

EVENT MARKETING 94

発行所：株式会社 MICE 研究所
〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9 ABCビル 4F-A
TEL.03-6721-5303 sof@event-marketing.co.jp

特集

映像 / 照明で体感する新たな世界観
- プロに聞く、イベント演出の裏側と未来 -

展示会開催宣言!

メッセフランフルト ジャパン株式会社
統括マネージャー

大井田 美由紀 さん



TAKE FREE

www.event-marketing.co.jp

次の時代も、創るのは人か？



誰もが簡単に利用できる AI「ChatGPT」が話題だ。業務効率向上のソリューションも多数発表され、あちこちのセミナーでその活用法がテーマになっている。

イラストや CG、動画の生成も AI ができる。〇〇みたいな感じで、××をこう変えてといったコマンドを入力すると、ものの数秒でハイクオリティな作品ができあがる。モデルやアイド

ルなど出演者と、イラストレーター、映像制作などのクリエイターの両方とも、すでに AI に仕事が取られはじめている。

人工知能は、人がやりたくない労働や単純作業をしてくれるんじゃないかったのか。人間はクリエイティブで楽しい仕事だけやればい

いはずでは…。シンギュラリティ前なのに。本紙のキャッチコピー “Face to Face を科

学する”は人と人が会うイベントの意義を再考すること。それは、AI 時代での人の存在意義とはなにかを考えること。そんなことを思いながら、毎号紙面をつくっている。今号はイベントの映像について特集している。映像クリエイターは AI ができないことを目指すのか、共存・役割分担をするのか、それでもすべてを AI に譲るのか。

どこかで見たようなものではなく、良いか悪いかわからないけど、まったく新しいものや価値を生み出すチャレンジをしよう。最短距離で正解を求めるのではなく、瞑想したり、迷走しよう。写真は今号の特集で出会った瞑想室 (MU) ROOM。新しい道への扉は、寄り道の最中で見つかるものだ。

(本紙編集部：田中力)

オンラインでも オフラインでも、

**ビジネスイベントのお悩みは
イベントレジストにお任せください!**



申込受付を統合管理

- ・ウェブ事前受付、オンライン決済
- ・イベントへのスマートチェックイン
- ・動画、ライブ配信の申込者のみの視聴制御



ワンストップで対応可能

- ・企画 ・会場手配 ・デザイン / 施工
- ・運営進行 ・撮影 / 映像 / ライブ配信
- ・申込サイト制作



ビジネスイベントの実績多数

- ・カンファレンス ・セミナー ・展示会
- ・ウェビナー ・オンラインイベントなど



イベントレジスト株式会社
<https://eventregist.com>

資料請求・お問い合わせ
contact@eventregist.com



映像/照明で体感する新たな世界観

-プロに聞く、イベント演出の裏側と未来-

映像や照明、イベント演出の進化はとまらない。イメージ像やメッセージはよりシャープな像を結び、五感を刺激する感覚はより深い世界観へと没入させる。イベント演出のプロは裏側や未来をどう語るのだろうか。

アートイベント × SDGs

やさしいエネルギーで夜桜を演出

NAKED, INC.



夜桜イベント「NAKED 桜の 新宿御苑 2023」(3/31～4/23)では、発電機を使用しない環境配慮型の演出が行われた。写真下は燃料電池自動車「MIRAI」



NAKED,INC. (以下ネイキッド)では、環境省所管の国民公園・新宿御苑で、夜桜イベント「NAKED 桜の新宿御苑 2023」を開催。一部の演出に、トヨタ自動車が開発した水素を使って走る燃料電池自動車「MIRAI」や、トヨタ自動車と本田技研研究所の「Moving e」(燃料電池バスと大小バッテリーをセットにした移動式発電・給電システム)による給電を期間限定で活用した。

発電機を使用せずに実施した夜桜イベントの実施について、企画を担当した川坂翔さんは「ネイキッド初の試みでしたが、約70種約900本もの桜が咲く新宿御苑の生態系に考慮し、環境配慮型のエネルギー活用をということと展開しました」と語る。水素燃料電池自動車「MIRAI」(右上)ではキッチンカーでの食事提供、プロジェクションマッピングに電源を供給、燃料電池バス「Moving e」では福祿寿(左上)の開花に合わせてのプロジェクト

※自動車用燃料の多様化への対応と、走行時にCO2や環境負荷物質を排出しない優れた環境性能、さらには、現状のガソリンエンジン車と同等の利便性を兼ね備えたサステナブルなモビリティ社会の実現に貢献するエコカー

ションマッピングへ給電している。

「燃料自動車を活用したことで、開花を迎えた桜の近くへの移動もスムーズ。見頃の桜のマッピングに臨機応変に対応できた」という。

「今回は実現しませんでした、手持ちの提灯や道のりを照らす灯籠に太陽電池を活用するなど、発電機を使わない形での様々な発電方法を模索していく構想はあります。SDGsなアクションをベースにしたプランニングが今後、自然とイベントに組み込まれていくのではないかと感じています」(川坂さん)

「MIRAI」はオープンに展示され演出の一部としても活躍する姿は心なしか誇らしげ。花も演出もSDGsも多種多様だ。



NAKED, INC.

川坂 翔 さん

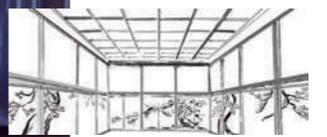
舞台演出 × 映像の色彩

色と映像が最高の舞台セット

レイ



舞台「巖流島」でレイは映像演出を手がけた。水彩画をベースにした白と黒の世界観は、すべてを描かずに人の想像力で補完させる



すべてを描かずに、想像力で補完する部分を計算した情報量の少ない映像。堤幸彦演出「巖流島」の映像演出を手がけたレイは、水墨画の手法を3D映像化して、物語の世界観をつくりあげた。

堤氏の舞台は大型の映像による演出を大胆に取り入れてきた。今回は造作物なし、可動式大型LEDビジョンのみで構成。フルカラーの映像とは真逆の、抑えた“和”の表現でアプローチした。水墨画をベースに白と黒の世界観。輪郭を描かずに、微妙な陰影で人物を浮かび上がらせたり、奥行きをつけた。

その細やかな違いが観る人に伝わるように、スタジオに同じセットを組み、配置や映像の修正と検証を何度も繰り返した。白と黒の世界のなかで、血しぶきの赤や鳥と海の景色など色が差し込まれた時に、強烈なインパクトが生まれる。また照明が役者さんに当たった瞬間、物語が急速に動き出すなど、目に入る色数の違いがテンポも生んだ。

一方、両国国技館で実施した人気スニーカーの1Dayイベントでは、会場入口から照明と電飾で赤一色に染め上げた。普段は土俵がある場所にバスケットコートを設置、床面LEDや壁面に大型映像で演出。ストリートカルチャーを軸にシューズと音楽とスポーツを繋いだ。

紺井さんは要望以上のスペックの映像機器を現場に持ち込む。「一度いいものを観たら、次からそれを使いたくなる」と映像の高輝度化を図る。最新技術と演出手法の双方でイベントの映像を一段上に引き上げていく。

株式会社レイ ショーテクニカルユニット



執行役員
紺井隆宏 さん



本部長
岡留直也 さん



EVENT MARKETING からの大事なお知らせ

イベント総合EXPO
LIVE EVENT 特集

次の5月31日号で特集します

私の夢は、ヒグEXPO開催♥



6月30日号 人材・イベント 業界の～働き方
7月31日号 イベントの食を考える
8月24日号 BACKSTAGE/ イベント装飾
9月30日号 イベント会場特集
10月31日号 創刊100号記念

広告出稿の問合せはこちら▷株式会社 MICE 研究所
info@event-marketing.co.jp

(担当: 田中力)

展示会 イベント スケジュールは Web で 無料 の

イベントマーケティングウェブサイトへ
<https://www.event-marketing.co.jp>

9月～12月の展示会・イベント スケジュール

東京・名古屋・大阪・神戸・京都版

10月の展示会・イベント

全国版

2020年9月の展示会・イベント・国際会議 スケジュール (全国版)

9月19日-20日 [オンライン配信] Mark21st Day 2020 Autumn
9月23日-24日 第1回日本国内情報セキュリティ学会総会
9月23日-24日 第1回 Japan Marketing Week [東京・オンライン]
9月23日-24日 第1回 東京スタイル Week [東京・オンライン]
9月23日-24日 [オンライン配信] CRDC 2020 [オンライン]
9月23日-24日 アドマイ・テイス 10th Special Day [オンライン]
9月23日-24日 第17回Pricing & 価格戦略カンファレンス
9月27日-28日 第1回Pricing & 価格戦略カンファレンス

10月12日-13日 Maker Faire Tokyo 2020
10月14日-15日 第1回Pricing & 価格戦略カンファレンス
10月16日-17日 第1回Pricing & 価格戦略カンファレンス
10月18日-19日 第1回Pricing & 価格戦略カンファレンス
10月20日-21日 第1回Pricing & 価格戦略カンファレンス
10月22日-23日 第1回Pricing & 価格戦略カンファレンス
10月24日-25日 第1回Pricing & 価格戦略カンファレンス
10月26日-27日 第1回Pricing & 価格戦略カンファレンス
10月28日-29日 第1回Pricing & 価格戦略カンファレンス
10月30日-31日 第1回Pricing & 価格戦略カンファレンス

イベマケスケジュール5つの特長

① 無料、登録不要で、いつでもアクセスできる。 ④ 展示会以外のイベント情報も掲載 運営会社: 株式会社 MICE 研究所
② 一覧表と詳細表示が切り替えできる ⑤ イベント情報の掲載も無料
③ 月ごと、地域ごと、毎週のスケジュールが確認できる

Mika + Rika

ビジネス × エンターテインメント

グローバルにコネクトする

GMO GLOBAL STUDIO



6月下旬にオープンするハイブリッド型イベントスペース「GMO GLOBAL STUDIO」。4月7日の予約開始から、感度の高いエージェントやイベント企画・運営会社から問合せが続いている

リアルとオンラインでのハイブリッド型イベントスペース「GMO GLOBAL STUDIO」が6月下旬、GMOインターネットTOWER(東京都世田谷区)最上階部の26F・27Fにオープンする。運営は、ワールドワイドでイベントプロデュース事業を展開する株式会社グローバルプロデュースと、GMOインターネットグループの共同出資による新会社「GMO グローバルスタジオ」。「単純な貸し出しスタイルではない」と話

すグローバルプロデュースの代表取締役社長の光畑真樹さん、イベントディレクター河西海さんに特徴を聞いた。

LED 活用し世界観を精彩に
ビジネスイベントにも没入感を

「GMO GLOBAL STUDIO」は、LIVE配信スタジオとCommunity Spaceの2フロアで構成される。LIVE配信スタジオは、「国内最大級のLEDディスプレイ空間を設計中

です。LEDピッチが細かく滑らかな映像は、グリーンバックでのクロマキー合成撮影では表現しきれない非日常的な体験です」(光畑さん)。「LEDディスプレイは、高さや幅のある壁面68㎡の2面と、床面にも41㎡を設置。3面構築でのLED空間のスタジオになります」(河西さん)と話す通り大型LEDの活用が大きな特徴だ。

観覧席もあり、リアル参加者は迫力ある映像空間と出演者のパフォーマンスを間近に体験できる。一方、オンライン視聴者は複数台のカメラで捉えた表情やレール・クレーンカメラでの臨場感あるシーンを体感。音楽ライブや映画のようなリッチなエンタメ品質の映像を受取る。AR演出を楽しめるなど、ハイブリッドらしい表現も自在に展開するという。「ビジネスイベントにも没入感が必要で、「GMO GLOBAL STUDIO」がつくる世界観とともに企業メッセージやブランドを発信、交流しあえる場になればと考えています」(光畑さん)

コンセプトは
「あらゆる世界を、つなぐ場所。」

リアル×バーチャルの2つの機能を併せ持

株式会社グローバルプロデュース



代表取締役社長/
クリエイティブディレクター

光畑 真樹 さん



イベント事業部
イベントディレクター

河西 海 さん

つスタジオのプロデュースとともに行うのが、各種ハイブリッド型イベントのプロデュース・コンサルテーションだ。

具体的には、企業から個人までの幅広いユーザーにコンテンツの最適な「コンセプト設計」「プログラム構築」「XR空間演出のデザイン」「事前映像制作」「当日オペレーション」とともに「WEB戦略」まで。コンテンツの作り方から、届け方に至るまで伴走する。

「WEB戦略」では、プラットフォームとして動画配信に注力し、会員向けに定期的な情報発信も展開。

独自企画の番組プロデュースも行うほか、LIVER、TikTok、YouTuberの個人クリエイターの配信の場として個人ユースにも対応。オリジナルコラボ番組も予定し発信力を持つスタジオにする。

ビジネスカンファレンス、社員総会や株主総会、社員表彰式、新製品・サービス発表などのビジネス利用はもちろん、ライブやファン感謝祭などのエンタメ利用まで広がりそうだ。

「GMO GLOBAL STUDIO」は、『あらゆる世界を、つなぐ場所。』をコンセプトに、ビジネスイベント・エンタメイベントに新たな選択肢を加える。

LC

Live Convention
Online Event SolutionReal Event × Online Event
= Hybrid Event

Live Conventionはその企業が持つ『可能性』を引き出します。

GLOBAL PRODUCE
EVENT SOLUTIONS THAT INSPIRE

03-5738-2117

渋谷区神宮前1-15-5



CROSS TALK

The Future of Event Staging

株式会社モデュレックス
クリエイティブディレクター
海野 信二 さん

BOSS STORE銀座ファサード、GINZA-6、ACE HOTEL京都など、ラグジュアリーブランド・大型商業施設の照明デザインを手がける。また、ビジュアルやサウンド、フレグランスなど統合させた環境デザインを新たな領域として展開している。

シンユニティグループ
株式会社タケナカ 専務取締役
長崎 英樹 さん

サウンドプロダクション、大手広告代理店で多岐に亘るプロデュースを経験。2002年よりタケナカで、イベント制作・映像及び空間演出に携わる。アート作品とプロジェクションマッピングに早くから着手し、岡本太郎氏の太陽の塔、茶園勝彦氏の砂像にもマッピングを実施した。

パナソニック株式会社
事業開発センターミスト事業推進室
赤澤 国生 さん

パナソニック電工株式会社(現パナソニック)に入社後、住宅設備営業に従事。2017年にミスト事業のマーケティング担当となる。極微細ミスト「シルキーファインミスト」を屋外の暑さ対策や空間演出、生産現場の加湿など高い空間価値に繋がるよう、活用の提案を行う。

座談会

街にイベントが戻って来て、オンラインやxRなどリアルの代替としての映像から、リッチな体験提供や没入感のある演出に映像の力が活用されている。PCの画面という制約からはずれ、空間のなかで様々な手法で躍動する、映像、照明、特殊効果についてそれぞれのプロにうかがった。

プロの表現力と演出技術

「光と影と水が感性を刺激する術」

——イベントや映像演出の原体験はどのようなものでしたか？

長崎 子供のころから人に喜んでもらうのが好きで、小学生のころから結婚式の挨拶の担当で、両家を笑わせていました。大学でバンドをやっていたのですが、100人以上いる大所帯で、コンサートの運営や演出の方を担当して、その当時から広告代理店さんとお付き合いがあってこの道に入りました。

海野 照明の魅力は、形がないところ。物に光があたることではじめて見える、そこに想像力がかきたてられますね。イベントの照明としては、1988年に来日したピンク・フロイドのコンサート。ムービングライトやレーザーを用いた演出は衝撃でした。そのLIVE映像は4Kリマスターされていて人気です。

赤澤 ずっと住宅設備・機器の営業担当をしていました。良質な製品をより多くお客様にお届けすることが仕事でしたが、イベントに関わることで、製品が現場でどのように使ってもらっているか、その過程と完成形を知ることができました。また、「こんなことしたい」という抽象的なアイデアを言語化し具現化するプロの凄さを目の当たりにしました。一緒に一つのことを作り上げ涙がでるほど感動したのは社会人になってはじめてのことかもしれません。

——イベントが事業の中心ですか

海野 舞台照明に憧れていたのですが、職業としては舞台設備の設計に進みました。フリーになってからはJAPAN SHOPやモーターショーの照明や音響のデザインも手がけまし

展示会・イベントの 持続可能な未来を目指して

国内最大級の
ディスプレイ製作
スタジオ

ワンストップの製作体制を完備

プロジェクト企画

空間設計

デジタル施策

装飾・施工

イベント運営

ビジュアルデザイン

株式会社昭栄美術
〒104-0044 東京都中央区明石町8-1 聖路加タワー25F TEL:03-5148-6651

イベントの成果を 最大化する

イベント・アーカイブス

取材

記事作成

写真撮影

動画撮影

ニュース配信

イベント専門出版社の取材力と発信力、撮影・編集のプロフェッショナルとのネットワークを活かし、自社セミナー、新商品発表会、展示会出展などの、プロモーションの様子を再編集し、アーカイブ・編集することで、イベントの出展効果を最大化できます。

イベント・アーカイブスについてのお問合せは
株式会社 MICE 研究所
〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9 ABC ビル 5F
TEL 03-6721-5303 / info@event-marketing.co.jp
<https://www.event-marketing.co.jp>

た。現在所属しているモデュレックスでは、照明器具の製造のほか、公共施設・商業施設の照明設計をやっており、多くのラグジュアリーブランドの店舗も手がけています。これからお2人と一緒にイベント関係のものでできればと思っています。

赤澤 私の担当しているミスト事業は、もともと東京2020大会などの暑さ対策として開発されたソリューションです。空気の圧力を利用した6マイクロメートルの極微細なドライ型ミスト「シルキーファインミスト」は、冷却力が高いだけでなく、触れ

ても濡れた感じがしないのが特長です。スモークの代りに空間演出の用途としては、ドバイ万博の日本館に採用され注目を集めました。

長崎 弊社ではBeamPaintingの名称で、プロジェクションにいち早く取り組んできました。インタラクティブ要素を加えたり、アニメーションと融合したり、アート作品とのコラボレーションなど新しい可能性を追求しています。表現の幅を広げるために、空間デザインやソリューション提案する企業をグループ傘下におき、映像を中心とした表現の力で社会課題の解決を支援しています。↓

長崎 想定はできないのですが、どういうコンテンツにしたら、ミストの絵がいい感じになるか、実験を何度も重ねた結果でもあります。

赤澤 屋外での演出に使うのは、ほぼはじめてだったので、風の影響など心配することが多かったです。

長崎 ミストの粒子が小さく軽いことで、揺らぎができて映像が絶え間なく変化し、ずっと観ていられます。風の強さや周囲の明るさによっても違う情景をつくるので、その時、その場ならではの儚さと美しさで、お城に何度も行く意義をつくれました。

海野 ちょうどミストをうまく使えないかなと考えていたところでした。会場中に光の線を縦横無尽に走らせる派手な照明・レーザー演出も、スモークがたけな現場では壁染めと



早稲田大学国際文学館 村上春樹ライブラリーは設計の隈研吾さんからの「ルーバーを浮かせさせる、繊細で美しい陰影の演出を」という要望をモデュレックスが実現した

様（ゴボ）を映し出すだけになって魅力が半減してしまいます。ただ防火の観点から、会場の要件でスモークが使えなかったり、食事の場面でも使わないこともあるので、ミストによって選択肢が広がりそうですね。

赤澤 はい。そういうシーンでも使ってもらえるのではと期待しています。一方ミストは水の供給が課題になる時があります。タンクで水を供給する方法では長時間での使用は難しい場合もあるので、そのあたりの対処法も考えていきたいですね。

機材の進化とコラボで 想像力の上を行く世界観を

——照明で使われるスモークやミストを映像でも使うようになってきたということですか

長崎 そうですね。LEDビジョンやプロジェクターが高輝度になり低価格化したことで、映像を照明代りに使うなど、映像と照明の垣根がなくなってきました。

海野 LEDを使った照明器具が主流になった利点として、照明信号で制御する代りに映像データを使うこともあります。

長崎 使い方を工夫して、置き換えできる部分はありますが、演出ということでは、それぞれの強みをうまく使った方が現状では良さそうですね。空間を使った立体的な表現や陰影などアート性の高い表現は照明が得意とするところですね。

海野 情報量の多いコンテンツの表現は映像の分野です。照明機器の進化でいうと、LED照明によって色の表現・調光・電力消費などで技術的にいまひとつ段階を落していると思っています。LEDの後の次世代光源はより高輝度で色域も広く小型化可能な半導体レーザーとなるのでしょうか、演出に利用されるには一層の低価格化と消費電力と冷却方法などの課題を解決することが必要ですね。

長崎 今はだいぶ安価になりましたが、昔はミラーをつかってレーザーをたくさんあるように見せるという技もありましたよね。

海野 レーザーは口径が小さく高出力で目に損傷を与える危険があり、演出時には制限があります。それを口径を大きくして安全な光に変換する技術ができていて、目線より下からもレーザーを打ち上げる事が可能になっています。

赤澤 レーザーや照明が活躍でき

る範囲が広がればミストの可能性も大きくなりますね。いま私たちは、「(MU) ROOM」という、ミストと照明の調光・調色、空間音響、アロマを連携させた瞑想用の空間をホテルなどへ提供しました。視覚を遮断させて没入させるという照明演出とは逆のアプローチかもしれませんが。

海野 瞑想のための空間は公共空間や個人宅でも需要があります。これなら照明との相性もよさそうですね。

長崎 没入させるには視覚以上に音響設計が高い効果を発揮します。プロジェクションマッピングでよく立体音響を使います。その際には映像の情報量を減らして音の方に神経が回るようにします。人間が処理できる情報量には限界があるんですよね。

——映像での没入感ということではVRの可能性はいかがでしょうか

長崎 VRやxRの世界はどんどん進化していますが、VRグラスを装着するということが、体感のハードルを上げている気がします。デバイスのさらなる進化が必要ではないかと考えています。

海野 コンサートなどで大型LEDビジョンを多用した演出が一般化し、複数のシースルービジョンを重ねて

遠近感を出したりもしてますね。

長崎 ビジョンの大型化と、舞台装飾と映像の融合しやすい湾曲LEDが定着しそうですが、その後がどうなるかですね。

海野 立体映像ということでホログラムという可能性もあるのですが、なにもないところに映像は投影できないので、透過型スクリーンの代りにスモークやミストが使えたら面白いですね。ミストの形はコントロールできるのですか？

赤澤 噴射角度や湿度調整、空調のコントロールなど閉じた空間ならある程度制御はできます。

海野 なるほど。ミストでないといけないこと、スモークの良いところ、それぞれ特性を活かした使い方がいろいろありそうですね。ミストがないと、照明の強みである“情感”を出すこと、光源と投影物の間の空間を染められません。照明と映像もそれぞれの良さを引き出し、みんなで協力していきましょう。

赤澤 はい、ミストは照明や映像に付加価値を提供できるので、ぜひご協力をお願いします。

長崎 AIによる画像生成・映像作成など凄まじいスピードで進化しています。創造性の低い仕事はAIに任せて、私たちが力をあわせて観る人の想像力の上を行くものをつくりたいですね。

「Art+ +高知城 ひかりの花図鑑」ではシジュニティグループの企画・演出でパナソニックの「シルキーファインミスト」を活用した



それぞれの強み活かし 演出の幅を広げる

——モデュレックスさんの照明の特徴はどういうところでしょうか

海野 弊社オフィスのデザインもしていただいた隈研吾さんとはよくお仕事させていただいています。早稲田大学国際文学館 村上春樹ライブラリーでは、木製ルーバーを浮かせさせ天井内を感じさせない、書籍が読める快適な環境をつくる、トンネル内の美しい陰影で演出をとという繊細な照明設計を実施しました。坂本美雨さんのライブを行った時には、施設内の照明システムとは別に調光卓を持ちこんで演出しました。

——常設の施設の照明とイベントの照明はどう違うのですか

海野 DALIやDMX(RDM)という512チャンネルの詳細な照明制御信号に対応する機器が普及してきたため、施設では均等に多くの照明を配置してそれぞれを細かく制御してどんな照明設計にも対応できるようにするのが主流です。

イベントの場合はシーンごとの絵コンテをもらって、それに合わせた照明設計になるので、より個性のある表現ができます。最近では、照明のシミュレーションを動画でつくり、主催者との打合せにつかっています。仕込み図をみても、想像しづらいですからね。

——赤澤さんと長崎さんはコラボレーションをしたことがあるそうですね

長崎 1月29日まで実施していた「Art+ +高知城 ひかりの花図鑑」で、城内の銀杏並木にルノワールが描いた花の絵画の映像とミストで1つのコンテンツをつくりました。

赤澤 頭上に噴霧器を3台設置してミストを下に噴霧しました。プロジェクターも上に3台設置していましたよね。

長崎 はい、通常はミストやスモークなどに投影する場合にはプロジェクターの映像を横方向から投影し、スクリーン代りに使うのですが、今回はミストも映像も同じ上から下に向けたのが新しい挑戦でした。

——映し出される絵はどのような

長崎 地面にルノワールの絵画が映し出されるのですが、観る方の視点では絵画の断面図になるのですが、ミストが光で照らされ舞っているような幻想的な光景になりました。絵柄とは異なるのですが、使っている色が共通して美しいハーモニーが生まれました。

赤澤 濡れにくいミストなので、中に入って観ている人も多かったですね。絵画からは想像できない光の演出を楽しんでいただけました。

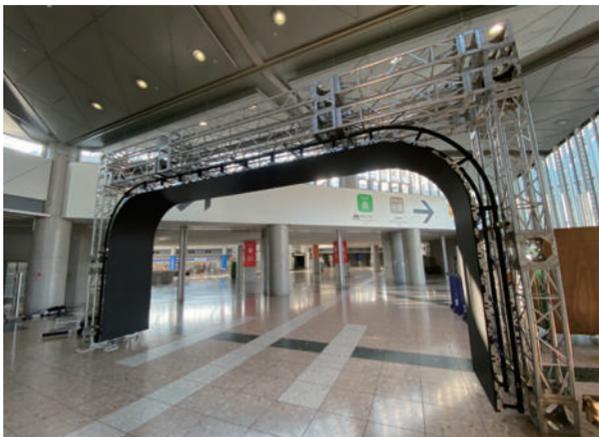


ミストと照明の調光・調色、空間音響、アロマを連携させた瞑想用の空間「(MU) ROOM」は、視覚を遮断させて没入させる。パナソニックではマインドフルネス基軸の宿泊体験をホテル等に提供

展示会 x 湾曲LED + 木工造作

LEDと金具開発 映像見上げる非日常

昭栄美術



入場ゲートの天井部の映像がアイキャッチに(左)

オリジナルのパーツを開発し、短い施工時間で細かい調整を可能にする(下)



造作物に組み込んだ時にどう見えるか。逆算して映像機器を選び、設置して、そのためにオリジナルの機材も開発することもある。

FOODEX JAPANの入場ゲートの天井部に湾曲LEDディスプレイが組み込まれた。パッと見には展示会名のロゴが印刷された木工造作に見えるがときおりロゴが動いたり、キービジュアルのサクラの映像が流れたりする。

壁面にLEDディスプレイを仕込むことは多くても、天井に映像が流れるのは珍しい。ちょっとしたしつけがアイキャッチになる。

入場ゲートが設置されたコンコースは、搬入車両で入れずに、部材は手持ちで持ちこまなければならない。ただでさえ展示会の施工時間は短く、そのなかで細かい調整が必要な映像設営の作業を円滑にするために、自社開発で曲げ単管と金具をつくった。それにより、さまざまな形状に設置でき、施工時間も短くて

すむ。工場で仮組みをして細かい部分まで検証してから現場に搬入した。

湾曲LEDパネルのもう1つの特長が、側面が45度にカットされていて、直角に組んで継ぎ目なく映像やロゴを流せること。そうした細部までこだわった仕上げが高級感を出し、出展企業のブランディングに貢献する。

LEDパネルのピッチは細かいほど高精細になるが、表示する面積が小さくなる。観る人の距離と、施工物のサイズのバランスを考えて、空間全体の最適解を算出してから、映像演出の設計を進めるのが、昭栄美術流のアプローチだ。



株式会社昭栄美術
第2製作部
映像課 課長代理
片岡勇祐さん

屋外広告 x マッピング

オペラハウスに2時間で屋外広告を

disguise Japan



オペラハウスに広告を
サファリや宇宙空間などの擬似体験



ロックバンドU2の映像演出チームがきっかけで発足したdisguise(ディスガイズ)。大型コンサートの演出でLEDやプロジェクターの映像を3次元で対応できるメディアサーバーとアプリを提供している。現在は、映像に加えて音声や照明、舞台装置などを含めたトータルでのショーコントロールが可能になっている。

Vivid Sydneyなどで、プロジェクションマッピングが投影されるオーストラリアのシドニー・オペラハウスは、公演PRなど短期的に広告媒体として利用されることもある。

disguiseの機能のうちOmniCalという複数のプロジェクターを組み合わせることで広いエリアに高精細な映像を短時間で実現するソ

リューションを利用。12台のプロジェクターの調整をわずか2時間で終了したという。

また、Las VegasとAtlantaにある体験型施設「illuminarium(イルミナリウム)」ではサファリや宇宙空間などの擬似体験を多人数に同時に提供する「デジタル・ランドスケープ」の演出を担う。SNS映えするコンテンツを、頻繁に入れ替えることも可能で、して、効率的な集客につなげている。



disguise Japan
合同会社 社長

三寺 剛史さん

オンラインイベント x AVミキサー

VRシリーズに6入力のミドルモデル

ローランド



AVミキサー
[VR-6HD]



映像・音声の切り替えから合成などの演出、配信、記録まで動画配信やコンテンツ制作に必要な機能を1台に集約した、コンパクトなAVミキサー「VR-6HD」が発売された。

コロナ禍で急増したオンライン配信のニーズに応えたVR-4HDや、プロ仕様のVR-120HDなどのVRシリーズから、6系統の入力と5つのレイヤー機能を搭載したミドルクラス「VR-6HD」がラインナップに加わった。直感的に操作できるインターフェイス、複雑な操作を省力化できるオートメーション機能、「シーン・メモリー」や「マクロ」、「シーケンサー機能」、「PTZ(パンチルトズーム)カメラ制御」により、複雑な操作を自動化して作業を省力化できるのも特長となっている。

映像出力はHDMIx3系統、USB-Cx1系統、LANx1系統の合計5系統。出力先に応じてPROGRAM、SUB PROGRAM、PREVIEW、AUX、MULTIVIEW、STILL-VIEWと6つの出力モードを選べる、高品質28チャンネル・デジタル・オーディオ・ミキサーを備える。6個のパッドを備えたオーディオ・プレーヤー機能。本体にオーディオ・ファイルを12個まで保存可能と音響面での使い勝手もよい。

また、macOS/Windows用、iPad用のリモート・コントロール・ソフトウェアに対応。オンライン配信やハイブリッドイベントを円滑に進行し、現場での操作を大幅に省力化する強力なツールとなりそうだ。

EVENT MARKETING

FREE PAPER

読者Profile

大手メーカー・メーカー

▶年間イベント件数:約20件
デジタルマーケティングと
オフラインを組み合わせ
販促とファンづくりに

特集
イベントマーケティングのトレンドを国内外の事例や動向から分析し、メーカー・イベントの皆さんと共有します。

国内・海外ニュース
ツールやテクノロジーの最新情報、開催直前概況・事後レポートなどを紹介します。

コラム
幅広い視野と独自の視点、経験をもつ著名人が執筆します。

インタビュー
リアルコミュニケーションを楽しくテーマに話題の方々ほか、インペーター、イベントメーカー、主催者の声を収録。

調査・レポート
効果測定や開催状況の集計、効果最大化の手法など、face to faceを科学するレポートをお届けします。

製薬会社
ミーティングプランナー

▶年間イベント件数:100件超
業界のファーストムーバーとして
異業種のトレンドを知り
講演会に活かしたい

IT企業向け
マーケティングサポーター

▶年間イベント件数:約150件
イベントマーケティングに関わる
テクノロジーやツールについて
情報収集したい

毎月30日発行

定期送付申し込み

発行所:株式会社 MICE 研究所
〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9
ABCビル 5F
TEL03-6721-5303
sofu@event-marketing.co.jp



展示会 開催宣言！

“ビューティーワールド ジャパン 東京 / 名古屋”

地元サロン向けに商品と技術を提案
～今年は4都市で展開



メッセフランクフルト ジャパン (株) 統括マネージャー

大井田 美由紀さん

「ビューティーワールド ジャパン 東京」が5月15日から17日までの3日間、東京ビッグサイトで開催される。今年は新たに名古屋開催も実施する同展の発展の理由と、ビューティー業界に果たしてきた役割、展示会の特長を、主催するメッセフランクフルト ジャパン (株) の大井田美由紀さんにうかがった。

1998年の初開催から、美容に関わる製品・情報の見本市として実施していたビューティーワールド ジャパンが今年からビューティーワールド ジャパン 東京へと名称変更いたしました。

2006年からビューティーワールド ジャパン ウェストとして大阪開催がスタート、2014年福岡が初開催に続いて、今年7月には4都市目の名古屋でも開催することになりました。そこで名称をわかりやすく、ビューティーワールド ジャパンの後に都市名を付ける名称に統一しました。

ビューティーワールド ジャパンの来場者には、地元へ根差した中小のサロンの方も多くいます。また経営者や仕入れ担当の方だけでなく、スタッフの方も最新のアイテムや施術トレンドなどを体験する方も多く、すべての方が全国から東京へ集まるのも難しいということもあり、開催都市を増やして発展してきました。

過去最大規模の開催
海外企業も多数参加

今回の東京開催は過去最大の約820社の出展となります。コスメティックや美容機器などは、製品を仕入れて販売すればいいというものではなく、効果的な施術方法などの技術と知識もセットになってこそ価値があります。そのために展示会場ですぐに体験してから導入するケー

スが多いようです。フェムケア・テックや、サプリメントなど新分野の出展者増も規模拡大に繋がっています。

また、海外からの入国制限が解除され、久々に外国企業の出展が増えたのが顕著です。パビリオン出展では中国が31社、韓国26社、台湾22社が出展、個別出展と合わせると141社が海外からとなっております。韓国コスメが人気になっています。

商談だけでなく
情報発信の場にも

5月の会期にあわせて新サービスや新製品を発表する企業も多く、美容・エステ関連メディアの注目も高くなっています。

会場内では、出展者プレゼンテーションや業界団体セミナー50本が組まれ業界情報、助成金活用やマーケティング支援なども学べます。また、「エステティック」、「ヘア&ネイル」、「フェムモア」の3ステージでは35本のセッションで最新知識が共有されます。

コロナ禍でお休みしていた女性理美容師による、バーバースタイルのコンテスト「The Barberella (バーバレラ)」が今回復活します。同時開催の東京ネイルフォーラム 2023とも相互入場が可能で、相乗効果のあるイベント構成になっています。

ビューティーワールド ジャパンでは、様々な取組みを通じて、美容業界・

「ビューティーワールド ジャパン 2022」より



印象的なキービジュアル



施術を体験する来場者も多い

サロン業界の発展をサポートしていきます。ぜひ会場にお越しください。

ビューティーワールド ジャパン 東京 (第25回)

会期：2023年5月15日～17日
時間：10:00～18:00 (最終日16:30まで)
会場：東京ビッグサイト 東1～8ホール

ビューティーワールド ジャパン 名古屋 (第1回)

会期：2023年7月24日～26日
時間：10:00～17:00
会場：ポートメッセなごや第1展示館

※データはすべて4月19日時点のものです。

著者に聞く

構想7年。これまでの慣習を再考し、成功する出展者増やしたい



集客できる展示会ブースづくり

PENGUIN METHOD(ペンギンメソッド)と店舗への活用



著者：竹村尚久さん
SUPER PENGUIN 株式会社代表取締役
展示会デザイナー／一級建築士
出版社：PHP エディターズ・グループ
発売日：2023年4月12日
頁数：528ページ
本体価格：3,850円

SUPER PENGUIN 事務所に著書の届いた4月5日に、ちょうど取材日が重なった。届いたばかりの500頁超の本の重み確かめる竹村尚久さんに、著書に込めた想いを聞いた。

——500頁超の大作ですが、いつ頃から構想していたのでしょうか

竹村 2016年ごろから書籍にまとめようという構想がありました。

当社 SUPER PENGUIN は展示会ブースデザインに特化した空間デザイン会社です。展示会ブースでの集客方法を伝えるという自社セミナーを出展者やブースデザイナー向けに2014年頃から開始していました。理由はシンプルで、成功する出展者が増えて欲しいという想いからです。

——著書にはセミナーでの内容がまとめられているのでしょうか

竹村 ブース集客3原則や戦略的な陳列など、セミナーがベースの章もありますが、書籍ではより深く掘り下げ、実践ノウハウ以上にマインドセットにも頁を割いています。

また、セミナーでカバーし切れない内容としては、例えば「展示会の違いによる応用」の章で雑貨系・化粧品系・機械系・情報系などの展示対象ごと、学会系といった来場者の

目的ごとに節を分け、戦略を解説しています。「自治体系集客ブース」は別立てです。個別課題に焦点を当て解決方法を提案しています。本だからこそ網羅して書くことができ、気づいたら500頁を超えていました。

——構想から7年。展示会を取り巻く環境も変わりました

竹村 結果的には最適なタイミングでの出版でした。いま、出展企業は最小限の予算で絶対成功を求められ、一方ブースデザイン会社は材料高騰のなか収益も考慮した提案力が必要だからです。端的には「シンプルにつくって、結果を出す」考え方のシフトの時期と捉えています。本書では、「空間デザイン思考」として展示会新時代での結果を出すメソッドを多角的に出し切っています。出展企業だけでなく展示会ビジネスに関わる皆さんとともにバージョンアップし、展示会スキルの実店舗展開も図っていきたくですね。

3名様

読者プレゼント

紹介した書籍を3名様にプレゼント。下のQRコードから応募方法をチェックください。(応募締切：5/16)



博覧会・展示会の企画に参画させて下さい。



飯田電機工業株式会社

http://www.iidae.co.jp/

- イベント事業本部 〒136-0082 東京都江東区新木場1-8-21 TEL 03-3521-3522 FAX 03-3521-3524
- 千葉事業所 〒261-0025 千葉県千葉市美浜区浜田2-38 第2ビル TEL 043-273-2441 FAX 043-273-2531
- 池袋サンシャイン事業所 〒170-0013 東京都豊島区東池袋3-1-4 文化会館3F TEL 03-3982-9551 FAX 03-3982-9564
- 大阪事業所 〒550-0011 大阪府大阪市西区阿波座1-9-9 阿波座パークビル TEL 06-6543-2880 FAX 06-6543-2884
- インテックス大阪事業所 〒559-0034 大阪府大阪市住之江区南港北1-5-102 インテックス大阪内 TEL 06-4703-5401 FAX 06-4703-5402
- 本社事業本部 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-8-7 表参道IIDAビル TEL 03-3409-3333 FAX 03-3409-0104
- 東北事業所 〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町2-10-17 仙台一番町ビル6F TEL 022-716-2077 FAX 022-716-2078

□ 本社 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-8-7 TEL 03-3409-3331 FAX 03-3409-3827

SUPER PENGUIN

スーパーペンギン

初の著書

集客できる展示会ブースづくり
PENGUIN METHOD と店舗への活用

4月12日 発売開始



スーパーペンギン代表の竹村が、執筆期間6年を経て書き上げた「展示会ブース」の考え方。これまでの業務の中で、実際に試し、検証をし、工夫する、を繰り返した「成功に基づいた手法」を具体的に解説しています。出展者・主催者・設営会社・自治体等担当者の皆様へ。

東京の春に花のアートを 制作参加者を募集

— TOKYO FLOWER CARPET 2023

「TOKYO FLOWER CARPET 2023」が5月20日から22日の3日間、東京・丸の内・有楽町の行幸通りで開催される。主催は一般社団法人花絵文化協会。

世界に誇れる文化、アートを、東京から発信するコンテンツとして、「TOKYO FLOWER CARPET」としては昨年3月に初開催されたアートイベントだ。制作プロセスから市民参加型で体験ができることが特徴で、2回目となる今回の開催でも、5月19日にベタリング(花むしり)、20日に花絵制作と2日間、参加者を募集している。

昨年はコロナ禍であることを考慮し、300名を募集。多くの応募が集まり、親子づれやグループで参加する姿も見られた。今年は募集枠の人数も拡充して実施される。これは、前回よりも花絵の枚数がふえ、行幸通りの使用も延長し拡大して開催されるため。

総合監修で花絵「インフィオラータ」の日本の第一人者である藤川靖彦さんは「今年も寛仁親王妃信子殿下に名誉総裁を御就任いただきました。そして今回は世界的なキャラク

ターとのコラボ作品もあります。共に東京を美しい花で描く花絵の絨毯や花のイベントで彩り、東京に春の感動を開花していきましょう」と制作

への参加を呼びかける。昨年は10万人が訪れた「TOKYO FLOWER CARPET」。今年は制作側で参加してみたいかかだろうか。



- 花絵制作 (5/20)
写真上は前回の制作風景。花絵師・リーダーの指導のもと、花びらと色砂で繊細に描写する
- ベタリング (5/19)
花絵の画材となる生花の花びらを色別に分ける作業 (ベタリング)



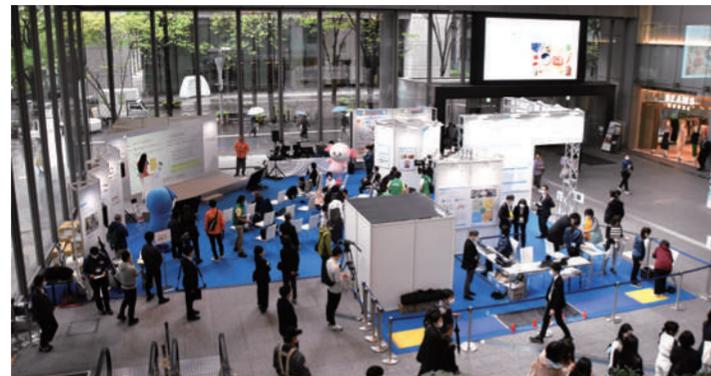
「TOKYO FLOWER CARPET 2023」開催概要

会期：2023年5月20日～22日 ※花絵制作は5月20日
会場：行幸通り(東京都千代田区丸の内1)
名誉総裁：寛仁親王妃信子殿下
総合監修：藤川靖彦
主催：一般社団法人花絵文化協会
企画制作：株式会社インフィオラータ・アソシエイツ
助成：公益財団法人東京都歴史文化財団 アーツカウンシル東京【芸術文化魅力創出助成】

イベントレポート

丸の内街全体で盛り上げ エリア団体のサポートも

第31回日本医学会総会 2023 東京 博覧会



「日本医学会総会」開会式をはじめステージプログラムや展示コーナーが展開された丸丸マルキューブ

東京・丸の内エリアで4月15日から23日までの9日間、「第31回日本医学会総会 2023 東京 博覧会」が開催された。

4年に1度、国内の大都市で行なう医学会で、これまで学術集会和博覧会は会場を別々に実施していたが、今回は丸の内の徒歩圏内で行った。エリアに集約したことで、医療関係者だけでなく、ワーカーや一般来場者も交じり合い、交流・市民参加型の新スタイルでの展開につながった。

三菱地所、三菱地所プロパティマ

ネジメント、大丸有エリアマネジメント協会、DMO 東京丸の内は、丸の内エリア(大手町・丸の内・有楽町)でビジネスイベントを街ぐるみで展開する「都心型エリア MICE」の誘致を掲げ、連携してエリア内で開催の様々なイベントをサポート。医療・健康・ウェルビーイングをテーマとした「街ぐるみイベント」を多数開催。会期前に医学会の先生方協力による出張セミナーをエリア企業向けに実施するなど、街全体での盛り上げに貢献した。

Pick up the Words!

BtoB や国際会議での活用も 自らもモデルに VTuber 展開

2021年6月にディーフィッツを立ち上げ、BtoBや国際会議などのイベントでのVTuber事業を展開するディーフィッツ代表取締役社長の齋藤大一さん。VTuberのオリジナルキャラクターの制作、衣装作成、3Dモデリングなどの制作方法や、モーションキャプチャーカメラや編集機器、専用スタジオでの収録方法などを説明した。また、「MICE誘致時の都市紹介や企業団体のイメージアイコン、イベントのバーチャルMCを想定しています」とBtoBや自治体に向けたVTuberの活用可能性について語った。(4月21日配信)



齋藤 大一さん

株式会社ディーフィッツ 代表取締役社長 映像会社レイで、レーザーや映像の演出を手掛け、国体、地方博、アジア各地でのイベント演出を手がけ、2021年6月に株式会社ディーフィッツを創業。インバウンドやMICEでのVTuberという新市場を開拓している。イベント業務管理士協会 JEDIS の理事も務める。



本紙公式 YouTube チャンネルでは、イベントレジストヒラヤマコウスケさん、イベントマーケティング樋口陽子がキーパーソンをゲストに招いて「コースケ・よーこのミュードを解除!」を毎週金曜日12時から30分間お届け。4月は、7日コミクス福谷学さん、14日 PLAN-B 静理絵さん、28日ビズリーチ向真毅さん



丸の内通りでは「綱引き大会」を実施。医総会チームも参加した(写真は公式 Twitter より)



コミュニティクリニックが展開されたKITTE会場。オープンスペースのため来街者に自然と認知される



東京国際フォーラムでは出展者展示とテーマ展示、ポスター展などが行われた(写真は公式 Twitter より)



都心型エリア MICE 誘致に尽力した3団体のメディアツアー。デジタルサイネージやシテイドレッシングの取組みも紹介

東京の春は花満開!お花のポップアップギャラリー

TOKYO FLOWers 3.18. [SAT] → 5.31. [WED]

<https://www.infiorata88.com/tokyo-flowers/>

華やかな春を体感できる多彩なフラワーアートコンテンツたち

キャンパスは街そのもの / Tokyo Infiorata 2023

東京タワー会場はEd Sheeran(エド・シーラン)新アルバム『= (サブトラクト)』発売記念 コラボレート インフィオラータを開催!!

| | | |
|------|---|-------------------------------|
| 開催会場 | 銀座ベルビア館 4/28 [fri] - 5/7 [sun] | 東京タワー 5/13 [sat] - 5/17 [wed] |
| | YUITO日本橋 室町野村ビル 5/17 [wed] - 5/21 [sun] | 築地本願寺 5/27 [sat] - 5/31 [wed] |

イベント詳細は公式サイトから東京インフィオラータ 検索

5/20(土) - 22(月) 行幸通り

国内最大級の花絵イベント「TOKYO FLOWER CARPET 2023」が今年も行幸通りで開催!今年「KIDS FLOWER GARDEN 2023」を併催し、昨年会場で使用した花材を再生した紙に子供たちが描いた作品を原画としたフラワーカーペットの花絵も展示します。

協賛:三菱地所株式会社 協力:法政大学

TOKYO FLOWER CARPET 2023 東京から始動。新しい感動。

KIDS FLOWER GARDEN 花絵から再生した紙に描かれた作品を花絵で再現!

花絵制作者・花絵サポーター大募集!! 詳しくは TOKYO FLOWers 公式ホームページをご覧ください >>>