

月刊イベントマーケティング

2022年度 編集スケジュール 特集計画（案）

EVENT
MARKETING

2022年1月13日

発行日	通巻	特集企画	第2特集	締切日
4月30日	82号	いまこそ災害・アクシデントに強い イベントのSDGsを考えよう	映像特集	4/10
5月31日	83号	イベントの食を考える	個人情報保護法施行	5/16
6月30日	84号	オンラインイベントプラットフォーム	地域とMICE	6/15
7月31日	85号	人材・イベントの働き方	空間ディスプレイ	7/16
8月24日	86号	BACKSTAGE	イベント会場	8/9
9月30日	87号	エリア特集<大阪>	IRとイベント	9/15
10月31日	88号	映像特集／ InterBEEコーナー	環境配慮とイベント	10/16
11月30日	89号	企業カンファレンス	地域特集：未定	11/15
12月15日	90号	社内イベント	オンラインプラット フォーム イベントテクノロジー	11/30
23年1/31	91号	新年座談会	地域特集：未定	1/15
23年2/28	92号	空間ディスプレイ特集 買いたくなる、行きたくなるをデザイン	なし	2/15
23年3/31	93号	イベント会場	なし	3/15