



つながり合える場所に



アラブ首長国連邦（UAE）が建国 50 周年を記念して開かれるドバイ万博の全体テーマは「心をつなぎ、未来をつくる」。

今回、日本館の設計を手がけた建築家・永山祐子さんは、三つの視点で“つなぐ”を表現しているという。

「ひとつは日本と中東の歴史的なつながりを感じさせるアラベスクと日本の伝統的な文

様を組み合わせたファサード（建築物の正面部分のデザイン）。もうひとつは水を通じた『つながり』です。日本は水資源に恵まれる一方、自然災害も少なくなく水との共生が課題であるのに対し、中東諸国は水の確保が課題です。水との距離感の違いや日本の淡水化技術などは中東で活躍している実情を、建物前面に設ける水盤で表現しています。三つ

目は世代や国を超え人々が万博を機に、つながり合える場所にとの思いも込められています」（METI Journal ONLINE インタビューより抜粋）

建物を覆う立体格子は、折り紙を思わせる。格子に小さな膜が集積し、日差しから建物を守る。風によって膜が揺れ、風を可視化している。そして細やかな微振動によって繊細な

影を生む、という。

ドバイ万博では、映像の高速転送技術やクラウド活用によって、撮影から非常に短期間のうちに素材として活用できる映像をメディアに提供される実証実験も行われる。

月刊イベントマーケティングからも、開会式や会場全体を日本色に染めるジャパンデーステージを映像でお届けし、つなげたい。

オンラインでも オフラインでも、

**ビジネスイベントのお悩みは
イベントレジストにお任せください!**



申込受付を統合管理

- ・ウェブ事前受付、オンライン決済
- ・イベントへのスマートチェックイン
- ・動画、ライブ配信の申込者のみの視聴制御



ワンストップで対応可能

- ・企画 ・会場手配 ・デザイン / 施工
- ・運営進行 ・撮影 / 映像 / ライブ配信
- ・申込サイト制作



ビジネスイベントの実績多数

- ・カンファレンス ・セミナー ・展示会
- ・ウェビナー ・オンラインイベントなど



イベントレジスト株式会社
<https://eventregist.com>

資料請求・お問い合わせ
contact@eventregist.com



東京2020大会のレガシー

新型コロナウイルスの検査陽性者数の減少、緊急事態宣言の解除とワクチン接種も進み、行動制限緩和も見えてきた。無観客ながら世界最大級のイベントである東京2020大会の経験を財産として、イベント復興にとどまらず、イベント産業の飛躍を目指しレガシーを最大限活用するときがきた。

第32回オリンピック競技大会（2020／東京）、東京2020パラリンピック競技大会が閉幕した。アスリートの圧倒的なパフォーマンス、スタートラインにつくまでの感動ストーリー、多くの国・地域から日本に来てくれた選手たちの笑顔。メジャーな競技・種目だけでなく、普段はあまり目にするこくない競技も、僕らを夢中にさせてくれた。

熱狂が終われば、また日常に戻る。これがイベントの常だ。しかしそれですべて終わりで

はなく、それを振り返って語りあったり、明日に活かせることを探したり、イベント前と後でなにかが変わる。終わったあとにおきた現象まで含めて、イベントの真価といえる。

オリンピック憲章の第1章第2項に、「オリンピック競技大会のよい遺産（レガシー）を、開催都市ならびに開催国に残すことを推進する。」と記載されている。丸川珠代五輪相は経済波及効果試算については検討しないとされているが、関西大学宮本勝浩名誉教授の試算によると、大会開催中の消費や閉幕後のレガシーに関連したものを合わせて2兆8744億円としている。

競技施設や都市インフラなどハード面のみならず、スポーツ振興、健康増進、経済成長、芸術・文化、多様性、持続可能性など、ソフト面での長期的な効果が期待される。

東京都では「大会後のレガシー



出典：東京都オリンピック・パラリンピック準備局ホームページ「大会後のレガシーを見据えた東京都の取組-2020のその先へ-」

を見据えた東京都の取組 2020のその先へ」を策定。1年間延期と無観客で開催と、当初の期待したものとは変わったが部分もあるが、「プラス1」として、感染症対策やDXなど、困難を乗り越える努力を通して考えられた新しい要素も加わっている。

イベントに関しても然り。世界最大級のイベントを開催した経験は、大きな財産になる。オリンピック42、パラリンピック21の競技会

場で、55競技878種目を開催。無観客となったものの、学校観戦など約6万人、選手1万5000人、ボランティア約7万人、警備スタッフ53万5000人という規模のイベントを運営できる質と量のキャパシティを日本が備えた。

レガシーはすぐに見えてくるものもあるし、時間がかかってはじめてわかるものもあるだろう。今号では、第一弾として閉幕直後のいまイベント業界の声をお伝えする。

総合レンタル業のバイオニア
西尾レントール株式会社
http://www.nishio-rent.co.jp/

総合レンタル会社だからできること

感染症対策品も各種保有あります！！
東日本～西日本まで各拠点で、ネットワークを生かした対応可！！

RA 札幌営業所
〒063-0834 北海道札幌市西区発寒14条11丁目1-10
TEL 011(590)1420 FAX 011(590)1477

RA 東京営業所
〒108-0022 東京都港区海岸3-20-20ヨコソレーンボーター1F
TEL 03(3453)7240 FAX 03(3453)7000

RA 東京第2営業所
〒108-0022 東京都港区海岸3-20-20ヨコソレーンボーター1F
TEL 03(5765)2400 FAX 03(5765)2402

RA 名古屋営業所
〒490-1114 愛知県あま市下萱津替地1050番地
TEL 052(445)2450 FAX 052(445)2453

RA 大阪営業所
〒536-0014 大阪府大阪市東区東鳴野西二丁目6番8号
TEL 06(4258)2401 FAX 06(4258)2404

RA 神戸営業所
〒651-0093 兵庫県神戸市中央区二宮町1-2-3マスカビル6階
TEL 078(231)5820 FAX 078(231)5824

RA 福岡営業所
〒812-0051 福岡県福岡市東区箱崎ふ頭5-8-32
TEL 092(643)8240 FAX 092(643)8877

イベントの成果を最大化する

イベント・アーカイブス

取材 記事作成 写真撮影 動画撮影 ニュース配信

イベント専門出版社の取材力と発信力、撮影・編集のプロフェッショナルとのネットワークを活かし、自社セミナー、新商品発表会、展示会出展などの、プロモーションの様子を再編集し、アーカイブ・編集することで、イベントの出展効果を最大化できます。

イベント・アーカイブスについてのお問合せは
株式会社 MICE 研究所
〒105-0004 東京都港区新橋5-12-9 ABCビル5F
TEL 03-6721-5303 / info@event-marketing.co.jp
https://www.event-marketing.co.jp

国際基準や変動する状況に対応し サービスの質と量が向上

東京2020大会の運営には多くのイベント会社関わっていた。その活躍が表に出ることは少ないが、1年の延期や、無観客開催など変転する状況での苦労や、今後のイベントに活かせるレガシーについてうかがった。

99%リユース・リサイクルで サステナブルな運営支える

東京2020大会は持続可能性コンセプト「Be better, together (より良い未来へ、ともに進もう。)」を掲げ、課題解決のモデルとなるべく、サステナビリティに配慮して準備・運営された。組織委員会は「東京2020 x 持続可能性」を策定し、そのなかで「Zero Wasting - 資源を一切ムダにしない」が1つテーマとなっていた。使用済携帯電話からメダルをつくるプロジェクトや、家庭から出るプラスチックでつくる表彰台とともに、「調達物品の99%リユース・リサイクル」を提唱。新たな物品の製造と廃棄物の発生を抑制し、環境負荷を低減するために、レンタル・リースや物品の再販を行い、大会後に再利用するというものだ。

建機やイベント機材のサプライヤー業界も、大会の調達ポリシーに沿って仮設機材をアンブッシュマーケティングにならないように、ロゴが入ってないものを使うか、すべてマスキング等のルールに注意した。

延期、無観客、揺れ動くなか 粛々と準備を進める

西尾レントオールでは、2015年に2020プロジェクトを少数規模で立上げ、2018年には20人、最盛期には30人以上の大所帯となった。営業・設計・施工・商品・物流など各分野の



西尾レントオール株東島忠典さん

専門的な技術をもつスタッフが集まった。ワンストップでイベントや建設現場の多様なニーズに応えてきた同社の、人材・品揃えの強みが活かされる体制となった。

しかし、2020年3月末に東京2020大会の1年間延期が決定。2019年から開始していた工事は、4～5月まで進めたところで中断。延期になったことで、設計や仕様、費用面での見直しが行われた。

今年1～2月に準備が再開されたが、会期直前まで開催できるか、無観客になるのか決まらない状況で、観客ありのフルスペックに備えて準備をしていた。

先の見通しが不確定のまま時間だけが進んでいく。世界最大級のイベントに携わり、多くの人の夢と希望の祭典を支えるために集まったはずが、批判の対象になりかねない状況に変わってしまった。不安を抱えるチームメンバーもいるなか、2020プロジェクト営業部部長の東島忠典さんは「粛々とやっつけよう」と、目の前のことを1つずつ進めていった。

最終的に多くの会場が無観客開催となり、スポンサー関連イベント、ライブサイト会場、ラストマイル、聖火リレーなど多くが中止となった。競技場だけでなく周辺エリアを含めて盛り上げるはずが、密を避けるための対応に変更しなければいけなかった。

しかし、中止という最悪の事態は避けられた。「業界全体として無観客開催は残念だったが、競技場内の設備、各種仮設施設の対応に全力を注ぎ、高いクオリティのサービスを提供できた」（東島さん）。

世界標準の機器と 柔軟な対応がレガシーに

東京2020大会は国際大会であるため、日本仕様でなくグローバル規格が採用された。たとえば増設用の観客席は、日本で多いベンチ式でなく単座式シートとなった。



これらの機材は、今後も続く国際メガイベントに対応するだけでなく、国内大会でも使用され観客のサービス向上や機材の新陳代謝、競争による品質向上も期待できる。トイレやスロープなど多様性への対応も一気に進みそうだ。

また、運営面・セキュリティ面でもメガイベントの経験が活かそう。仮設建築物においても常設建築に近い厳格な安全基準や、建築基準に対応を業界が経験し、今後のイベント開催でも高い安全レベルにも対応できるだろう。

また、「大会期間中に多くの競技が同時開催され、それに対応するための機材・人材の拡充、

大型現場への対応など質・量双方で業界の力がつく経験となりました」と東島さんは語る。

イベントの開催制限がつづくなか、同社では“LQCアプローチ”という名称で「手軽に、素早く、安価に」と小規模な取組みを大規模プロジェクトに育てる動きや、遊休地利用など、新たな用途開発を進めている。厳しい状況を解決するための新しい取組みが、企業の多様性を向上するレガシーとなりそうだ。

パラリンピックでは、西尾レントオール所属の廣瀬隆喜選手が団体で銅メダルを獲得した。イベントを支える会社とアスリートの調和する姿にも元気をもらった。

安全とおもてなし 石田和裕さん 警備スタッフとして従事

外資系テーマパークの施設運営計画・動線設計や、国内テーマパーク・アミューズメント施設のコンサルティングを務めた石田和裕さんは、東京2020大会に警備スタッフとして、参加した。

無観客開催で来場する人数が大幅に減ったということもあるが、ポケットマニュアルの配布や、熱中症対策など、警備スタッフが働きやすい環境が用意されていたことも、大きな事故がなく、安全・安心な運営に結び付いたという。顔認証システムやAD（オリンピックID兼アクレディテーション）カードとの照合など最新技術も導入されていた。一方で、AIの精神状態解析による危険人物の検知など危険を未然に防ぐ技術は今後導入が期待される。また、マニュアルにない事態に対応するため縦割りの指示系統・情報共有とは別に、警備、運営、設備などの責任者が輪番制で全分野を



石田 和裕さん

総括するしくみなど、テーマパーク事業のノウハウも活かせる」と石田さんは考える。

警備スタッフは安全の確保だけでなく、円滑な運営や、海外からの参加者へのホスピタリティ提供も重要な役目と石田さんは考え、笑顔での挨拶や簡単な会話などを心掛けていた。昨日は検査不要だったのに、なぜ今日はダメなのか、という警備によくあるクレームも、常にコミュニケーションをとっておくことで円滑に解決できることもあるという。

今回、大会の警備のため、民間企業複数による東京2020警備共同企業体が組織された。大阪万博など今後のメガイベント対応に、オールジャパン体制の実績ができたことが、大きなレガシーとなりそうだ。



EVENTORS

イベント・エンタメ業界の
全てが集まるビジネスコミュニティアプリ

累計マッチング数
2000
突破

登録ユーザー数
1000
突破

登録職種
50
以上

App Store
からダウンロード

Google Play
で手に入れよう

業界関係者～周辺企業
登録者続々

イベント主催者、イベント製作会社、装飾会社、施工会社、映像照明音響会社、人材会社、会場、広告代理店、MICE関連企業、レンタル会社、印刷出力会社、SP関連会社、プロデューサー、プランナー、ディレクター、MC、パフォーマー、装飾、デザイナー・・・etc



展示会・イベントが再開

東京ビッグサイト 12月から全館使用へ

東京オリンピック・パラリンピック（以下、東京五輪）のIBC（国際放送センター）／MPC（メインプレスセンター）として使用されていた東京ビッグサイトが、大会期間を終え、展示会では9月26日から青海展示棟で実施されている。10月以降、西展示棟、南展示棟での開催も再開され、12月には撤去工事を終えた東展示棟での開催もスタートする。

東京五輪の開催延期に伴う東京ビッグサイトの利用制限にあたっては、2020年4月当時、日本展示会協会（日展協）が東京都や東京都議会議員、自由民主党の展示会産業議員連盟、経済産業省に要望書を提出していた。その内容によると、1年で4万9200の出展者に1.3兆円の売上損失が生じると試算されており、主催者（430億円）・支援企業（1140億円）

を合わせると、約1.5兆円の損失額と算出していた。その際、要望書には青海展示棟の使用延長なども提案されていたが、青海展示棟は現在も稼働しており、展示会開催を支えている。

東京ビッグサイトのなかでも東展示棟での貸出休止期間は最も長く、2019年4月から大会延期の影響で2021年11月までと実に32ヶ月間もの間休止されており、12月からの東展示棟の営業再開で2年半ぶりに全館使用となる。

各展示棟・会議施設の営業再開は次の通り。



展示会では「ダイエット&ビューティーフェア2021」（9/26-28）で開催。211社・446コマが出展し、3日間で12,935人来場した

青海展示棟：2021年9月～
西・南展示棟、会議棟：2021年10月～
東展示棟：2021年12月～

●東京ビッグサイトで開催する2021年10月以降の展示会・イベントスケジュール（※来場の際は、公式ページを必ずご確認ください）

展示会・イベント名	会期	ホール	主催者	備考
第1回 スマートエネルギーWEEK 秋	9月29日(水)～10月01日(金)	青海A・Bホール	RX Japan株式会社	「FC EXPO 水素・燃料電池展」など7展で構成
癒しフェア2021 in TOKYO	10月2日(土)～3日(日)	南1ホール	株式会社エルアウラ	オンライン形式でも開催(9/30-10/1,10/7-10)
TOKYO FES Oct.2021-day1-	10月3日(日)	青海A・Bホール	赤ブーブー通信社	
ハイウェイテクノフェア2021	10月6日(水)～7日(木)	西3・4ホール	公益財団法人高速道路調査会	
食品開発展2021	10月6日(水)～8日(金)	西1・2ホール&アトリウム	インフォーマ マーケッツ ジャパン(株)	「セーフティ&テクノロジー ジャパン」など4展で構成
第26回フルードパワー国際見本市	10月6日(水)～8日(金)	南1・2ホール	一般社団法人日本フルードパワー工業会、フジサンケイビジネスアイ	
測定計測展2021	10月6日(水)～8日(金)	南1・2ホール	日本光学測定機工業会、日本精密測定機器工業会	
第23回自動認識総合展	10月6日(水)～8日(金)	南3・4ホール	一般社団法人日本自動認識システム協会	
TEST2021 第16回総合試験機器展	10月6日(水)～8日(金)	南3・4ホール	一般社団法人日本試験機工業会	
センサエキスポジャパン2021 Autumn	10月6日(水)～8日(金)	南3・4	産経新聞社	
外食ビジネスウィーク2021	10月7日(木)～8日(金)	青海Aホール	外食ビジネスウィーク 実行委員会	8展で構成
住宅ビジネスフェア2021ほか	10月7日(木)～8日(金)	青海Bホール	実行委員会	オンライン形式でも開催(10/18-22)
1010#エアプー2021	10月10日(日)	青海A・Bホール	赤ブーブー通信社	
国際物流総合展2021 第2回 INNOVATION EXPO	10月13日(水)～15日(金)	青海A・Bホール	一般社団法人 日本産業機械工業会ほか	
第92回東京国際ターナショナルギフト・ショー秋2021	10月13日(水)～15日(金)	西1・4ホール、南1・4ホール	株式会社ビジネスガイド社	
第10回 LIFEXDESIGN	10月13日(水)～15日(金)	西1・4ホール、南1・4ホール	株式会社ビジネスガイド社	
IFFT/インテリア ライフスタイル リビング	10月18日(月)～20日(水)	南1・2ホール	メッセフランクフルト ジャパン(株)	
ファッションワールド東京	10月18日(月)～20日(水)	西1・2ホール	RX Japan株式会社	6展で構成
第34回 国際メガネ展 -IOFT 2021-	10月18日(月)～20日(水)	西3・4ホール	RX Japan株式会社	
危機管理産業展(RISCON TOKYO)2021	10月20日(水)～22日(金)	青海A・Bホール	(株)東京ビッグサイト	
テロ対策特殊装備展(SEECA)21	10月20日(水)～22日(金)	青海A・Bホール	(株)東京ビッグサイト	
フードシステムソリューション2021ほか	10月27日(水)～29日(金)	青海A・Bホール	フードシステムソリューション(F-SYS)実行委員会	FOOD展として6展で構成
電子機器トータルソリューション展ほか	10月27日(水)～29日(金)	南1・3ホール	一般社団法人日本電子回路工業会	12展同時開催・共催
地方銀行フードセレクション2021	11月4日(木)～5日(金)	青海Bホール	地方銀行フードセレクション実行委員会・	
第62回サインアンドディスプレイショー	11月4日(木)～6日(土)	青海Aホール	東京屋外広告美術協同組合	
TOKYO FES Nov.2021	11月7日(日)	青海A・Bホール	赤ブーブー通信社	
第23回「ジャパン・インターナショナル・シーフードショー」	11月8日(月)～10日(水)	南1ホール	一般社団法人 大日本水産会	
第48回国際福祉機器展 H.C.R. 2021	11月10日(水)～12日(金)	青海A・Bホール	(社)福)全国社会福祉協議会、(一財)保健福祉広報協会	
57th FISMA TOKYO (東京ファッション産業機器展)	11月11日(木)～12日(金)	西3ホール	東京都ミシン商工業協同組合	
レジャー&サービス産業展2021ほか	11月11日(木)～12日(金)	西1ホール	総合ユニコム(株)	
ザインフェスタ vol.54	11月13日(土)～14日(日)	西1・4ホール	デザインフェスタ有限公司	
SCAJ ワールドスペシャルティコーヒーカンファレンスアンドエキシビジョン 2021	11月17日(水)～19日(金)	青海Aホール	一般社団法人 日本スペシャルティコーヒー協会(SCAJ)	
Japan Home & Building Show 2021ほか	11月17日(水)～19日(金)	西1・2ホール	一般社団法人 日本能率協会	7展で構成
INCHEM TOKYO 2021	11月17日(水)～19日(金)	南1・4ホール	公益社団法人化学工学会、一般社団法人日本能率協会	
COMITIA138	11月21日(日)	青海A・Bホール	COMITIA実行委員会	
アグロ・イノベーション 2021ほか	11月24日(水)～26日(金)	青海A・Bホール	一般社団法人 日本能率協会	12展同時開催・共催
メンテナンス・レジリエンスTOKYO2021ほか	11月24日(水)～26日(金)	青海A・Bホール	一般社団法人 日本能率協会	13展同時開催
第7回国際ドローン展	11月24日(水)～26日(金)	青海A・Bホール	一般社団法人日本ドローンコンソーシアム、一般社団法人日本能率協会	
HOSPEX Japan 2021ほか	11月24日(水)～26日(金)	西1・4ホール	一般社団法人日本医療福祉設備協会、一般社団法人日本能率協会	8展で構成、1展同時開催
ビルメンヒューマンフェア&グリーンEXPO 2021	11月24日(水)～26日(金)	西3・4ホール	公益社団法人全国ビルメンテナンス協会、一般社団法人日本能率協会	
第4回香りデザイン東京	11月24日(水)～26日(金)	西1ホール	公益社団法人全国ビルメンテナンス協会、一般社団法人日本能率協会	
産業交流展2021	11月24日(水)～26日(金)	南1・4ホール	産業交流展2021実行委員会	オンラインでも開催(11/17～12/10)
COMIC CITY SPARK 16	11月28日(日)	西1・4ホール、南3・4ホール	赤ブーブー通信社	
2021洗浄総合展ほか	12月1日(水)～3日(金)	西1・4ホール	(公社)日本洗浄技能開発協会、日本産業洗浄協議会、日刊工業新聞社	5展同時開催 *オンラインでも開催(11/24～12/10)
SPORTEC2021ほか	12月1日(水)～3日(金)	南1・4ホール	SPORTEC実行委員会	9展で構成、1展同時開催
SDGs Week EXPO 2021	12月8日(水)～10日(金)	東1・3ホール	(株)日本経済新聞社	
新価値創造展2021	12月8日(水)～10日(金)	東5・6ホール	独立行政法人中小企業基盤整備機構	
Tokyo技能五輪・アビリンピック2021	12月17日(金)～20日(月)	東7・8ホール、西1・4ホール、南1・4ホール	東京都	

イベントの**集客**に

展示会関連サービスの**販促**に

イベントをもっと楽しく、簡単に

主催者の方には、イベント参加者を満足させることに集中して欲しい。そんな想いから生まれた、イベント主催者向け情報サイトが「イベントバズール」です。イベント会場、集客ツール、運営サービス、ケータリング、などなどイベント開催に欠かせない情報を、ワンストップでチェックできるサイトを目指しています。いま、イベントバズールは、皆さまのお役に立つため、さらに見やすく、さらに情報を増やして、生まれ変わろうとしています。

<https://eventbuzzle.com>



私たちは RX Japan 株式会社です

※社員数393名(2021年4月時点)



RX Japan 株式会社

7つのビジョン

私たち一人ひとりがさらなる飛躍の原動力として掲げる「7つのビジョン」を紹介します。
RX Japanは「7つのビジョン」のもと 人と人、企業と企業をつなぎ、
見本市を通して皆様のビジネス拡大に貢献して参ります。

1 eXhibition

見本市を通じ、日本を世界市場の中心に

2 maXimum

出展社のビジネスを最大化する

3 eXperience

来場者に 価値あるビジネス体験を

4 co-eXistence

地域経済の発展に貢献する

5 eXperts

進化し続けるプロ集団

6 eXciting

ワクワクを力に！

7 eXceed expectations

期待を超える 見本市を創り出す

「7つのビジョン」
詳細はこちら ▶▶▶



リード エグジビション ジャパン株式会社は、2021年7月15日、RX Japan株式会社へ社名を変更いたしました。
見本市の最新情報は www.rxjapan.jp

連絡先 | 〒163-0570 東京都新宿区西新宿1-26-2 新宿野村ビル18階 Tel: 03-3349-8501 e-Mail: pr.jp@rxglobal.com

展示会 開催宣言！

第92回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2021 第10回LIFE × DESIGN 第30回グルメ & ダイニングスタイルショー秋2021

展示会前から商談先を開拓！プレ商談も対応！

広い会場の中で、新しいものを発見するのが醍醐味の展示会。新商品はもちろん、既存商品を新たな切り口で見せる売り場提案といったアイデアまで、さまざまな角度でヒントのある展示会がいよいよ10月13日から開催される。オンラインでのプレ商談にも対応する新たな商談機会も見逃さないよう準備して向かおう。

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市「第92回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2021（以下東京ギフト・ショー）」が、10月13日から15日の3日間、東京ビッグサイト（西展示棟・南展示棟）で開催される。

今回も暮らし方から住まいをデザインするリノベーションとデザイン・

ものづくりの見本市「第10回LIFE × DESIGN」と、地域のプレミアムフードが集まる品質・ライフスタイル志向の食の見本市「第30回グルメ & ダイニングスタイルショー秋2021」を同時開催する。

主催は、今年で創立50年を迎える株式会社ビジネスガイド社。

時流に沿った商材を集め 特別展示やイベントも

「東京ギフト・ショー」の今回のテーマは、「自然との共生 花と緑のガーデニングライフの魅惑」。特別テーマ展示イベントを西4ホールで展開し、コロナ禍でおうち時間を楽しむ、花と緑のガーデニングライフの提案として出展者から募集した癒しとリラクセーションをもたらすグッズを展示する。

また、特別展示イベントとして、防災、防犯、防疫の“3防対策商品”を集めた「3防プロダクト展示」を実施。新型コロナウイルス感染症拡大防止だけでなく、自然災害による被害や、犯罪・交通事故など、日常の中での備えが必要となった現在、消費者の意識の高まりを受けて、集中展示として全出展者からプロダクトを募集し、売り場提案の一つとしても展開する。また、会議棟で連日開催されているセミナーでも、防災

のキーワードでは、「新しい時代を拓く防災～今、そしてこれからの備えと流通における可能性～」として、一般社団法人災害防止研究所の吉田明生代表理事が講演。会議棟では上記セミナーを含め、市場動向を反映した27本の講演が用意されている。

テーマにつながる アイテムや空間演出、サービス

「第10回LIFE × DESIGN」のテーマは、「新しいゆとりある暮らし方・働き方のためのリノベーションデザイン」。小売・流通、サービス、住関連産業者を対象に、「デザイン & クラフト」「日本のモノづくり」「リノベーション & ライフスタイル」を軸に、テーマにつながるアイテムや空



「自然との共生 花と緑のガーデニングライフの魅惑」の特別テーマ展示イベントを行なう

Pick Upセミナー

10月14日(木)10:30～12:00

「新しい時代を拓く防災～今、そしてこれからの備えと流通における可能性～」
一般社団法人災害防止研究所 代表理事 吉田 明生さん



祝50周年

ー 株式会社ビジネスガイド社様 ー

世界No.1クラスの展示会である東京インターナショナル・ギフト・ショー。長年にわたりサポートをさせて頂いたことに感謝申し上げますと共に、更なるご提案をこれからもリアル／バーチャル共に出来るよう、当社のサービスクオリティも成長させて頂けます。

X MARKETING
CREATION

Real
Impactful impressions
人と人が繋がる

Virtual
Limitless connections
繋がりへの拡張へ

サクラインターナショナルは、
新しいマーケティングソリューション
「XMC」サービスを提供します。
クロス・マーケティング・クリエイション

商ルーム®
招ルーム、商ルーム、魅ルーム
あせ

MICE WORLD
Online order forms & Payment processing

Smart e-Messe
オンライン展示プラットフォーム

Sakura International

<https://xmc.sakurain.co.jp>

TEL: 03-5646-1160
FAX: 03-5646-1161

博覧会・展示会の企画に参画させて下さい。

IIDA

飯田電機工業株式会社

<http://www.iidae.co.jp/>

- イベント事業本部 〒136-0082 東京都江東区新木場1-8-21
TEL 03-3521-3522 FAX 03-3521-3524
- 千葉事業所 〒261-0025 千葉県千葉市美浜区浜田2-38 幕張ビル
TEL 043-273-2441 FAX 043-273-2531
- 池袋サンシャイン事業所 〒170-0013 東京都豊島区東池袋3-1-4 文化会館3F
TEL 03-3982-9551 FAX 03-3982-9564
- 大阪事業所 〒550-0011 大阪府大阪市西区阿波座1-9-9 阿波座パークビル
TEL 06-6543-2880 FAX 06-6543-2884
- インテックス大阪事業所 〒559-0034 大阪府大阪市住之江区南港北1-5-102 インテックス大阪内
TEL 06-4703-5401 FAX 06-4703-5402
- 本社事業本部 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-8-7 表参道IIDAビル
TEL 03-3409-3333 FAX 03-3409-0104
- 東北事業所 〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町2-10-17 仙台一番町ビル6F
TEL 022-716-2077 FAX 022-716-2078

□本社 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-8-7
TEL 03-3409-3331 FAX 03-3409-3827

展示会 イベント スケジュールは

イベントマーケティングウェブサイトへ
<https://www.event-marketing.co.jp>

9月～12月の
展示会・イベント
スケジュール

東京・名古屋・
大阪・神戸・京都版

10月の展示会・イベント

全国版

イベマケスケジュール5つの特長

- ① 無料、登録不要で、いつでもアクセスできる。
- ② 一覧表と詳細表示が切り替えできる
- ③ 月ごと、地域ごと、毎週のスケジュールが確認できる
- ④ 展示会以外のイベント情報も掲載
- ⑤ イベント情報の掲載も無料

運営会社：
株式会社 MICE 研究所



Mika + Rika

「第 92 回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋 2021」
「第 10 回 LIFE × DESIGN」
「第 30 回グルメ&ダイニングスタイルショー秋 2021」

会期：2021 年 10 月 13 日(水) ～ 15 日(金)
会場：東京ビッグサイト (西展示棟・南展示棟)
主催：株式会社ビジネスガイド社
入場：無料 (事前登録制)



スノーピーク発の「キャンピング
グオフィス」登場

間演出、サービスが集まる。

例えば、コミュニケーションが豊かになり、ワクワク働ける空間を、スノーピークビジネスソリューションが、アウトドア×オフィスで新しい働き方として提案。キャンピングオフィスを実際に体験することができる。

「第 30 回グルメ & ダイニングスタイルショー秋 2021」のテーマは、「健全な心とカラダをつくる、新時代の食のスタンダード」。特別展示イベントでは、地域の風土や生産者の想いを感じながら食卓を囲み、より豊かな気持ちにさせる「お取り寄せ」食品をクローズアップする。

主催するビジネスガイド社創業 50 周年記念ライブ配信として、「ギフト・

ショー TV」が今回、2 年ぶりに実施される。特設会場で出展社が新商品のセールスポイントや開発背景などをプレゼン、ギフト・ショー公式ホームページから視聴できる。

また、流通業者のための BtoB ポータルサイト「Gift Net®」では、出展社や商品を検索するだけでなく、会期中のアポイントもできるほか、来場できない場合も名刺交換やカタログダウンロードが可能だ。動画や SNS へのリンクなど幅広くチェックし、お気に入り登録すれば、商談リストにもなる。会期前後に活用することで、リアルとオンラインのメリットを補完して商談成果を高めてほしいとしている。



「ギフト・ショーTV」は会場からライブ中継する



BtoBポータルサイト「GiftNet®」でハイブリット商談も

「RICOH Realtime Communication」との連携機能提供を開始

—— EventRegist

EventRegist は、リコージャパン株式会社が提供するオンラインイベントやハイブリッドイベントでリアルタイムに投票やアンケートができる「RICOH Realtime Communication (以下 RC)」との連携機能の提供を開始した。

RC は、リアルタイムに投票やアンケート、コメントや質問ができる双方向コミュニケーションサービスで、



主催者側から投票を促したり、匿名で気軽に質問やコメントを入力できたりする、「参加型」のイベントを実現。また、「LIKE ボタン」や「拍手ボ

タン」、「拍手メーター」によりライブ感を高め、満足度の高い双方向型のイベントを支援する。

EventRegist で申し込んだ参加者情報を、RC へ連携することで、RC へアクセスする際の、アクセス制限の実施 (チケット番号でのログインを実施) と、匿名の投票やアンケート、コメントの投稿者と、参加者情報の照合が可能となる。

STUDIO VIZZ EBISU が 10 月 1 日オープン

—— 東急不動産

東急不動産は、多目的に利用が可能なイベントスペース兼オンライン配信スタジオ「STUDIO VIZZ EBISU (スタジオヴィズ恵比寿)」を、10 月 1 日、恵比寿ビジネスタワー 1 階 (東京都渋谷区) に、直営店舗としてオープンする。

「STUDIO VIZZ EBISU」は、JR 恵比寿駅から徒歩 2 分という立地で、需要の高まりがみられる企業のオンラインイベントの配信場所として、配信に必要な照明・音響・映像設備機器のほか、ソファやカーペット等の対談イベント用の什器や、クロマキーカーテン等も常設。施設は 24 時間利用可能で、スタッフが常駐



「STUDIO VIZZ EBISU」イメージ図

し、イベント収録等のサポートもする。配信用の各種調整機材を設置したオペレーションルームを併設しており、様々なオンラインイベントや収

録シーンに対応することも可能。

施設の運営は、映像制作・WEB 制作・イベント企画からライブ配信を手がける株式会社音動。

定額料金で利用できる会議室予約サイト

—— ホスピタリティエージェント

ホスピタリティエージェントは、ビジネスユースの会議室をリーズナブルに簡単予約できるサイト「ビズアポ『BIZ @ PO』」を 9 月 1 日オープンした。

コロナ禍でビジネスマンがオフィス以外で商談や打ち合わせをする機会が増えてきており、「喫茶店やオープンスペースでは、情報漏洩などのリスクがあり心配」「フォーマルな会場を予約したい」という声を受け、

「ビズアポ『BIZ @ PO』」の検索画面



今まで手間が多かった貸し会議室やホテルの会議室予約を簡単にリーズナブルにできるようにした予約サイト。どの会議室も 1 時間 3,300 (税込) 円の定額料

金で利用できる。半額利用のオープンキャンペーンを開催している。

ビジネス利用のための、簡単便利な会議室予約サイト「ビズアポ」

BIZ@PO
ビズアポ

ビジネスユースの会議室を
リーズナブルに
簡単予約

少人数向け

3,300円/時

商談・社内会議、
オンライン配信に

会員登録
無料

1名～10名程度の少人数でのビジネスミーティングに最適！

ビズアポ

EVENT MARKETING からの大事なお知らせ

映像・放送・配信プラットフォーム

次の2021 年 10 月 31 日号で特集します

映像とリアル、どちらがお好き？

11 月 30 日発行 魁！EVENT TECH 塾 ～テクノロジー最前線～

12 月 24 日発行 ドバイから大阪へつなぐ万博の輪

1 月 31 日発行 リアルマーケティング 21/22 成果の新法則

2 月 28 日発行 空間デザインとイベントの未来図

3 月 31 日発行 イベント会場特集

広告出稿の問合せはこちら▷株式会社 MICE 研究所
info@event-marketing.co.jp (担当：田中力)

イベンター・マーケター向け

10月のセミナー・イベント

* 9月24日時点での情報です。変更の場合がありますので必ずご確認ください。
* 東京ビッグサイトの開催情報は4pへ

10月1日～3日
第2回【関西】資産運用 EXPO
@ インテックス大阪

10月5日
Network World 2021
@ JP タワーホール&カンファレンス
10月5日・6日
Reuse × Tech Conference for 2021
< オンライン >

10月6日～8日
【関西】ものづくりワールド 2021
@ インテックス大阪

10月6日～8日
Security Days Fall 2021 (東京)
@JP タワーホール&カンファレンス
10月8日・9日
FIT2020 (金融国際情報技術展)
online< オンライン >

10月9日～13日
2021 NAB Show
@Las Vegas Convention Center

10月12日～25日
日経 クロステック EXPO2021
< オンライン >

10月13日
インストアテック 2021
@JP タワーホール&カンファレンス

10月13日
デジタル・コマース 2021
@JP タワーホール&カンファレンス

10月13日
営業・マーケティング DX2021
@JP タワーホール&カンファレンス

10月13日～15日
農業 Week @ 幕張メッセ
10月13日～15日
第4回 医療と介護の総合展【東京】
(メディカルジャパン 東京) @ 幕張メッセ

10月13日～15日
モノづくりフェア 2021
@ マリンメッセ福岡

10月14日
製造業向け IoT 活用カンファレンス 2021 秋 (東京)
@JP タワー KITTE

10月18日～20日
ビューティーワールドジャパンウエスト
@ インテックス大阪

10月27日～28日
AdobeMAX2021
< オンライン >

10月27日・28日
観光・ホテル・外食産業展 HOKKAIDO 2021
@ アクセスサッポロ

10月27日・28日
【北海道】都市開発・建設総合展 2021
@ アクセスサッポロ

10月27日～29日
第51回 日本プロモーション・マーケティング協会展 2021
@ 東京都立産業貿易センター浜松町館

10月27日～29日
Japan IT Week【秋】
@ 幕張メッセ

10月27日～29日
第9回 国際宝飾展【秋】
@ パシフィコ横浜

10月27日～29日
【名古屋】オートモーティブ
@ ワールドポートメッセなごや

10月27日～29日
CareTEX 大阪 '21
@ インテックス大阪

10月27日～29日
第12回 Japan IT Week【秋】
@ 幕張メッセ

10月1日から開幕 デジタル体験提供も

—— ドバイ万博

10月1日から「2020年ドバイ国際博覧会」(ドバイ万博)が開幕する。

2020年での開催予定だったが、コロナ禍で1年延期し、今年10月1日から2022年3月31日まで新たな会期での開催となる。

ドバイ万博日本館では、「Where ideas meet アイディアの出会い」のテーマのもと、多様な出会いから新しいアイディアが生まれ、未来がよりよい方向に変わりゆくことを、最新の映像表現・空間演出での体験を提供する。

また、日本館では、新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえ、万博パビリオンの新しいスタイルとして、世界のどこからでも日本館のことを知り、参加できるデジタル体験を提供する。

デジタル体験コンテンツは3つ用意されており、一つは日本館 特設サイトとしてコンセプトムービーやコンテンツをオンライン上で体験できる。もう一つは、特設サイト「循環

JUNKAN -Where ideas meet-」として“課題”や、その解決に向けた“アイデア”を、メッセージとして共有するオンライン・プラットフォームとなる。そして、日本など遠く離れた場所からアバター(分身ロボット)を操作することで日本館にいるかのような体験ができる「avatarin(アバターイン)」によるイベントも会期中に計画されている。

開幕1ヶ月前記念の記者発表に登場した経済産業大臣梶山氏は、「UAE 建国50年を迎える記念の万博。パートナーシップの重要性を掲げている。アイデアの出会いこそが社会課題の解決について、メッセージする」とともに、「次期登録博である2025年の大阪・関西万博への橋渡しとなるアクションを起こしたい」と語った。

「2020年ドバイ国際博覧会」の日本館開幕1か月前を記念した記者会見を9月1日に実施。経済産業大臣梶山弘志氏(中央)や日本館PRアンバサダー・嘉門タツオ氏(左から3番目)も登場



ドバイ万博日本館の外観



検温をエンタメ化し思い出に

—— Thermo Selfie

株式会社HYTEKは、検温をエンタメ化し思い出へと変えるオリジナルコンテンツ「Thermo Selfie (サーモセルフイー)」のプロトタイプを開発した。「Thermo Selfie」は、イベント・展示会やレストランなどの店舗で、感染症対策として検温を行うことが定着化しつつあるコロナ禍で、検温を事務的な作業のみとせず、来場者が笑顔で入場できる新たな検温

体験を目指し、制作パートナーの博報堂アイ・スタジオとともに開発されたもの。

検温と共に撮影を行い、写真をフォトカードとしてその場で印刷。正常体温を証明できる顔写真つき入場パスになると同時に、元気にその場を迎えられた思い出になる。フェス、遊園地、美術館、スポーツ観戦などでの導入を目指す、としている。



9月10日から13日まで有楽町 micro FOOD & IDEA MARKET」に設置、検証を行った。

MGM とオリックス大阪 IR 事業者 決定へ前進

—— 大阪 IR

大阪府と大阪市が誘致を目指すカジノを含んだIR(統合型リゾート)の事業者に、米MGM リゾーツ・インターナショナルとオリックスの共同グループが決定したことが9月16日、明らかになったと、日経新聞が報じた。同紙によると、大阪府市IR事業者選定委員会が16日に選定し、今後、府・市が選定委員会の結果を受け入れ、基本協定締結に向けて進められている。

今回のMGM とオリックス合同グループは、大阪のRFPに参加した唯一の事業者。基本協定が締結された後、大阪府・

市とMGM とオリックス合同グループは、2022年4月28日までに国に区域整備計画の認定申請を行い、承認されれば2020年代後半までに開発第一段階が完了する予定だ。提案予定地は人工島・夢洲。

【第1回【関西】統合型リゾート産業展】(2019/5/15・16、インテックス大阪) 出展時の「日本MGM リゾーツ」ブース



EVENT MARKETING

FREE PAPER

読者Profile

大手メーカー・マーケター

年間イベント件数:約20件

デジタルマーケティングとオフラインを組み合わせて販促とファンづくりに

製薬会社
ミーティングプランナー

年間イベント件数:100件超

業界のファーストムーバーとして異業種のトレンドを知り講演会に活かしたい

IT 企業向け
マーケティングサポーター

年間イベント件数:約150件

イベントマーケティングに関わるテクノロジーやツールについて情報収集したい

毎月30日発行

定期送付申し込み

発行所:株式会社 MICE 研究所
〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9
ABCビル 5F
TEL03-6721-5303
sofu@event-marketing.co.jp

特集

イベントマーケティングのトレンドを国内外の事例や動向から分析し、マーケター・イベンターの皆さんと共有します。

国内・海外ニュース

ツールやテクノロジーの最新情報、開催直前概況・事後レポートなどを紹介します。

コラム

幅広い視野と独自の視点、経験をもつ著名人が執筆します。

インタビュー

リアルコミュニケーションを楽しくをテーマに話題の方々ほか、インベーター、イベントマーケター、主催者の声を収録。

調査・レポート

効果測定や開催状況の集計、効果最大化の手法など、face to faceを科学するレポートをお届けします。