



# イベントプロフェッショナル100

## ～イベントの価値を最大化する102名～

イベント主催  
イベント企画・運営  
演出(映像・音響・照明・XR)  
制作(ディスプレイ・装飾)  
レンタル  
人材  
設備(電設・給排水ほか)  
その他

100号を記念し「イベントプロフェッショナル100～イベントの価値を最大化する100名～」企画を実施。勢い余って、102名の声が集まった。イベントプロデューサーから裏側の制作に携わるプロに訊ねたイベントの価値、原点から、共通点や想定外の発見などを探ってみてほしい。

Q1. イベントを担当する上で大切にしていることは?  
Q2. イベント体験提供の現場で、課題になっていることや、取り組んでいるテーマがあれば教えてください。(4~8pではこの設問はなし)  
Q3. イベントのお仕事の原体験となったイベント(体験)、または現在注目しているイベント(体験)があれば教えてください(4~8pではQ2)



**伊藤 博之 さん**  
NoMaps実行委員会  
実行委員長  
イベント歴:15年

主  
企  
業

**A1** イベント来場者が「来てよかった」「次もまた来たい」と思ってもらえるように、展示を必要以上に詰め込まないようにしたり、来場者目線で展示順を入れ替えたり内容を補ったりしている。

**A2** 80年代に札幌にあった「札幌駅裏8号倉庫」のクロージングイベント

**A3** NoMapsは、札幌市内の地下歩行空間やホール、空き地、公園など「都市の余白」を利用して複数のイベントを同時多発的に開催するイベントなのですが、「いままさにここでこんなことで盛り上がっているよ!」を拡散して見に来てもらうことに、いつも苦労しています。

<代表的なイベント>  
「NoMaps」「マジカルミライ」「SNOWMIKU」



**中村 伊知哉 さん**  
iU  
学長  
イベント歴:約20年

主

**A1** 「世界で唯一」の価値があること。常に「新しい」こと。情報を発信する=コンテンツだけでなく、参加して作る=コミュニケーションに力を入れること。

**A2** 学生時代の京都大学西部講堂でのロックイベント

**A3** ポップ&テックの太い柱を建てること。インバウンド需要を取り込むこと。それらに関西・大阪万博につなげること。

<代表的なイベント>  
ワークショップコレクション  
京都国際映画祭  
ちょっと先のおもしろい未来



**田中 良憲 さん**  
日本放送協会 (NHK)  
メディア総局 展開センター 事業主幹  
イベント歴:32年

主

**A1** 自分が楽しいと思うこととお客様が楽しいと思うことに「ズレ」がないか、多重人格者になって考え抜くことを心掛けています。まずは自分の頭で企画を考え、次にお客様の頭になって企画の意図やインパクトを検証し、最後に高いところから改めて、自分とお客様を俯瞰してイベントを完成させていきます。

**A2** 大雪の中の「NHKのご自慢」(1994年・入局2年目)

**A3** NHKが有する多彩な放送番組・デジタル映像に加え、リアル体験の場であるイベントをどのように有機的に組み合わせるか、イベント毎の特性を見極め立案することをテーマにしています。とりわけ、最近は4K8K高精細画像を絡めた美術展の追及を目指しています。

<代表的なイベント>  
・日系移民90年「NHKのご自慢 in ベルー」(1999年)  
・特別展「プロジェクトX21」(2004年)  
・特別展「クレオパトラとエジプトの王妃」(2015年)



**古市 優子 さん**  
Comexposium Japan株式会社  
代表取締役社長  
イベント歴:12年

主  
企  
業

**A1** 「参加する前と後で何か変化があったか?」を最重要指標においています。自分や会社の成長でも、取引相手や投資先の発見でもいいのですが、何か変化が見つかる仕組みづくりをいつも考えています。そのためには心理的安全性も大切になるので、最近はイベント内でのDE&Iにも積極的に取り組んでいます。

**A2** 海外イベントには累計60回近く参加していますが、2016年に参加したWebSummitが当時は衝撃でした。

**A3** いかにサステナブルに運営するかが最近のテーマです。イベントに廃棄はつきものですが、業界外や海外の事例から学んだり、最新テクノロジーにはとどまらず触れてみることで、日々トライ&エラーを繰り返しながら模索しています。

<代表的なイベント>  
ad:tech tokyo

### 展示会・イベントの持続可能な未来を目指して

国内最大級のディスプレイ製作スタジオ

ワンストップの製作体制を完備

プロジェクト企画  
デジタル施策  
装飾・施工  
イベント運営  
空間設計  
ビジュアルデザイン

SHOEI  
THINK YOUR VISION

株式会社昭栄美術  
〒104-0044 東京都中央区明石町8-1 聖路加タワー25F TEL:03-5148-6651

### イベントを仕事にする

## イベント・スペース領域 関連会社 合同会社説明会

# 12月13日(水) 13:00~20:00

### 大手町プレイスカンファレンスセンター

イベントホールやカンファレンス施設、ホテル宴会場、配信スタジオなどのイベントスペースの運営(施術・施工)をする企業に特化した合同説明会です。対面式でのコミュニケーション機会を提供。一度に複数の会社の現場担当者・人事担当者と直接会うことで、各社・各会場の特性を知り、具体的な業務内容や求めるスキル・人材を理解して、就職活動のマッチング・業界動向の把握を促進します。業界・職種未経験者も歓迎です。

参加費：無料(事前申込制)

参加対象：転職検討者、[大学・専門学校]2024年新卒対象者・インターン希望者、業界研究・交流希望者



小島 英揮さん  
Still Day One 合同会社  
代表社員  
イベント歴:25年

主  
企

**A1** イベント設計の鍵は「オーディエンスの特定(who)」と「目的/ゴール(Objective)の明確化」。イベントの内容(What)や方法(How)は、これらにアラインしたものにすることが最も重要。

**A2** 2014年のJAWS DAYSで目の当たりにしたユーザー主導のイベント運営は衝撃的。そこで「自走するイベント」の真の力を確信。

**A3** マーケファネルや顧客ステージに合わせたイベント設計や運動が求められる中、実践できる人材の不足が課題。支援先での教育を通じて、このスキルの普及を試みている。(刈り取りや参加者数にのみフォーカスする傾向が強い)。

<代表的なイベント>

- ・「AWS Summit Tokyo」: 外資のグローバルイベントながら、東京が最も来場者が多いイベントに
- ・「CLS高知」: コミュニティイベントながら、高知に県外から100名以上が集まる。



山名 清隆さん  
株式会社スコップ  
代表取締役社長  
プロデューサー  
イベント歴:35年

主  
企

**A1** 大胆さと勇気。そこに新しい実験や挑戦があり、チームがそれにワクワクできていること。計画は緻密に本番は悠々と楽しむおらかさを大切にしています。ジョークがあり工夫や遊びを試すことを恐れない無防備なグルーヴ感。

**A2** 首都圏外郭放水路広報プログラム

**A3** 公共空間を交響空間に変えること。創造的対話空間の作り方。名もなき人が主人公になる瞬間の作り方。

<代表的なイベント>

- 「キャベツ畑の中心で妻に愛を叫ぶ」「ミズベリングフォーラム」
- 「ほこみちフォーラム」「水辺で乾杯」「東京ジオサイト」
- 「東京トンネリクス」「東京カンバイ自動車道」



満木 夏子さん  
Pivot Tokyo株式会社  
取締役  
イベント歴:8年

主  
企

**A1** ・普段出会わない業種、業界、会社の人達に出会うことができる「セレンディビティ」の場を創出する  
・海外の一次情報を日本に発信する  
・社会課題や未来に影響する技術についていち早く学び議論する場を提供する

**A3** アジアのイベントが気になっています。  
「TOKEN2049」(シンガポール: アジア最大級のクリプトカンファレンス)  
「Big Mountain Festival」(タイ: 東南アジア最大のミュージックフェス)

<代表的なイベント>

- 「アドテック東京」「web3BB東京(創立)」
- 「DCENRAL東京」



内田 朝子さん  
日本電気株式会社(NEC)  
インテグレイテッドマーケティング統括部  
イベントマーケティンググループ マネージャー  
イベント歴:3年

企

**A1** 顧客体験価値の向上、事業拡大への貢献、オペレーションの効率化

**A2** コロナ禍での初の自社単独大型オンラインイベントの企画、運営

**A3** データの集約と全体活用による効果の最大化 自社技術を活用したワクワクする顧客体験の設計、演出

<代表的なイベント>

- NEC Visionary Week (2020-2023)
- NEC Business Forum (2021)
- iExpo Digital (2020)



藤川 靖彦さん  
株式会社インフィオラータ・アソシエイツ  
代表取締役社長  
イベント歴:38年

主  
企  
演  
劇

**A1** イベントのブランド化と集客。そのためにはPR効果の見込めるコンテンツとニュース創りは必要不可欠。イベントの成功=コンテンツ力であると考えている。

**A3** 20代後半から10年間ほど携わった大型商業施設の年間セールスプロモーション。集客と売上の促進という絶対的な課題の中で、広告・イベント・装飾が一体となった企画プロデュースを、単発のセールではなく、年間を通して考える術を身に着けた。

<代表的なイベント>

- 「晴海トリトンスクエア開業及び年間プロモーション」
- 「横浜開港150周年記念オープニング事業 日本大通りフラワーアートフェスティバル」
- 「アフリカンフェスタ」



中村 友哉さん  
株式会社POOL  
代表取締役/ブランドプロデューサー  
イベント歴:12年

企

**A1** コミュニケーションの質です。当社は割がせる画材をつかったフェイスイベントの強みとイベント人材として育成されたペインターの強みを活かして、来場者の感情の言語化を支援することにこだわっています。満足度をより具体化させることを意図して行なっています。リアクションや自撮りも促せるよう努めています。

**A3** 大学時代、休学してインドで大道芸をやっていたことが原体験につながっているような気がします。新しい価値観や(お客様)が自身と向き合うきっかけを与えられるって素敵な事だと思いました。

<代表的なイベント>

- 「ラグビーワールドカップ2019 日本決勝大会」
- 「東京モーターショー2019 FUTURE EXPO」
- 「渋谷ハロウィン×バイオハザード」

**JSS**  
24HOURS/365DAYS

JSSは  
施設警備  
航空保安警備  
イベント警備  
身辺警備  
車両誘導  
保安警備の  
プロフェッショナルです。

そこには笑顔がある

株式会社 **JSS**  
TEL 0120-277-179

03-5806-4071  
東京 神奈川 大阪 宮城 info@j-ss.jp

好アクセス・ロープライス・フレキシブル!  
**TRCイベントホール**

イベント開催の問題は私、「かいつつ」が解決します!

見本市・展示商談会・試験会場・社内研修・販売会・その他イベント全般に使用できます!

イベントホール  
広さが選べる1,000㎡~8,500㎡  
都内有数の大型多目的ホール  
1,000㎡~8,500㎡ **49**万円~

会議室  
幅広い用途に使用可能な会議室  
100㎡~330㎡ **1.3**万円~

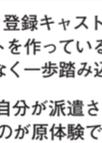
第一展示場 第二展示場 会議室

東京駅から品川駅まで約15分  
品川駅から羽田空港まで約10分  
東京モノレール流通センター駅 徒歩1分

詳細はQRコードからアクセス!

**TRC** 株式会社東京流通センター  
〒143-0006 東京都大田区平和島6丁目1-1  
TEL: 03-3767-2190  
9時~17時(土日祝定休)

駐車場設備(有料)もごさいます!

 <p><b>石多 未知行さん</b> カラスクリエイション株式会社 (一財)プロジェクトマッピング協会 代表/クリエイティブディレクター イベント歴:22年</p> <p><b>主 演</b> <b>企 制</b></p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「TOKYO LIGHTS」「1minute Projection Mapping Competition」 「NIGHT WAVE ～光の波プロジェクト～」</p>	<p><b>A1</b> 良いものを作るべく関係者が同じ方向性や価値観を共有していることが重要で、ビジョンの共有や丁寧で忌憚のないコミュニケーションを取れる関係構築をする。</p> <p><b>A2</b> 幼少期より、ものづくりの現場としてオペラの舞台に数多く触れていた。</p>	 <p><b>久野 華子さん</b> 株式会社トライフル 代表取締役 イベント歴:10年</p> <p><b>企</b></p> <p><b>A1</b> クライアント、登録キャスト、運営スタッフ全員含めひとつの大きなチームでイベントを作っているという意識を常に持って、指示いただいた業務だけではなく一歩踏み込んでイベント全体を成功に導けるように。</p> <p><b>A2</b> 大学生の時に自分が派遣される側として企業プロモーション (SP) に携わっていたのが原体験です</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会」「モバイルワールドコンGRESS (バルセロナ)」「CES (ラスベガス)」</p>	 <p><b>竹倉 寛敦さん</b> 株式会社stand up A guy's 代表取締役 イベント歴:24年</p> <p><b>主 演</b> <b>企 制</b> <b>人</b></p> <p><b>デザイン・web制作</b></p> <p><b>A1</b> 依頼者・参加者は、成功・感動するその瞬間を創り出してくれる事を私達に期待していると思っており、基本の徹底と変化への対応を信条に相手側の要望を前向きに変化する事ができるかを常に考えています。</p> <p><b>A2</b> 赤ブーブー通信社主催 COMIC CITY</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「SUMMER SHOOT」「メーカー採用説明会」「SUMIDA BLOCK FESTIVAL」</p>
 <p><b>光畑 真樹さん</b> 株式会社グローバルプロデュース 代表取締役社長 チーフプロデューサー イベント歴:23年</p> <p><b>企</b></p> <p><b>A1</b> 「美意識」を大切にしています。人の心の感性に響く部分です。</p> <p><b>A2</b> 小さいころに行ったモーターショーは非常にインパクトが強かったですね。</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「GP主催 PRODUCERS」「GP主催 JAPAN HYBRID CONFERENCE」</p>	 <p><b>前野 伸幸さん</b> 株式会社ホットスケープ 代表取締役 イベント歴:38年</p> <p><b>主 演</b> <b>企 制</b> <b>人</b></p> <p><b>施設コンサル・運営</b></p> <p><b>A1</b> 細部にまで徹底的にこだわる。</p> <p><b>A2</b> ラスベガス開催中「O (オー)」。</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「テーマパークアルバイト採用会」「外資系IT企業大型カンファレンス」「アイランドーサミット石垣」</p>	 <p><b>本多 志郎さん</b> 株式会社映像センター イベント映像事業部 執行役員/事業部長 イベント歴:27年</p> <p><b>演</b> <b>レ</b></p> <p><b>A1</b> 「想い」です。主催者の想い・参加者の想い、イベントを創りあげる人たちの想い。イベントの成功はエネルギーの総量にかかっていると考えています。</p> <p><b>A2</b> 大学生の時に演劇やってみました。</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「Salesforce-CloudForce」</p>	 <p><b>アンティ・ソンニネンさん</b> Takeoff Tokyo CEO イベント歴:8年</p> <p><b>主 演</b> <b>企 制</b></p> <p><b>A1</b> イベントは目的を達成する手段なので、イベントによって生み出したい世界のイメージを企画・運営チームにも参加者にも一番理解して欲しいです。</p> <p><b>A2</b> 「teamLab」「Zamna Tulum」「Flow Festival」</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「Slush Tokyo」「Takeoff Tokyo」「Builders Weekend」</p>
 <p><b>堀 正人さん</b> 株式会社イノベント 取締役代表執行役社長 イベント歴:40年</p> <p><b>主 演</b> <b>企 制</b></p> <p><b>A1</b> 展示会は商談という出会いを生み出します。出展者が満足すること、来場者が満足すること、これを最も大切にしています。</p> <p><b>A2</b> 「IR (統合型リゾート) 産業展」(大阪、横浜、北海道にて開催)</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「ラーメン産業展」「万博開催支援EXPO」「EXPAT EXPO」</p>	 <p><b>堀野 史郎さん</b> 株式会社マクニカ マーケティング統括部長 イベント歴:15年</p> <p><b>主 演</b> <b>企 制</b></p> <p><b>A1</b> 来場されるお客様の期待値を超えること。何か1つでも仕事に役立つ情報をお持ち帰りしていただくこと。</p> <p><b>A2</b> グローバル企業が本国内で行う年次カンファレンス。情報量、エンタメ感、ブランディングの圧倒的さ。</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「2011 アカマイ カスタマーカンファレンス」「NRF2020」「Macnica Exponential Technology 2020」</p>	 <p><b>井出 辰之助さん</b> infusiondesign.inc 代表取締役/イベントプロデューサー イベント歴:25年</p> <p><b>主 演</b> <b>企 制</b></p> <p><b>A1</b> スタッフ間でのコミュニケーションと、固定概念や経験値にとらわれ過ぎないことです。</p> <p><b>A2</b> 「愛知万博 "愛・地球大交流祭"」お客様、アーティスト、スタッフの点が線になって繋がる瞬間に立ち会えた数少ないイベント</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「ORGANIC GROOVE」「TRUE PEOPLE'S CELEBRATION」「FUJI &amp; SUN」</p>	 <p><b>クリストファー・イブさん</b> インフォーマ マーケッツ ジャパン 株式会社 代表取締役 イベント歴:32年</p> <p><b>主 演</b> <b>企 制</b></p> <p><b>A1</b> 展示会は常に新鮮さを感じさせ、業界のニーズを満たすものでなければなりません。</p> <p><b>A2</b> 対面でのミーティングは依然としてビジネスの基本です。もちろん、デジタル ツールは出展者や来場者の体験を助け、向上させることができます。</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;医療、ヘルスケア、医薬、宝石、海産産業、IT、食品、幅広く</p>
 <p><b>北見 裕介さん</b> 株式会社ユーグレナ 広報宣伝部 部長 イベント歴:10年</p> <p><b>主 演</b> <b>企 制</b></p> <p><b>A1</b> 参加者の笑顔。多くの方が楽しいと感じてもらえるように。</p> <p><b>A2</b> 最初の所属会社でのファンミーティング</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「ユーグレナ・フェス」「ファン感謝祭」「商品発表会」「記者会見」</p>	 <p><b>長谷川 明弘さん</b> 株式会社ドウゴ クリエイション&amp;ビジネス企画部 部長 イベント歴:25年</p> <p><b>主 演</b> <b>企 制</b></p> <p><b>A1</b> オンラインとオフライン両方で楽しめ、かつ来場者が企画に参加することで自分事として発信していけるための隙間をつくっておくことを意識しています。</p> <p><b>A2</b> 文化祭</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「ニコニコ超会議」「闘会議」「The VOCALOID Collection」</p>	 <p><b>井口 皓太さん</b> 世界株式会社 / CEKAI inc. CEO / CEO イベント歴:10年</p> <p><b>主 演</b> <b>企 制</b></p> <p><b>A1</b> 同じ映画を観ても環境やコンディションによって印象が異なるように、体験者の取り巻く状況を如何にデザインできるかが重要と考えています。</p> <p><b>A2</b> 映画「ドッグヴィル」(Dogville) ラース・フォン・トリアー</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「AIRMAXDAY 2018, 2019, 2021, ...」「expo milano 2015」「expo dubai 2020」</p>	 <p><b>畑中 朋継さん</b> ファイザー株式会社 エンタープライズ トラベル&amp;ミーティング マネージャー イベント歴:15年</p> <p><b>主 演</b> <b>企 制</b></p> <p><b>A1</b> 医療従事者に医薬品情報を適切に提供し、最終的に患者さんに貢献することが使命です。実施目的の明確化と透明性を担保し、コンプライアンスファーストを追求し続けています。</p> <p><b>A2</b> 「BACKSTAGE」業界を超えてイベントプランナーと交流し、アイデアの種も生まれます。</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「新製品発売記念講演会」「医学会共催大規模展示会」「社内キックオフミーティング」</p>
 <p><b>菅野 幸司さん</b> 一般社団法人日本展示会協会 理事 イベント歴:33年</p> <p><b>主</b></p> <p><b>A1</b> 出展者が望む展示を実現するための尽力、プレスが求める情報を速やかに提供、お客様が知りたい内容のキャッチアップ。</p> <p><b>A2</b> 学生時代に多くの展示会を経験、その楽しさから主催者に。</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「TOKYO MOTOR SHOW」「TOKYO MOTOR FES」「JAPAN MOBILITY SHOW」</p>	 <p><b>内田 大介さん</b> クアルトリクス合同会社 フィールドマーケティングディレクター イベント歴:10年</p> <p><b>主 演</b> <b>企 制</b></p> <p><b>A1</b> ここでしか体感できないエクスペリエンスを、ストレスなくどう実現できるか?を常に意識しながらプランニングしています。</p> <p><b>A2</b> 学生時代に参加したFUJI ROCK (苗場)</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「vFORUM/VMworld Japan」「X4 Tokyo」</p>	 <p><b>小向 国靖さん</b> 株式会社J-WAVE 取締役デジタル戦略局長 イベント歴:8年</p> <p><b>主 演</b> <b>企 制</b></p> <p><b>A1</b> トップイノベーターによるトークセッション、テクノロジーを駆使したライブパフォーマンス、テクノロジー体験ブースをベースに、常に新しい体験をお届けし、来場者になんらかイノベーションの種を持ち帰ってもらうことを願って制作しています。</p> <p><b>A2</b> 「Tech In Asia Tokyo」</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「J-WAVE INNOVATION WORLD FESTA」</p>	 <p><b>クリストファー・イブさん</b> インフォーマ マーケッツ ジャパン 株式会社 代表取締役 イベント歴:32年</p> <p><b>主 演</b> <b>企 制</b></p> <p><b>A1</b> 展示会は常に新鮮さを感じさせ、業界のニーズを満たすものでなければなりません。</p> <p><b>A2</b> 対面でのミーティングは依然としてビジネスの基本です。もちろん、デジタル ツールは出展者や来場者の体験を助け、向上させることができます。</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;医療、ヘルスケア、医薬、宝石、海産産業、IT、食品、幅広く</p>

おかげさまで 100号

# EVENT MARKETING

新しい未来をひらく「出会い」と「感動」を

TOKYO  
BIG  
SIGHT

株式会社東京ビッグサイト

Innovent  
Innovation × Event

私たちは、『マッチングビジネスのパイオニア』を目指して、世の中により良い変化と革新を創造します。

株式会社イノベント <https://innovent.co.jp/>  
代表取締役会長 田中 洋行 取締役代表執行役社長 堀 正人  
〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31 KD 南青山ビル2F TEL: 03-6812-9421

INFIELD SPACE MANAGEMENT PLANNING

100号おめでとございます!

MEETING SPACE AP  
ミーティングスペースAP

2024年秋 (予定) グランドオープン!

JR大阪駅直上『APイノゲート大阪』(仮称)

Tanseisha

ここを動かす空間をつくりあげるために。

空間創造のプロフェッショナル

株式会社 丹青社 東京都港区港南1-2-70 品川シーズンテラス19F  
TEL | 03-6455-8100 (代表)

企業系・アウトドアイベントなら

stand up A guys

株式会社 stand up A guy's

デザイン・WEB・映像制作なら

VANES

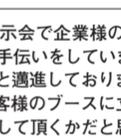
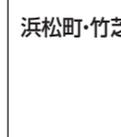
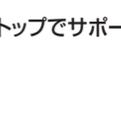
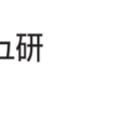
株式会社 VANES

スタンドアップガイズとタグを組んでワンストップで作り上げます

～アートからケニアの今を感じる～ マイケル・ソイ日本代理店

neema

株式会社 neema

 <p><b>佐藤 貴博さん</b> 株式会社ボックス・ワン 営業部 課長代理 イベント歴:17年</p> <p><b>主 企 演 制</b></p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「東京ドームの物産展」「リクルート企業の大規模カンファレンス」「ビッグサイト全館の複合展」等</p> <p><b>A1</b> 私共は展示会で企業様の出展ブースをデザインし、建込から撤収までのお手伝いをしています。直接的なクライアントにご満足頂けるようにと邁進しておりますが、その中でより大切だと感じているのは、お客様のブースに立ち寄った「来場者」に如何に満足度の高い体験をして頂くかだと思っています。来場者に満足頂いてこそ初めてブースプランニングが成功だったと言えます。</p> <p><b>A2</b> 今後はメタバースのような仮想現実のイベントに注目しています。</p>	 <p><b>長崎 英樹さん</b> 株式会社シムディレクト 代表取締役ゼネラルプロデューサー 株式会社タケナカ 専務取締役 イベント歴:30年</p> <p><b>企 演</b></p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「姫路城光絵巻 HAKUA - 新たなる羽ばたき-」「新江ノ島水族館 ナイトワンダーアクアリウム-月光に漂う水族館-」「Jリーグ史上初! フィールドマッピング ガンバ大阪」</p> <p><b>A1</b> 与えられるミッションが行われる場所の空間を創造する会社ですので、場所の特性を活かし最適なコンテンツを最適なテクノロジーと組み合わせています。</p> <p><b>A2</b> デジタルで表現するイマーシブ空間。</p>
 <p><b>竹内 徹さん</b> イベントレジスト株式会社 セールス&amp;マーケティング部 イベント歴:27年</p> <p><b>主 企 演 制</b></p> <p><b>A1</b> 業界やコミュニティの慣習に囚われない柔軟な発想と働き方。時代に即した倫理観。自分の好きを仕事にすること。</p> <p><b>A2</b> ラジオ局勤務時代の、コンサートや食フェス等々の様々なイベント制作経験</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「地方都市音楽フェス」「コスメPR全国キャラバン」「IVS」</p>	 <p><b>佐々木 剛さん</b> TSO International株式会社 代表取締役 イベント歴:27年</p> <p><b>主 企 演</b></p> <p><b>A1</b> 展示会主催者として、クライアントの出展者だけでなく、来場者、協力会社、周辺の地場経済界など様々なステークホルダーの利益を常に最大化すること。</p> <p><b>A2</b> 新卒で新規展示会の立上げを担当したこと</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「SPORTEC」「CAFERES JAPAN」「エンディング産業展」</p>
 <p><b>大嶋 康彰さん</b> 株式会社ナノオプト・メディア 代表取締役社長 イベント歴:28年</p> <p><b>主 企 演</b></p> <p><b>A1</b> テクノロジーイノベーションをイベントの場を通して紹介し、人と人、人とモノやサービスとつなぎ社会に貢献すること。</p> <p><b>A2</b> 「COMDEX 1994」のIT業界の幕開け的な体験が業界に入るきっかけになりました</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「Interop Tokyo」</p>	 <p><b>小林 浩輔さん</b> 株式会社コングレ MICE開発事業部 イベント歴:10年</p> <p><b>主 企 演</b></p> <p><b>A1</b> 主催者、参画企業・団体、来場者、全ての目線に立って、イベントを成功裏に終わることを目指し、事前の準備～本番まで運営に取り組んでいます。</p> <p><b>A2</b> 注目しているイベント →「スポーツビジネスジャパン コンファレンス2023」(担当しています)</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「第31回日本医学会総会2023 東京 博覧会」「スポーツビジネスジャパン」</p>
 <p><b>松宮 洋昌さん</b> 株式会社イベント・レンジャーズ 代表取締役 イベント歴:30年</p> <p><b>主 企 演</b></p> <p><b>A1</b> イベントは形のないものをクライアントも含めチームで共有していくため、より具体的なイメージを固めるためのコミュニケーションを図ります。</p> <p><b>A2</b> 子供向け震災復興イベント</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「IT企業プライベートカンファレンス」「コンサル会社周年社内運動会」「震災ボランティアイベント」</p>	 <p><b>牛島 真也さん</b> オイシックス・ラ・大地株式会社 コーポレートコミュニケーション部 ソーシャルコミュニケーション室 イベント歴:35年</p> <p><b>主 企 演</b></p> <p><b>A1</b> まずは安全第一。そして、主催者、制作者、出展者、出演者、来場者ほか、関係者がみなハッピーであること。</p> <p><b>A2</b> 大規模なイベントに関わることもありますが、手作り感満載のイベントを見ると癒されます。</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt; 100万人のキャンドルナイト@増上寺、日比谷野外大音楽堂で開催したフェス土と平和の祭典</p>
 <p><b>藤本 あゆみさん</b> Plug and Play Japan株式会社 執行役員 CMO イベント歴:7年</p> <p><b>主 企 演</b></p> <p><b>A1</b> 参加者の方に発見と刺激、そして少しだけ混乱して帰ってもらおう、ということを目指し。その小さな混乱が次のステップの刺激になると考えています。</p> <p><b>A2</b> VivaTechです。カンファレンスのブランド作りと少しのカオスはVivaTechから学びました</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「働き方考えるカンファレンス (at Will Work)」「Plug and Play Japan Summit」「Startup Ecosystem Summit」</p>	 <p><b>島袋孝一さん</b> J. フロントリテイリング株式会社 グループデジタル統括部 デジタル推進部 イベント歴:18年</p> <p><b>主 企 演</b></p> <p><b>A1</b> お客様だけでなく、演者や裏方まで「楽しかった」と思えるようにすること。</p> <p><b>A2</b> 学生時代にみた商業施設「イクスピアリ」でのイベント。</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「全国パルコでの販促イベント (2010年代)」「SCARZ Real Metaverse with Identity V powered by STYLY (2023)」「AIR RACE X パブリックビューイング(2023)」</p>
 <p><b>田中 倫さん</b> 株式会社電通ライブ ライブクリエイティブディレクション部 プロデューサー イベント歴:6年</p> <p><b>企 演</b></p> <p><b>A1</b> サプライズのあるイベントを作る。イベントの規模に関わらず参加者が何処からの驚きを持ち帰れるような企画を考えて提案すること。</p> <p><b>A2</b> VTuberのライブ等、リアルとバーチャルが融合した新しい演出に注目しています。</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「国際的大型スポーツイベントのパレード」「True Colors Festival The Concert 2022」「SANRIO FES 2023」</p>	 <p><b>優文 玲奈さん</b> 株式会社JSS 上野支社 イベント歴:4年</p> <p><b>警 備</b></p> <p><b>A1</b> 自分自身、コンサートやイベントにお客さんとして参加することが多く、身の回りの安全を特に気にすることなく楽しめているのはセキュリティがしっかりしているからだと思っています。なのでお仕事でイベントを担当する時は、安全な空間を作れるよう努力しています。</p> <p><b>A2</b> 「JAPAN MOBILITY SHOW」</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「東京2020オリンピック」</p>
 <p><b>鈴木 亜希子さん</b> サイボウズ株式会社 マーケティング本部 プロモーション ディレクター イベント歴:10年</p> <p><b>主 企 演</b></p> <p><b>A1</b> 事業会社なので、イベントを開催すること自体が目的にならないよう、どんなお客様に何をお届けしたいのかを重視しています。</p> <p><b>A2</b> AWSさんがラスベガスで開催されている「Re:Invent」</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「Cybozu Days」その他主催イベント、展示会</p>	 <p><b>奥野 圭さん</b> 日本イベント業務管理士協会 会長 イベント歴:35年</p> <p><b>主 企 演 制</b></p> <p><b>A1</b> 体験者の想像を超える。</p> <p><b>A2</b> 中学生の時に日本武道館で観た「KISS」のコンサート</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt; 東京ディズニーシー グランドオープニング関連イベント全般</p>
 <p><b>大岩 将士さん</b> 株式会社デジタルプラス メディア事業部 イベントGr.マネージャー イベント歴:11年</p> <p><b>主 企 演 制</b></p> <p><b>A1</b> まずは開催意義と成功条件を定義すること。イベントを通じて誰が何を得て、より良い社会づくりにどのようなインパクトを与えられるか。</p> <p><b>A2</b> 高校時代の部活 (演劇部)</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「JAPAN PACK (日本包装産業展)」「ISS・「きぼう」利用シンポジウム」「体験型エンタメ公演」</p>	 <p><b>深澤 洋洋さん</b> 株式会社サンコミュニケーションズ 代表取締役社長 イベント歴:17年</p> <p><b>企 演 制</b></p> <p><b>A1</b> Aチームづくりです。クライアント、協力会社、現場スタッフ、イベントに携わる全ての人が役割毎に最高のパフォーマンスを発揮できるようプロデュースすることを意識しています。</p> <p><b>A2</b> 入社当初担当していたJリーグ主催の年間イベント</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「Jリーグオールスターゲーム」「JOC・日本体育協会100周年記念式典&amp;パーティ」「東京都産業交流展」</p>

BRING HAPPINESS IN THE WORLD THROUGH EVENTS.

**GLOBAL PRODUCE**

EVENT SOLUTIONS THAT INSPIRE

Business Event × Entertainment

イベントで世の中を元気にする!

**HOT SCAPE**

EVENT PROFESSIONALS | VENUE CONSULTANT

株式会社ホットスケープ

世界中のテーマパーク・アウトドア・レジャー関連製品が一堂に集結!

**IL.O.J レジャー&アウトドアジャパン2023**

会期 2023/11/28(水)-30(金) 10:00 - 17:00

会場 東京ビッグサイト 南1-2ホール

主催 TSO International株式会社

<https://leisure-japan.jp/visitor/> 来場登録はこちら▶

浜松町・竹芝・芝浦エリアでのMICE開催をワンストップでサポート

**DMO芝東京ベイ**

おもしろい未来

CHANGE TOMORROW

2024

10月12日(土)-13日(日)

in 東京臨海臨芝工業団地

展示会に出展するなら絶対に参加した方がいい!

**展示営業セミナー**

毎月オンライン開催中。詳細はQRコードから。

会場運営の人材確保・育成の場へ!

**ベニユ研**

展示会・イベント・カンファレンスの

株式会社 **鈴木電機**

SUZUKI DENKI CO.,LTD.

電気工事お任せください

CONVENTION LINKAGE, INC.

株式会社 コンベンションリンケージ

コンベンションリンケージは、国連および政府間会議、大型学会、舞台芸術(音楽・演劇・演説)、大型イベント、大型スポーツイベント、展示会等で豊富な実績、経験を持つ(人・物・情報)が交流するコミュニケーションメディア分野、国際コミュニケーション分野の「プロフェッショナル集団」です。日本に於けるコンベンション施設民間経営のバイオニア企業です。

 <p><b>原田 慎也さん</b> 株式会社電通ライブ</p> <p>ビジネスクリエーションユニット プロデューサー イベント歴:14年</p> <p><b>企 演</b></p>	<p><b>A1</b> 全体最適と挑戦。クライアントや関係者が求めること、そして参加者は何をもち帰るのかを常に考えます。そして自身の成長につながる挑戦をいつも、何らか企んでいます。</p> <p><b>A2</b> 大学時代の部活動</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「国際的超大型スポーツイベントにおける競技場演出」「麻布台ヒルズ記者説明会」「IncluFES 2023 (令和4年度スポーツ庁委託事業 障害者スポーツ推進プロジェクト)」</p>	 <p><b>金丸 玄樹さん</b> 株式会社トーガン</p> <p>クリエイティブ本部 広報・マーケティング課 イベント歴:18年</p> <p><b>企 演</b> <b>マーケティング</b></p>	<p><b>A1</b> まずは「新しいのか?おもしろいのか?」を考えます。それがあればイベントの価値は最大化できるはず。あとは「クリエイティブとイベントで課題解決をする」ということを念頭に置いています。</p> <p><b>A2</b> 幼稚園のお遊戯会。私はキリンになりました。</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「ぼくらがイベントをやる理由/ハイブリッドセミナー」「藤沢市ロボテラス・リニューアル/グラフィック」「新宿NSビル・クリスマスツリー/演出」</p>
 <p><b>前原 祥吾さん</b> 株式会社横浜DeNAベイスターズ</p> <p>ビジネス統括本部 エンタテインメント部 エンタテインメントグループ イベント歴:3年</p> <p><b>主 企 演 制</b></p>	 <p><b>清永 健一さん</b> 株式会社展示会営業マーケティング</p> <p>代表取締役 中小企業診断士 イベント歴:26年 <b>出展者コンサルティング</b></p> <p><b>主 企 演 制</b></p>	 <p><b>小林 信之さん</b> 株式会社丹青社</p> <p>関西支店 プリンシパル プロデューサー イベント歴:35年</p> <p><b>演 制 設</b></p>	 <p><b>高嶋 大介さん</b> 株式会社INTO THE FABRIC</p> <p>代表取締役 イベント歴:9年</p> <p><b>主 企 演 制</b></p>
 <p><b>田中 優太さん</b> 株式会社昭栄美術</p> <p>第一営業部営業二課 主任 イベント歴:6年</p> <p><b>企 制 設</b></p>	 <p><b>村松 加奈江さん</b> 株式会社 博展</p> <p>サステナビリティ推進部 サステナブル経営推進室 室長 イベント歴:18年</p> <p><b>主 企 制 設</b></p>	 <p><b>小林 佳祐さん</b> S.U.P</p> <p>代表 イベント歴:17年</p> <p><b>主 企 制 設</b></p>	 <p><b>佐々木 慎太郎さん</b> 株式会社フロンティアインターナショナル</p> <p>プロデュース部 プロデューサー イベント歴:12年</p> <p><b>主 企 演 制</b></p>
 <p><b>渡辺 育巳さん</b> 株式会社マックスパート</p> <p>スマートコミュニケーション事業部・リーダー(プランナー) イベント歴:5年</p> <p><b>企 演 制</b></p>	 <p><b>佐藤 勇介さん</b> 株式会社マグネット</p> <p>取締役 イベント歴:10年</p> <p><b>企 演 制</b></p>	 <p><b>松口 健司さん</b> 明星和楽実行委員会。</p> <p>実行委員長 イベント歴:6年</p> <p><b>主 企 演 制</b></p>	 <p><b>小池知宏さん</b> FIELDSTYLE 実行委員会</p> <p>代表 イベント歴:20年</p> <p><b>主 企 演 制</b> <b>会場の施設運営管理等</b></p>
 <p><b>石原 健司さん</b> 株式会社頼人</p> <p>代表取締役 イベント歴:14年</p> <p><b>主 企 演 人</b></p>	 <p><b>白木 善昭さん</b> ヒビノメディアテクニカル株式会社</p> <p>ジョブマーケット事業部/係長 イベント歴:23年</p> <p><b>主 企 演 人</b></p>	 <p><b>花岡さん</b> 株式会社人間</p> <p>変なプロデューサー イベント歴:24年</p> <p><b>主 企 演 制</b></p>	 <p><b>荒川 正樹さん</b> 公益財団法人日本城郭協会</p> <p>代表常務理事 イベント歴:40年</p> <p><b>主 企 演 制</b></p>

<p>株式会社シンコミュニティ</p>  <p>シンコミュニティグループは社会の課題解決に貢献し、世の中を楽しく、我々含むみんなの人生が充実したものにしています。</p>	 <p>「やばい」「めっちゃカッコいい」記憶に残る体験を</p>	<p>イベント業界の派遣、転職、求人のご相談は「ジョブマーケット」で検索</p>  <p>ヒビノメディアテクニカル株式会社 ジョブマーケット事業部 TEL 03-6457-2065 一般労働者派遣事業許可番号: 派 13-304154 有料職業紹介事業許可番号: 13-コ-303871</p>
 <p>株式会社映像センター AUDIO VISUAL COMMUNICATIONS LTD.</p> <p>AVC Systems For Better Communication ~より良いコミュニケーション実現の為に~</p>	<p>~笑顔をあふれる社会の実現を目指して~</p>  <p>株式会社イベント・レンジャーズ</p>	<p>イベントの未来を科学する</p> 
<p>「ブースづくり」に「本気」な会社。</p>  <p>株式会社ボックスワン</p>	<p>● 博覧会・展示会の企画に参画 させて下さい。 ●</p>  <p>飯田電機工業株式会社</p>	<p>毎週金曜12時からライブ配信中!</p>  <p>コースケよーこのミュートを解除!</p>

 <p><b>二村 幸雅さん</b> 雅屋JAPAN 代表 イベント歴:14年</p> <p><b>企 演</b> <b>出 演</b></p> <p><b>A1</b> お客様が愉しめるかどうか どうしたら愉しんでもらえるか。 <b>A2</b> DJや映像を絡めたもの &lt;代表的なイベント&gt;「サウジアラビアTOYOTAローンチ」「AEONMALLジャカルタ新規出店オープニングシリーズ」「ATLANTA JAPAN Festival」</p>	 <p><b>酒居 潤平さん</b> <b>プロダクト開発</b> 株式会社ユーザベース <b>人主</b> 執行役員 SaaS事業CMO 兼 <b>制 企</b> NewsPicks Stage.事業責任者 イベント歴:8年</p> <p><b>A1</b> 学べるではなく、学べないコンテンツをつくる。学ぶとは能動的にみえて受動性の高い姿勢になりやすい。体感から内発性を生むイベントをつくりたい。 <b>A2</b> 学生時代のバンド活動。 &lt;代表的なイベント&gt;「SaaSway」「NewsPicks Stage.の番組」「Uzabaseマーケティングイベント」</p>	 <p><b>堀田 乃倫子さん</b> <b>主 企</b> 株式会社neema 代表取締役 イベント歴:10年</p> <p><b>A1</b> 「映画祭」は映画選択が柱。マスコミさんへの伝え方や話題作りも大切。上映以外の企画で他社さんとコラボも一緒にやりお互いに盛り上げていく。関わった方が喜びと価値を感じて貰えるように。 <b>A2</b> BACKSTAGE、西洋美術館とのコラボイベント &lt;代表的なイベント&gt;「トーキョーノーザンライツフェスティバル」「世界に広がるケニアのポップアート マイケル・ソイ展」</p>	 <p><b>友光 雅臣さん</b> <b>主 企 演</b> イベントDJ &amp; 天台宗僧侶 寺社フェス向源 主催 イベント歴:13年</p> <p><b>A1</b> DJでもフェスの主催でも僧侶としての法要でも、まわりをよく見てよく聞いて、繊細に集中して心を込めることを大切にしています。 <b>A2</b> Burning Man &lt;代表的なイベント&gt;「Burning Man」「寺社フェス 向源」「ニコニコ超会議-超テクノ法要×向源」</p>
 <p><b>竹村 尚久さん</b> <b>制 企</b> SUPER PENGUIN株式会社 代表取締役/展示会デザイナー イベント歴:20年</p> <p><b>A1</b> ビジネス商談会を主にした展示会が専門ですので、出展者の成功を最優先で考えています。 <b>A2</b> 20代の頃、成果を出せない展示会の実行委員になったこと。 &lt;代表的なイベント&gt;「ギフトショー」「JAPANSHOP (日経メッセ)」「ジャパンホームショー」等出展ブース</p>	 <p><b>武田 泰典さん</b> <b>企 演</b> 株式会社FIELD MANAGEMENT EXPAND Experience Marketing部 執行役員 イベント歴:23年</p> <p><b>A1</b> コロナを経てリアルだからこそ体験価値が重要となっています。忘れられない体験=刺激物をどう空間・演出に組み込むかを重要視しています。 <b>A2</b> 23年前 学生時代に参加したMacworld Expo &lt;代表的なイベント&gt;「CES @ラスベガス 日本メーカーブース演出 (10年間)」「カナガワ リ・古典in茅ヶ崎 総合演出」イベント歴:23年</p>	 <p><b>今治 総一郎さん</b> <b>主 企</b> 日本海装 株式会社 萌えサミット実行委員会 代表 イベント歴:13年</p> <p><b>A1</b> 運営する自分たち (ボランティア) が笑顔でいれるかどうか。 <b>A2</b> ウォールアート &lt;代表的なイベント&gt;「萌えサミット」「スイーツマラソンin周南」「辻コン」</p>	 <p><b>大井田 美由紀さん</b> <b>主 企</b> メッセフランクフルト ジャパン 株式会社 「ビューティーワールド ジャパン」統轄 マネージャー イベント歴:14年</p> <p><b>A1</b> 見本市主催会社として出展者に最大の成果を出していただくこと、出展者と来場者に最良の出会いを提供することを心掛けています。 <b>A2</b> 特にありません。 &lt;代表的なイベント&gt; 国際見本市である「ビューティーワールド ジャパン」と「インターベッ」</p>
 <p><b>田口 新作さん</b> <b>主 企 演</b> フリーランス アートディレクター イベント歴:21年</p> <p><b>A1</b> シロウトの視点を忘れない <b>A2</b> お台場冒険王2003 &lt;代表的なイベント&gt;「お台場冒険王」「teamLab Planets TOKYO」「ムーンアートナイト下北沢」</p>	 <p><b>向 眞毅さん</b> <b>主 企 制</b> 株式会社ビズリーチ 社長室 イベント歴:17年</p> <p><b>A1</b> 参加者にとっての本質的な価値を大切にしています。また、熱量の高い体験の共有を通して、イベントが緩やかな「コミュニティ」になっていくことを目指しています。 <b>A2</b> Dreamforce現地会場の圧倒的な熱量 &lt;代表的なイベント&gt;「HR SUCCESS SUMMIT (HRSS)」「JAPAN BUILD」「SPEAKS」</p>	 <p><b>石川 朋哉さん</b> <b>企 演</b> 株式会社ホスピタリティエージェント マーケティング部 イベント歴:6年 <b>企 業 研 修 手 配 サポート</b></p> <p><b>A1</b> 研修などの社内イベントの際は、事務局の一員となって、イベントの目的を達成するために環境づくりの専門家としてサポートをします。 <b>A2</b> フィールドスタディなど体験型の研修やイベント &lt;代表的なイベント&gt;大手企業の企業研修の年間一括手配、表彰式などの社内イベント、体験型研修の企画</p>	 <p><b>林 博史さん</b> <b>主 企</b> 公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構 イベント歴:13年</p> <p><b>A1</b> いくつもあるので難しいのですが、1番優先したいと思っているのは出演する方の満足度。ここからの依頼なら次回も出たいと思って欲しい。 <b>A2</b> BACKSTAGEとNoMaps &lt;代表的なイベント&gt;デジタルマーケティング関連のセミナー・カンファレンス</p>
 <p><b>岩八重 祥子さん</b> <b>企 演</b> 東急メディア・コミュニケーションズ 株式会社 東急メディア・コミュニケーションズ株式会社 イベント歴:5年程度</p> <p><b>A1</b> どんな企画であればブランドの体験価値を最大化できるか。実現性といった事業者目線だけでなく、場所・空間あらゆる生活者接点をフラットに考える。 <b>A2</b> 「ミラノデザインウィーク」インテリア見本市「ミラノサローネ」と街に派生展開している「フォーリサローネ」の総称 &lt;代表的なイベント&gt;「渋谷ファッションウィーク (SFW)」「渋谷フレンチフェスティバル (シブフレ)」</p>	 <p><b>遠藤 衆さん</b> <b>主 企</b> LAF Entertainment株式会社 代表取締役 CEO イベント歴:22年</p> <p><b>A1</b> 「来場者のハレの日」を創出すること。来場者に「気づき」を持って帰ってもらうこと。 <b>A2</b> 「MTV Video Music Awards Japan ブランディング」リアルイベント、マーケティング (BtoB、BtoC)、デジタル、イベント立ち上げの経験 &lt;代表的なイベント&gt;「クラフト餃子フェス」「やきいもフェス」「肉フェス」</p>	 <p><b>中島 優太さん</b> <b>企 演 制 IT</b> 株式会社スプラシア 代表取締役 イベント歴:18年 <b>デ ジ タ ル</b></p> <p><b>A1</b> お客様にとってのビジネス成果を出すこと。出来るだけそこにコミットすること。一緒に汗をかくこと。そして、お客様のお客様にとって価値のある体験を提供すること。 &lt;代表的なイベント&gt;IT系の某セキュリティ企業様の展示会を始めたIMCは自分のキャリアを考える起点になりました。</p>	 <p><b>長谷川 裕久さん</b> <b>主 企</b> 株式会社JTBコミュニケーション デザイン 事業共創部トレードショー事業局 局長 イベント歴:30年</p> <p><b>A1</b> 1. オープンイノベーション・事業共創のプラットフォームとして業界のビジネスマッチングに貢献すること 2. 時代の変化に適切に主催者目線で新しいことに挑戦し続けること <b>A2</b> IT会社の大規模技術系イベント &lt;代表的なイベント&gt;「IT企業大型カンファレンス」「nanotech同時開催展 (展示会)」「Smart Sensing (展示会)」</p>
 <p><b>竹中 結輝さん</b> <b>人 制 主 設 企</b> 株式会社GLROWS 代表取締役 イベント歴:14年</p> <p><b>A1</b> 日常を、劇場に。私は「物語力」×「創造力」で、世の中の体験価値を高め、想いをカタチにする奇術師。感動のワンシーンには、種と仕掛けがある。 <b>A2</b> 医療介護向けサービスロボットの研究開発 &lt;代表的なイベント&gt;「XPEREALIVE就活X」「HR業界大型カンファレンス」「IT企業社員総会」</p>	 <p><b>瀬川 昌樹さん</b> <b>制 主 人 企</b> 株式会社ビッグビート アカウントディビジョン シニアアカウント マネージャー イベント歴:19年</p> <p><b>A1</b> 「Why」「What」を必ず考え、具体的な「How」に落とし込む全体のストーリーを提案し、実施に向けてクライアントと伴走しイベントを創り上げること。 <b>A2</b> 仲間へのサプライズ企画 (人に喜んでもらう事の原点) &lt;代表的なイベント&gt;「Bigbeat LIVE」「ICT業界 (国内外) のカンファレンスイベント&amp;展示会など」</p>	 <p><b>渡辺 俊平さん</b> <b>主 企</b> UiPath株式会社 コミュニティマネージャー イベント歴:13年</p> <p><b>A1</b> イベント参加者同士のつながりを新たに創出し、参加者間の交流から学び合い、イベント後も継続的に繋がれるような関係づくりを心掛けております。 <b>A2</b> 「UiPath Forward」「UiPath Friends Festival」「HPE Discover」「Tomorrowland」 &lt;代表的なイベント&gt;「UiPath Friends Festival」「UiPath Forward Japan」「UiPath Forward VI」</p>	 <p><b>小笹 裕介さん</b> <b>主 企</b> 株式会社川崎フロンターレ サッカー事業部 企画 イベント歴:11年</p> <p><b>A1</b> 「安心・安全」最低限ですが、最大のミッションと捉えています。「地域の人たちが笑顔になれるか」弊社の特殊性になりますが、常に外せない要素です。 <b>A2</b> 2000年代から行ってきた弊社のプロモーション活動。 &lt;代表的なイベント&gt;「ホームゲーム内産イベント」「協定市でのサッカー教室や交流イベント」</p>

# イベント・アーカイブス

 取材  
 記事作成  
 写真撮影  
 動画撮影  
 ニュース配信

イベントの結果を  
 最大化する

イベント専門出版社の取材力と発信力、撮影・編集のプロフェッショナルとのネットワークを活かし、自社セミナー、新商品発表会、展示会出展などの、プロモーションの様子を再編集し、アーカイブ・編集することで、イベントの出展効果を最大化できます。

イベント・アーカイブスについてのお問合せは  
 株式会社 MICE 研究所  
 〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9 ABCビル 4F-A  
 TEL 03-6721-5303 / info@event-marketing.co.jp  
<https://www.event-marketing.co.jp>



メッセフランクフルト ジャパンは、各産業の活性化とビジネスの成功を支えるコミュニケーションの場を提供します。

ビューティの見本市

*beautyworld*  
JAPAN TOKYO

ペット産業の見本市

*interpets*  
ASIA PACIFIC

インテリア・デザインの見本市

*interiorlifestyle*  
TOKYO

美容・教育の見本市

*beautyworld*  
JAPAN NAGOYA

保育・教育の見本市

*interpets*  
OSAKA

積層造形の複合イベント

*formnext*  
forum TOKYO

工業炉関連の見本市

*beautyworld*  
JAPAN OSAKA

保育博

*child edu & care*  
JAPAN

**Thermal 2024**  
Technology

保育博

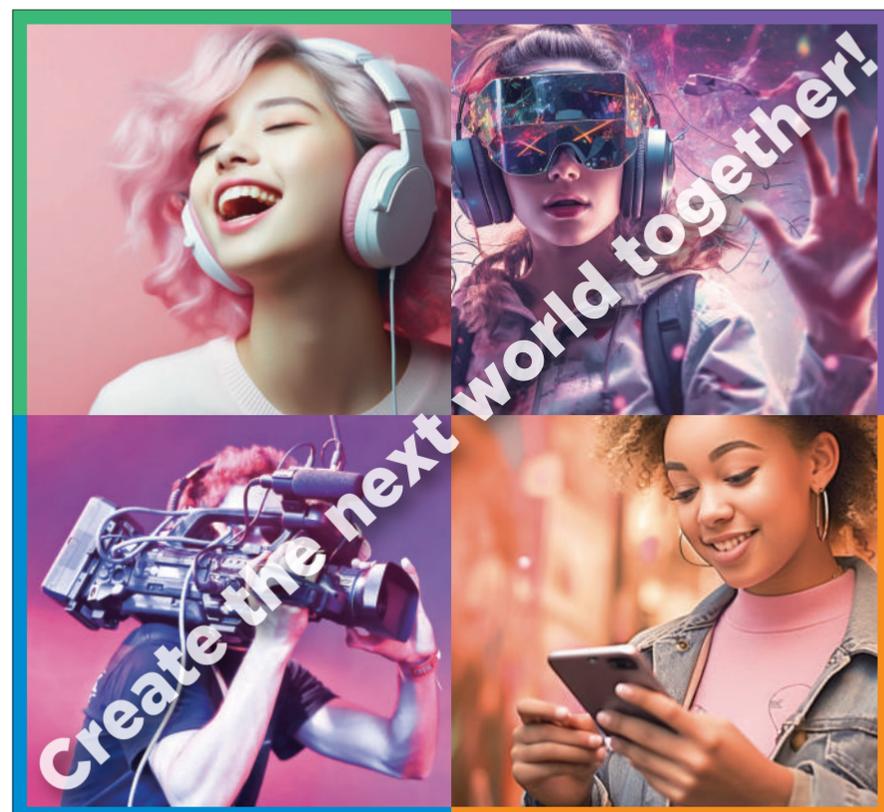
*child edu & care*  
JAPAN WEST

**Thermotec**

*beautyworld*  
JAPAN FUKUOKA

メッセフランクフルト ジャパン株式会社 Tel 03-3262-8453 E-mail info@japan.messefrankfurt.com Web www.jp.messefrankfurt.com/

 <p><b>徳田 裕子さん</b> 外資系旅行関係企業 Senior Community Manager イベント歴:15年</p> <p><b>主 企</b></p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「国際靴・雑貨見本市ISF (International Shoe and Leathergoods Fair)」 「Blue Sky Heaven」</p>	<p><b>A1</b> 想像力。ありとあらゆる可能性を考える。創造力。意図したつながりや価値を生み出す。目的を常に意識。イベントで心が震えるか、行動に結びつくか。</p> <p><b>A2</b> 20年前にボランティアをしたポートランドのRose Festival。地域を巻き込む運営とコミュニケーションの衝撃。</p>	 <p><b>柴田 拓哉さん</b> あんき屋 代表 イベント歴:16年</p> <p><b>制 企</b></p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「本町三丁目竹ランプウィーク」「某水処理設備メーカーの展示会のブース企画・制作」「某リハビリ機器の卸売り企業の展示会のブースの企画・制作」</p>	<p><b>A1</b> 参加者、主催者、スポンサー、自社、パートナー会社など携わるすべての人がハッピーになるゴールの設定とそこまでのストーリー作り。そして、利益をしっかりと出す事、持続可能な企画にする事。</p> <p><b>A2</b> 東京ビッグサイトなどで開催される展示会</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「本町三丁目竹ランプウィーク」「某水処理設備メーカーの展示会のブース企画・制作」「某リハビリ機器の卸売り企業の展示会のブースの企画・制作」</p>
 <p><b>上杉 桃子さん</b> 株式会社UPSIDER カード事業部マーケティング責任者 イベント歴:4年</p> <p><b>主 企</b></p> <p><b>A1</b> お越しになられる方に期待値に沿った体験をしてもらえること、自社メンバーが楽しめること。</p> <p><b>A2</b> 自身が立ち上げた経営者向けメディアのカンファレンス。</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「Industry Co-Creation」「オンライン経営者向けカンファレンス」</p>	 <p><b>大野 耕平さん</b> バイオニア株式会社 モビリティサービスカンパニー PM&amp;マーケティング統括G マーケティング課 イベント歴:7年</p> <p><b>主 企</b></p> <p><b>A1</b> ターゲットとする参加者や視聴者に自分ゴト化してもらえること、テンポが良いこと、分かりやすさを大切にしています。</p> <p><b>A2</b> トレジャーデータ社主催のカンファレンス「PLAZMA」</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;動画マーケティングや動画ソリューションをテーマとしたオンラインイベント</p>	 <p><b>満居 優さん</b> 株式会社ビデオマッチング 代表取締役 イベント歴:15年</p> <p><b>主 企 演</b> <b>イベントマーケティング</b></p> <p><b>A1</b> 弊社の提供サービスの基本理念は「共感」。リアル・オンライン問わず、イベントをマーケティング視点で因数分解し、各種改善を繰り返すことで、成果の出るイベントを実現します。</p> <p><b>A2</b> バーニングマン。参加者らが一体となって共に作り上げていくイベント。</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「政府主催国際オンライン協議会」「IT企業カンファレンス」「メディア主催展示会」</p>	 <p><b>飯田 展生さん</b> 株式会社 鈴木電機 営業部 部長 イベント歴:20年</p> <p><b>設 企</b></p> <p><b>A1</b> 私はお客様にあたる電気を使う方と、電気を施工する職人の間を繋ぐ仕事をしています。お客様が当たり前のように使う電気を安全に円滑に提供できるように設計管理に努めています。</p> <p><b>A2</b> SXSW2017</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「InterBEE」「BACKSTAGE」「ちよろーん」「スポーツの国際大会」</p>
 <p><b>鳥山 郷さん</b> <b>マーケティングプロデューサー</b> ONDO Inc. / STUDIO VIZZ EBISU CEO / チーフプロデューサー イベント歴:自主企画を入ると19年・仕事で携わり始めて14年</p> <p><b>主 企 演 制</b></p> <p><b>A1</b> イベント主催者の思いやルーツを大切にしています。</p> <p><b>A2</b> 父の母校大阪府立高専の高専祭・モーターショー等</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「Audi Q8 Secret Preview」「Plug and Play Japan Summit」「STUDIO VIZZ EBISU EVENTS」</p>	 <p><b>山口 義徳さん</b> 株式会社リアルクロス 代表取締役社長 <b>タレントキャスティング</b> イベント歴:15年</p> <p><b>主 企</b></p> <p><b>A1</b> 【登壇する場合】来場者が求めている事(期待)に対応出来るようにする事。【キャスティングする場合】主催者が求めている人材を適正価格で提供すること。</p> <p><b>A2</b> 中学生の時に見たプロレスラーのトークイベント。</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「Web &amp; モバイルマーケティングEXPO」「通販マーケティング」「BACKSTAGE」</p>	 <p><b>望月 重太郎さん</b> 株式会社REDD 代表取締役 イベント歴:10年</p> <p><b>企 演 制</b></p> <p><b>A1</b> 楽しく、事故なく、爽りよく。です。出展者も来場者も楽しめて、何より事故を起こさないのが必須。そしてお互いに参加して良かったという充実感が得られるものを目指しています。</p> <p><b>A2</b> 「SXSW」「Border Sessions」「Ars Electronica」</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「SXSW」「Border Sessions」「Ars Electronica」</p>	 <p><b>岡 慶彦さん</b> <b>イベントDX</b> bravesoft株式会社 Event Experience グループ アカウントデベロップメント部 部長 イベント歴:13年</p> <p><b>主 企 制</b></p> <p><b>A1</b> 唯一無二のイベントを作り上げる。イベントは手段。成果や目的達成につながることを大切に。</p> <p><b>A2</b> 原体験としてはイベント業界に入社初日で担当した東京国際アニメフェアの事務局とカオスな現場です。今注目しているイベント体験は、AIによるイベントの進化です。</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「JMS (Japan mobility Show)」「東京ゲームショー」「東京国際アニメフェア」</p>
 <p><b>グラレコの楽描人カエルン</b> (らくがきじんかえるん)さん グラレコの提供、企業研修講師 イベント歴:5年</p> <p><b>主 企 演 制</b> <b>グラレコ</b></p> <p><b>A1</b> イベント担当の大切なことは、ライブドローイングで参加者の体験を豊かにすること。イベントの内容やメッセージを絵や文字で描き、視覚的に伝える。感情や反応も表現し、雰囲気を盛り上げる。</p> <p><b>A2</b> BACKSTAGE 2017～</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「J慶應コロキアム2023」「COC + R: 大学による地方創生人材」「教育プログラム構築事業」「東京大学グローバルサイエンスキャンパス」</p>	 <p><b>衛藤 一郎さん</b> 株式会社ネイキッド ディレクター イベント歴:11年</p> <p><b>主 企 演 制</b></p> <p><b>A1</b> ネイキッドが伝えたいメッセージが伝わっているかどうかが一番大切にしています。表現しようとしていることは、多岐の領域に渡っています。が企画する際は「その本質的なメッセージが伝わっているか?」「伝わることで来場者が楽しめているか?」ということを大事にしています。</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「NAKED FLOWERS」「NAKED TOKYO ART CITY」「G7 社交夕食会演出」</p>	 <p><b>山口 智子さん</b> 株式会社Mitsuki 代表取締役 イベント歴:20年</p> <p><b>司 会</b></p> <p><b>A1</b> イベントの雰囲気に合わせて声のトーンやスピード、間。ゲストの方々気持ちよく登壇できるように、お客様が分かりやすいように心がけること。</p> <p><b>A2</b> 大学時代、採用や地域おこしイベントなどでのスタッフバイトです。</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「BACKSTAGE」「森ビル・NewsPicks HIPカンファレンス」「大手ゴルフブランドアスリート戦略記者発表会」</p>	 <p><b>舟橋 健雄さん</b> 株式会社神戸デザインセンター 代表取締役 イベント歴:15年</p> <p><b>主 企 演 制 人</b></p> <p><b>A1</b> 自分や自分の周りにいるメンバーが楽しめること(独りよがりにならないことは重要だが、自分が楽しくないイベントは継続できないため)。</p> <p><b>A2</b> 「神戸ITフェスティバル」という民間イベントを0から立ち上げ、コミュニティとして広げた経験。</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「神戸ITフェスティバル」「TEDxKobe」「078KOBE」</p>
 <p><b>池田 香澄さん</b> 株式会社コンベンションリンケージ 医学・製薬局 メディカルマーケティング部 ディレクター イベント歴:10年</p> <p><b>企 演 制</b></p> <p><b>A1</b> 「想像力」です。相手の要望や目的をイメージして担当するよう心がけています。</p> <p><b>A2</b> 高校時代の演劇部での経験</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「関係者会合」「国際スポーツ大会1年前イベント」「製薬メーカー主催全国複数拠点同時開催イベント」</p>	 <p><b>松下 享平さん</b> 株式会社ソラコム テクノロジー・エバンジェリスト イベント歴:6年</p> <p><b>企 スピーカー</b></p> <p><b>A1</b> 今、参加者が必要としているコトを、適切な情報量でお伝えできることが、イベントの価値につながると信じている。そのためには、参加者が持っている「今の課題」を知ることを心がけている。</p> <p><b>A2</b> スピーカー公募型のテックイベントでの登壇</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「SORACOM Discovery(自社の年次カンファレンス)」</p>	 <p><b>真田 武幸さん</b> 株式会社スコップ ソーシャルデザインプロデューサー イベント歴:20年</p> <p><b>主 企</b></p> <p><b>A1</b> 違和感のあるハッピーな企画</p> <p><b>A2</b> 打ち水大作戦</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「うち水っこ大集合!」「東京カンバイ自動車道」「TOKYO LIGHTS 2023」</p>	 <p><b>藤井 信忠さん</b> 078KOBE実行委員会 エグゼクティブプロデューサー イベント歴:7年</p> <p><b>主 企</b></p> <p><b>A1</b> 多様な参加者との出会いで気づきを得ようこと。その気づきを日常生活に持ち帰って何か新しいことを始めてもらうこと。</p> <p><b>A2</b> SXSW2016に出展してみても078KOBEの開催が決まりました。</p> <p>&lt;代表的なイベント&gt;「078KOBE」「神戸ITフェスティバル(078KOBE前身のひとつ)」</p>



メディア&エンターテインメントのプロフェッショナルが集い  
創造力を刺激するビジネスイベント

Broadmedia & Entertainment  
**Inter BEE 2023**

幕張メッセ:11.15(水) » 17(金)

オンライン:11.6(月) » 12.15(金)

完全Web登録制:入場事前登録のうえご来場ください。

**入場事前登録受付中!!**



最新の展示会情報はこちらから▶▶▶ [www.inter-bee.com](http://www.inter-bee.com)

お問い合わせ: 一般社団法人日本エレクトロニクスショー協会 (JESA) E-mail: [contact2023@inter-bee.com](mailto:contact2023@inter-bee.com)