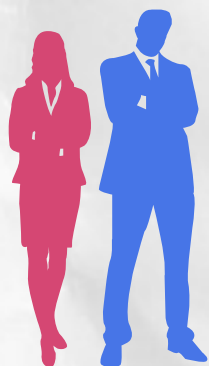


特集企画書

イベント マーケティング 業界の働き方



特集コンテンツ（予定）

- アンケート 業界人材の課題
- 人材・請負会社紹介
- 業界人への12の質問
- 資格・キャリアプラン

■ ■ ■ ■
特集構成（案）

イベントマーケティング業界の働き方



総論／概論

- ・アンケート
イベントマーケティング業界の経営者に課題を聞く



各論：事例／トピックス

- ・入社5年以上に聞いた
イベントマーケティング業界人への12の質問

- ・仕事でしてしまった最大の失敗は何？
- ・ストレスがたまった時は何をする？
- ・今の仕事に役立った本は？
- ・仕事仲間に求める条件とは？ プラットフォーム各社に聴く導入動向の変化とツ
- ・仕事のモチベーションは？



イベントの人材派遣会社・請負会社紹介

イベント会社の人材課題を解決する企業を紹介



イベント関連資格

オンラインで受験可能な資格など



イベント人材会社・請負会社の紹介

イベント、マーケティング業務に特化した人材派遣・業務請負の専門会社を紹介し、その専門性や総合力を訴求いたします。

掲載イメージ



▶ **適材適所な人材を提供して
イベントを支える派遣会社**

▶ **課題を解決した
イベント関連会社**

掲載内容 ・会社の特長（専門性や総合力など） ・登録人数 ・主なイベント実績 など

- ・不況のなかどうやってイベント人材を確保したか
- ・労働環境改善と人材の教育の新方式
- ・おすすめ協力会社やソリューション
- ・今後のイベント業界での在り方。求められる人物像と会社像

（イベントに適した人材とは。いい人材の選び方、いい人材派遣会社、いい仕事をしてもらう準備と工夫、プロパーとスタッフの仕事の分担）

▶ 企画の狙い、掲載のメリット

コロナ感染症の被害がひと段落したいま、リアルイベントが再開されはじめている。そこで問題となっているのがイベント人材の確保。主催者や出展者側では、イベント運営のスタッフ、企画のノウハウをもつ人が集まらないこと。イベントの協力会社の、施工や工事、デザインなどの人材がイベント自粛の際に業界を離れてしまった人も多い。そこを解決するサービスや取組みをすすめるイベント関連会社にきく。人材派遣会社の訴求、イベント会社はのブランディング、人材募集のツールとして企画を活用できる。



出稿のメリット Why Event Marketing

- ・イベント開催者の疑問に答えるコンテンツ
- ・イベントや体験型マーケティングの最新情報、成功事例
- ・業界ニュース、トレンド
- ・新製品／企業情報、インタビューを掲載。

効果最大化

- ◆無料購読で読者直送、イベント専門紙最多の発行部数・読者数
- ◆関連企業／イベントとのタイアップでキーパーソンを読者にもつ
- ◆国内外の最新情報を掲載 “新しい”なにか”を追求する読者が多い
- ◆経営層＋実務者やマネージャー層の読者、引合いにつながる

メディアデータ

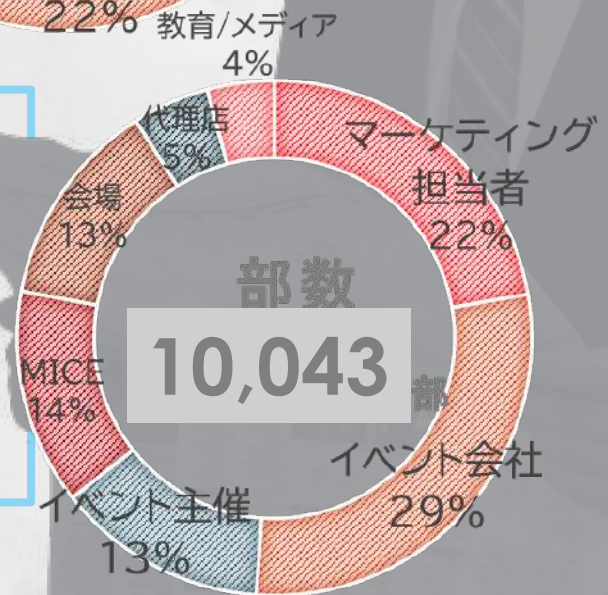
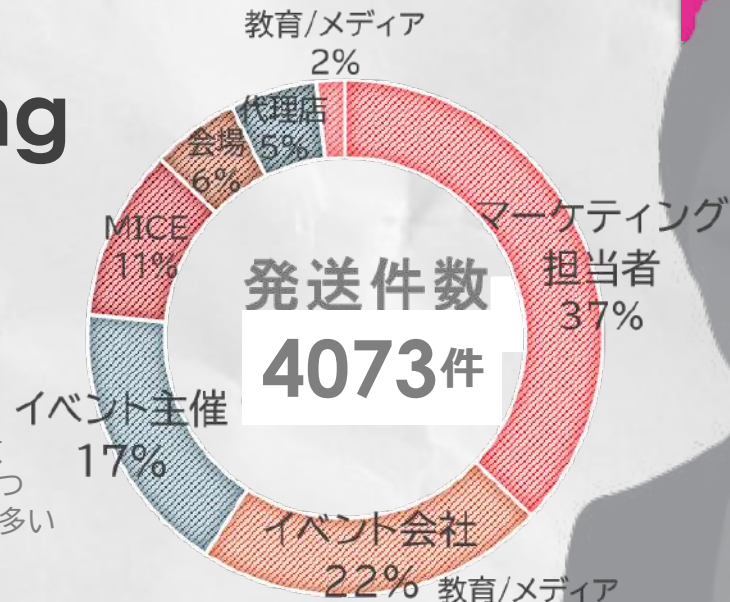
発行日:2022年7月31日
 体裁:タブロイド判、8P
 発行部数: 1万部
 配送先: 直送 4000件 7600部
 会場設置 70か所 1800部
 配布 600部

フリー・直送で
圧倒的訴求力!

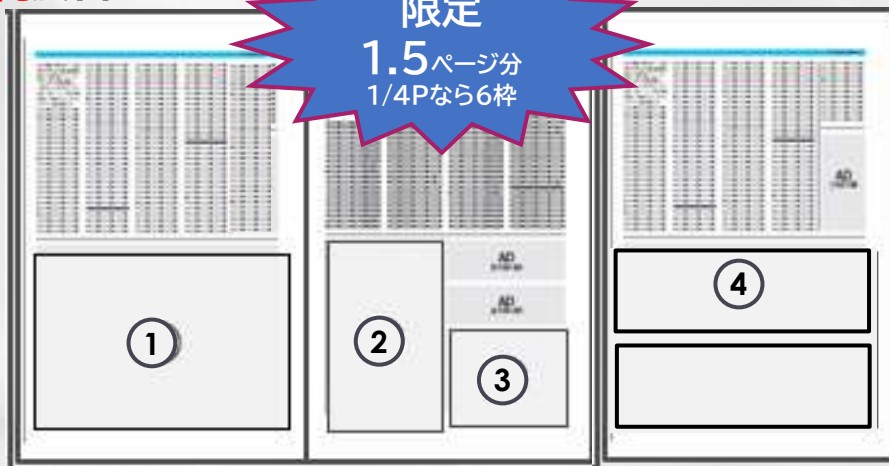
キーパーソンに
直接届く

読者層

- ・企業のマーケティング担当者
- ・イベント主催者
(展示会・セミナー・カンファレンス・新商品発表会)
- ・イベント関連企業
(施工・装飾・運営・映像・人材など)
- ・MICE
(行政・自治体・外郭団体・コンベンションビューロー・IR・会議運営)
- ・イベント会場(運営者)
(行政・自治体・外郭団体・コンベンション)
- ・広告代理店／企画・制作会社



純広告



	スペース	サイズ(左右x天地)	出稿料金
①	1/2ページ	243mm×173.5mm	28万円
②	1/4Pタテ	119mm×173.5mm	16万円
③	1/8ページ	119mm×85mm	10万円
④	1/4Pヨコ	243mm×85mm	16万円



申込み / 問合せ

株式会社MICE研究所
月刊イベントマーケティング編集部
(担当: 田中)
Tel: 03-6721-5303
riki-tanaka@event-marketing.co.jp
〒105-0004 東京都港区新橋5-12-9
www.event-marketing.co.jp



進行スケジュール (7月31日発行号)

- ・申込み締切 **7月19日(火)**
- ・原稿入稿期限 **7月22日(金)**

記事広告

特集内容に合わせて、訴求力の高い記事を編集部で作成いたします。
費用の目安は広告費+20% (内容により変動)
発行日の2か月前から企画します。年間計画をご参照ください。

今後の特集計画

8月31日号	86号	BACKSTAGE / イベント会場
9月30日号	87号	エリア特集<大阪> / IRとイベント
10月31日号	88号	映像特集 / InterBEE. / 環境配慮とイベント
11月30日号	89号	企業カンファレンス / 地域特集
12月28日号	90号	社内イベント / オンラインプラットフォーム

同梱オプションメニュー (4,000件)

- ①A4チラシ1枚 @出稿料とは別途11万円
 - ②招待状・招待券(封筒入り) 12万円
- 納品スケジュール 発行月の18日まで

入稿仕様

- ・規定サイズで作成(完全データ入稿)
- ・アウトライン後、CS6.0で保存
- ・出力見本PDFと一緒に左記メールアドレスに送付
- ・原則、色校正なし