでいる姿を見せて人の力を引き出すんですよ。社長自身がどんどんアイデアを出すので、こちらもいろんな企画を考えるようになります。僕らブランディングチームは社長を広告塔にしようと企んでいます。

田中 RXにはいろんな能力や個性を持つ人が集まっています。それぞれの個性が展示会という大きなパズルをつくっています。この座談会でもみんな思っていることを自由に話してくれましたが、そういうあるがままの姿で、楽しく活気に溢れたチームが、RXがつくる展示会の魅力の源泉になっていくと思います。

68 電力 処理能力 需要

100%

東京 2020 大会が終わると展示会が本格再開するから頑張ろう！

ビジネスイベントの電気工事もしっかりサポートします。

株式会社 鈴木電機
〒111-0033 東京都台東区花川戸 2-12-5
TEL 03(3842)8201 (代) FAX03(3845)3040
URL : http://www.suzukidenki.co.jp

博覧会・展示会の企画に参画させて下さい。

IIDA
飯田電機工業株式会社

http://www.iidae.co.jp/

- イベント事業本部 〒136-0082 東京都江東区新木場 1-8-21 TEL 03-3521-3522 FAX 03-3521-3524
- 千葉事業所 〒261-0025 千葉県千葉市美浜区浜田 2-38 幕張ビル TEL 043-273-2441 FAX 043-273-2531
- 池袋サンシャイン事業所 〒170-0013 東京都豊島区東池袋 3-1-4 文化会館3F TEL 03-3982-9551 FAX 03-3982-9564
- 大阪事業所 〒550-0011 大阪府大阪市西区阿波瀬 1-9-9 阿波瀬パークビル TEL 06-6543-2880 FAX 06-6543-2884
- インテックス大阪事業所 〒559-0034 大阪府大阪市住之江区南港北 1-10-10 インテックス大阪内 TEL 06-4703-5401 FAX 06-4703-5402
- 本社事業本部 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-8-7 表参道IIDAビル TEL 03-3409-3333 FAX 03-3409-0104
- 東北事業所 〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町 2-10-17 仙台一番町ビル6F TEL 022-716-2077 FAX 022-716-2078
- 本社 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-8-7 TEL 03-3409-3331 FAX 03-3409-3827

イベンター・マーケター向け
9月のセミナー・イベント

*8/23時点の情報です。変更の可能性がありますので必ずご確認ください

- 1日～30日 ITmedia Virtual EXPO 2021 秋 (オンライン)
- 2日・3日 東京フードテクノロジーウィーク 2021 @ パシフィコ横浜
- 3日 ECzine Day 2021 Autumn (オンライン)
- 9月8日～10日 第64回インターナショナルプレミアム・インセンティブショー秋 2021 @ 池袋サンシャインシティ
- 9日～12日 Japan Robot Week in AichiAICHI SKYEXPO 15日・16日 第6回国際コインランドリー EXPO2021 @ インテックス大阪
- 16日～18日 オーガニックライフスタイル EXPO @ 東京都立産業貿易センター浜松町館
- 16日～20日 第43回西日本陶磁器フェスタ @ 西日本総合展示場
- 21日～23日 TechCrunch Disrupt 2021 (オンライン)
- 21日～24日 Dreamforce 2021 (オンライン)
- 28日・29日 フォームネクストフォーラム 東京 2021 (オンライン)
- 9月29日～10月1日 名古屋プラスチック工業展 2021 @ ポートメッセなごや (ハイブリッド)
- 9月29日～10月1日 スマートエネルギー Week @ 東京ビッグサイト
- 9月29日～10月1日 Japan マーケティング Week [関西] @ インテックス大阪
- 9月29日～10月1日 ライフスタイル Week [関西] @ インテックス大阪
- 9月29日～10月1日 COSME Week [大阪] @ インテックス大阪
- 9月29日～10月1日 第5回 [関西] ジャパンビルドー建築の先端技術展 @ インテックス大阪
- 9月30日～10月3日 東京ゲームショー 2021 オンライン

<変更のお知らせ>
本紙前号 (No.73) の7頁で掲載した「MEETING SPACE AP 東新宿」の内覧会は、9月9日・10日の予定でしたが、緊急事態宣言の延期により、10月14日・15日に延期開催となりました。詳細については、月刊イベントマーケティング Web 版にて、随時情報発信いたします。

8名のプロデューサー企画のテーマ事業協賛など募集

— 大阪・関西万博

公益社団法人 2025 年日本国際博覧会協会は、8月19日、「2025 年日本国際博覧会 (大阪・関西万博)」の企業・団体を対象とした出展参加説明会をオンラインで開催した。

参加メニューは、これまでの万博よりもさらに幅広い参加ができるよう、パビリオン出展の9区画 (1 区画あたりの敷地 面積:約 3,500 m²) 以外にも、テーマ事業協賛、未来社会ショーケース事業出展などが用意されている。

テーマ事業は大阪・関西万博のテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」を実現するため、大阪・関西万博の主催者である協会が企画する中核事業で、1970 年大阪万博での太陽の塔、2005 年愛知博でのグローバルハウスにあたる。2025 年の大阪・関西万博では映画監督の河瀬直美さん、大阪大学教授の石黒浩さんをはじめ 8 人のプロデューサーによる展示で会場内最大級の領域型パビリオンを展開するパビリオンと、会場内外でのイベント実施で構成される。

未来社会ショーケース事業出展は、万博会場を未来社会のショーケースに見立て、先進的な技術やシステムを取り入れ未来社会の一端を実現す

ることを目指す事業。コロナ禍を乗り越えた先の新しい時代の万博として、カーボンニュートラルの実現、デジタル技術や次世代モビリティの活用など、2025 年以降の未来を感じさせる次世代技術の実証と 2025 年にふさわしい先端技術の実装を目指す、としており 6 つの事業フレーム (スマートモビリティ万博、デジタル万博、バーチャル万博、アート万博、グリーン万博、フューチャーライフ

万博) で構成される。テーマ事業協賛、未来社会ショーケース事業出展のいずれも、企業・団体の参加には、10 億円以上の協賛金、施設・物品・サービスなどの提供・貸与が求められる。

その他の参加メニューには、(1) 会場整備参加・運営参加、(2) 「TEAM EXPO 2025」プログラム、(3) 催事参加、(4) 営業参加 (飲食施設、物販施設を中心とした、会場内営業施設

の出店およびライセンスビジネス事業)、(5) 万博応援参加などもあり、各参加形態に応じて、呼称権、社名表示権、バーチャルパビリオン出展権などの特典が利用可能となる。

<開催概要>
期間:2025年4月13日～10月13日 (184日間)
想定来場者数:約2,820万人
開催場所:大阪 夢洲(ゆめしま)
テーマ:いのち輝く未来社会のデザイン
Designing Future Society for Our Lives

プロデューサー

会場デザインプロデューサー	会場運営プロデューサー	テーマ事業プロデューサー			
藤本 壮介 建築家 	石川 勝 プランナー、プロデューサー 	福岡 伸一 生物学者、南山学院大学教授 	河森 正治 アニメーション監督、マンガクリエイター 	河瀬 直美 映画監督 	小山 薫堂 放送作家、脚本家 
		石黒 浩 大阪大学栄誉教授、ATR石黒浩特別研究所所長 	中島 さち子 音楽家、数学研究者、STEM教育家 	落合 陽一 メディアアーティスト 	富田 裕章 慶応義塾大学教授 

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition. All rights reserved. 6
テーマ事業では 8 人の専門家がテーマの「いのちの輝き」とは何かを語り、深め、残すことを象徴するパビリオンとイベントで構成する

開催中止、ハイブリッド移行も

— 9月イベント動向

新型コロナウイルスの急激な感染再拡大、緊急事態宣言の9月12日までの延期などの影響で、9月の国内イベント開催動向は、展示会では「クリスマスおもちゃ見本市2021」(9/1・2、東京)、「静岡ホビーショー2021秋」(9/9～12、静岡)が、即売会では「I・Doll West VOL.34」(9/5、大阪)が開催中止を発表した。

また、加工技術、3Dプリンティングなどの国際見本市「Formnext Forum Tokyo2021」(9/28・29)はリ

アル開催を中止し、同日程でのオンラインセミナーを実施する。

学会では、「第61回日本産科婦人科内視鏡学会学術講演会」「第80回日本癌学会学術総会」が現地開催とオンデマンド配信・ライブ配信を合わせて行うハイブリッド形式に方法を変更。「第54回日本薬剤師会学術大会」は「現地開催」と「WEB開催」のハイブリッド形式を取り止め、WEB配信のみによる「完全WEB開催」へ変更した。

ワクチン義務化

— CES2022

「CES」を主催する Consumer Technology Association (CTA) は、「CES 2022」に参加するすべての来場者と出展者に、ワクチン接種の証明を提示することを義務付ける予定であることを発表した。

CTAのCEOゲーリー・シャピロ氏は「私たちは皆、感染の拡大を食い止める役割を担っている。

「CES 2022でワクチン接種の証明書を要求することは、私たちの側が責任を持てる方法のひとつ」としている。

DX 推進へ

— パシフィコ横浜

パシフィコ横浜は、10月1日から、クラウド型の Web 申込システム『パシフィコ横浜 ユーザーページ』の運用をスタートする。催事の施設利用申込、各種サービスの申込手続きが全てオンライン上で可能となる。

これまで施設利用や各種サービスは異なる申込様式だったため手続き簡便化の要望があったことやリモートワークに移行し、各企業・団体でのペーパーレス化などの動きが加速していたことを背景に、DX 推進につながった。

EVENT MARKETING

FREE PAPER

読者Profile

大手メーカー・マーケター

▶年間イベント件数:約20件
デジタルマーケティングとオフラインを組み合わせて販促とファンづくりに

製薬会社 ミーティングプランナー

▶年間イベント件数:100件超
業界のファーストムーバーとして異業種のトレンドを知り講演会に活かしたい

IT 企業向け マーケティングサポーター

▶年間イベント件数:約150件
イベントマーケティングに関わるテクノロジーやツールについて情報収集したい

毎月30日発行

定期送付申し込み

発行所:株式会社 MICE 研究所
〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9
ABCビル 5F
TEL03-6721-5303
sofu@event-marketing.co.jp



 特集 イベントマーケティングのトレンドを国内外の事例や動向から分析し、マーケター・イベンターの皆さんと共有します。	 国内・海外ニュース ツールやテクノロジーの最新情報、開催直前概況・事後レポートなどを紹介します。	 コラム 幅広い視野と独自の視点、経験をもつ著名人が執筆します。	 インタビュー リアルコミュニケーションを楽しくテーマに話題の方々ほか、イノベーター、イベントマーケター、主催者の声を収録。	 調査・レポート 効果測定や開催状況の集計、効果最大化の手法など、face to faceを科学するレポートをお届けします。
--	---	--	--	--