

特集

-成果・収益に影響を及ぼす-

イベントテクノロジー

月刊イベントマーケティング企画書 2023年6月発行号

- イベントDX最新事例
- AI/xR/ロボット活用事例
- イベントテクノロジーカオスマップ

— 特集 **イベントテクノロジー** -成果・収益に影響を及ぼす-

特集記事内容・構成(案)

・ イベントDX最新事例

イベントの制作プロに聞くイベントDX事例を紹介。

・ AI/xR/ロボット活用事例

主催・プロデューサーに聞くAI/xR/ロボットを活用した最新イベント事例を紹介。

・ イベントテクノロジー

カオスマップ

主催者の活用している、運営/集客/分析/演出/ネットワークなど、イベント業務にまつわるイベントテクノロジーをまとめて紹介。

特集趣旨

イベントの効果測定から、イベント業務の効率化まで活用が進む「イベントテクノロジー」。

働き方の変化やデジタル活用のハードルが下がってきたいま、イベントマーケティングの現場でも、イベントテクノロジーの活用の差が成果や収益に影響を及ぼすこともある。

今特集では、「-成果・収益に影響を及ぼす-イベントテクノロジー」をテーマに、実際にイベントDX化に取り組むイベント現場の事例や、AI/xR/ロボット活用などの最新事例、カオスマップによる一覧紹介で、イベントマーケティングの現場で活躍の範囲を広げているイベントテクノロジーのいまをお届けする。

ぜひ、誌面・webでのクロスプロモーションに本特集をご活用ください。

イベントマーケティング編集部

メディアデータ

イベントマーケティングとは

”Face to Faceを科学する”をテーマにイベントや体験型マーケティングの最新情報、事例、トレンド、新製品／企業情報、舞台裏の仕掛け人へのインタビュー等を掲載。2015年創刊から、紙面にとどまらず、web、カンファレンス「BACKSTAGE」、YouTube番組配信など多角的に展開。

高い訴求効果のワケ

- ◆無料購読で読者直送、イベント専門紙最多の発行部数・読者数
- ◆経営層＋実務者やマネージャー層の読者のため引合いにつながる
- ◆イベントとのタイアップや会場での配架でキーパーソンを読者にもつ
- ◆国内外の最新情報を掲載 “新しい”なにか”を追求する読者が多い

部数・読者層

発行部数・発行日

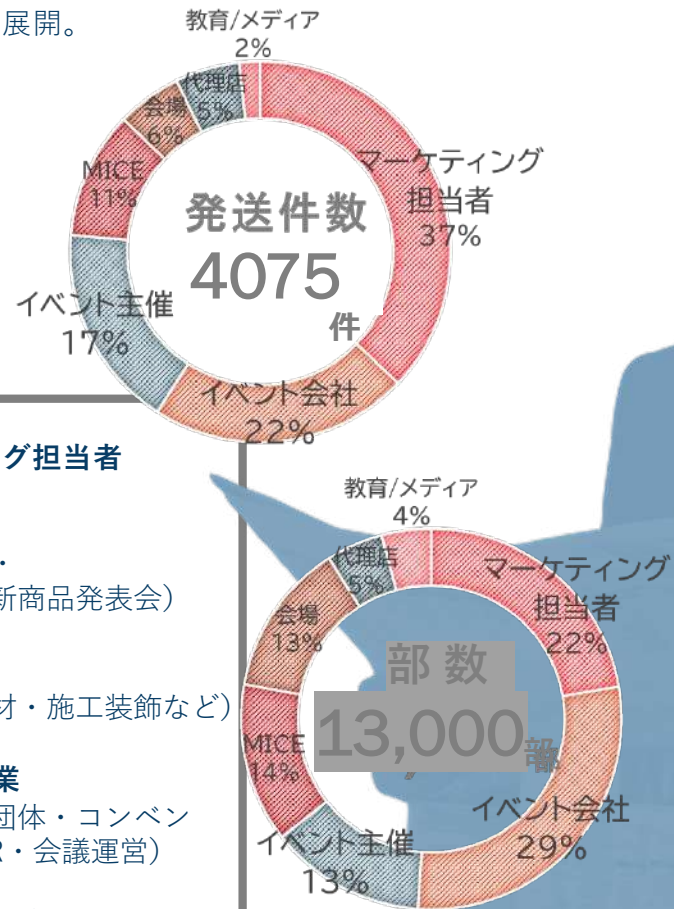
発行日：2023年6月30日
 体裁：タブロイド判、8P
 発行部数：1万3000部
 配送先：直送 4000件 9250部
 会場設置 75か所 3750部

読者層

- ・企業のマーケティング担当者
- ・イベント主催者
(展示会・セミナー・カンファレンス・新商品発表会)
- ・イベント関連企業
(企画運営・映像・人材・施工装飾など)
- ・MICE関連団体・企業
(行政・自治体・外郭団体・コンベンションビューロー・IR・会議運営)
- ・イベント会場（運営者）
- ・広告代理店／企画・制作会社

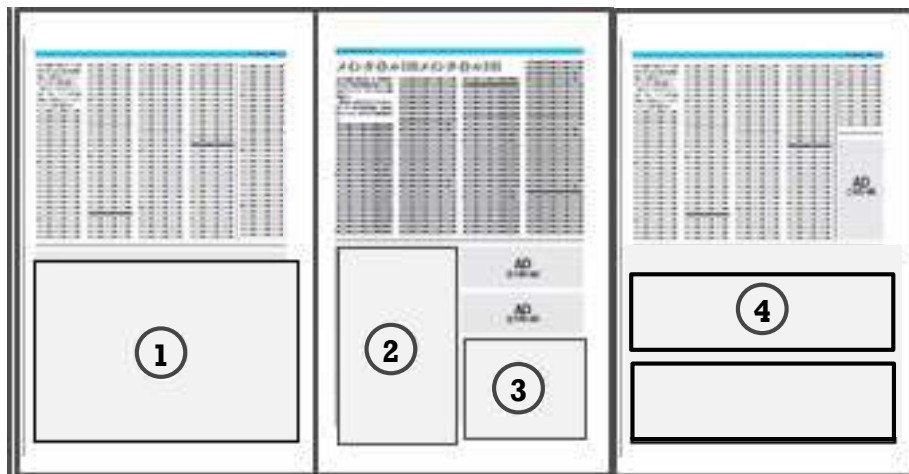


業界・職種の構成



広告掲載

1) 純広告



	スペース	サイズ (左右 X 天地)	出稿料金
①	1/2ページ	243mm × 173.5mm	28万円
②	1/4Pタテ	119mm × 173.5mm	16万円
③	1/8ページ	119mm × 85mm	10万円
④	1/4Pヨコ	243mm × 85mm	16万円
⑤	1ページ*	243mm × 355mm	48万円

*⑤1ページは、今号の特別プラン「記事+広告」の抜き刷り仕様対応

純広告 進行スケジュール

申込締切：発行月15日まで／原稿締切：発行月20日まで
96号スケジュール：申込締切6/16(金)、原稿締切6/21(水)

純広告入稿仕様

- ・規定サイズで作成（完全データ入稿）
- ・アウトライン後、CS6.0で保存
- ・出力見本PDFと一緒に指定メールアドレスに送付
- ・原則、色校正なし

2) 記事広告

特集内容に合わせて、訴求力の高い記事を編集部で作成いたします。

費用：目安は広告費+20%（内容により変動）

進行スケジュール：

- ・企画打合せ：発行日の1ヶ月前まで
- ・取材：発行日の20日前まで
- ・原稿初稿出し：発行月の15日まで
- ・最終チェック：発行月の20日まで

3) 同梱メニュー

「純広告」「記事広告」出稿者のみのメニューです

発送数：4,000件

費用(荷姿別2種)：

①A4チラシ1枚 @出稿料とは別途11万円

②招待状・招待券(封筒入り) 12万円

納品スケジュール：発行月の18日まで

*内覧会招待状などの同梱も！

4) その他特典メニュー

- ・web版イベントマーケティングへの掲載
 - ・上記web記事内での動画訴求
(次ページにて、掲載イメージ・詳細)
- 掲載時期：発行日より10日後以降

情報満載のイベントマーケティング

ウェブサイトにも掲載

イベント業界最大級の情報サイト「イベントマーケティングOnline」にも記事を掲載。紙幅で都合でカットした内容や写真など、盛りだくさんの内容で記事を制作します。

また、関連企業一覧表を作成。御社のURLもリンクします。

広告出稿の企業限定

動画の埋め込み

①ショートインタビュー
(約3分、取材時に撮影、簡易編集)

②事例の動画 (貴社提供)
のいずれかの動画を、関連記事内に埋め込み。
訴求力アップ、動画の視聴回数向上に
つながります。



広告掲載申込み/問合せ

企画内容への問合せ、純広告、記事広告、同梱オプションメニューへの申込み・ご相談については
下記問合せ先へお願いいたします。



申込み / 問合せ

株式会社MICE研究所



月刊イベントマーケティング編集部
(担当:田中力)

Tel: 03-6721-5303
riki-tanaka@event-marketing.co.jp

件名: 月刊イベントマーケティング広告掲載の件
と明記いただき、メールにてご連絡ください。
お急ぎの場合は、お電話にて対応させていただきます。

〒105-0004
東京都港区新橋5-12-9 ABCビル4F-A
www.event-marketing.co.jp