



月刊イベントマーケティング

82号 2022年4月30日発行号

特集企画書 媒体案内

SDGsの取組みはどうすべきかという段階なのだろうか。 2030年までの行動指針として共有され、達成するために掲げた目標の年まであと8年。 イベント主催者・従事者に、検討段階から実行段階で進んでいる取組みをピックアップして紹介する。

SDGs 実行白書 - イベント編

記事内容・構成(案)



SDGsの取組みはどうすべきかという段階なのだろうか。

2030年までの行動指針として共有され、達成するために掲げた目標の年まであと8年。

イベント主催者・従事者に、検討段階から実行段階で進んでいる取組みをピックアップして紹介する。

✓ 取組事例の紹介

- ・沖縄県科学環境センター
- 「SDGs実行班」に聴く、現在のフェーズと取組み
- ・イベント主催者のSDGs実行事例
- -Comexposium Japan「ad:tech tokyoボトル」
- -イノベント「大阪・関西万博 開催支援EXPO 環境負荷軽減分
- 担金」でカーボンオフセット初実施
 - -JTBコミュニケーションデザイン「nanotech」
- ・グリーン電力証書でのCO2ゼロ
- ・昭栄美術 ベイスタジオ

展示会のディスプレイとSDGs取組み

- ·Sansan「スマートパンフレット」
 - -博展×SLM社「サステナブル・ブランド国際会議」
 - -「日経ZERO委員会(仮称)」2021創設 展示会などの大型 イベントの開催を通じてカーボンニュートラルへの道筋
- ・イベント主催者のSDGs実行予定事例
 - -「One Young World(ヤングダボス会議)」5月

ほか、記事ネタ募集

30 April

月刊イベントマーケティング

82号 2022年4月30日発行

営業企画

御社の付加価値をユーザーへ訴求

各社の事例紹介・取組み、サービスの強みを紹介。



主催者に直接リーチ

イベント主催者、オンラインイベントを実施する人、イベント運営者、展示会の出展者にアプローチできる唯一の媒体「月刊イベントマーケティング」。会場のコンセプトや取組み、どんなイベントに適しているか、どのような付帯サービスがあるかなど、スペックではわからないその魅力と付加価値を、第三者目線で読者にお届けします。



マルチメディア展開

- ・月刊イベントマーケティングウェブサイト
- ・メールマガジン
- ・公式Facebookページ
- ・YouTubeチャンネル などの自社メディアに記事を掲載 訴求力を向上



メディアデータ

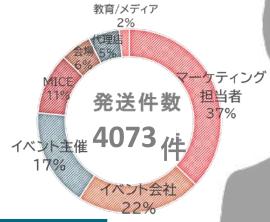
Why Event Marketing



高い訴求効果のワケ

- ◆無料購読で読者直送、イベント専門紙最多の発行部数・読者数
- ◆関連企業/イベントとのタイアップでキーパーソンを読者にもつ
- ◆国内外の最新情報を掲載 新しい"なにか"を追求する読者が多い
- ◆経営層+実務者やマネージャー層の読者、引合いにつながる

業界・職種の構成



部数・読者層

発行部数•発行日

発 行 日:2022年3月31日

裁:タブロイド判、8P

発行 部数: 配 送 先: 直送 4000件 7600部

会場設置 70か所 1800部 600部

1万部

・イベント会場(運営者)

読者層

・企業のマーケティング担当者

・イベント主催者 (展示会・セミナー・カンファレンス・新商品発表会)

・イベント関連企業 (施工・装飾・運営・映像・人材など)

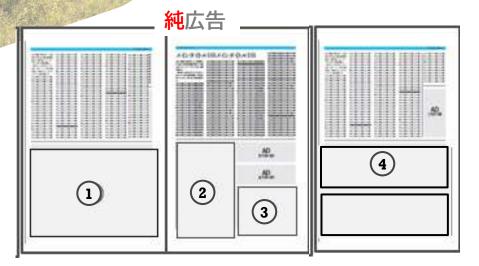
·MICF (行政・自治体・外郭団体・コンベン ションビューロー・IR・会議運営)

(行政・自治体・外郭団体・コンベンション) ·広告代理店/企画·制作会社

無料・直送で 圧倒的訴求力! キーパーソンに 直接届く



広告掲載



	スペース	サイズ (_{左右x天地)}	出稿料金
1	1/2ページ	243mm×173.5mm	28万円
2	1/4Pタテ	119mm×173.5mm	16万円
3	1/8ページ	119mm×85mm	10万円
4	1/4Р∃⊐	243mm×85mm	16万円



申込み / 問合せ



株式会社MICE研究所 月刊イベントマーケティング編集部 (担当:田中) Tel: 03-6721-5303 riki-tanaka@event-marketing.co.jp 〒105-0004 東京都港区新橋5-12-9 www.event-marketing.co.jp

進行スケジュール (4月30日発行号)

.申込み締切 4月18日(月)

· 原稿入稿期限 **4月20**日(水)

記事広告

特集内容に合わせて、訴求力の高い記事を 編集部で作成いたします。 費用の目安は広告費+20%(内容により変動)

発行日の2か月前から企画します。年間計画をご参照ください。

今後の特集計画

発行日	通巻	特集企画	第2特集	締切日
4月30日	82号	いまこそ災害・アクシデントに強い イベントのSDGsを考えよう	映像特集	4/10
5月31日	83号	イベントの食を考える	個人情報保護法施行	5/16
6月30日	84号	オンラインイベントプラットフォーム	地域とMICE	6/15
7月31日	85号	人材・イベントの働き方	空間ディスプレイ	7/16
8月24日	86号	BACKSTAGE	イベント会場	8/16

同梱オプションメニュー(4,000件)

- ①A4チラシ1枚 @出稿料とは別途11万円
- ②招待状・招待券(封筒入り) 納品スケジュール 発行月の18日まで

入稿仕様

- ・規定サイズで作成(完全データ入稿)
- ・アウトライン後、CS6.0で保存
- ・出力見本PDFと一緒に 左記メールアドレスに送付
- ・原則、色校正なし



情報満載のイベントマーケティングウェブサイトにも掲載

イベント業界最大級の情報サイト「イベントマーケティングOnline」にも記事を掲載。紙幅で都合でカットした内容や写真など、盛りだくさんの内容で記事を制作します。

また、映像関連の協力会社一覧表を作成。御社のURLもリンクします。

広告出稿の企業限定

動画の埋め込み

①ショートインタビュー (約3分、取材時に撮影、簡易編集) ②事例の動画(貴社提供) のいずれかの動画を、関連記事内に埋め込み。

訴求力アップ、動画の視聴回数向上につながります。



