

特集

-BtoBの集客に効く戦略設計・ツール選択-

空間デザイン

月刊イベントマーケティング企画書 2023年7月発行号

- マーケターに聞く集客の目標設定と戦略
- 空間デザインでの集客 <トータルプロデュースできる空間デザイン会社>
- 集客ツール紹介

特集 空間デザイン

特集記事内容・構成(案)

・マーケターに聞く集客の目標設定と戦略

企業カンファレンス事例 インタビュー
アンケート・ヒアリング

・空間デザインでの集客

<トータルプロデュースできる空間デザイン会社>

空間デザインがなぜ集客に重要なのか
集客に効くデザインのノウハウ
結果につながった事例
長期的な顧客ロイヤリティを構築
空間デザインにおける重要な要素
(レイアウト、照明、色彩、素材、家具、ツール)

・集客ツール紹介

会場以外での集客ツール
ウェブサイト、ランディングページ、バナー広告、SNS
プレスリリース、広告媒体、パンフレット、チラシ、ポスター
参加者エンゲージメントツール、口コミ、DM

特集趣旨

本特集では、「BtoBの集客に効く戦略設計・ツール選択-空間デザイン」というテーマで、イベント関係者やマーケティング担当者向けに、BtoBビジネスにおける集客の効果的なアプローチとそのツールに焦点を当てます。特に、空間デザインを活用した集客戦略について詳しく解説、紹介、事例共有を行い、成功するためのヒントや具体的なツールの選択、戦略構築、空間づくりのパートナーの役割と重要性について提案します。

BtoBビジネスにおいては、展示会やイベントなどの場での出展や参加が重要な集客手法となりますが、ただ出展するだけではなく、効果的な戦略とツールの選択が不可欠です。その中でも空間デザインは、参加者の関心を引きつけ、ブランドの価値やメッセージを効果的に伝えるための力を持っています。

ぜひ、誌面・webでのクロスプロモーションに本特集をご活用ください。

イベントマーケティング編集部

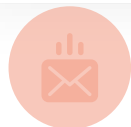
御社の付加価値をユーザーへ訴求

運営/集客/分析/演出/ネットワーキングなど、イベントの効果測定や業務の効率化で活用される
イベントテクノロジーサービス・ソリューションを紹介。



主催者に直接リーチ

イベント主催者、オンラインイベントを実施する人、イベント運営者、展示会の出展者にアプローチできる唯一の媒体「月刊イベントマーケティング」。会場のコンセプトや取り組み、どんなイベントに適しているか、どのような付帯サービスがあるかなど、スペックではわからないその魅力と付加価値を、第三者目線で読者にお届けします。



マルチメディア展開

- ・月刊イベントマーケティングウェブサイト
- ・メールマガジン
- ・公式Facebookページ
- ・YouTubeチャンネル

などの自社メディアに記事を掲載
訴求力を向上

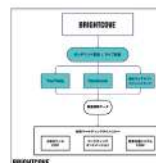


掲載イメージ

オンライン × カンファレンス

リアルイベントの翻訳ではなく オンラインでの最適解を探す

ビジネスイベントのタイプ別という見方は、従来のオンデマンドが主流だった。コロナにより状況が一変し、オンラインイベントのUI/UXは、どうなっていくのか。世界中で開催されるプラットフォームを提供している。プラットフォームの文脈から見ていく。



資料をダウンロードした。アンケートに答えるという、Web/モバイルでなく、このコンテンツのどの部分に何があった。どの要素のどこに何があった。というデータは、リアルイベントの成功に重要な要素となる。

販促効果を高めるマーケティングには、必要なデータが取得できること、プラットフォームのVideo CloudがMarketoやOracle Eloquaなどの大手MAや、CDPとの連携をしている点になっている。

ブランディングと安定性と
実現するための工夫

ライブ配信の利点は、エンタメのコンテンツ

提供されている。「オンラインイベントも同時に安定性が重要。ライブという特性がある以上、配信の失敗は許されない。イベント当日に向けて準備したものがあるに違いない。

SXSWはプラットフォームの OTTでオンラインの最適化

「Netflixは、人によってレコメンドされる動画が大きく違いますよね」大野さん。ユーザーの行動を分析し、最適な動画をレコメンドしている。最近では、視聴体験を改善するためのデータ分析が、プラットフォームの重要な要素となっている。

ビジネスの側面からオンラインイベントの最適化は、プラットフォームのOTTサービス「Brightscore Player」を利用する。同サービスの活用で、各種視聴データの取得、デバイスごとのイベントに合わせた最適化、人々の様々な行動の最適化を実現している。

オンラインからオンラインイベントの最適化を実現するためには、プラットフォームのOTTサービスを活用することが重要である。

主催者インタビュー ととも歩き方を最適化

「主催者インタビュー」は、主催者の歩みととも歩き方を最適化するためのコンテンツ。主催者の歩みととも歩き方を最適化するためのコンテンツ。主催者の歩みととも歩き方を最適化するためのコンテンツ。

eventech カオスマップ -BtoBオンラインイベントプラットフォーム編-

カオスマップで サービス一覧の紹介も

©eventech(イベントック)は、bravesoft株式会社の登録商標です。

メディアデータ

イベントマーケティングとは

”Face to Faceを科学する”をテーマにイベントや体験型マーケティングの最新情報、事例、トレンド、新製品／企業情報、舞台裏の仕掛け人へのインタビュー等を掲載。2015年創刊から、紙面にとどまらず、web、カンファレンス「BACKSTAGE」、YouTube番組配信など多角的に展開。



高い訴求効果のワケ

- ◆無料購読で読者直送、イベント専門紙最多の発行部数・読者数
- ◆経営層＋実務者やマネージャー層の読者のため引合いにつながる
- ◆イベントとのタイアップや会場での配架でキーパーソンを読者にもつ
- ◆国内外の最新情報を掲載 “新しい” “なにか” を追求する読者が多い



部数・読者層

発行部数・発行日

発行日: 2023年7月31日

体裁: タブロイド判、8P

発行部数: 1万3000部

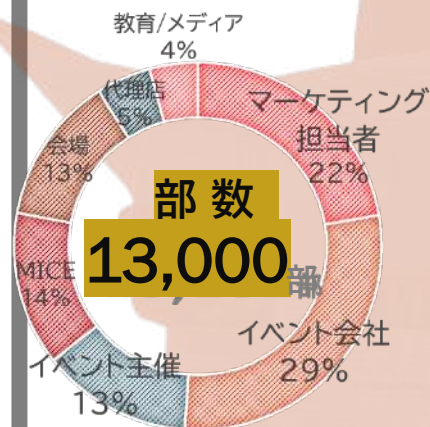
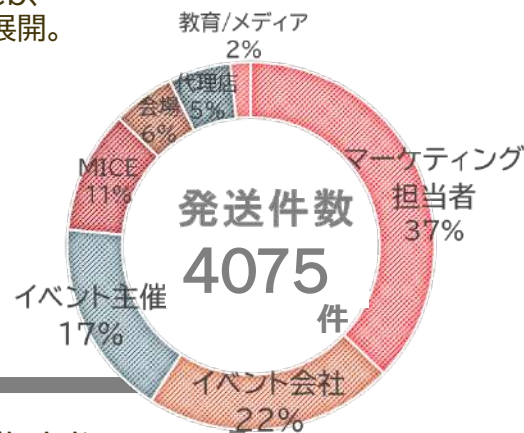
配送先: 直送 4000件 9250部
会場設置 75か所 3750部

読者層

- ・企業のマーケティング担当者
- ・イベント主催者
(展示会・セミナー・カンファレンス・新商品発表会)
- ・イベント関連企業
(企画運営・映像・人材・施工装飾など)
- ・MICE関連団体・企業
(行政・自治体・外郭団体・コンベンションビューロー・IR・会議運営)
- ・イベント会場(運営者)
- ・広告代理店／企画・制作会社

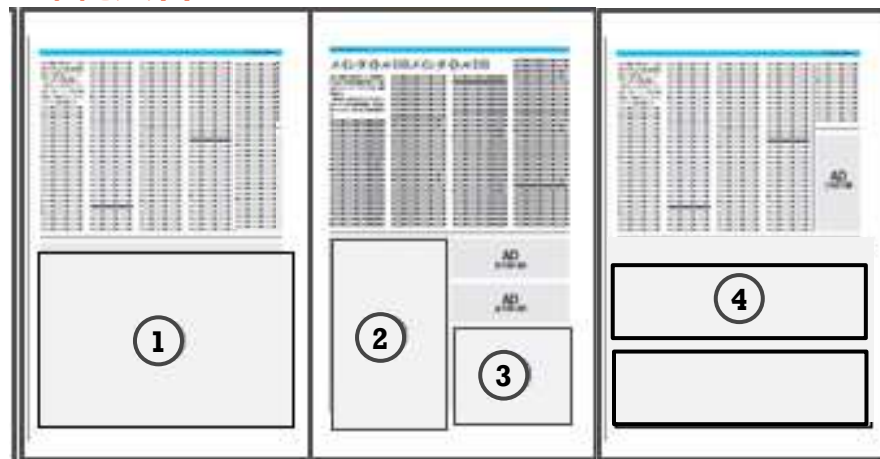


業界・職種の構成



広告掲載

1) 純広告



	スペース	サイズ(左右 X 天地)	出稿料金
①	1/2ページ	243mm×173.5mm	28万円
②	1/4Pタテ	119mm×173.5mm	16万円
③	1/8ページ	119mm×85mm	10万円
④	1/4Pヨコ	243mm×85mm	16万円
⑤	1ページ*	243mm×355mm	48万円

*⑤1ページは、今号の特別プラン「記事+広告」の抜き刷り仕様対応

純広告 進行スケジュール

申込締切:発行月15日まで／原稿締切:発行月20日まで
97号スケジュール:申込締切7/20(木)、原稿締切7/24(月)

純広告入稿仕様

- ・規定サイズで作成(完全データ入稿)
- ・アウトライン後、CS6.0で保存
- ・出力見本PDFと一緒に指定メールアドレスに送付
- ・原則、色校正なし

2) 記事広告

特集内容に合わせて、訴求力の高い記事を編集部で作成いたします。

費用:目安は広告費+20%(内容により変動)

進行スケジュール:

- ・企画打合せ:発行日の1ヶ月前まで
- ・取材:発行日の20日前まで
- ・原稿初稿出し:発行月の15日まで
- ・最終チェック:発行月の20日まで

3) 同梱メニュー

「純広告」「記事広告」出稿者のみのメニューです

発送数:4,000件

費用(荷姿別2種):

①A4チラシ1枚 @出稿料とは別途11万円

②招待状・招待券(封筒入り) 12万円

納品スケジュール:発行月の18日まで

*内覧会招待状などの同梱も!

4) その他特典メニュー

- ・web版イベントマーケティングへの掲載
 - ・上記web記事内での動画訴求
(次ページにて、掲載イメージ・詳細)
- 掲載時期:発行日より10日後以降

情報満載のイベントマーケティング

ウェブサイトにも掲載

イベント業界最大級の情報サイト「イベントマーケティングOnline」にも記事を掲載。紙幅で都合でカットした内容や写真など、盛りだくさんの内容で記事を制作します。

また、関連企業一覧表を作成。御社のURLもリンクします。

広告出稿の企業限定

動画の埋め込み

①ショートインタビュー

(約3分、取材時に撮影、簡易編集)

②事例の動画(貴社提供)

のいずれかの動画を、関連記事内に埋め込み。
訴求力アップ、動画の視聴回数向上につながります。



広告掲載申込み/問合せ

企画内容への問合せ、純広告、記事広告、同梱オプションメニューへの申込み・ご相談については
下記問合せ先へお願いいたします。



申込み / 問合せ

株式会社MICE研究所



月刊イベントマーケティング編集部
(担当: 田中力)

Tel: 03-6721-5303

riki-tanaka@event-marketing.co.jp

件名: 月刊イベントマーケティング広告掲載の件
と明記いただき、メールにてご連絡ください。
お急ぎの場合は、お電話にて対応させていただきます。

〒105-0004

東京都港区新橋5-12-9 ABCビル4F-A

www.event-marketing.co.jp