

# EVENT MARKETING 89

発行所: 株式会社 MICE 研究所  
〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9 ABCビル 4F-A  
TEL.03-6721-5303 sof@event-marketing.co.jp

特集 イベント業界の  
人材問題&キャリアプラン



展示会 開催宣言!  
国際粉体工業展東京  
(POWTEX TOKYO) 2022



横野 利光 さん

TAKE FREE

www.event-marketing.co.jp

## 舞台の表も裏も主役は“人”です



外出できない、集まらない状況でも、なんとか工夫して僕たちは生き抜いてきた。そしてオンラインイベントやメタバースという言葉は、世の中が注目するトピックになった。コロナ後にリアルイベントは不要になるのか、イベント業界では常に話題となっている。いま徐々にイベント会場に人が戻ってきた。海外からの来場者の姿もみられるように

なった。「やったね」と喜んでばかりはいられない。なんのために人が集まるのか。Face to Faceの意義を考え、価値提案を最適化する絶好のタイミングだ。体験や熱量、信頼性、偶然の出会い、情報量の多さ…。そのほとんどに、人が介在する。機械相手に情報を得るのでは、会場に来る意味がない。

しかし、いまイベント業界には人材が足りない。ジャンルを超えた知見の共有が必要だ。だからこそ、BACKSTAGEを来年2月9日に開催する。イベントの舞台裏にも人が必要だ。学生さんには、スタッフとしてイベントを体験して欲しい。また、イベントを仕事にしたいと思う方向へ、12月22日に「イベントスペース運

営会社 合同会社説明会」を開催する。こちらも参加者を募集中だ。仕事のことを知るには、会って話しをするのが一番だ。いまはまだメタバース時代の技術の進歩に人が追いつく過渡期なのかもしれない。「人がそんなに便利になれるわけ…ない…」(機動戦士ガンダムより)。そうだね、セイラさん。でも、頑張ろう、僕たち。

オンラインでも オフラインでも、

**ビジネスイベントのお悩みは  
イベントレジストにお任せください!**



### 申込受付を統合管理

- ・ウェブ事前受付、オンライン決済
- ・イベントへのスマートチェックイン
- ・動画、ライブ配信の申込者のみの視聴制御



### ワンストップで対応可能

- ・企画 ・会場手配 ・デザイン / 施工
- ・運営進行 ・撮影 / 映像 / ライブ配信
- ・申込サイト制作



### ビジネスイベントの実績多数

- ・カンファレンス ・セミナー ・展示会
- ・ウェビナー ・オンラインイベントなど



イベントレジスト株式会社  
https://eventregist.com

資料請求・お問い合わせ  
contact@eventregist.com







# イベント業界の 人材問題 & キャリアプラン



展示会場・イベント施設に人の賑わいが戻り、イベント業界の復興が本格的にはじまった。それまでの厳しい状況をオンライン対応、別事業への取組み、事業の縮小などで乗り越えてきてイベント産業各社が、現在は急速に高まる需要に応えるために、人材確保に大きな課題を抱えているケースも多い。今号では、企業の抱える人材面の課題を明らかにし、働き方について改めて考えることで、イベント産業のさらなる進化を目指す。

## スタッフの力がイベントの価値に

コンサートが好き、スポーツが好き、非日常を楽しみながらイベントバイトをする学生たち。その多くが卒業後にイベント業界に進むわけではないが、現場で積んだ経験がその仕事人生を豊かにしているのではないかと。自身も学生時代にイベントバイトで働き、17年前にイベント運営・人材派遣の会社を起業したアシスト・ジャパンの井上将豪さんはこう話す。

来場者や登壇者との接遇に相応しい身だしだしなみや話し方、与えられた仕事を遂行すること、全体の中で自分の役割を理解して先を読んで自分から動く。アルバイトといえども、経験と習熟度に応じて段階的にポジションを任せ、他のスタッフへ指示する立場になることもある。現場のポジション配置には、確実にイベントを遂行することと同時に、社員や熟練スタッフから新人への教育が自然に行え

## 他業界との人材争奪戦、イベントの魅力で訴求



イベントの運営・整備など、多岐にわたる業務のそれぞれのスキル・経験を活かして適材適所に配置する

るようになっていく。経験豊富な登録スタッフの人数と、その適材適所な配置が人材会社・運営会社の腕の見せどころだ。そのため展示会や興行へスタッフを派遣する企業の多くが、イベントに特化して人材を育成している。

## ウオレットに対応登録しやすく

ところがイベント開催件数が減ると、学生



たちは影響が少ない業種に移ってしまった。「現在はコロナ前の水準くらい、今後は反動で以前より増えていきそうだ」(井上さん)。そうなるとうちは学生が集まらない。予想されてはいたが、いざ需要が戻った時に人材の供給がままならない。登録スタッフが多いアシスト・ジャパンでも、連絡がつき戻ってくる人が一定数いたが、長い期間仕事できなかったことで、

すでにイベントから離れてしまった人が多い。また、リアルイベントの再開と時を同じくして、外食産業・サービス業も利用者がふえ、少ない人材を各産業が奪い合いをしている状況だ。アシスト・ジャパンでは人材確保のために求人媒体を積極的に活用し、それに加えてスタッフ登録のプラットフォームを整備、ウオレット支払いに対応する自社アプリ「Event Works」を来年1月にリリースする。登録がかんたん、1日から働ける、すぐにお金がもらえる、と学生の要望に応える。また、イベントの楽しさを訴えることも重要と考え、「LIVEN UP EVENTS」をテーマにイベントの様子や同社の活動を自社サイトやSNSで発信。イベントを盛り上げる仲間を集めている。



井上 将豪さん  
アシスト・ジャパン(株)  
代表取締役

**NISHIO**

RA(イベント)部門の  
新しいWEBサイトが  
OPENしました!!

<https://www.nishio-rent.co.jp/rentall/>

**TOTAL POWER**  
by NISHIO

## 展示会・イベントの 持続可能な未来を目指して

国内最大級の  
ディスプレイ製作  
スタジオ

プロジェクト企画

デジタル施策

ワンストップの製作体制を完備

空間設計

装飾・施工

イベント運営

ビジュアルデザイン

株式会社昭栄美術  
〒104-0044 東京都中央区明石町8-1 聖路加タワー25F TEL:03-5148-6651



## 多彩なキャリアプランを提示

### 業界のイメージと理解を

展示会・イベントを手がける昭栄美術は、事業拡大とともに積極的に人材募集を行っている。「学生や求職者に業界としての認知度がそれほど高くないことが課題」と昭栄美術人事総務課の中村剛人さんは語る。業界内での採用競争ではなく、イベント業界で働くことに魅力を感じてもらい、イベント業界を志望の一つに加えてもらうことが戦略の一步目だ。

長時間労働・不規則なシフトなど過酷な労働条件という過去のイメージが払しょくされ、改善されている働き方の実情や、働きがい、業界の将来性を伝える必要を感じている。

イベントや展示会の現場で求められるのは、

チームプレーで1つのことを成し遂げることが好き、人に寄り添い“自分ごと”として情熱を傾けられるような人だという。

また、製作や施工の工程での不測な事態変化に柔軟な対応ができ、前向きに解決を図れるマインドも望まれるという。「学園祭などの展示準備や舞台製作などを経験した方が向いていると思います」と中村さんは言う。

### 改善された勤務体制とキャリアプラン

昭栄美術では新卒入社後3か月の研修を経て各部署へ配属となり、OJTにてマニュアルをもとに業務を教わる。3、4か月経つと先輩のサポートのもと小規模イベントや展示ブースを



工場内では製造工程を見える化。OJTの工夫があちこちに配置されている。

業務名	木工造作	作成者	〇〇〇〇
業務の目的	使用材料の知識	制定	2016.5.1
		改訂	2021.9.1
		管理番号	716
1.4 化粧板	ベニヤ板又はメラミン系の表面に塗装や接着の貼り付けなどを行った仕上げ材である。基本の色、裏の側面にメーカーが販売している色名、素材色がある。		
(1) 規格サイズ	呼び名「3×8」 900mm×1800mm / 呼び名「4×8」 1200mm×2400mm		
(2) 厚さ	材質、大きさに応じて変わる。 ・ベニヤ板(ベニヤ下地) : 「3×8」 2.5mm / 「4×8」 4mm ・メラミン : 「3×8」 1.2mm / 「4×8」 1.2mm		
(2) 特徴及び材質	① 仕上げ用の種なので耐久性があり、什器や家具などの仕上げに向いている。 ② 表面に凹凸がないので塗装やシート仕上げの下地としても適している。 (素材によってはエンボス調のものもある)。 ③ ポリ板とメラミン板があり、ポリ板の方が安価で購入できる。 ④ ポリ板はベニヤ下地のためへこみ潰れなどが付きやすいが、ベニヤ板のようにガン打ちなどの仕上げに対応できる。 ⑤ メラミンは材質が硬いためへこみ潰れは付きにくい。硬いためガン打ちなどの仕上げに対応できない。		

ISO9001やISO20120を取得しており、業務標準化とマニュアルを整備。広い業務分野のスキルの習得が可能。

43期	課内勉強会	実施内容・スケジュール	電気	課
目標・目的・テーマ				
1 前期課題と今期目標について				
2 技術力のスキルアップ-内製力向上に向けた個々の力量アップ				
3 知識力のスキルアップ-理解力、読解力、段取り、課題対応力の向上				
4 意識のスキルアップ-全額への理解(外注費、経費、電気消耗品)				
5 力量確認				
※課の講義は50分が目安				
実施月	日	カリキュラム(実施予定内容)		
5月				
6月	6月11日	講義:		
	6月13日	43期課内勉強会説明(目的・カリキュラム、課題と目標について(1人ずつ報告))		
7月	7月8日	講義:		
	7月15日	VVFケーブル、CVケーブルの扱い方(巻き方・伸ばし方・端処理)		
8月	8月27日	講義:		
	8月27日	座学・技能		
	8月27日	座学・技能		
	8月27日	座学・技能		
9月	9月21日	講義:		
	9月21日	座学・技能		
	9月21日	座学・技能		
10月	10月14日	講義:		
	10月14日	座学・技能		
	10月14日	座学・技能		
11月	11月17日	講義:		
	11月17日	座学・技能		
12月	12月28日	講義:		
	12月28日	座学・技能		
1月	1月21日	講義:		
	1月21日	座学・技能		
2月	2月24日	講義:		
	2月24日	座学・技能		
3月	3月21日	講義:		
	3月21日	座学・技能		
4月	4月18日	講義:		
	4月18日	座学・技能		

でかけ、1年ほどで展示会の会場全体を任せられることもある。3年でメディアで紹介されるような大規模イベントにもチャレンジできる。

イベントの業務のため土日出勤もあるが、振替休暇をしっかりと取得できている。

多様な業務をワンストップで請け負う昭栄美術では、複数の職種に異動したり、1つを極めたり、さまざまなキャリアプランが描ける。

製作職では管理職を目指したり、製作・施工を究めてクリエイターや大工を目指す、アクリルやサイン、電飾、映像機器など、興味や意欲によって幅広いキャリアが築ける。

営業職はセールスマンとしての成長を目指す、ディレクターとして腕を磨いたり、プラン

ナーに転向したり、チーム全体の売上管理をするなどステップアップもできる。

デザイナー職では案件に加わり技術を突き詰めたり、営業先や現場に同行しデザインの観点からコンセプト提案したり、デザイナー部門のマネジメントを目指すプランも描ける。

向上心を持ってチャレンジする人の背中を押す同社の社風が、人材獲得への大きな戦力になりそうだ。



中村 剛人さん  
(株)昭栄美術  
人事総務課



## イベントスペース運営会社 合同会社説明会









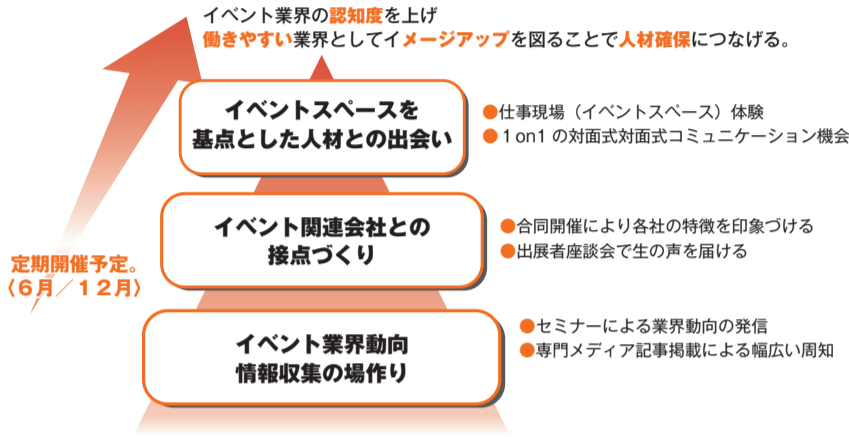


**12月22日(木) 13:00~20:00 / 虎ノ門ヒルズフォーラム**

主催: イベントマーケティング EVENT MARKETING 共催: ペニュー / イベントコンテンツ研究会(ペニュー研) 後援: 日本イベント業務管理士協会 (Japan Event Director's Society: JEDIS)

## 初開催に8社・54会場が集結

### ●「イベントスペース運営会社 合同説明会」イメージ



月刊イベントマーケティングは、12月22日、虎ノ門ヒルズフォーラムで、「イベントスペース運営会社合同会社説明会」を初開催する。

同説明会は、イベント業界で課題となっている人材の教育・確保をテーマとした転職・就職活動イベント。新型コロナウイルス(COVID-19)で大きな影響を受け、変革を迫られている業界のなかでも、イベント施設の管理運営業務に従事する会社にフォーカスし展開する。初回に8社54会場が集結している。

各施設が協力のもと、施設運営の仕事の魅力ややりがいなどを積極的にアピールする機

会とするとともに、合同で展開することで、同業種の横のつながり強化も目指す。

参加対象は、イベント施設・ホテル等のホール管理運営、イベント企画・ディレクションなどの業務経験者の転職希望者のほか、イベント・マーケティング関連の大学・専門学校の新卒・第二新卒生など。

イベントスペース運営会社やイベントを支える関連企業の存在について、実際に働く担当者や直接出会う機会をつくり、就職先として選択肢の一つになるよう、最新の業界動向や担当者同士の座談会を通じて生の声を伝える。

## 参加予定者・後援団体の声



「合同説明会の開催は、実質的なイベント開催へのキックオフ! 本番を想像してワクワクします。私の岡星ゼミの課外活動として、2年生・3年生と参加します」  
(目白大学 メディア学部特任教授(イベント学) 岡星 竜美氏)



「イベントスペースの施設コーディネーターの皆さんには「イベント業務管理士」や「イベント検定」の資格保有者も多く活躍しています。初開催の合同説明会が今後も継続され、変革していくイベント業界の最前線で、ビジネスに向き合う皆さんが新しい仲間と出会う、交流の場となることを期待しています」  
(日本イベント業務管理士協会 会長 奥野 圭氏)

## 参加企業の求人情報

### 【新プロジェクト始動!】丸ビル他イベントスペース施設の運営・営業など

未経験者歓迎 新卒・第二新卒歓迎 週休2日

#### 株式会社ホットスケープ

<本拠地>東京都港区虎ノ門 1-16-4 アーバン虎ノ門ビル 8F  
<従業員数>35名



#### 募集している業務内容

- ◆「丸ビル」「新丸ビル」「三菱ビル」のカンファレンス施設・イベントスペース施設運営及び企画営業
- ◆「虎ノ門ヒルズ」「六本木ヒルズ」のカンファレンス施設運営管理
- ◆イベント企画・演出・制作業務(ビジネスカンファレンス、オンラインイベント)など

#### 休日・休暇

完全週休2日制(土日)、祝  
※イベントの立ち会いのため、土日祝出勤の場合もあり。その際には必ず振休を取得することができます。  
■年末年始 ■有給休暇 ■慶弔休暇  
※年間休日120日以上

#### 待遇・福利厚生

健康保険 / 厚生年金 / 雇用保険 / 労災保険

#### 求めている人材

- ・ 業界未経験歓迎
- ・ イベント関連の仕事に興味がある方
- ・ コミュニケーション力・交渉術に優れた方
- ・ 「縁の下の力持ち」の役回りが好きな方
- ・ お客様からの「ありがとう」をやりがいにしている方
- ・ 新しいことにチャレンジすることをワクワクできる方
- ・ 法人営業経験をお持ちの方歓迎
- ・ 広告業界での勤務経験がある方歓迎

#### 勤務地

丸の内エリア、虎ノ門、六本木など

#### 勤務時間

9:00~18:00 or 10:00~19:00  
※配属先・業務状況にあわせて、シフト勤務(実働8H)となります。

#### 給与体制

月給:25万円※固定残業代を含む  
(固定残業代:3万1686円/20時間 ※固定残業代は残業がない場合も支給し超過分は別途支給する)  
【賞与・手当・昇給】資格手当 / 扶養手当 / 交通費支給 \*月2万円迄 / 年次昇給制度有 / 賞与年2回 \*業績による / Grade 給制度有 / イベント研究費制度有 / 資格手当 / 扶養手当  
【年収例】480万円/33歳(月給27万5000円+賞与)、560万円/40歳(月給30万円+賞与)

### ●イベントスペース運営会社合同会社説明会 参加企業一覧

企業名	管理運営(技術・施工)する主なイベントスペース
株式会社ホットスケープ	虎ノ門ヒルズフォーラム 六本木アカデミーヒルズ 丸ビルホール&カンファレンススクエア カンファレンススクエアエムプラス 新丸ビルカンファレンススクエア
株式会社あいわす	東京ミッドタウン ホール&カンファレンス 柏の葉カンファレンスセンター 日比谷三井カンファレンス
株式会社シアターワークショップ	TACHIKAWA STAGE GARDEN ヒカリエホール iTSCOM STUDIO & HALL 二子玉川ライズ スクランブルホール 渋谷キャスト スペース・ガーデン
株式会社マグネットスタジオ	日本橋三井ホール 大手町三井ホール 渋谷ストリーム ホール WITH HARAJUKU HALL 神田明神ホール ヒューリックホール東京 有明セントラルタワーホール&カンファレンス 浅草橋ヒューリックホール&カンファレンス 大崎プライムコアホール 品川ザ・グランドホール 品川インターシティホール&貸会議室 品川フロントビル会議室 中日ホール&カンファレンス
株式会社テクニコ	東京、横浜、千葉、仙台、大阪、神戸、浜松など大手ホテル25ヶ所 他
スバル興産株式会社	EBIS 303
株式会社昭栄美術	六本木アカデミーヒルズ 東京国際フォーラム
ONDO Inc.	STUDIO VIZZ EBISU

\*順不同 \*表に掲載したイベントスペース=勤務地ではありません。詳しくは説明会でお願いします

Venue Event Community

集い、交わる場(中規模スペース・ペニュー/イベント主催者)を企画・運営するひとたちが集まって、べちゃくちゃおしゃべりしながら、よりよいペニューづくりを考えるコミュニティ

EVENTORS

イベント・エンタメ業界の全てが集まるビジネスコミュニティアプリ

- 【マッチング機能】個人で繋がって情報収集
- 【募集・求人】人材・スキルを簡単に
- 【告知・宣伝】タイムラインで気軽に発信

App Store からダウンロード Google Play で手に入れよう

業界関係者~周辺企業 イベント主催者、イベント制作会社、装飾会社、施工会社、映像照明音響会社、人材会社、会場、広告代理店、MICE 関連企業、レンタル会社、印刷出力会社、SP 関連会社、プロデューサー、プランナー、ディレクター、MC、パフォーマー、装飾、デザイナー・・・etc

登録者続々



お客様の「こうしたい!」にこたえイベントを成功に導くプロフェッショナルになろう!

未経験者歓迎 新卒・第二新卒歓迎 週休2日

株式会社あいわず

<本拠地>東京都港区虎ノ門3-18-12 <従業員数>30名



募集している業務内容

- ◆カンファレンス施設のイベントコーディネーターご利用企業様からの施設利用に関する問合せ対応から、イベントの当日運営までをワンストップでご対応頂きます。
◆《イベント当日までの流れ》問い合わせ対応や予約受付→会場の案内→イベント内容・規模・予算などのヒアリング→会場レイアウトや見積もり作成→契約→クライアントとの搭合せ→機材・人材・ケータリングなどの手配、準備→イベント当日の運営(設営から撤収まで行います)

勤務地

- ・六本木(東京ミッドタウン ホール&カンファレンス/ イベントスペース)
・柏の葉(柏の葉カンファレンスセンター)
・日比谷(日比谷三井カンファレンス)

勤務時間

8:00 ~ 22:00(実働8時間/シフト制) <業務過多にならないような環境づくりを推進> お客様対応で遅くなった翌日は遅めの出勤にしてリフレッシュすることもあります。完全週休二日制を基本とし、本人の休み希望を考慮したシフトが組まれます。

給与体制

■想定年収 350万円~600万円 月給制 月給 25万円~40万円 (基本給19万1550円~30万6550円 固定残業代5万8450円~9万3450円 含むみなし残業代40時間分 ※22時以降は深夜手当あり) 【賞与】入社2年目より賞与(夏・冬)支給

休日・休暇

年間125日※2022年実績 (内訳) 完全週休二日制、夏期3日、年末年始2日、その他(※施設の休館日は休みとなります)

待遇・福利厚生

【保険制度】健康保険/厚生年金/雇用保険/労災保険 【休暇制度】夏季休暇/年末年始休暇/慶弔休暇/産前・産後休暇/育児休暇/介護休暇/看護休暇

求めている人材

- ・MICE・イベント業界に興味がある方
・ホスピタリティ精神と日本におけるビジネスマナーのある方
・未経験者歓迎 ※6,7割の方は異業種・異業界からの転職者となります。
・英語対応ができる方歓迎

私たちと共に、劇場・ホールのある暮らしをプロデュースしませんか?

未経験者歓迎 新卒・第二新卒歓迎 週休2日

株式会社シアターワークショップ

<本拠地>東京都渋谷区神宮前6-23-3 第9SYビル4階 <従業員数>130名



募集している業務内容

- ◆都内および近郊の劇場、ホール等の施設管理及び運営

勤務地

都内および全国の当社管理会場(立川ステージガーデン、ヒカリエホール/カンファレンス、iTSCOM STUDIO & HALL 二子玉川ライズ、スクランブルホール、渋谷キャスト スペース・ガーデン)

勤務時間

始業(9時30分)/終業(18時30分)/休憩時間(60分) (ただしシフト制あり。配属先により異なる場合があります)

給与体制

- ・月給は経験、能力を考慮の上、当社規定にて相談(24万6000円~) ※固定残業代40時間分含む
・期末賞与(会社業績による)
・通勤交通費全額支給
・手当:時間外勤務手当/役職手当(役職者)/資格手当/家族手当/施設運営部手当
・試用期間3か月間(待遇は変わりません)

休日・休暇

【休日】シフト制。年間118日(月8日~10日) 【休暇】年次有給休暇/慶弔休暇/配偶者出産休暇

待遇・福利厚生

- ・各種社会保険
・スポーツジムの優待制度(法人会員登録をしているジムが無料で利用できます)

求めている人材

- ・業界未経験者歓迎
・イベントの現場が好きになる方
・電話や対面で円滑にコミュニケーションが取れる方
・お客様の力になるというやりがいを持てる方
・シフト勤務に抵抗が無い方
・デスクワークも好きな方(見積書などの作成があります)

人を喜ばせるのが好きならOK、時間と空間を提供して、イベントを開催者と作り上げる

未経験者歓迎 新卒・第二新卒歓迎

株式会社マグネットスタジオ

<本拠地>東京都中央区銀座4-2-6 第二朝日ビルディング7F <従業員数>62名



募集している業務内容

- ◆ホール・カンファレンスの運営管理スタッフ、内勤営業都内に点在するイベントホール・カンファレンスの管理・運営をするお仕事です。具体的には会場を利用したいという方からの問合せを受け、会場の内見案内、見積もり等書類作成、手配物の発注、当日の立合いをします。会場備品の管理も、仕事の一環です。

勤務地

- ◆渋谷スリームホール ◆品川ザ・グランドホール ◆品川インターシティホール&貸会議室 ◆品川フロントビル会議室 ◆大手町三井ホール ◆WITH HARAJUKU HALL ◆日本橋三井ホール ◆神田明神ホール ◆ヒューリックホール東京 ◆浅草橋ヒューリックホール&カンファレンス ◆大崎プライトコアホール ◆有明セントラルタワーホール&カンファレンス

勤務時間

10:00~19:00(ただしイベント開催時はイベントによる)

休日・休暇

年間休日:110日(内特別休暇4日間を含む)

待遇・福利厚生

社会保険完備/残業手当/通勤手当支給(月3万円まで)/退職金制度/健康診断/資格取得支援制度/研修制度充実/育児時短勤務制度/ウォーターサーバー/冷蔵庫/電子レンジ完備

給与体制

■雇用形態:正社員(3カ月の試用期間あり) 給与:月給25万1860円以上 ※これまでのご経験などを考慮して決定いたします。 ※一律住宅手当2万円を含む。 ※固定残業手当20時間分(3万1860円以上)を含む。超過分は別途支給。 ※試用期間中は月給20万円以上+残業代(固定残業手当は含まれません)。 賞与:年2回/昇給:年1回

求めている人材

- 【未経験歓迎/第二新卒歓迎】<専門 短大卒以上> ◎人を喜ばせるのが好きな方、イベント好きな方歓迎
★業界・職種経験不問!人物重視の採用★ <ひとつでも当てはまれば歓迎>
・パソコンの基本操作ができる
・人を喜ばせるのが好き
・人の気持ちに寄り添うことができる
・イベントやコンサートなどに興味がある
・感動や興奮のある仕事をしたい
・ほかの人と協力しながら何かを作り上げることが好き

あなたのスキルを生かすステージがここにある!

未経験者歓迎 新卒・第二新卒歓迎

株式会社テクニコ

<本拠地>大阪市中央区城見2-1-61 ツイン21 MIDタワー34階 <従業員数>180名(男性97名・女性83名)



募集している業務内容

- ◆総合職
◆ホテル宴会場、ホール等の映像・音響・照明トータルオペレーター
◆映像の企画・制作
◆フライダルの企画・制作

勤務地

東京、横浜、千葉、仙台、大阪、神戸、浜松 他

勤務時間

シフト制(実働8時間)1ヶ月単位の变形労働時間制

給与体制

- 基本給:17万7000円~17万8500円(新卒)/住宅手当:2万円~3万円(世帯主)/通勤手当:全額支給/資格手当・学資手当・役職手当・時間外手当
・賞与:年2回
・昇給:年1回

休日・休暇

年間126日(夏期休暇、冬期休暇含む) 曜日不定、有給休暇初年度10日、特別休暇

待遇・福利厚生

各種社会保険完備/退職金制度/永年勤続表彰/確定拠出年金制度/ベネフィットステーション/社内研修制度による各種研修/海外研修制度

求めている人材

- 未経験者歓迎
・演出の企画提案やオペレーション、演出の専門コンサルティングに興味がある方
・映像コンテンツ制作に興味がある方
・コミュニケーション力があり、チャレンジ精神のある方
・仕事への熱い情熱と意欲を持った方

あのビッグイベントを支える陰の立役者になろう!

未経験者歓迎 新卒・第二新卒歓迎 週休2日

株式会社昭栄美術

<本拠地>東京都中央区明石町8-1 聖路加タワー25F <従業員数>268名



募集している業務内容

- ◆製作職
◆営業職
◆デザイナー職
昭栄美術は、業界最大級の製作拠点を持ち、お客様のご要望や社会ニーズの多様性に対応し、展示会・イベントの企画からデザイン・施工・運営までワンストップで実現する総合ディスプレイ企業です。

勤務地

製作職:SHOEI ベイスタジオ(千葉県市川市) 営業職・デザイナー職:東京本社(東京都中央区) 施工現場は東京ビッグサイト、幕張メッセ、パシフィコ横浜が多いです。

勤務時間

製作職:9:00-18:00 営業職:フレックスタイム制、デザイナー職:裁量労働制\*共に標準時間は9:00-18:00

給与体制

22万2500円~(大卒初任給22万2500円、経験者は経験・資格などを考慮し決定) ・昇給あり ・賞与年2回(+業績により決算賞与あり)

休日・休暇

完全週休二日制 年間休日120日

待遇・福利厚生

■社会保険完備(雇用・労災・健康・厚生年金) ■交通費(月15万円まで) ■退職金制度 ■報奨金制度 ■社員食堂・食事補助(月~金に朝食サービスあり)

求めている人材

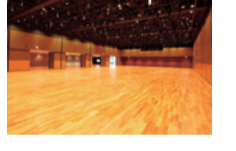
- チームプレーで周りや協力しながら1つのことを成し遂げることが好きな方、人に寄り添い「自分事」のように一所懸命になれる情熱をお持ちの方にぜひお会いしたいです。また、学生時代に学園祭などの展示準備や舞台製作などを経験した方はすごく向いていると思います。

SUBARU本社ビル内のイベントホールの営業・運営

未経験者歓迎 週休2日

スバル興産株式会社

<本拠地>東京都渋谷区恵比寿1-20-8 エビススバルビル5階 <従業員数>110名



募集している業務内容

- ◆営業・貸出業務
EBIS303 イベントホールの営業・貸出担当者を募集しております。予約受付から貸出終了までお客様に寄り添って対応していただきます。

勤務地

渋谷区恵比寿(EBIS303イベントホール)

勤務時間

9:00~18:00 ※貸出対応により、勤務時間の変動あり

給与体制

【雇用形態】正社員(期間の定めなし)/試用期間あり(2ヵ月間)/受動喫煙防止措置:屋内原則禁煙(喫煙専用室設置) 【賞与・手当】賞与:年2回/資格手当/住宅手当/育児支援手当/通勤手当(月10万円まで)/時間外勤務手当/休日勤務手当/代休手当 【収入】月給:25万円以上 ※別途、時間外勤務手当あり 【年収例】※時間外勤務手当、賞与含む 500万円/30歳 560万円/40歳

休日・休暇

原則として土日、月8日以上(当社カレンダーによる) ※貸出対応により、土日出勤の場合は、振替休日を取得できます。 年間休日121日以上 GW・夏季・年末年始(それぞれ8~10日) 年次有給休暇/特別休暇

待遇・福利厚生

健康保険/厚生年金保険/雇用保険/労災保険/社員食堂(食事補助あり)/財形貯蓄/永年勤続旅行(入社10、20、30年のいずれかの節目)/レクリエーション補助(半期に1回まで)/カフェテリアプラン/各種保険団体割引など

求めている人材

- 営業・貸館運営業務の経験者優遇 サービス業の経験者優遇 業界未経験者歓迎
・イベントが好きで仕事に興味がある方
・人とコミュニケーションを取る事が好きな方
・お客様と一緒にイベントを作り上げたい方
・新しい事にチャレンジしたい方
・ありがとうのために真摯に業務にあたる方



展示会 開催宣言!



# 国際粉体工業展東京 (POWTEX TOKYO) 2022



## 機器選定や工程最適化へ関係者が集結



**横野利光** さん  
 (一社) 日本粉体工業技術協会  
 東京粉体工業展委員長  
 横野産業株式会社 代表取締役会長

### 杵と臼の時代から続く 人と粉の関係

粉の一粒ずつは固体ですが、集合体である粉体は、固体、液体、気体のいずれもの特徴をもつ不思議なものです。粉体工学という学術分野もありますが、太古から人類は麦を粉にする杵と臼を使っていたようにとても身近な技術でもあります。

近年では電気自動車のリチウムイオン電池や、廃棄物の再資源化、未来のスーパーフードと注目されているコオロギ食など、多くの分野・素材に関わる裾野の広い業界です。

同展を主催する私ども日本粉体工業技術協

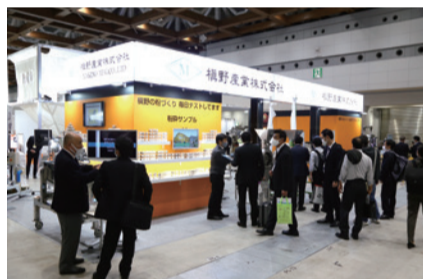
「国際粉体工業展東京 (POWTEX TOKYO) 2022」が12月7日から9日まで東京ビッグサイトで、11月21日から来年1月27日までオンラインと、ハイブリッドで開催される。同展がこれまで、日本のものづくりに果たしてきた役割や、展示会の特色、今回の見どころを、主催する日本粉体工業技術協会東京粉体工業展委員長を務める横野利光さんうかがった。

会はメーカー企業だけでなく、ユーザーと研究者など340社(人)が参加。そのため粉体工業展は粉づくりの機械の販売促進だけでなく、課題や技術を共有する場となっています。

「粉体機器ガイダンス」というセッションでは、粉砕、混合、ふるい分け、ハンドリングなどの各工程での最適な機器の選び方を粉体工学の研究者の方に解説していただきます。たとえば唐辛子の加工では鮮やかな赤色を出したいとき、辛くする場合、香りを引き出すなど、最終製品の方向性によって、それぞれ最適な方式や機械があります。粉体工学入門セミナーでは、加工プロセスの最適化や粉の動きの制御・予測などを学べ、研究者の方と企業を繋ぐ場となっています。参加者には300ページに及ぶ「粉体技術総覧」という本のPDFを無料で配布しています。

### リアルなこだわりと オンラインへの希望

リアル会場にご参加いただくことは、機械・装置を確認でき、実機のスケールや周辺機器も合わせて、工場内に工程ラインを設置した際のイメージと必要なスペースを確認できるので、製造機械の導入には欠かせないと考えています。お目当てのもの以外に潜在的な情



前回の会場のようす

開催概要

名称: 国際粉体工業展東京 2022 (POWTEX TOKYO 2022)  
 会期: リアル展 2022年12月7日(水)~9日(金)  
 / オンライン展 2022年11月21日(月)~2023年1月27日(金)  
 会場: 東京ビッグサイト 東1・2・3ホール  
 入場料: 入場料 1,000円。ただし、招待券持参者、Webによる事前登録者および学生(高校生以上)は無料。  
 同時開催: 粉体工学会秋期研究発表会

報・知識のニーズを満たせます。

一方、昨年大阪開催に続き、今回もオンライン展を実施して、製品情報や出展ブースのようすや各社の発表セミナーが視聴できます。会場に行く前にどこを訪ねるか施設計画を考えたり、予備知識を得たり、訪問後の復習として活用されていました。

来場者誘致では人数よりもコアな層が重要で、地方から参加できない人に、オンライン展で周知・興味喚起していきたいですね。

集客方針や企画の方向性については協会のメンバーで実行委員会を組織して話し合っています。私が12年間委員をしている間に徐々に人数が増えて、いまでは30人くらい。年に20回くらい委員会を開催、小委員会やメールでのやり取りなど常にコミュニケーションをしています。業界振興への熱意や、自分たちでどんどん意見して変えていこう、と参加意識が高まっています。こうした私たちの熱意も展示会場で感じていただければと思います。

# イベントの成果を 最大化する

# イベント・アーカイブス



- 取材
- 記事作成
- 写真撮影
- 動画撮影
- ニュース配信

イベント専門出版社の取材力と発信力、撮影・編集のプロフェッショナルとのネットワークを活かし、自社セミナー、新商品発表会、展示会出展などの、プロモーションの様子を再編集し、アーカイブ・編集することで、イベントの出展効果を最大化できます。

イベント・アーカイブスについてのお問合せは

株式会社 MICE 研究所  
 〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9 ABCビル5F  
 TEL 03-6721-5303 / info@event-marketing.co.jp  
<https://www.event-marketing.co.jp>

## EVENT MARKETING からの大事なお知らせ

### カンファレンス 社内イベント

次の12月28日号で特集します

カンファ? コンファ?

- 23年1月31日号 BACKSTAGE2023の歩き方
- 23年2月28日号 空間ディスプレイ特集
- 23年3月31日号 イベント会場特集
- 23年4月30日号 SDGs 実行白書 - イベント編 / 映像特集
- 23年5月31日号 復活イベントの食

広告出稿の問合せはこちら ▶ 株式会社 MICE 研究所  
[info@event-marketing.co.jp](mailto:info@event-marketing.co.jp) (担当: 田中力)

### 展示会 イベント スケジュールは Web で無料の

イベントマーケティングウェブサイトへ  
<https://www.event-marketing.co.jp>

9月~12月の展示会・イベントスケジュール

東京・名古屋・大阪・神戸・京都版

10月の展示会・イベント

全国版

Mika + Rika

イベントスケジュール5つの特長

- ① 無料、登録不要で、いつでもアクセスできる。
- ② 一覧表と詳細表示が切り替えできる
- ③ 月ごと、地域ごと、毎週のスケジュールが確認できる
- ④ 展示会以外のイベント情報も掲載
- ⑤ イベント情報の掲載も無料

運営会社: 株式会社 MICE 研究所



# 東京モーターショー新たに「JAPAN MOBILITY SHOW 2023」へ

—— 日本自動車工業会

(一社)日本自動車工業会(会長:豊田章男氏)は、次回の東京モーターショーを新たに「JAPAN MOBILITY SHOW 2023(ジャパンモビリティショー)」として、2023年10月26日から11月5日まで、東京ビッグサイト全館を中心に開催することを決定した。モビリティの枠を超えて他産業やスタートアップなど新しい仲間も募り展開する。



「JAPAN MOBILITY SHOW 2023」としてモビリティ×エンタテインメントの祭典へ

今回も、臨海副都心エリアや東京ビッグサイト近隣のエリアでの拡充開催も検討しており、様々なプログラムを実施し、100万人の来場を目指す。一般エリアの出展者募集は、乗用車、商用車、二輪車、車体、部品・

機械器具、他産業を含む次世代モビリティを対象に、2022年11月21日より開始、2023年1月31日の締切を予定している。なお、主催者プログラムへの出展や参加については、後日改めて募集を行う。

# 「BACKSTAGE2023」2月9日(ニクの日)に復活

—— BACKSTAGE 実行委員会

体験型マーケティングのカンファレンス「BACKSTAGE」は、2023年2月9日に虎ノ門ヒルズフォーラムで開催することを決定した。主催はBACKSTAGE実行委員会(イベントレジスト株式会社、株式会社ホットスケープ、月刊イベントマーケティング)。2016年にイベントの夏フェスとして初開催し、17年からは体験型

# BACKSTAGE

マーケティングのカンファレンスとして20年まで5回開催してきた。6回目となる今回は、前回同様に2日9日に先行したオンライン配信で年内から拡張版を開始。2月9日は、学びと

出会いの“出会い”に注力した新たなプログラムやマッチングメニューの仕掛けを用意し、進化するイベント・マーケティングに新たなシーンを生み出す参加者とともに展開する。

## イベントレポート

### ほろ酔くつながる 万博仲間 「EXPO 酒場 東京店」が開催!



乾杯の挨拶をする「EXPO 酒場 東京店」店長の3名。「demo!expo」実行委員メンバーの株式会社オカムラの岡本栄理さん(左)、富士通株式会社でライフワークとして「スナックまり」を開催する日水真理さん(中央)、「demo!expo」実行委員メンバーで株式会社人間の花岡さん(右)

頼まれていないけど「でも、やろう。」という精神で万博全体を盛り上げるチームとして、万博の実験となる「DEMO = 試作」を繰り返している有志団体「demo!expo(デモエキスポ)」。その活動の一環で、2022年春から始まった「EXPO 酒場」が10月26日、万博開催900日前イベントとして東京で開催された。「EXPO 酒場」は、「万博への参加

のハードルを下げることで、最初の一步を踏み出してもらうことが目的のイベント。7月には関西2府4県で同時開催、10月中旬には兵庫・淡路島で実施されている。

東京でも、万博関係者と一般人が別け隔てなく意見を交わす交流の場をつくった。「47都道府県にEXPO 酒場の開店を目指す」とし、プロジェクトが生まれる場を増やしていく。



(公社)2025年日本国債博覧会協会から万博の基本情報インプットと共創型万博の推進について解説



お酒を飲み交わしながら「あなたにとっての万博とは？」を参加者みんなと考える場となった



「東京目線で語る万博の期待」セッションには「世界ゆるミュージック協会」で万博を盛り上げるソニー・ミュージックエンタテインメント・梶望さん(左)、demo!expoメンバーでコピーライターのparks・久岡崇裕さん(右)も参戦した



「会場外の万博の在り方」セッションに、「TEAM EXPO FES」の三菱総合研究所・今村治世さん(左)「Hello! TEAM EXPO 2025 Meeting」主催の大日本印刷・日下部智さん(中央)も登壇

Pick up the Words!

### 仕事って何?働くって何? 「シゴトイノベーション」



清水俊宏さん

フジテレビの報道記者で取材やニュース番組のプロデューサーをしていた清水俊宏さん。新規事業の担当となり、そのなかでテレビ以外のネット番組「シゴトズキ」をはじめた。面白い仕事をしている人、仕事を楽しんでいる人をロールモデルとして紹介している。ある日、出演した人を集めた交流会をしたところ、あちこちで新しいビジネスの話やイノベーションが生まれていたのを見て、視聴者も巻き込んで、イベントを開催すればすごいことになると考えて、11月24日文化放送メディアプラスホールで「シゴトイノベーション」を実施した。また、清水さん自身のどんな仕事でも楽しむコツやリアルイベントへのこだわりを聴いている。

フジテレビ 編成ビジネスセンター ビジネスセンター事業部 部長職 プロデューサー。2002年フジテレビ入社。報道局で、政治記者・ディレクター・報道番組プロデューサーなど経験。2016年からコンテンツ事業局(現在は編成ビジネスセンターに編入)に所属し、「FNNプライムオンライン」「フジテレビユー!!」等の立ち上げなど新規事業開発に従事している。



月刊イベントマーケティングの公式 YouTube チャンネルでは、イベント関連のキーパーソンをゲストに招いて「コースケ・よーこのミュートを解除!」を毎週金曜日の12時から30分間お届けしています。11月のゲストは、11日日本コンベンションサービス岩瀬哲郎さん、18日イベント学会福井昌平さん、25日DMC 沖繩徳田博之さん。

Save the date  
**2023.02.09**

**開催決定**



## 会場施設情報

## 交流拠点施設と広場で賑わいを

## ライトキューブ宇都宮開業

JR宇都宮駅東口地区に最大2000人収容可能な大ホールを備えた4階建て交流拠点施設「ライトキューブ宇都宮」が11月30日に供用開始した。

1階の大ホールは照明・映像・音響設備など演出に利用できるボタンを13本備え、2分割使用も可能。2階には2部屋連結時にシアター形式で600人収容できる大会議室、3階の中ホール(649㎡、2分割可能)は固定ステージがあり、コンサートの利用も可能。このほか、多数の小会議室を備え、最大で17室と、

学会や、会議、展示会など多様な規模・内容のイベントが開催可能だ。1階の水のプラザ、2階の緑のテラス、3階の風のホワイエと合計6,000㎡に及ぶ交流広場を各階層に配置。8月に開業した商業施設「Utsunomiya Terrace」11月1日に共用開始した「宮みらいライトヒル」との一体的な利用もできる。

11月26日と27日には「宇都宮駅東口地区まちびらき」としてグランドオープニングイベントを開催。ライトキューブ宇都宮の中ホールでは記念式典

(26日)が行われた。

佐藤栄一宇都宮市長は「“つくる”から“使う”新たなステージに移行。MICEの開催等を通じ、これまでにない交流を地域全体、県内全域につなぐ」と語り、関係者の協力を呼び掛けた。建築デザインをてがげた隈研吾氏は「大都市集中のストレスから分散、地域の時代がはじまる。」とし地域の個性を活かす建築として、宇都宮市特産の大谷石を利用したデザインや広場を通じてつながる複合機能について説明した。

また、1階大ホールでは3人制バスケットボールの3x3、クライミング、スケートボード。2階会議室では体験展示会「ミヤミライ展」、広場ではマルシェワークショップ、さらに隣接するLRT停留場ではLRT車両の出張見学会が実施され、多くの市民が集まった。

左)ライトキューブ宇都宮の1階大ホールは交流広場と連続したスペースに



## リコーの次世代会議空間導入

## 紀尾井カンファレンス

最大800人収容のカンファレンスルームを備える紀尾井カンファレンスが、リコーの開発した次世代会議空間「RICOH PRISM」を導入。最新デジタル技術を活用したファシリテーション機能で、人材研修、チームビルディング、アイデア創発、プレゼンテーションなどビジネスシーンに新たな体験を提供。個人とチームの創造性を引き出す。新しいカンファレンス施設の使い方を提案する。

「はたらくに“遊びを”というリコーのビジョンをもとに開発、運用されている「RICOH PRISM」。プレゼン資料などの画面を会議室全面に投影したり、完全自動ファシリテ

ーションによるアイスブレイク、ブレインストーミングなど、現在「9+1」種類のアプリが用意されており、紀尾井カンファレンスでは8種類が体験できる。

リモートワークを体験した現在の企業や働く人たちが、対面で会う価値をつくる3つの要素、交えるGATHER、旅するWANDER、整えるTUNEがコンセプト。参加者の発言内容をまとめ会話を促すだけでなく、発話量、身振りをデータ化し、アイデアが出やすい環境を分析したり、参加者個人の振る舞いを振り返り改善することも可能。また会議の内容は社内でも共有でき、チームによ

ブレインストーミングを体験



る創造性をさらに向上させる。

メディア向けの体験会では、アプリ「PERSONA」の16の質問に答えることで、参加者のキャラクターを、4つの資質に分けることからはじまった。アイスブレイク効果も大きく、その後アイデア出しや共有、意見交換を行う「BRAIN WALL」を体験。

紀尾井カンファレンスでは、「RICOH PRISM」の単独利用のほか、ホール利用者への提供などを行い、新たな会議室の利用シーンとして提案していく。

## COP27で炭素ゼロのロードマップ

## — Joint Meetings Industry Council

11月6日から18日まで、国連気候変動枠組み条約第27回締約国会議(COP27)が、エジプトのシャルム・エル・シェイクで開催された。11日には、Joint Meetings Industry Council (JMICE) が「Net Zero Carbon Events」

のロードマップを発表した。COP26で2050年までに実質ゼロにする公約などを発表。今回は具体的な指標やガイドライン、アクションプランを提示

した。

主催者や会場管理、サービスプロバイダーなどそれぞれの企業や組織が取組むべき、エネルギーの活用、施工の資材や廃棄物ゼロ、食品供給と廃棄率削減、交通と物流のゼロエミッション、参加者の移動・旅行による排出量削減などのフレームワークを掲載。



イベント炭素ゼロへ

ロードマップはJMICEのウェブサイトから入手できる。

## MICEの持続可能性を

## — MPI Japan Chapter

11月11日に、MPIセミナー「MICE開催におけるサステナビリティ」をハイブリッド開催した。

海外MICE産業動向を大谷仁美氏が発表。また、Positive Impact代表のフィオナ・ペラム氏が大谷氏のインタビューに、ISO20120への参画、英国ユニセフの人権と子どもの権利のガイドラインを学ぶ、国連キャンペーンのRace to Zeroの日本語版ガイドラインに沿ってカーボンニュートラルに取り組むを行うこと。そして取り組みの効果を測定し改善することが



フィオナ・ペラム氏

グリーンウォッシュ(うわべの取組み)にならないために必要と語った。

また、森ビル(株)の坂本和也氏、(公財)札幌国際プラザの萩原里子氏に加わり、それぞれのサステナブルな取組みについて議論した。

## Well Beingな社会をデザイン

## — 第25回イベント学会研究大会

11月12日と13日の両日、ビジネスエアポート横浜カンファレンスホールで「第25回イベント学会研究大会」が開催された。

基調講演①では、國學院大学観光まちづくり学部の西村幸夫教授が、歴史と物語が都市とイベントの持続可能性を高めるとした。基調講演②では東京パラリンピックのステージプロデューサーを務めた栗栖良依さんが、障がいのある人の参加など多様性を高めるために企画段階から配



基調講演後のパネルディスカッション

慮する手法を説明した。

2日目は分科会に分かれて研究発表と口頭発表と「2027年国際園芸博覧会」の会場である旧上瀬谷通信施設の視察ツアーを行った。

## EVENT MARKETING

FREE PAPER

読者Profile

## 大手メーカー・メーカー

▶年間イベント件数:約20件  
デジタルマーケティングと  
オフラインを組み合わせて  
販促とファンづくりに

**特集**  
イベントマーケティングのトレンドを  
国内外の事例や動向から分析し、  
メーカー・イベントの  
皆さんと共有します。

**国内・海外ニュース**  
ツールや  
テクノロジーの最新情報、  
開催直前概況・  
事後レポートなどを  
紹介します。

**コラム**  
幅広い視野と独自の視点、  
経験をもつ  
著名人が執筆します。

**インタビュー**  
リアルコミュニケーションを  
楽しくテーマに  
話題の方々ほか、インバナー、  
イベントメーカー、  
主催者の声を収録。

**調査・レポート**  
効果測定や開催状況の集計、  
効果最大化の手法など、  
face to faceを科学する  
レポートをお届けします。

製薬会社  
ミーティングプランナー

▶年間イベント件数:100件超  
業界のファーストムーバーとして  
異業種のトレンドを知り  
講演会に活かしたい

IT企業向け  
マーケティングサポーター

▶年間イベント件数:約150件  
イベントマーケティングに関わる  
テクノロジーやツールについて  
情報収集したい

## 毎月30日発行

定期送付申し込み

発行所:株式会社MICE 研究所  
〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9  
ABCビル 5F  
TEL03-6721-5303  
sofu@event-marketing.co.jp

