特集

イベント会場～体験を通じて企業ブランドを育む場所

企画書　月刊イベントマーケティング 101号 2023年11月30日号

- 会場で魅せるブランドストーリー
- イベント会場でのアイデンティティ強化戦略
- 会場に求められるモノ、ヒト・機能
- 個性派会場VS機能派会場　会場を利用/イチからつくる
- 新開業・リニューアル情報
- 就活 イベントスペース合同説明会

イベント会場

～体験を通じて企業ブランドを育む場所

記事内容・構成（案）

- **会場で魅せるブランドストーリー**
  イベント会場でのアイデンティティ強化戦略
  ブランディングのマジック
- **イベント事例から見る個性派・機能派**
  会場に求める　モノ、ヒト、機能
  個性派・機能派会場の特性と活用メリットを紐解く
- **＜最新＞会場検索サイト**
  会場のブランドを利用/イチからつくりやすい会場
- **新開業・リニューアル情報**
  2022年以降開業のイベント・会議施設一覧
  新規施設・リニューアル施設ピックアップ紹介

特集趣旨

BtoBイベントは単に人々を集める場ではなく、企業のブランドアイデンティティを強く伝える場でもあります。その中心にある「会場」は、その企業のビジョンや価値を物語る大切な要素となります。イベントプランナーにとって、会場選びはただのスペースを見つける作業ではなく、ブランドの物語を最も効果的に伝えるための舞台を設定する行為です。

今回の特集「イベント会場 ～体験を通じて企業ブランドを育む場所」では、会場がブランド体験にどのように影響するのか、そしてどのように選び、デザインすれば企業のメッセージが最も響くのかを深掘りします。適切な会場は、参加者にとって印象深い体験を提供するだけでなく、企業の価値を高め、長期的なブランドの信頼を築くための基盤ともなり得ます。この特集を通じて、会場の真価を再認識し、次なるイベントがそのブランドの最高の舞台となる機運を醸成します。

ぜひ、御社の会場の取組みをご紹介する企画に、本特集をご活用ください。
編集部

30
Nov.

月刊イベントマーケティング
101号　2023年11月30日発行

営業企画

御社の付加価値をユーザーへ訴求

各社の事例紹介・取組み、サービスの強みを紹介。

主催者に直接リーチ

イベント主催者、オンラインイベントを実施する人、イベント運営者、展示会の出展者にアプローチできる唯一の媒体「月刊イベントマーケティング」。会場のコンセプトや取組み、どんなイベントに適しているか、どのような付帯サービスがあるかなど、スペックではわからないその魅力と付加価値を、第三者目線で読者にお届けします。

マルチメディア展開

- 月刊イベントマーケティングウェブサイト
- メールマガジン
- 公式Facebookページ
- YouTubeチャンネル

などの自社メディアに記事を掲載
訴求力を向上

掲載イメージ

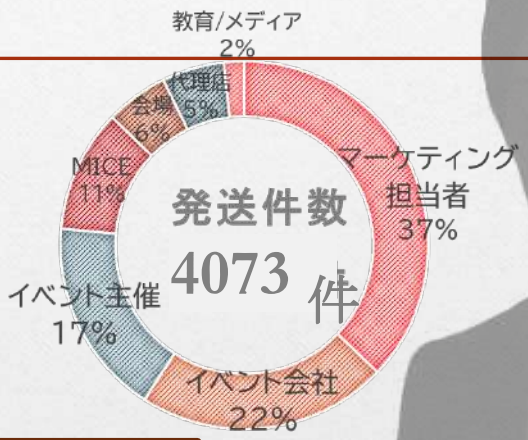
スペックでは伝わらない
会場の付加価値を紹介

会場を差別化する
設備・機器の掲載も

メディアデータ

Why Event Marketing

業界・職種の構成



高い訴求効果のワケ

◆無料購読で読者直送、イベント専門紙最多の発行部数・読者数
◆関連企業／イベントとのタイアップでキーパーソンを読者にもつ
◆国内外の最新情報を掲載　新しい”なにか”を追求する読者が多い
◆経営層＋実務者やマネージャー層の読者、引合いにつながる

部数・読者層

発行部数・発行日

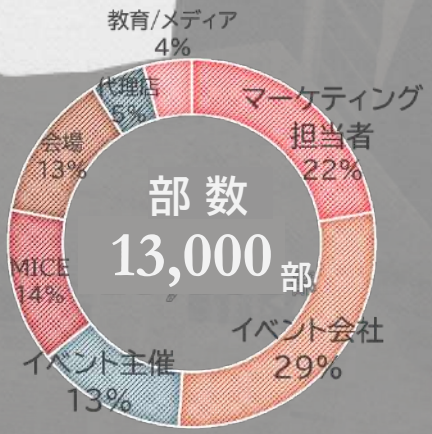
発　行　日:2023年11月30日
体　　裁:タブロイド判、8P
発行 部数:　　1万3000部
配　送 先：　直送　4000件　9250部
　　会場設置　75か所　3750部

無料・直送で
圧倒的訴求力！

キーパーソンに
直接届く

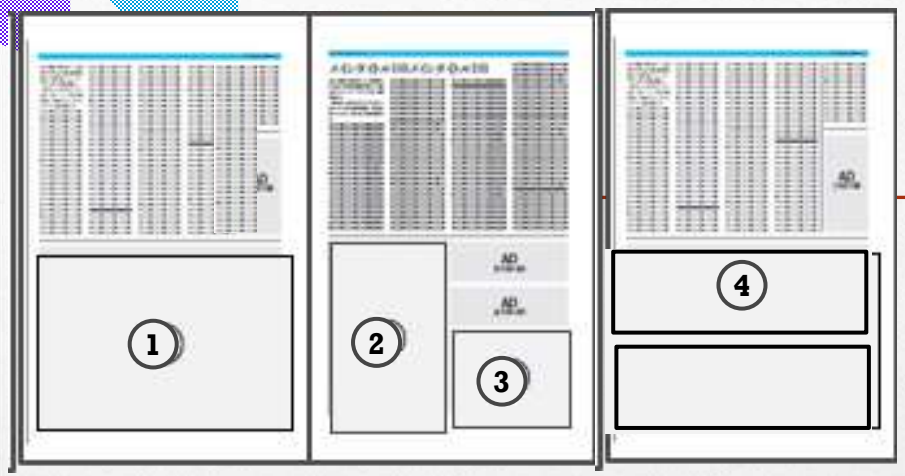
読者層

・企業のマーケティング担当者
・イベント主催者
（展示会・セミナー・カンファレンス・新商品発表会）
・イベント関連企業
（施工・装飾・運営・映像・人材など）
・MICE
（行政・自治体・外郭団体・コンベンションビューロー・IR・会議運営）
・イベント会場（運営者）
（行政・自治体・外郭団体・コンベンション）
・広告代理店／企画・制作会社



広告掲載

純広告



	スペース	サイズ(左右x天地)	出稿料金
①	1/2ページ	243mm×173.5mm	28万円
②	1/4Pタテ	119mm×173.5mm	16万円
③	1/8ページ	119mm×85mm	10万円
④	1/4Pヨコ	243mm×85mm	16万円

申込み / 問合せ

株式会社MICE研究所
月刊イベントマーケティング編集部
(担当：田中)
Tel: 03-6721-5303
riki-tanaka@event-marketing.co.jp
〒105−0004　東京都港区新橋5-12-9
www.event-marketing.co.jp

進行スケジュール（11月30日発行号）

・申込み締切　**11月21日(火)**

・原稿入稿期限　**11月24日(金)**

記事広告

特集内容に合わせて、訴求力の高い記事を
編集部で作成いたします。
費用の目安は広告費＋20%(内容により変動)

発行日の2か月前から企画します。年間計画をご参照ください。

101号そのほかの企画

「イベント・スペース領域 関連会社 合同会社説明会 2023Winter」
(＊企画書 別途)

同梱オプションメニュー(4,000件)

①A4チラシ1枚　@出稿料とは別途11万円
②招待状・招待券(封筒入り)　12万円
納品スケジュール　発行月の18日まで

入稿仕様

・規定サイズで作成(完全データ入稿)
・アウトライン後、CS6.0で保存
・出力見本PDFと一緒に
　左記メールアドレスに送付
・原則、色校正なし

情報満載のイベントマーケティング

ウェブサイトにも掲載

イベント業界最大級の情報サイト「イベントマーケティングOnline」にも記事を掲載。紙幅で都合でカットした内容や写真など、盛りだくさんの内容で記事を制作します。

また、映像関連の協力会社一覧表を作成。御社のURLもリンクし

広告出稿の企業限定

動画の埋め込み

①ショートインタビュー （約3分、取材時に撮影、簡易編集）
②事例の動画（貴社提供）
のいずれかの動画を、関連記事内に埋め込み。

訴求力アップ、動画の視聴回数向上につながります。

広告掲載申込み/問合せ

企画内容への問合せ、純広告、記事広告、同梱オプションメニューへの申込み・ご相談については
下記問合せ先へお願いいたします。

申込み / 問合せ

株式会社MICE研究所

月刊イベントマーケティング編集部
(担当：田中力）

Tel: 03-6721-5303
riki-tanaka@event-marketing.co.jp

件名：月刊イベントマーケティング広告掲載の件
と明記いただき、メールにてご連絡ください。
お急ぎの場合は、お電話にて対応させていただきます。

〒105−0004
東京都港区新橋5-12-9 ABCビル4F-A
www.event-marketing.co.jp