

特集

EVENT
MARKETING

-創刊100号記念企画-

イベントマーケター100人

月刊イベントマーケティング企画書 2023年10月31日発行号

イベントマーケターに聞く

- 100名アンケート
- 「イベントを企画する上で一番大切にしていること」
- 「代表的な担当イベント名」ほか

— 特集 イベントマーケター100人

- 創刊100号記念企画 -

EVENT
MARKETING

特集記事内容・構成(案)

・ イベントマーケターに聞く

100名アンケート

イベントマーケター100名からのメッセージ

- ・ 「イベントを企画する上で一番大切にしていること」
- ・ 「代表的な担当イベント」 ほか

特集趣旨

2015年7月に創刊した月刊イベントマーケティングは、2023年10月に100号目を発行いたします。

“Face to Faceを科学する”をテーマに、イベントや体験型マーケティングの最新情報、事例、トレンド、新製品／企業情報、舞台裏の仕掛け人へのインタビュー等を掲載。会場設置や個人々人への配送にて幅広い方に読んでいただけるよう、フリーペーパーの形で、累計130万部を発行してまいりました。

また、紙面にとどまらず、webメディア、イベント「BACKSTAGE」、YouTube番組配信など多角的に展開し、イベント×マーケティングのカジュアルな学びと出会いをつくるコミュニケーションの場をつくっています。

今特集では、取材・イベント活動等でお会いしてきた「イベントマーケター」100名の皆さんにフォーカスし、これからのメッセージをいただきます。

イベントマーケティング編集部

メディアデータ

イベントマーケティングとは

”Face to Faceを科学する”をテーマにイベントや体験型マーケティングの最新情報、事例、トレンド、新製品／企業情報、舞台裏の仕掛け人へのインタビュー等を掲載。2015年創刊から、紙面にとどまらず、web、カンファレンス「BACKSTAGE」、YouTube番組配信など多角的に展開。

高い訴求効果のワケ

- ◆無料購読で読者直送、イベント専門紙最多の発行部数・読者数
- ◆経営層＋実務者やマネージャー層の読者のため引合いにつながる
- ◆イベントとのタイアップや会場での配架でキーパーソンを読者にもつ
- ◆国内外の最新情報を掲載 “新しい”なにか”を追求する読者が多い

部数・読者層

発行部数・発行日

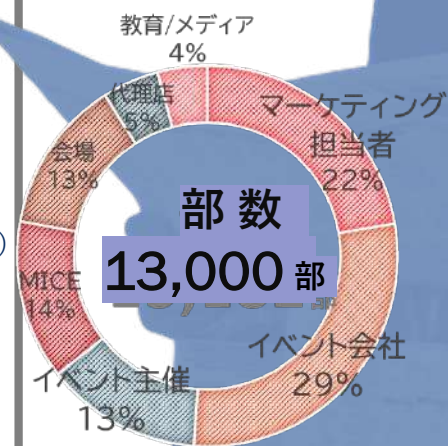
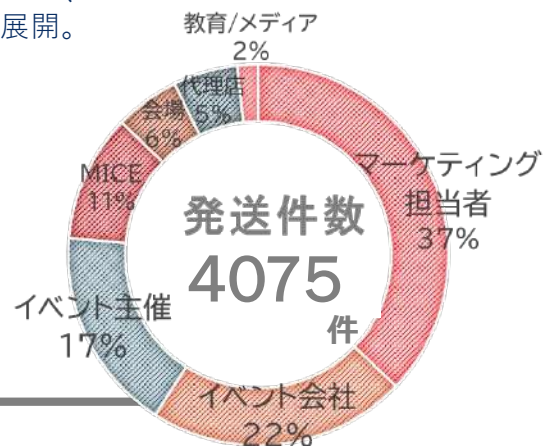
発行日：2023年10月31日
体裁：タブロイド判、8P
発行部数：1万3000部
配送先：直送 4000件 9250部
会場設置 75か所 3750部

読者層

- ・企業のマーケティング担当者
- ・イベント主催者
(展示会・セミナー・カンファレンス・新商品発表会)
- ・イベント関連企業
(企画運営・映像・人材・施工装飾など)
- ・MICE関連団体・企業
(行政・自治体・外郭団体・コンベンションビューロー・IR・会議運営)
- ・イベント会場（運営者）
- ・広告代理店／企画・制作会社

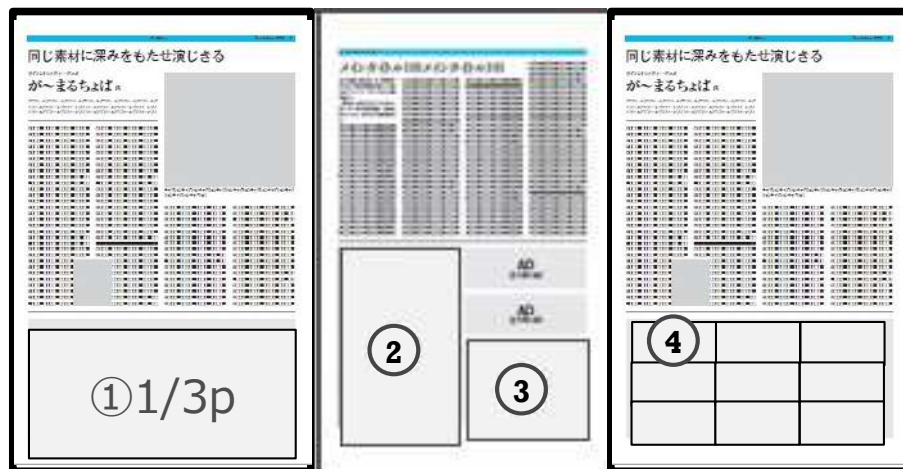


業界・職種の構成



広告掲載

1) 純広告



	スペース	サイズ (左右 X 天地)	出稿料金
①	1/3ページ	243mm × 108mm	20万円
②	1/4Pタテ	119mm × 173.5mm	16万円
③	1/8ページ	119mm × 85mm	10万円
④	バナー	81mm × 36mm	3万円

* ④バナー広告は、**100号記念の特別枠**です。別紙ご確認ください

純広告 進行スケジュール

申込締切：発行月15日まで／原稿締切：発行月20日まで
100号スケジュール：申込締切10/20(金)、原稿締切10/24(火)

純広告入稿仕様

- ・ 規定サイズで作成（完全データ入稿）
- ・ アウトライン後、CS6.0で保存
- ・ 出力見本PDFと一緒に指定メールアドレスに送付
- ・ 原則、色校正なし

2) 記事広告

特集内容に合わせて、訴求力の高い記事を編集部で作成いたします。

費用：目安は広告費+20%（内容により変動）

進行スケジュール：

- ・ 企画打合せ：発行日の1ヶ月前まで
- ・ 取材：発行日の20日前まで
- ・ 原稿初稿出し：発行月の15日まで
- ・ 最終チェック：発行月の20日まで

3) 同梱メニュー

「純広告」「記事広告」出稿者のみのメニューです

発送数：4,000件

費用(荷姿別2種)：

①A4チラシ1枚 @出稿料とは別途11万円

②招待状・招待券（封筒入り） 12万円

納品スケジュール：発行月の18日まで

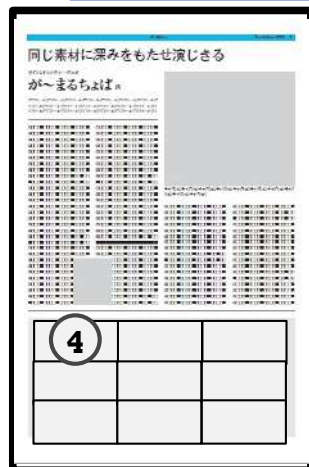
* 内覧会招待状などの同梱も！

4) その他特典メニュー

- ・ web版イベントマーケティングへの掲載
 - ・ 上記web記事内での動画訴求
（次ページにて、掲載イメージ・詳細）
- 掲載時期：発行日より10日後以降

広告掲載 (バナー広告)

・バナー広告とは



「バナー広告」は100号記念の特別枠です。
掲載内容や入稿方法について、
通常の純広告とは異なりますので
ご注意ください。

	スペース	サイズ (左右 X 天地)	出稿料金
④	バナー	81mm × 36mm	3 万円

・バナー広告のイメージ (掲載内容)

サンプル (例：サービス名バナー)：



*実寸

- ①キャッチコピー
- ②ロゴ (企業、サービス、会場、イベントなど)
- ③名称 (企業名、サービス名、会場名、イベント名など)

・バナー広告の種類

バナー広告の掲載内容については、以下の種類があります。

種類：

- A：企業名バナー
- B：サービス名バナー
- C：会場名バナー
- D：イベント名バナー
- E：その他 (個人名・団体名ほか)

・バナー広告お申込後の流れ

【お申込み】 フォームにご入力ください

↓

【バナー原稿制作】 弊社制作の場合

- ・御社よりバナー掲載内容の素材・テキストご提供
- ・弊社にてバナー作成
- ・バナー原稿のご確認

or

【バナー原稿制作】 御社制作の場合

- ・規定サイズで作成 (完全データ入稿)
- ・アウトライン後、CS6.0で保存
- ・出力見本PDFと一緒に指定メールアドレスに送付
- ・原則、色校正なし

・進行スケジュール

- ・申込締切10/20(金)
- ・原稿締切10/24(火)

情報満載のイベントマーケティング

ウェブサイトにも掲載

イベント業界最大級の情報サイト「イベントマーケティングOnline」にも記事を掲載。紙幅で都合でカットした内容や写真など、盛りだくさんの内容で記事を制作します。

また、関連企業一覧表を作成。御社のURLもリンクします。

広告出稿の企業限定

動画の埋め込み

①ショートインタビュー

(約3分、取材時に撮影、簡易編集)

②事例の動画 (貴社提供)

のいずれかの動画を、関連記事内に埋め込み。
訴求力アップ、動画の視聴回数向上につながります。



広告掲載申込み/問合せ

企画内容への問合せ、純広告、記事広告、同梱オプションメニューへの申込み・ご相談については
下記問合せ先へお願いいたします。



申込み / 問合せ

株式会社MICE研究所



月刊イベントマーケティング編集部
(担当: 田中力)

Tel: 03-6721-5303
riki-tanaka@event-marketing.co.jp

件名: 月刊イベントマーケティング広告掲載の件
と明記いただき、メールにてご連絡ください。
お急ぎの場合は、お電話にて対応させていただきます。

〒105-0004
東京都港区新橋5-12-9 ABCビル4F-A
www.event-marketing.co.jp