

EVENT 77 MARKETING

発行所：株式会社 MICE 研究所
〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9 ABCビル 5F
TEL.03-6721-5303 sofuf@event-marketing.co.jp

TAKE FREE

www.event-marketing.co.jp



TC フォーラム 東急ステイ 新宿イーストサイド
対談 最上 直生さん × 加藤 大典さん

寝転んでデジタルアートを楽しむ



写真:「Stone -HAKUの仕業展-」

デジタルトランスフォーメーション、DX がコロナ禍でビジネス分野の流行語、時代のキーワードになった。人と人が会うことが“よくないこと”になり、不要不急のレッテルを貼られたイベントは、オンラインプラットフォームを使ってデジタル化された。

でもデジタルってなんだろう。

辞書では、連続しない値、離散量と定義さ

れている。0と1に数値化・符号化して、紙から電子データに移行することで、いろいろな処理をコンピュータで効率化できる。

デジタル化は論理的思考とも相性が良さそうだ。膨大な情報量を体系的に整理し分析すれば、ビジネスの戦略策定に活かせる。

デジタルという新技術が、古く不便なアナログを駆逐するのか。

コロナで2年近くデジタルにどっぷり浸かっていると、デジタルではできないこと、アナログの良さが見えてきた。

偶然の出会い（セレンディピティ）、相手の表情を読むなど繊細なコミュニケーション、必要性を認識していなかったものの重要性に気づくことなど。本当に価値ある情報はリアルの中にこそある。

イベントプラットフォームのさらなる進化には、デジタルな効率化に加えて、逆のアナログの部分、数値にできない定性的な情報、感情的な部分のサポートも求められていくのかもしれない。効率的で便利な生活を求める僕ら自身は、アナログな生き物で、非論理的に考え、動いているのだから。

デジタルとアナログの融合が心地いい。

オンラインでも オフラインでも、

**ビジネスイベントのお悩みは
イベントレジストにお任せください！**



イベントレジスト株式会社
https://eventregist.com

資料請求・お問い合わせ
contact@eventregist.com



申込受付を統合管理

- ・ウェブ事前受付、オンライン決済
- ・イベントへのスマートチェックイン
- ・動画、ライブ配信の申込者のみの視聴制御



ワンストップで対応可能

- ・企画 ・会場手配 ・デザイン / 施工
- ・運営進行 ・撮影 / 映像 / ライブ配信
- ・申込サイト制作



ビジネスイベントの実績多数

- ・カンファレンス ・セミナー ・展示会
- ・ウェビナー ・オンラインイベントなど

イベント × テクノロジー

イベントが人がコミュニケーションによって問題を解決する手段であって、テクノロジーが時代の求める最先端のものならば、イベントテクノロジーを知ること、その時代の人間の課題と希望がみえてくる。また、オンラインイベントもライブも以前にも増して開催されるようになり、参加経験値も上がってきたいま、どのような機能が求められ、アップデートしているのだろうか。

海外トレンド

オンラインの事例やプレイヤーへの賞新設

米・2021 EXPERIENCE DESIGN & TECHNOLOGY AWARDS

10月6日、米国シカゴのMcCormick Placeで開催された「2021 Experience Design & Technology Awards」(以下、EDTA。主催: Event Marketer 誌)では、



「The NFL Big Hits: Gasparilla Light Show」のエージェンシー bluemedia の Facebook 投稿より

イベント・テクノロジーの最も優れた使用例が表彰された。

EDTA では、Visa、Walmart、Cisco などのブランドサイドのマーケティング担当者が審査員を務め、「Best Pandemic-era Pivot Experience(BtoB/Consumer)」などの新賞を含む21のカテゴリーで、それぞれ GOLD/SILVER/BRONZE WINNER が贈られ、2020～2021年の功績を称えている。

「Best Combination of Event Technologies」のカテゴリーでは、National Football Leagueのキャンペーン「The NFL Big Hits: Gasparilla Light Show」(写真左下)が GOLD を受賞。米国で人気のアメフト最大の大会スーパーボールの期間中に行われたライトショーで、60万ルーメン以上の照明、

レーザーほか多彩なエフェクトを駆使した光と音のショーだ。

また、新設された「Best Pandemic-era Pivot Experience(BtoB)」のカテゴリーでは、「Cisco Live! 2020」が GOLD を受賞。オフサイト開催を中止し、オンライン開催へと切り替えながら参加登録者数12万人を超える企業カンファレンスの大きなイベントとなった。

英・Event Technology Awards

今年で9年目となる「Event Technology Awards2021」が11月3日、英国ロンドンのThe Old Truman Breweryで開催され、ブランド・アクティベーション、カンファレンス、コンサート、展示会、フェスティバル、ミーティング、スポーツ・イベントなどのイベントにおけるテクノロジー活用が表彰された。(以下、ETA。主催: Event Industry News 誌)

ETA は、35のカテゴリーがあり、People's Choice 賞も設けられている。



「The People's Choice Award」で次世代のイニシアチブと洞察力が評価された Bizzabo が Gold を受賞 (Twitter より)

35のカテゴリーには、「Best Technology Start-Up」や「Best Event Management Platform」、「Best Venue Booking Solution (ベスト会場予約ソリューション)」といったもののほか、カンファレンスやスポーツイベントなどイベントタイプと規模ごとに区分され、それぞれ特化したデジタル・技術的ソリューションを提供する企業を表彰している。今回は、「Best Hybrid Event Platform」、「Best Live Streaming and Video Production」、「Best Digital Event Production Company」、「Best Visual Event Platform」の5つのカテゴリーが新設された。オンラインイベント環境とライブイベント環境での配信での新たなプレイヤーを認識する機会にもなっている。

総合レンタル業のバイオニア
西尾レントール株式会社
http://www.nishio-rent.co.jp/

総合
レンタル会社
だからできること

感染症対策品も
各種保有あります!!
東日本～西日本まで各拠点で、
ネットワークを生かした対応可!!

RA 札幌営業所
〒063-0834 北海道札幌市西区発寒14条11丁目1-10
TEL 011(590)1420 FAX 011(590)1477

RA 東京営業所
〒108-0022 東京都港区海岸3-20-20ヨコソーレインボータワー1F
TEL 03(3453)7240 FAX 03(3453)7000

RA 東京第2営業所
〒108-0022 東京都港区海岸3-20-20ヨコソーレインボータワー1F
TEL 03(5765)2400 FAX 03(5765)2402

RA 名古屋営業所
〒490-1114 愛知県あま市下萱津替地1050番地
TEL 052(445)2450 FAX 052(445)2453

RA 大阪営業所
〒536-0014 大阪府大阪市城東区鳴野西二丁目6番8号
TEL 06(4258)2401 FAX 06(4258)2404

RA 神戸営業所
〒651-0093 兵庫県神戸市中央区二宮町1-2-3マスカビル6階
TEL 078(231)5820 FAX 078(231)5824

RA 福岡営業所
〒812-0051 福岡県福岡市東区箱崎ふ頭5-8-32
TEL 092(643)8240 FAX 092(643)8877

リアル × オンライン

新時代イベントが始動する

先端のデジタル技術が実現する、リアルとオンラインの融合
新しい時代のための、これまでにないイベントをご提案します

HIBINO
hibino group

ヒビノメディアテクニカル株式会社

本社
〒135-0062 東京都江東区東雲2-9-23 6F
TEL: 03-6457-2070 (代表) / FAX: 03-6457-2075
URL: https://www.media-t.co.jp/

メディアニクス大阪事業部
〒530-0053 大阪府大阪市北区東田町2-37 2F
TEL: 06-6311-1951 / FAX: 06-6311-1955

メタバース

メタバースはイベントのサードプレイスになるか

今年は、8月にFacebookのマーク・ザッカーバーグがソーシャルメディア企業からメタバース企業を目指す宣言をしたほか、Microsoft、Disney等の大手企業も事業展開を発表し話題になっているメタバース。

10月には、NTTドコモが世界最大*のVRイベント「バーチャルマーケット」を運営する株式会社HIKKYに65億円を出資し、XR戦略実現に向けサービス強化している。
(*2021年2月18日時点でギネス世界記録®を受賞)

イベントやキャンペーンの観点から、メタバースの可能性はどのようなのだろうか。

そんななか、11月には2020年に延べ300万人にメタバース体験を提供した国内最大級のメタバースプラットフォーム開発会社のクラスター株式会社が、「Clusterカンファレンス



「Clusterカンファレンス」で発表されたアップデート機能

「メタバースを再定義する-」を開催し、加藤直人代表取締役CEOが大規模アップデートとメタバース研究所設立を発表している。アップデートでは、これまでオリジナルの制作は専用ツールがないと難しいとされていたアバターやワールド（イベントという会場）をツールなしに気軽に作るができる。また、Clusterワールド内にプライベート空間やパーティ（グループ）での参加ができるようになり、企業プライベートショーでのアテンドがしやすくなりそうだ。

本格的にメタバースが進み、サードプレイスとなればマーケターはメタバース内での参加者プロフィールはリアルとは別人格と捉えてコミュニケーション設計を検討することになるかもしれない。また、イベンターはカメラ機材をVR機器とコントローラーに持ち替えて撮影をして画面構成し、イベントグッズもメタバース内のアイテムで企画しているかもしれない。



「バーチャルマーケット6」に初出展した「docomoXRブース」

感染症対策

感染対策をR&D



展示イベントや商談スペースのパネルやファサードにも

感染症対策も、テクノロジーとデザインで空間演出になる。

コミュニケーションカンパニーのイメージソースは、感染対策をしながらも空間演出可能なデジタルパーテーションを、工学と芸術の掛け合わせで社会課題の解決を目指す国立大学法人 電気通信大学の石垣陽特准教授と共同開発した。

このパーテーションは、適切な幅と高さによって飛沫感染を防ぎつつ、「遮光」と「透過」の二つのふるまいによって、背後の対象物や景観を見せたり隠したりしながら、空間に新たな意味や価値を提供するもの。

イメージソースのR&Dから生まれた液晶モジュールパネル「KAXEL」に改良を加えたパーテーション型ピクセルディスプレイで、遮光LCDモジュールが「黒」と「透明」に切り替わり、光の遮断と透過を制御する仕組みとなっている。アニメーション演出も可能。

ロボティクス

DJロボでフロアを熱く



DJするエンターテイナーロボット「Lynx」

高専OBが主体のDJ Roboticsが10月31日、六本木クラブ・ディスコCUBEで「DJロボット「Lynx」お披露目イベント」を開催。

DJ Roboticsが開発した世界初となるヒューマノイドDJロボット「Lynx」による音楽ライブの会場では、ステージ中央に「Lynx」とDJ機材が置かれ、高専OBを中心に機械、電気、情報、環境工学など専攻分野の異なる開発協力者やイベント空間デザイナー、クラウドファンディングの支援者が実演を待つ。

AI(人工知能)を搭載したDJロボットLynxが、会場内の観客の様子やSNSを観察することにより、その場のムードにあった行動や選曲などのDJパフォーマンスを行うという。

チームリーダーの山崎伶さんは「音楽を用いることでロボットにひとの心を揺さぶる感動的な価値を持たせたい」と考え開発。今回機材トラブルがあったが挑戦は続く。

イベントの成果を
最大化する

イベント・アーカイブス



イベント専門出版社の取材力と発信力、撮影・編集のプロフェッショナルとのネットワークを活かし、自社セミナー、新商品発表会、展示会出展などの、プロモーションの様子を再編集し、アーカイブ・編集することで、イベントの出展効果を最大化できます。

イベント・アーカイブスについてのお問合せは

株式会社 MICE 研究所

〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9 ABC ビル 5F

TEL 03-6721-5303 / info@event-marketing.co.jp

https://www.event-marketing.co.jp

ハイブリッドイベントは、
リアルを拡張したAR演出で、
特別なイマーシブ体験に！



SYMUNITY GROUP | SYMDIRECT | TEPPO SENSE | TAKENAKA | ARK VENTURES | Tasc Service | SymX Inc.
symunity.co.jp



Online

イベントプラットフォーム

機能一覧

機能一覧の項目

- 1

視聴ログ:視聴者の視聴ログを取得
- 2

リード獲得:スポンサー(出展者) ページのクリック履歴等のログを取得
- 3

スポンサーページ作成:スポンサーごとにページを作成
- 4

レジストレーション:レジストレーションツールや外部ツールとの連携
- 5

CRM連携:CRMツールとの自動連携
- 6

プッシュ通知:ティッカー通知や、ポップアップ通知を表示
- 7

アクセス制限:登録メールアドレスでの認証あり
- 8

複数トラック開催:同時に複数セッション配信可能
- 9

ワークショップ開催:インタラクティブなコミュニケーション可能
- 10

ページデザインカスタマイズ:背景や色、ロゴ・画像・動画の挿入、サムネイル等
- 11

アンケート:登録情報と紐づいた回答者情報の把握が可能
- 12

チャット:登録情報と紐づいたチャットログの取得が可能
- 13

特定のハッシュタグのツイートを視聴ページ内に表示
- 14

ネットワーキング:マッチング



EventRegist – enavle

イベントレジスト株式会社

●機能一覧 「○:ベーシックプランに含まれる」、「●:カスタマイズまたはオプション含む」、「△:外部連携の必要あり」、「×:なし」

視聴ログ	リード獲得	スポンサーページ作成	レジストレーション	CRM連携	プッシュ通知	アクセス制限
○	○	○	○	×	○	○
複数トラック開催	ワークショップ開催	デザインカスタマイズ	アンケート	チャット	特定#投稿表示	ネットワーキング
○	△	○	○	○	○	△



●サービスの特徴

主催者よりいただいた要望を反映した機能実装を行っている点。
例えば、
・セッション毎に紐づけてアンケートが取得できる、視聴画面内のポップアップ上ですぐに回答ができるUI(ブラウザの別タブに移動して回答する必要無し)の機能
・Twitterハッシュタグを、外部ツールとの連携不要で、リアルタイムでツイートを表示できる機能
・“複数トラック開催”や“複数日開催”の際に、申込チケットと連動して視聴できるコンテンツを制限できる機能
などは、主催者の声を反映し実装した機能である。
また、イベント当日、配信会場でのスタッフサポートも行っている。(主に、当日の操作方法や、参加者からの問い合わせへの回答方法をサポート)

●サポート体制

有料で提供(サポート発生時にのみ請求)

●直近のアップデート機能

- ・アンケート機能
- ・プログラム分析機能(合計視聴時間算出機能)
- ・表示言語切り替え機能

●料金体系

イベントごと(参加者数に応じた従量課金)
イベントレジスト機能利用費250,000円 + 導入費200,000円 + 申込者数×400円(税抜)～

●サービス申し込みの最短期限

1か月前(ページの作り込み具合や申込方法によっては、1か月では難しい場合あり)

●導入実績

「FIN/SUM2021:Fintech Summit(フィンサム)」 「SORACOM Discovery 2021 ONLINE」 「ARESマスターコンベンション/Jリート20周年記念シンポジウム」 「TOAワールド・ショーケース2021」 「Smart Kitchen Summit JAPAN 2020」



EventPlus ONLINE

Pinmicro株式会社

●機能一覧 「○:ベーシックプランに含まれる」、「●:カスタマイズまたはオプション含む」、「△:外部連携の必要あり」、「×:なし」

視聴ログ	リード獲得	スポンサーページ作成	レジストレーション	CRM連携	プッシュ通知	アクセス制限
○	○	●	●	●	●	○
複数トラック開催	ワークショップ開催	デザインカスタマイズ	アンケート	チャット	特定#投稿表示	ネットワーキング
○	○	○	●	○	●	●



●サービスの特徴

EventPlus ONLINEは、「コンテンツ管理」「予約・来場管理」「商談予約管理」「コミュニケーションサポート」「マーケティングデータ取得」等の機能を提供し、また必要に応じて外部サービスとの連携を支援するオンラインイベント構築ソリューション。コンファレンスイベント、出展ブース管理を含めた展示会、カスタマイズされた大型イベントなど、イベントの種類や規模により、様々なプランをご用意。また、オフラインイベントと組み合わせた「ハイブリッドイベント」にも対応。

●サポート体制

有料で提供(サポート発生時にのみ請求)

●直近のアップデート機能

- ・ビデオチャットの実装
- ・ライブ配信へのコメントスタンプ機能の実装
- ・来場者シームレスログイン機能の実装

●料金体系

イベントごと(参加者数*に応じた従量課金。利用機能、ブース数にもよる)
*最大2000名、5000名、10000名、10001名以上は、要問合せ。
料金は、「カンファレンスPRO:1,500,000円」「展示会PRO:2,000,000円」「イベントMEGAMAX:要問合せ」など

●サービス申し込みの最短期限

来場登録開始の2ヶ月前(カスタマイズを伴わない場合)

●導入実績

「CEATEC 2021 ONLINE」「Climbers」

イベントの価値を
証明する時が来た

案件殺到中！ 全国のイベントヤーよ、集結せよ

eventos エバンジェリスト
岡慶彦

最強のイベントプラットフォーム
eventos

新しいものへの果てしない挑戦
bravesoft



bravesoft 採用



で検索

挑戦したいイベント人材を募集中！
パートナー・代理店様も募集中



eventos

bravesoft株式会社

●機能一覧 「○:ベーシックプランに含まれる」、「●:カスタマイズまたはオプション含む」、「△:外部連携の必要あり」、「×:なし」

視聴ログ	リード獲得	スポンサーページ作成	レジストレーション	CRM連携	プッシュ通知	アクセス制限
○	○	○	○	○	△	○
複数トラック開催	ワークショップ開催	デザインカスタマイズ	アンケート	チャット	特定#投稿表示	ネットワーキング
●	○	○	○	●	○	△



●サービスの特微

「eventos」は、イベントの事前申込管理から当日のLive配信、イベント後の視聴ログ解析までを一元管理するイベントプラットフォーム。オンライン上のイベントを開催することで、ライブ・動画配信の視聴ログを解析し、質の高いリードを自社で獲得できたり、出展社に提供できたり、メリットは様々。特に、「eventos」はWEBサイトのカスタマイズ性が高いCMSツールというのが特長で

あり、独自ドメインでイベント開催できるため、自社ブランディングの拡大にも効果的なイベントプラットフォームとなっている。

●サポート体制

有料で提供(サポート発生時にのみ請求)

●直近のアップデート機能

- ・来場者バッジ発行機能
- ・擬似ライブ配信機能
- ・スポンサーページ内でライブ配信が可能

●料金体系

月額制 料金については要問合せ(月10万円のライトプランから検討可能)

●サービス申し込みの最短期限

最短2日前の実績あり

●導入実績

「UiPath AI EXPO 3.0」「ad:tech東京(公開終了)」「オービック(イベント終了)」「JAPAN PACK2022(web&アプリ)」「SCAJ ワールド スペシャルティコヒー カンファレンス アンド エキシビジョン 2021」



EventHub

株式会社EventHub

●機能一覧 「○:ベーシックプランに含まれる」、「●:カスタマイズまたはオプション含む」、「△:外部連携の必要あり」、「×:なし」

視聴ログ	リード獲得	スポンサーページ作成	レジストレーション	CRM連携	プッシュ通知	アクセス制限
○	○	○	○	●	×	×
複数トラック開催	ワークショップ開催	デザインカスタマイズ	アンケート	チャット	特定#投稿表示	ネットワーキング
○	×	×	○	○	×	○



●サービスの特微

「EventHub」はビジネスイベントに特化したイベントプラットフォーム。営業、マーケティング、採用のためのイベント開催を主軸に、学会や行政主催の商談会を含む幅広いニーズで利用されている。数十人規模のウェビナーから、数万人規模の大規模展示会まで対応し、オンライン開催・リアル開催・ハイブリッド開催に対応が可能。イベントページ作成、参加者登録、当日のイベント配信、マッチング、データ分析などイベントの準備から

アフターフォローまでを一気通貫で行える。イベントの最も重要な目的である「顧客との接点」や「ビジネス創出につながる出会い」を最大化するコミュニケーション機能も多数。エンゲージメントの高いイベントやセミナーを実現し、企業のマーケティング活動を支援する。

●サポート体制

無料で提供(プラン内料金に含まれる)

●直近のアップデート機能

- ・RTMP配信
- ・管理画面の英語サポート
- ・主催者向けリードレポートのダウンロード

●料金体系

従量課金と月額制(約月額3.5万円～)の組合せ

●サービス申し込みの最短期限

即日

●導入実績

2020年10月から企業数: 300社、参加人数: 60万人。「Sansan Innovation Project 2021」「TOKYO GAME SHOW 2021」「Marketo User Group Day」「typeエンジニア転職フェア」「Keidanren Innovation Crossing」

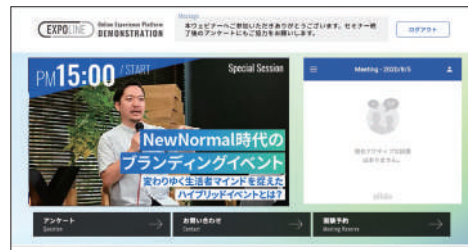


EXPOLINE

株式会社スプラシア

●機能一覧 「○:ベーシックプランに含まれる」、「●:カスタマイズまたはオプション含む」、「△:外部連携の必要あり」、「×:なし」

視聴ログ	リード獲得	スポンサーページ作成	レジストレーション	CRM連携	プッシュ通知	アクセス制限
○	○	○	○	●	●	○
複数トラック開催	ワークショップ開催	デザインカスタマイズ	アンケート	チャット	特定#投稿表示	ネットワーキング
○	△	○	○	○	●	△



●サービスの特微

「EXPOLINE」は、イベントの企画から事前の集客、制作、収録・配信、事務局運営、事後フォローまで、一気通貫でオンラインイベントソリューションを提供する。それが可能な理由は2つある。1つ目はカスタマイズ性。様々な機能や、システム連携、UI変更が柔軟に可能なため、成果を見据えたあらゆる要望に応えることができる。2つ目がカスタマーサクセスの存在。博展グループのノ

ウハウを共有し、オンラインイベントにも精通したディレクターが最良のイベントへとクライアントを導く。プラットフォームと人的ノウハウの2つの価値を活かし、「EXPOLINE」はクライアントの求めるオンラインイベントに100%コミットする。

●サポート体制

有料で提供(サポート発生時にのみ請求)

●直近のアップデート機能

- ・バーチャルイベント空間「oVice」との連携
- ・リコメンド機能
- ・ログイン通知、声かけ機能

●料金体系

イベントごとの従量課金(デフォルトでは4900名まで。それ以上は都度見積り)、月額制「通常オンラインイベント」(基本料金70万円+各種機能実装費用・UI/デザインの設計費用、企画・要件

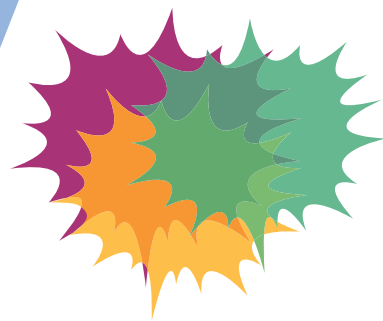
定義の費用を加味した都度見積り)。「シンプルウェビナープラン」「シンプルEXPOプラン」(95万円～)も。

●サービス申し込みの最短期限

30日前

●導入実績

「Sky Technology Fair」「計測展Online+」「UCC Smile Festa」「ユニリーバ新商品発表会」「PHC VIRTUAL CONVENTION」

イベントの**集客**に展示会関連サービスの**販促**に

イベントバズール

EventBuzzle

イベントをもっと楽しく、簡単に

主催者の方々には、イベント参加者を満足させることに集中して欲しい。そんな想いから生まれた、イベント主催者向け情報サイトが「イベントバズール」です。イベント会場、集客ツール、運営サービス、ケータリング、などなどイベント開催に欠かせない情報を、ワンストップでチェックできるサイトを目指しています。いま、イベントバズールは、皆さまのお役に立つため、さらに見やすく、さらに情報を増やして、生まれ変わろうとしています。

<https://eventbuzzle.com>

イベント開催制限 条件付きで制限撤廃へ

政府は11月19日、「新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針」を変更した。

イベント開催については、感染防止安全計画を策定し都道府県による確認を受けた場合は、人数上限1万人かつ収容率の上限を100%とし、さらにワクチン・検査パッケージ制

度を適用した場合は、人数上限なく
収容定員まで、となる。

安全計画の策定は、5000 人超かつ
収容率 50% 超のイベントが対象。

感染防止安全計画には、7つの項目①飛沫の抑制、②手洗、手指・施設消毒の徹底、③換気の徹底、④来場者間の密集回避、⑤飲食の制限*

—— 日本政府

⑥出演者等の感染防止策、⑦参加者の把握・管理等）を記載すること。
なお、各都道府県で項目追加をすることもある。

* 飲食の制限：飲食時における感染防止策（飲食店に求められる感染防止策等を踏まえた十分な対策）の徹底等

「イベ博 DAYS」ハイブリッド開催へ

ノーコードイベントプラットフォーム「eventos」を提供する bravesoft 株式会社は、12月17日に同社初となるハイブリッドイベント「イベ博 DAYS」を開催する。

これまで「イベ博 (eventech EXPO)」として、“挑戦するイベントの未来会議”をコンセプトに、2020年5月からオンラインによる配信を開始し“イベント”関連のゲストが登壇してきたが、「イベ博 DAYS」はイベント関係者が集まるリアルイベントとオンライン配信のハイブリッ

「イベ博 DAYS」
公式サイト



ド形式での開催となる。会場は、JP
タワーホール & カンファレンス 4F。

登壇者には、スマートキャンプ
執行役員 EVENT カンパニーの
高橋 洸平 さん、Comexposium
Japan 代表取締役社長の古市優子

さん、ALPHABOAT LLC,Brand Produce Unit Manager,Chief Evangelist の堀野勝也さんなど。

来場は、イベ博メンバー登録が必要で、ログイン完了後、エントリーチケットを申込みこと。

自然と人のつながりを表現

千葉県流山市のスタートおたかの森ホールで11月23日・24日、自然環境をアート作品として360度映像と音響のイマージ空間に再現した体験展示「Stone -HAKUの仕業展-」が開催された。

制作した「HAKU」は、シンユニティグループの若手クリエイターたち。クライアントワークとは別に、ジャンルを超えた作品を自主制作、発信していく。

作品名の STONE は会場内に配置された岩や映像に現れる石のほか、流山市をながれる利根川 (TONE) を意識したネーミング。川の音や虫の声、木々の音などフィールドワークで収録した音が、会場のさまざまな場

「Stone -HAKU の
仕業展-」の『滝』
のシーン



所から聴こえ、立体的な音響をつくっている。

配られたリストバンドをセンシングし、人の動きに応じて滝の水の流れが変わるなど、インタラクティブなしくみが、24分間7シーンに組み込まれていた。

クッションに寝転び映像のある空間

—シンユニティグループ

でゆったりとした時間を過ごしたり、子供たちがインタラク션을楽しんで、自由な発想でデジタルアートと触れ合っていた。こうした参加者の体験も合わせて作品が完成するという。

HAKUは今回の初のイベントにつ
づき、日本から世界に向けて、さまざ
ま作品を発信していく。

内覧会レポート

イベント開催、“今”の課題は？

- MEETING SPACE AP 東新宿内覧会 -

9月1日にオープンした「MEETING SPACE AP 東新宿（AP 東新宿）」では10月14日・15日の2日間、内覧会を実施した。管理・運営する株式会社 TC フォーラムにとって AP 東新宿は、関東・関西・東海エリアで展開するミーティングスペース AP のなかで19件目となる新しい会場だ。同ビルには滞在型ホテルの「東急ステイ 新宿イーストサイド」も展開するなど、東急グループ内初のコラボ施設となる。最新の会場として、オンラインイベントや web ミーティングのスムーズな開催を付加価値として提案する。（関連記事は7pへ）

内覧会には、250名のイベント主催者や旅行代理店、イベント手配・運営・サポート企業が参加した。

参加者アンケートでは「今年はオンラインだけで開催していたが今後は本格的にハイブリッド開催したい」「リアルイベント開催も定期的におこなってほしい」といった声があがる。全体では今後のイベントの開催形式を問う質問には、67%がハイブリッド開催、18%がオンラインだけで開催、9%がリアルイベント開催、6%が開催検討中と回答した。

来年にかけてハイブリッド開催に本格的に移行していく見込みや、オンラ

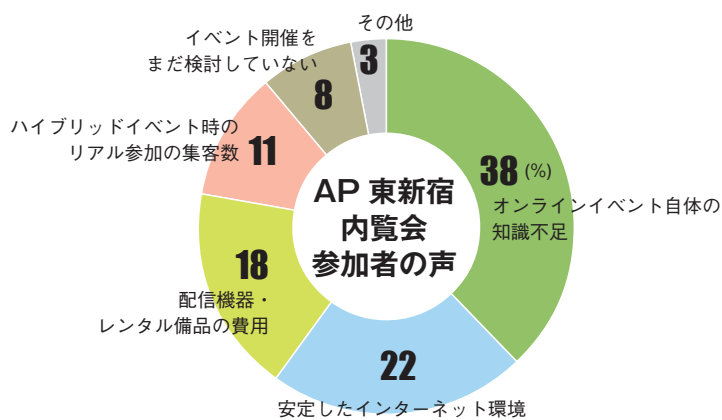
オンライン開催の高度化の予測をしていると、内覧会企画者は話す。実際に内覧会では、ハイブリッド型のプレミアムセミナーをショーケースとして実施し、会場設置の天吊フルHDカメラを配信映像にも組み込んで見せたり、配信卓を設置した際のリアル会場のレイアウトや運営を意識的に見せたりと、実践的な体験を提供した。また、オンライン開催では一体感がキーワードの一つだとして、「バーチャルテレポーテーション」の体験も実施。AP東新宿の会場と秋葉原のスタジオをつなぎ、オンライン上では同じステージに登壇しているような画面をスクリーンに投影して、参加者に遠隔地での同時中継イベントのイメージをしやすく、エンドユーザーの視点から提案していた。

「オンラインイベント自体の知識不足」を課題と感じる参加者は38%と依然として多く（下グラフ）、開催前段階の不安を払拭するような体験会を今後も企画しているという。



バーチャルテレポーテーション体験

「イベント開催をする時に今“課題”だと思うことは？」





EVENT MARKETING からの大事なお知らせ

万博、ドバイから

大阪・関西へ

次の2021年12月28日号で特集します

世界中から会いに来て♡

1月31日発行 リアルマーケティング 21/22 成果の新法則
2月28日発行 空間デザインとイベントの未来図
3月31日発行 イベント会場特集
4月30日発行 都市を復興させる MICE
5月31日発行 食こそイベント！／会社を強くする企業イベント

広告出稿の問合せはこちら▷株式会社 MICE 研究所
info@event-marketing.co.jp
(担当：田中力)

Webで無料の 展示会スケジュールは

イベントマーケティングウェブサイトへ
<https://www.event-marketing.co.jp>



9月～12月の
展示会・イベント
スケジュール

東京・名古屋・大阪
神戸・京都版

10月の展示会・イベント



全国版

>> 2020年9月の展示会・イベント・期間合議スケジュール（全篇）

- 9月1日～2日 [オンラインに限定] MarksLine Day 2020 Autumn
- 9月12日～13日 第9回日本化粧品園内消費学会総合立派岡山会場
- 9月12日～4日 第12回 Japan Marketing Week [国・実業ビジネス]
- 9月12日～4日 第15期 ライフスタイル Week [国] 実用グッズ展
- 9月12日～4日 [オンラインに限定] CEDEC 2020 パシフィコ横浜
- 9月13日～4日 アドタイ・タイス 1 On Special Daysベール川高品有馬電
- 9月13日～4日 第14回日本Eig-6展覧利用組合やり目出見大会
- 9月13日～4日 国際ファンタジア劇場メッセ2020秋分旬見物通

*** 10月2日～4日 Maker Faire Tokyo 2020秋分旬見物通**

主催：東京ビジュアルアーツ、島根県庁
本拠地：横濱臨海ビル（西区）Shibuya City
公式サイト：<http://makersfairetokyo.com/2020/>
入場料：大人1,000円（小学生以下半額）
開演時間：午前10時～午後5時 / 夜間7時～深夜2時
観客を招待して開催される「Maker Faire」は、海外でも有名。地元にも人気がある。また、参加費も非常に安い。「Maker Faire」として開催されているので、子供向けのワークショップなども行われる。



日本最大のテクノロジーとクリエイティブな「Maker Faire」は、毎年全国各地で開催されています。今年度は、新型コロナウイルスの影響により、オンライン上で開催されます。参加費も非常に安く、誰でも参加できます。また、子供向けのワークショップなども行われます。

イベントマーケティングウェブサイトの5つの特長

- ① 無料、登録不要で、いつでもアクセスできる。
- ② 一覧表と詳細表示が切り替えることができる
- ③ 月ごと、地域ごとに、毎週のスケジュールが確認できる
- ④ 展示会以外のイベント情報も掲載
- ⑤ イベント情報の掲載も無料

運営会社：
株 MICE 研究所

Mika + Rika





対談 東急グループ 新しいコラボレーション MEETING SPACE AP 東新宿 | 東急ステイ新宿イーストサイド

「ハイブリット型会議室」×「滞在型ホテル」の新しいワークスタイル

コロナ禍では、制約のなかで生まれたニーズもある。今夏、東急グループ初のコラボレーションとして誕生した「MEETING SPACE AP 東新宿」「東急ステイ新宿イーストサイド」ではコロナ後のニーズを見据えた新しいサービスを提供する。企画を推進した最上直生さん(株式会社TCフォーラム)、加藤大典さん(東急ステイ 新宿イーストサイド)に、背景を聞いた。



株式会社 TC フォーラム 営業推進部長付
デザイン・テクニカル担当 室長 最上 直生さん (写真左)

東急ステイ 新宿イーストサイド 宿泊副支配人
加藤 大典さん (写真右)



「東急ステイ新宿イーストサイド」12階屋上のテラスからは新宿の風景が見渡せる(写真上)。東急ハンズとコラボしたコンセプトルーム(写真左下)。テラスルームは簡単調理可能なミニキッチンも(写真右下)

——貸し会議室とホテルの一体型施設は、意外にも東急グループ初のコラボだそうですが、開発への思いは

最上 開発はコロナ禍の状況が変化するなかで難しさを感じながらも、「2021年の今本当にユーザーが必要なのは何か」を特に意識して進めてきました。単にユーザーの目的を叶えるだけでなく、訪れた時に「おおー」という驚きや「なるほど」といった新しい発見など、セレンディビティのある場所として存在してい

れば、「また訪れたい」というリピーター利用もきっと増えるのではないかとこの考えもありました。

これまで展開してこなかったホテルとの一体型施設は初めてですが、良いチャンスだと思っています。

加藤 ホテルと会議室は非常に親和性が高い業態とは以前から思っていました。宿泊予約時には「地方から出張ですが、会議室の空きはありますか」という問合せは少なくありません。東急グループでもスペース

事業に特化しているTCフォーラムとはいつか実現したいという思いを持っていたものの、なかなか難しかったのですが、東新宿での新規開発のタイミングで、スタートから一体化を前提とした開発計画をようやく進めることができました。

——それぞれ、新たな試みにも取り組まれていますね

最上 AP 東新宿のコンセプトはハイブリッドイベント開催のための専用ミーティングスペースをつくること

です。この1年半ほど「オンライン開催は機材の準備や打ち合わせが多くて大変」というお客様からの声をたくさん聞きました。だから、とにかく主催社が「手間なく且つ安全に安心してオンライン開催できる」ようなテクニカル設計を目指しました。

加藤 一体型の施設であることのほか、客室に東急ハンズとコラボしたコンセプトルーム「BEAUTY&CARE」「STAY BIZ」「CHOINOMI TIME」のテーマの部屋を設けたこと、屋上

にテラスを備えた客室を用意したことの3つは、反響も大きくポイントになっています。元々、東急ステイは長期宿泊ができる設備が整っているという特徴があります。貸し会議室が一体となったことで宿泊型研修のニーズに応えていきたいですね。

最上 グループの強みはスピード感をもってアイデアを実行できること。だからこそもっと“実験的に面白い化学反応”を起こしていきたいと思っています。



これからの「オンラインイベント」「ワークスペース」をテーマにハイブリッド型のプレミアムウェビナーを開催



カメラ視線を維持できるテレプロンプターを体験



水面の波紋紋が広がるインタラクティブ VR 体験

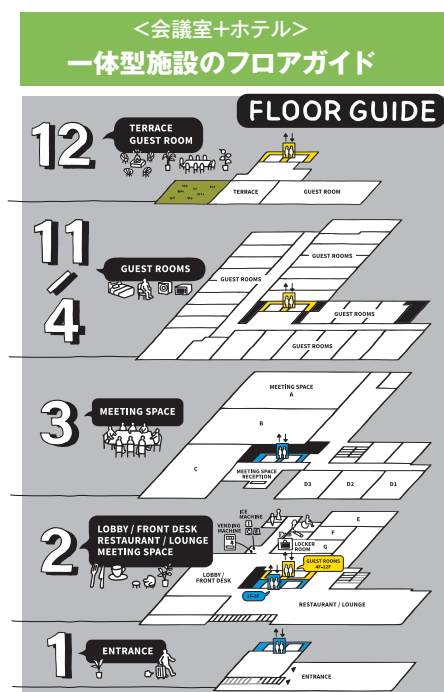
「AP東新宿」内覧会ではトレンドに合わせたオンラインコンセプト体験を提供



壁面には常設プロジェクタによるマッピング演出



「オンライン配信なんでも相談」タッチ & トライ



2・3Fに「MEETING SPACE AP 東新宿」のミーティングルームA～Gの計7室(Dは3分割可能で、最大10部屋)を備え、4～11Fは「東急ステイ新宿イーストサイド」の中長期滞在を想定した客室208室が、12Fには貸切対応でバーベキューも可能なテラス付き多目的スペースを備える。

《ミーティングスペースAP東新宿》
会場に関するお問合せ TEL:03-6233-9919

内覧会アンケート結果から見える **2021** 年 みなさまが感じた
『オンライン・ハイブリッド開催』の課題とは！？

[アンケート結果をご覧くださいませ]



展示会 開催宣言！

SEMICON Japan 2021

半導体産業による日本経済復興の期待に応える



SEMI ジャパン
展示会・プログラム総括
部シニアマネージャー
手島 奈穂子 さん

半導体を中心としたエレクトロニクス製造の国際展示会「SEMICON Japan 2021 Hybrid」が12月15日から17日、東京ビッグサイトのリアル開催とオンラインセミナーのハイブリッド形式で開催される。その舞台裏について主催する SEMI ジャパン の手島奈穂子さんにうかがった。

1970年代初頭に米国サンフランシスコで、SEMICON WEST が初開催。当時、国内に多くの半導体メーカーが拠点を構えていた日本では、1977年と早い時期に第1回 SEMICON Japan が開かれた。その後、工場の海外移転が進んだ後も、製造装置や材料の生産拠点という日本の強みを活かし、マイクロエレクトロニクス製造のサプライチェーン全体をカバーする展示会として発展。ITバブルとその崩壊、SARS、リーマンショック、コロナ禍など大きな社会変化を経ても、SEMICON JAPAN の業界での高いプレゼンスは変わらない。

新製品発表や 業界のつながりの場

開発スケジュールを SEMICON Japan に合わせる企業も多く、同展は半導体産業の新製品発表の場であり、併催のセミナーはサプライチェーン全体の情報提供・収集、出会いの場として業界関係者に広く認識されている。

主催者企画のスマートモビリティエリアでは、新たに航空・宇宙を加えたり、5G/ポスト5G、量子コンピューター、パワー半導体など、最先端のテクノロジーのパビリオンを新設している。空調やフィルターなど製造工場のクリーンルームで使われる技術を応用した新型コロナウイ

ルス対策パビリオンも注目を集めるなど、今回も産業界のトレンドを先取りしていることも注目を集めている。また、年末に開催される同展は、1年を締めくくり来年の展望を語る場ともなっているようだ。

ハイブリッド開催と 協力会社のサポート

「昨年のバーチャル開催で、場所や時間の制約がなく参加しやすいこと、情報交換の心理的ハードルが低いといったオンラインのメリットが浸透してきた。その反面、リアルの良さも改めて認識できた」と SEMI ジャパンの手島さんは語る。

出展者からは、「来場者の顔を見て、相手の求めていることを読んで商談を進めることは、リアルでないと難しい」という声も多い。

参加者の視点でいえば、「なにかいいものないかな」という要望に応えられるのが展示会。「見たいもの、行きたい場所にワンクリックでいけることがバーチャルの便利さだが、道中に新しい発見がある」（手島さん）。目的のブース以外で多くの人、物、情報に触れることで、業界の動向を把握し、アイデアのもとにつながるだろう。

台湾の半導体受託製造事業者である TSMC の工場建設の報道が業界の注目トピックスになっており、同社の Chris Chern 氏がセミ



2019年開催時の展示会場のようす



セミナーでは戦略から最新技術まで幅広く語られる

ナーにも登壇する。業界の期待や政府も注目している。日本半導体復活のきっかけにしなければと、日本中からの期待感も集まっている。SEMICON Japan がその流れを加速する展示会になってくれそうだ。

「SEMICON Japan 2021 Hybrid」

会期：12月15日(水)～12月17日(金)
会場：東京ビッグサイト東ホール
オンライン
主催：SEMI ジャパン
料金：展示会 無料
セミナー 一部有料

EXPOLINE が準グランプリ

—— スプラシア

展示会の企画・施工などを手がける博展のグループ会社スプラシアが提供するオンラインイベント用プラットフォーム「EXPOLINE」(エキスポライン)が、総務省後援「第15回 ASPIC IoT・AI・クラウドワード2021」で「基幹業務系 ASP・SaaS部門 準グランプリ」受賞した。

企業のイベント DX 促進という「社会貢献性」、イベントのオンライン化を通じ資源・エネルギーの無駄使いを削減する「環境貢献」に加え、他サービスとの連携実績やクライアン

ト要望に沿ったサービス拡張性、“時代に新しいスタンダードを実装する”という「新領域・事業分野へのチャレンジ」などを評価されたもの。

EXPOLINE は、イベントの事前登録、当日の視聴・体験、事後フォローまで、ワンストップで管理できるクラウド型イベント管理サービス。ハイブリッド型イベントにも対応している。セミオーダー型で独自のオンラインイベントサイトをスピーディーに構築・活用できる。



イベントの DX 促進が評価された

オンライン展示会パッケージを提供

—— フジヤ

展示会など集客空間の企画・施工などを手がけるフジヤが、オンライン展示会のパッケージプラン「ネクシビ」の提供を開始した。

料金体系を明快にしたプランが用意され、利用者はデザイン、設計されたオンライン展示ブースを活用することで製作費を抑えられるのが特長。2D の CG 空間「ネクシビ STANDARD」は150万円。(本体および展示データの設定費用を含む)

基本プランには、①来場者 ID 登録システム②データ分析③動画や画像、PDF、WEB サイトなどの展示データ掲載、といった基本機能が盛り込まれている。利用者はプランを

で、短期間で展示ブースを構築できる。ウェビナー機能や DM 配信、問い合わせ機能、チャットシステム、アンケート機能はオプション(別料金)で追加できる。

利用料金 250 万円の「ネクシビ VS (VIRTUAL SPACE)」は、立体感のある 3D CG で展示会場を構築し、360°を見渡せる。会場内を移動できるバーチャル空間で、高い没入感の体験を提供が可能だ。



選び、掲載するデータを提供。展示会の運営で培ったノウハウを盛り込んだ「ネクシビ」

EVENT MARKETING

FREE PAPER

読者Profile

大手メーカー・メーカー

▶年間イベント件数：約20件
デジタルマーケティングと
オフラインを組み合わせ
て販促とファンづくりに

製薬会社 ミーティングプランナー

▶年間イベント件数：100件超
業界のファーストムーバーとして
異業種のトレンドを知り
講演会に活かしたい

IT 企業向け マーケティングサポーター

▶年間イベント件数：約150件
イベントマーケティングに関わる
テクノロジーやツールについて
情報収集したい



特集

イベントマーケティングのトレンドを
国内外の事例や動向から分析し、
メーカー・イベントの
皆さんと共有します。



国内・海外ニュース

ツールや
テクノロジーの最新情報、
開催直前概況・
事後レポートなどを
紹介します。



コラム

幅広い視野と独自の視点、
経験をもつ
著名人が執筆します。



インタビュー

リアルコミュニケーションを
楽しくをテーマに
話題の方々ほか、インベーター、
イベントメーカー、
主催者の声を収録。



調査・レポート

効果測定や開催状況の集計、
効果最大化の手法など、
face to face を科学する
レポートをお届けします。

毎月30日発行

定期送付申し込み

発行所：株式会社 MICE 研究所
〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9
ABC ビル 5F
TEL03-6721-5303
sofu@event-marketing.co.jp

