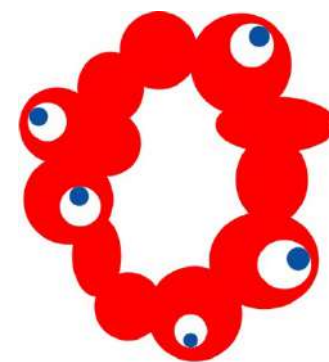


企画書



EXPO
2020
DUBAI
UAE



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO
2025

万博 特集

EXPO、ドバイから大阪・関西へ

月刊イベントマーケティングNo.78
(2021年12月28日発行)

株式会社MICE研究所



ドバイ万博から学ぶ、 大型イベント再開の道のり

月の石を見るために数時間も行列ができた1970年の前回大阪万博。高度経済成長のなか、新しい技術や国威発揚などの大きな成果をあげた。1964年の前回の東京五輪とともに、日本の発展を象徴、牽引する役目を果たした。

約50年の時間を経て、日本の立ち位置や成長速度は大きく変わってきている。万博のもつ意味はどう変わっていくのか。イベント産業にとって、大きな成長、技術革新の機会であるのは間違いない。これが、世の中にとって同じように大きな期待をもって迎えてもらいたい。

そのために、博への興味喚起、参加意欲醸成につながる紙面づくりを行う。

◆ 記事内容・構成(案)

・万博開催、そもそも論

国際的大型イベント「ドバイ万博」開催には、これからの大型イベントや国際MICE再開のヒントとなることも多い。いくつかの視点から、ドバイ万博がなぜ開催され、どう実施しているのかを知る。

-有観客で開催できたワケ -目標2500万人実現の戦略とは -デジタル万博へ

・日本館プロデューサー Interview

これからの万博、日本館実施の舞台裏を、日本館プロデューサー
電通ライブ 内藤純 氏に聞く

・新しい取り組み

- 実証実験1:ソフトバンク「Dubai万博映像共有システム」 (アイデア)
- 実証実験2:三笠製作所「移動式交番」 クラウド配信・編集システムの構築
- ミスト空間 -映像空間 -アバター「遠隔操作ロボット」 ほか

・万博ファンの期待

万博マニア 二神氏 / 若手クリエイター

・大阪・万博はこうなる

橋爪紳也氏 -JACE 専務理事 津川 敦氏 (予定)

・各論:ユーザーの声(アンケート) / 事例 / トピックス



一 営業企画

サービス・製品一覧 / 企業一覧

万博は期間限定の実験都市とも言われる。ドバイ万博でも、さまざまな実証実験が行われているが、なかでも日本企業がトライしているサービスや製品について紹介する。

掲載イメージ



▶ ドバイ万博での支援

施設・施工・運営
イベント企画・運営
映像機器・演出機器の提供

▶ 大阪・関西万博に向けて

イベント関係者からのメッセージ
関西万博の目指す形
サポートする内容・パートナーシップ

▶ 企画の狙い、掲載のメリット

イベント主催者、オンラインイベントを実施する人、イベント運営者の多くが読む月刊イベントマーケティングで、御社の事業や万博に向けた取組みにフォーカス。企業イメージ、事業ドメインのプロモーションをサポート。

出稿のメリット

Why Event Marketing

- ・イベント開催者の疑問に答えるコンテンツ
- ・イベントや体験型マーケティングの最新情報、成功事例
- ・業界ニュース、トレンド
- ・新製品／企業情報、インタビューを掲載。

効果最大化

- ◆無料購読で読者直送、イベント専門紙最多の発行部数・読者数
- ◆関連企業／イベントとのタイアップでキーパーソンを読者にもつ
- ◆国内外の最新情報を掲載 “新しい” “なにか” を追求する読者が多い
- ◆経営層＋実務者やマネージャー層の読者、引合いにつながる

メディアデータ

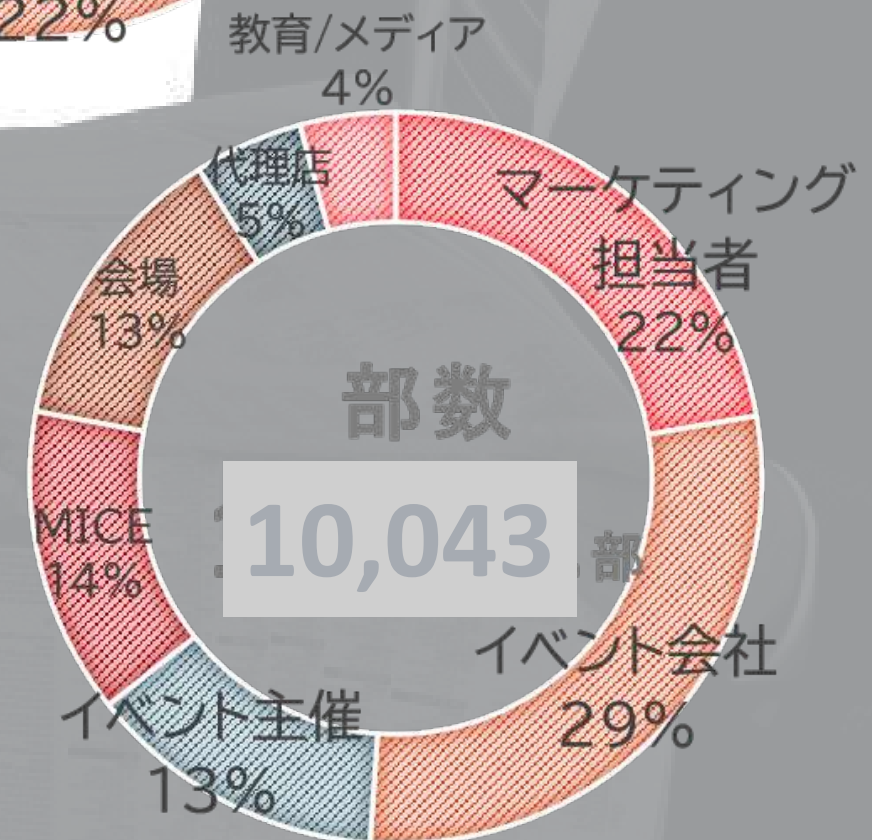
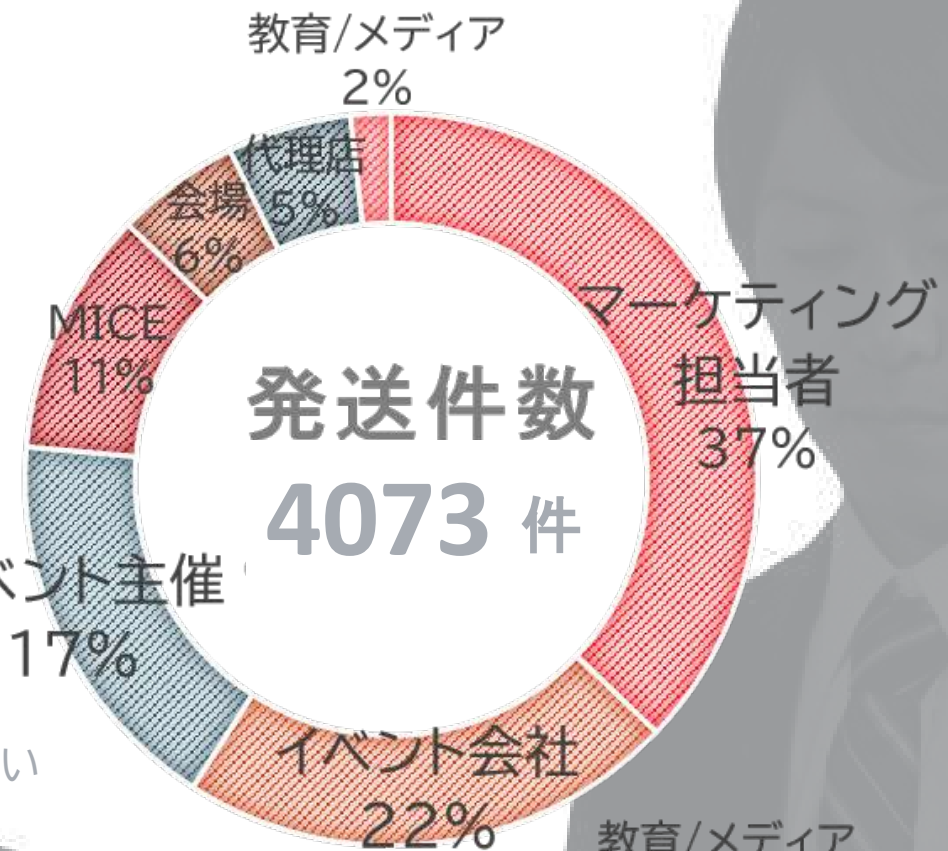
発行日: 2021年10月31日
体裁: タブロイド判、8P
発行部数: 1万部
配送先: 直送 4000件 7600部
会場設置 70か所 1800部
配布 600部

フリー・直送で
圧倒的訴求力!

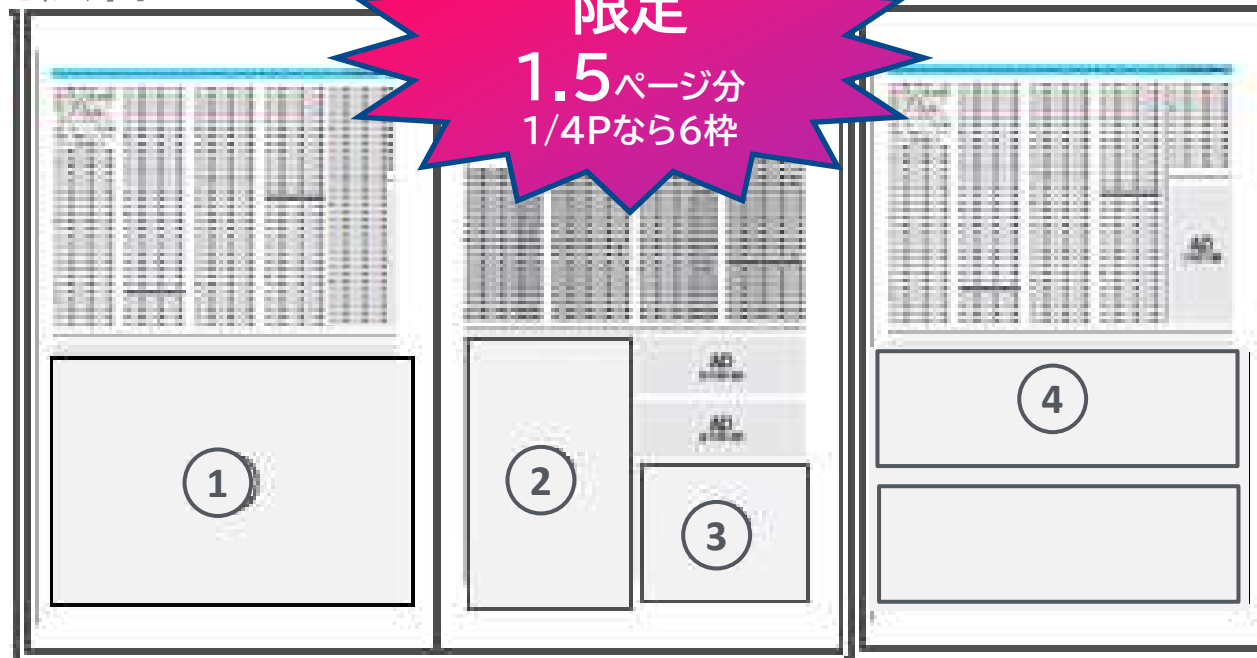
キーパーソンに
直接届く

読者層

- ・企業のマーケティング担当者
- ・イベント主催者
(展示会・セミナー・カンファレンス・新商品発表会)
- ・イベント関連企業
(施工・装飾・運営・映像・人材など)
- ・MICE
(行政・自治体・外郭団体・コンベンションビューロー・IR・会議運営)
- ・イベント会場(運営者)
(行政・自治体・外郭団体・コンベンション)
- ・広告代理店／企画・制作会社



純広告



	スペース	サイズ(左右x天地)	出稿料金
①	1/2ページ	243mm×173.5mm	28万円
②	1/4Pタテ	119mm×173.5mm	16万円
③	1/8ページ	119mm×85mm	10万円
④	1/4Pヨコ	243mm×85mm	16万円



申込み / 問合せ

株式会社MICE研究所
月刊イベントマーケティング編集部
(担当：田中)
Tel: 03-6721-5303
riki-tanaka@event-marketing.co.jp
〒105-0004 東京都港区新橋5-12-9
www.event-marketing.co.jp



進行スケジュール (12月28日発行号)

・申込み締切 **12月16日(木)**
・原稿入稿期限 **12月17日(金)**

記事広告

特集内容に合わせて、訴求力の高い記事を編集部で作成いたします。
費用の目安は広告費+20% (内容により変動)
発行日の2か月前から企画します。年間計画をご参照ください。

今後の特集計画

1月31日号	79号	リアルマーケティング2021/22 成果の新法則 ～2021年振り返り・2022年の展望～
2月28日号	80号	空間ディスプレイ特集
3月31日号	81号	イベント会場特集
4月30日号	82号	MICEと地域

同梱オプションメニュー (4,000件)

- ① A4チラシ1枚 @出稿料とは別途11万円
 - ② 招待状・招待券(封筒入り) 12万円
- 納品スケジュール 発行月の18日まで

入稿仕様

- ・規定サイズで作成(完全データ入稿)
- ・アウトライン後、CS6.0で保存
- ・出力見本PDFと一緒に左記メールアドレスに送付
- ・原則、色校正なし

特集：

情報満載のイベントマーケティング ウェブサイトにも掲載

イベント業界最大級の情報サイト「イベントマーケティングOnline」にも記事を掲載。紙幅で都合でカットした内容や写真など、盛りだくさんの内容で記事を制作します。

また、映像関連の協力会社一覧表を作成。御社のURLもリンクします。

Options

広告出稿の企業限定

動画の埋め込み

- ①ショートインタビュー（約3分、取材時に撮影、簡易編集）
 - ②事例の動画（貴社提供）
- のいずれかの動画を、関連記事内に埋め込み。

訴求力アップ、動画の視聴回数向上につながります。



特集：

魁EVENT TECH塾

イベントを深化させるテクノロジーの最前線

企業紹介を、イベントの情報サイト



“イベントをもっと楽しく、かんたんに”のコンセプトで設計されたイベント情報サイト「イベントバズール」の“映像制作・機器レンタル”カテゴリーに御社の企業情報を掲載します。

Options

広告出稿の企業限定

有料メニューを3か月無料

- ①イメージ写真を6点スライド掲載
 - ②企業紹介の全文表示
 - ③関連記事の掲載
 - ④サムネイル表示
 - ⑤動画埋込み
 - ⑥御社ウェブサイトへのリンク
 - ⑦サイト内優先表示
- など、有料のメニューを3か月無料掲載いたします。