

# EVENT 107 MARKETING

発行所：株式会社 MICE 研究所  
〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9 ABCビル 4F-A  
TEL03-6721-5303 sofufu@event-marketing.co.jp

特集 安全は無料じゃない  
—イベントで育む共助社会づくり・  
安全の舞台裏—



展示会開催宣言

「第9回 Japan Drone 2024」

TAKE FREE

[www.event-marketing.co.jp](http://www.event-marketing.co.jp)

## 美しい時間をつくる 基本とは



(写真提供：一般財団法人長岡花火財団)

普段はなんとも思っていない女の子が、花火大会で浴衣を着て歩いているのに出くわして「よ、よう!」ときこちなく挨拶したり、ちょっと大人になって二人で来た花火大会の帰り道に、「この後…」が言えずに無言で歩いたり、花火というと皆さまも甘酸っぱい思い出があるのでは?

夏の風物詩、納涼のイメージがある花火大

会だが、そもそもはお盆の迎え火や送り火の一種で鎮魂の祈りであり、供養の気持ちをこめたものだという。日本三大花火の1つ長岡花火大会も長岡空襲や中越地震の復興の願いが込められている。

それでも、迫力のある打上げ花火を目にすると、そのすごさ、美しさに感動して、慰霊のことを忘れてしまう。まあ、先人も同じくらい

楽しんでくれていると考えよう。

実際には、花火を見ているよりも、並んだり移動している間に、仲間や家族とはぐれないか、帰りの電車は大丈夫か、虫にさされないか、つまづかないかと、上を見ているよりも下を見ている時間の方が長いかもしれない。

ビジネスイベントも同じ。主催者は2~3日の会期のために、1年間準備する。参加者が

会場でセッションを聞いたり、出展者と出会ったりできるのは、安全にイベントを実施する準備ができてからだ。

今回はイベントの安全性をテーマに、写真の長岡花火財団さんのほか、さまざまな立場でイベントに関わる方に、安全の取り組みについて聞いた。僕らの活動は、常に安全という見えない土台の上に立っている。(編集部・田中カ)

オンラインでも ハイブリッドでも、

ビジネスイベントのお悩みは  
イベントレジストにお任せください



### 申込受付を統合管理

- ・ウェブ事前受付、オンライン決済
- ・イベントへのスマートチェックイン
- ・イベント登録者のみへの視聴ページアクセス制御



### 充実した機能

- ・入場管理 ・来場者トラッキング
- ・来場通知 ・入場パス発行 ・アンケート
- ・視聴者トラッキング ・ビジネスマッチング
- ・ブレイクアウトセッション ・スポンサーCM



### ビジネスイベント実績多数

- ・カンファレンス ・セミナー ・展示会
- ・ウェビナー ・プライベートショー
- ・オンデマンド配信を含むハイブリッドイベント



イベントレジスト株式会社  
<https://eventregist.com>

資料請求・お問い合わせ  
[contact@eventregist.com](mailto:contact@eventregist.com)



# ただ安全は無料じゃない

## —イベントで育む共助社会づくり・安全の舞台裏—

夏祭りや花火大会、フェスなど、屋外での開放的なイベントの気持ちいい季節になってきた。今号では、楽しい時間の安全安心を支える主催者や警備、保険、制作、運営のそれぞれの視点から、取組みや仕組みを紹介する。テーマは「安全は無料じゃない-イベントで育む共助社会づくり・安全の舞台裏-」。イベントジャンルを問わず、安全を紐解くと地域の未来像もみえてくる。

近年、全国で花火大会や夏祭りなどの中止や開催の再検討など、自治体の財政難や警備・ボランティア人材不足を背景に、イベント開催危機のニュースを聞くようになった。

一方で、地域活動の中核を担う町会・自治会の現場では、特に都心部において、希薄になった地域交流のきっかけの損失と捉え、祭りや地域イベント開催の重要性を改めて感じるという声を聞く。それは、イベントが目的は違えども、防災防犯での備えとなる地域やコミュニティといった周囲の人たちとの共助、市町村や消防、警察などの公的機関の公助の体験の場でもあるということ。場数が減ることが地域の防災防犯力の低下につながる、危機感の裏返しなのではないだろうか。

### 地域のイベント経験値=防災防犯力

地域のイベント経験値は、防災防犯力を図る指標だとも言える。

例えば、東京都では地域活動・多文化共生の取組みで、地域の課題解決プロボノプロジェ

クトを実施。日野市・南新井自治会では、「イベント企画立案・フロー整理」について都が支援している。毎年秋に行われ、約500人も住民が参加する「南新井まつり」の運営の担い手の維持を目的とするもの。2021年度には自治会内の体制変更に着手し、1年任期の役員の負荷軽減を図るための「広報委員会」「イベント委員会」の常設委員会を立ち上げ、また各役員に「自主防災会」の役割を割り当てるなど、防災を軸とした活動が前進しつつあるという。

### 長期視点の開催・参画の仕組みづくり

祭りと地域の安全性を紐づけて考えるようになるきっかけとなったのは、渋谷の金王八幡宮例大祭だ。

月刊イベントマーケティングでは、渋谷の金王八幡宮の氏子総代で、道玄坂親会町会の氏子総代を務める堀田乃倫子さんとの縁で、今年、実行委員会制で金王八幡宮例大祭の一角で緑日エリアを企画している。以前、同エリ

アで実施されていた催事の運営をしていた企業が移転し、引き継ぎ手を探していたところに声をかけてくれたことがきっかけだ。

緑日エリアでは“お祭りが地域の交友や経済の糸口に再び機能すること”を目的としている。ただ、実際に運営側の立場になってみると、参加者の安全性の担保を大前提としており、そこにかかる心理的・時間的負担も大きいことがわかる。その点、プロや行政の指導があるシステムの存在は心理的安全性も高まると同時に、冒頭の目的に集中できるメリットとを感じる。一例としては、食品衛生責任者として資格保有者による「食品衛生申請」は、初めて実施するとなるとハードルが高い業務だが、ポイントと進行管理の日数を抑えてくれるのが経験者のノウハウだ。

各地での地域イベント開催の危機は、財源と人材確保が課題だが、数日間の短期プロジェクトがどう地域の長期戦略と結びついているのか、そんな視点も踏まえた開催・参画の仕組み再考の転換点なのかもしれない。

### 金王八幡宮例大祭



青山、渋谷区域の祭礼として行われ、五穀豊穡・街の繁栄・氏子崇敬者の無病息災を祈願して数百年以上続けられてきた伝統的な行事。コロナ禍で中止になっていたが、2022年3年ぶりに開催、2023年には通常開催として神輿渡御も実施され、渋谷の街に14基の神輿が登場、SHIBUYA109前と青山通りに神輿が集結した。今年は9月14日・15日に行われる。(緑日エリアでは希望者の名前で提灯も出すことができる)

**始動**

私たちは2024年4月に「JAPAN SHOP 2024」にて大型3Dプリンターで製作したブースを初めて展示  
 廃材を資源に変える「循環型ディスプレイ」を提案いたしました。  
 展示会・イベント業界の未来のために一石を投じる取り組みをこれからも進めてまいります

**SHOEI** 株式会社 昭栄美術

東京本社  
 〒104-0044  
 東京都中央区明石町8-1 聖路加タワー25F  
 TEL/03-5148-6651

NISHIO <https://www.nishio-rent.co.jp/>

倉庫や工場におすすめ！冷暖房対応！

## 移動式 5馬力エアコン

快適空間

猛暑日でも涼しい作業環境に！  
 5馬力業務用エアコン搭載！  
 作業がはかどります。

移動が簡単！  
 本体キャスター仕様の為、電源ケーブル(10m)が届けば楽々移動可能！  
 倉庫などの様々な労働環境で活躍します！

特殊ダクトを使い幕の下から排熱が可能

外寸(組立時)	直進4個ロタイプ W1,665xD1,030xH1,640(mm)	*機器、取っ手、チャンバーの総たし部含む	電源ケーブル長	10m
	広角4個ロタイプ W1,685xD1,200xH1,640(mm)		最大電流	26.4A
質量	約290kg		冷房能力	最大14.0kW
定格電圧	三相200V(50-60Hz共用)		暖房能力	最大18.0kW
電源接続	動力コンセント接続 接地形3P 30A 200V	[差込み式、ロック式選択可]	注)暖房使用時は霜取り運転時のドレン水対策が別途必要です	

※上記セットの付属品：20Lのポリタンク  
 ※ポリタンクにドレン水を処理する場合は、1時間に1回以上ポリタンクを確認して頂き、満水になる前に排水をお願いいたします。

総合レンタル業のバイオニア  
**西尾レントオール株式会社**

お問い合わせ

このチラシは2023年4月現在のものです  
 ・予告なくチラシ内容に変更が出る場合がございます

202304-8206-324

「長岡まつり大花火大会」

長岡の誇りを次世代にブランドと安全守る

大曲・土浦と並び、日本三大花火として知られる「長岡まつり大花火大会」。毎年多くの観覧客が訪れる大会の運営には、安全対策が欠かせない。一般財団法人 長岡花火財団 事務局次長の山岸孝広さんに運営体制や安全対策の現状について伺った。

「長岡花火は市のキラーコンテンツ」

一般財団法人  
長岡花火財団  
事務局次長

山岸 孝広さん



直径約650mもの大輪の華となる「正三尺玉」や打上げ幅約2kmに及ぶ「復興祈願花火フェニックス」など、迫力ある花火が魅力の「長岡まつり大花火大会」。

歴史は古く、起源は江戸時代に遡る。現在のような8月2日・3日の日付固定での開催は、1945年8月1日の長岡空襲による犠牲者への追悼と戦後の復興を祈念した1948年以降から続く。2020年・21年のコロナ禍には中止となったが、2022年以降、再び継続し開催されている平和を祈る大会だ。

大会の主催・運営は、一般財団法人長岡花火財団。長岡花火に特化した法人として、2017年に設立され、花火大会の安全な運営のほか、長岡花火ブランドを活用した地域の産業づくりや、市内の小学校への「花火先生」

としての活動など、年間を通じたプロモーションを行っている。一般財団法人長岡花火財団 事務局次長の山岸孝広さんは「長岡花火は市のキラーコンテンツ」と語り、永続的な実施に向け財団と市の両輪で安全安心な受け入れ体制を築いていると話す。

有料観覧席増設 一般チケット改定し安全対策の財源確保

警備費用や自治体の財政難で花火大会が中止に追い込まれている例もあるが、「長岡まつり大花火大会」では、2022年には安全な観覧環境の確保と感染症対策のため、入場管理ができるよう会場の無料席を全席有料化。今年度は、有料観覧席の仕組みを工夫することで、前年から約6500人分増やし実施する。

また、長岡市民を対象とした先行販売分のチケット価格は前年から据え置きが、5月27日から開始する一般販売のチケット価格を改定し、物価高騰や人件費など警備費の増加に

右：直径約650mになる正三尺玉  
左下：長生橋上流側  
下：メイン会場内で花火鑑賞する来場者



対応するための財源確保をしながら、安全に配慮した大会運営を実現している。

「2022年の会場内観覧者は28万人、23年は29万5000人で、今年度は各日約17万席（計34万席）を用意しています」（山岸さん）

有料化による効果は財源確保だけでなく、来場者数のコントロールが可能となり、安全対策が強化される。警備には、警察・消防の協力のほか、会場内外に1日850人の民間警備員が当たり、延べ900ポストに対し市の職員を動員。学生ボランティア130名も貢献しているという。

運営団体を一般財団法人化をし、「長岡の誇りを次世代に」を掲げて、自治体の財源に頼らない運営体制基盤づくりや、大会の発展的な深化を続ける姿勢が、地域のブランドと安全を守っていた。

JSSは  
施設警備  
航空保安警備  
イベント警備  
身辺警備  
交通誘導  
保安警備の  
プロフェッショナルです。

そこには笑顔がある

**株式会社 JSS**  
TEL 0120-277-179

**03-5806-4071**  
東京 神奈川 千葉 大阪 宮城 info@j-ss.jp

# イベントの 未来を 科学する

をテーマに、時代にマッチしたイベントマーケティングを実践。  
今まで以上に新しい体験価値をクリエイティブの力で解決。

トーガシ

検索

<https://www.tohgashi.co.jp>

# コミュニケーション重視の警備で 会場の安全と円滑な運営を

会場内の警備・誘導・巡回・トラブル対応、搬入出時の車両誘導をはじめ、安全で潤滑なイベント運営をささえる警備業務と、警備業法に基づく研修や訓練、主催者との協力体制など、株式会社 JSS イベント警備事業部次長の平川功さんにうかがった。

## ノウハウとヒアリングで イベントに強い警備会社

株式会社 JSS  
業務本部 営業開発部  
イベント警備事業部 次長  
**平川 功**さん



毎週各地で展示会やイベントが開催されている。しかし警備を担当する会社は意外と絞られている。東京ビッグサイトの展示会では、警備会社4社でほとんどの展示会の警備を担当している。イベントの警備には、他の警備の現場と異なる、ノウハウが必要だからだ。

警備会社 JSS のイベント事業部次長の平川功さんは「イベント主催者の最初の打合せで、どこのホールを使うかと開催日数、搬入出の時間を聞けば、警備に必要なポスト数（人数）がわかります。この会場ならここをしっかりとカバーした方がいい、この規模の展示なら搬入出車両の誘導・待機場所はこうすればよい、といったことがしたいその時点でわかります」という。その後、イベントの詳細な計画が決まると、円滑な運営と予算に合わせて詳

細な警備計画に落とし込む。

施設や空港などの警備と異なり、イベントは開催時期だけの短期的な仕事で、就労時間も不規則なところがある。人材不足と働き方改革が進むなか、イベントに特化したノウハウをもつ警備員の質と量を確保し運用できる企業は限られている。

## 見える警備での抑止と 広報による安全確保

警備による安全確保というと、安全確保のための巡回や、トラブル対応による防犯活動がイメージされる。平川さんは「もちろん巡回やトラブル対応も行いますが、状況に応じた誘導を行うこと。参加者の誘導では、順番を守ってゆっくり進んだり、歩きスマホをやめてもらったりと理解を得ることが重要。『なぜ時間がかかっているのか、いつになったら着くのか』、車両の誘導では『この後どこにいけばいいのか』など、適切な情報を提供すれば、皆さん納得して行動していただける。『広報活動』が警備で一番大切なこと」と考える。警

備スタッフはイベント運営スタッフと別系統の無線をもつことが多いが、双方の無線を聞く隊長が現場警備員に情報を共有して、多くの人と直接触れるスタッフとしての役割を果たす。また、運営スタッフの近くにいる警備員とは、誘導に使う言葉やニュアンスも合わせて、参加者に誤解を与えないような配慮もしている。

また、JSS のスタッフは制服の着こなしや髪型まで、身だしなみままだと指導されている。働き方改革や人手不足のなか、若者に指導するのは難しい面もあるが「ビシっとした身なりで信頼感を得ること、どんな人にも好感をもたれる爽やかな外見が、来場者と警備員というギスギスしがちな関係を解消し、コミュニケーションを良好にシトラブルを未然に防ぐ。「皆さん、説明して納得すれば、誘導に従ってもらえるマナーもっている」（平川さん）。

警察官にも似た警備員の服装が、犯罪を起こそうという心を抑止するばかりでなく、円滑なコミュニケーションで、共感を得る警備を活用している。

## イベントの安全を向上する 研修・訓練と警備への理解

平川さんは JSS の広報活動を強化している。他の業界同様に人手不足の警備業界へのリクルートもさることながら、警備業全体の地位向上が、イベントの安全性にもつながると考えて



多くのイベント・展示会の警備を担当

いるからだ。

イベントのなかでもっとも責任が問われる安全性。イベント主催者には資格は不要だが、警備会社は警備業法を遵守する義務がある。警備員は契約社員やアルバイトも含めて全員、警備業法で定められた約20時間におよぶ「新任研修」と年度ごとに10時間以上の「現任研修」を受けることが義務付けられている。法令知識などの座学だけでなく、事故発生時の対処法、救命措置、護身具の使い方などの実技も行われる。これに加えて現場を円滑に進める柔軟性や、不慮のアクシデントにも現場で即座する能力と経験も問われるのが警備業務だ。一方で、警察官のような逮捕権があるわけではなく、警備員の指示に従わなくても罰則はない。

そのような条件で安全を保つために、参加者の理解と協力が必要で、そのためには警備業のことをより知ってもらうことが近道となる。人とイベントを守る強さと、情報共有や柔軟な対応といった、硬軟合わせた警備活動が今後もイベントの安全性を支えていく。

## Deeply Immersive Experience



最近、よく耳にするようになった「イマーシブ空間」は、イベントやエンターテインメント空間はもちろん、店舗やオフィス、教室など、多くのシーンで、高い体験価値を提供することができます。私たちはそのイマーシブ空間を様々な課題解決に活用できると考え、イマーシブ空間の創造をゴールとするのではなく、お客様のゴールを達成するためのツールのひとつとしてご提案いたします。














# イベントの成果を 最大化する

# イベント・アーカイブズ





取材



記事作成



写真撮影



動画撮影



ニュース配信

イベント専門出版社の取材力と発信力、撮影・編集のプロフェッショナルとのネットワークを活かし、自社セミナー、新商品発表会、展示会出展などの、プロモーションの様子を再編集し、アーカイブ・編集することで、イベントの出展効果を最大化できます。

イベント・アーカイブズについてのお問合せは

株式会社 MICE 研究所

〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9 ABC ビル 5F

TEL 03-6721-5303 / info@event-marketing.co.jp

<https://www.event-marketing.co.jp>

# 役立っては困る最後の備え イベント保険でバックアップ

イベントに関わる多くの人や企業がそれぞれの役割の中で、安全のためにさまざまな取組みをしている。それでも、不慮の事故や損失が発生してしまう可能性はゼロではない。万が一に備えるイベント保険について、(株)ほけん biz の長尾博康さんに聞いた。

## 4つの保険の組合せで 多様なリスクをカバー

(株)ほけん biz  
代表取締役  
長尾 博康さん



イベント保険という名称で保険会社もしくは保険代理店が募集していることはあるが、実際にイベント保険という種類の保険があるわけではなく、①賠償責任保険、②傷害保険、③動産保険、④興行中止保険という、4つの保険を組み合わせている。「イベントの種類や来場者の数、展示品の有無、日程、被保険者の役割などにより、どの保険をどう組み合わせるのがよいか?そこをイベントのプロである私たちに相談して欲しい」と(株)ほけん biz の長尾博康さんは話す。

### 1. 第三者ヒト・モノへの補償—賠償責任保険

来場者など自社以外の人やモノが損害を受

けた際の補償。イベント保険のなかで大きな部分を占める。①施設賠償責任保険=「イベント施設の管理」「イベントの遂行」などに伴う賠償事故を補償する。②請負賠償責任保険=イベント会期以外、主に搬入搬出時の作業や設営で発生した事故の補償。③受託者賠償責任保険=「預かり展示品」等の損壊・盗取に伴う賠償事故を補償。

来場者へ怪我を負わせる、死亡させる、食中毒や熱中症、来場者から預かった荷物の破損/紛失、借りている施設を壊す/壁を傷つけるといったリスクをカバーする。

### 2. ヒト(来場者)への補償—傷害保険

①行事参加者全員のケガを補償する行事参加者傷害保険、②イベント来場者のケガを補償する施設入場者傷害保険、③ツアーの参加者のケガを補償する旅行傷害保険がある。

被保険者に責任がないが、お見舞い金として渡す費用などに充当。社内イベントや企業

運動会での活用が増えている。

### 3. モノへの補償—動産総合保険

展示品、設備什器、機械器具などを補償。受託者賠償に近いが、自社の持ち込み機材などに適用されることが多い。映像機器など高額な機材を使うイベントで必要。

### 4. 興行自体の補償—興行中止保険

「イベント」の中止または延期によって既に支出した費用や臨時に支出した費用を補償。イベントタイプごとに多様なリスクがあり、補償対象となる事故原因や影響、損害範囲によって、料率が大きく異なるため、オーダーメイド形式で設定する。

花火など、天候によって中止になる屋外イベントなどリスクヘッジに有効。

## 保険をかけリスクを可視化 クライアントと参加者のことを考える

長尾さんがイベント保険を手がけるようになった2000年ごろには、イベント保険は存在し、現在は大型催事のほとんどが加入、小規模なお祭りでも加入が増えている。一方、ウェビナーからセミナー、カンファレンス、と社内イベントを大型化する企業も増えており、そうしたイベント担当者にも保険加入は検討すべき課題となっている。

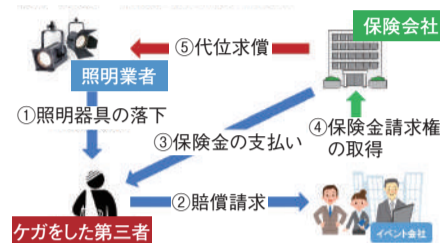
長尾さんは「イベント主催者から運営者に発注する段階で、保険加入を条件とするケ



イベント保険は4種の保険の組合せ  
(株)ほけん biz 資料より)

## 「求償」の例

照明機材が落下して来場者にケガをさせた



保険金支払いの流れ (株)ほけん biz 資料より)

スが多くなった。保険に入ることで事故が起らなくなるわけではないが、イベントのリスクを洗い出すことは、主催者や参加者についてより深く考えること」という。

保険料金は多様な条件によって目安を出しにくいですが、費用の1%ほど、数万円～十数万円程度で済むことも多く、ぜひ検討してもらいたい。

# イベント各社の取組み

警備会社・保険会社・といった安全を事業とする業種だけでなく、イベント業界各社も通常の取組みのなかで、イベントの安全のための取組みを推進している

## イベントレジスト

### 情報の安全性もしっかり守る



ご登録いただいた個人情報は、本イベントに関するご連絡、弊社商品・サービスのご案内等のために利用させていただきます。詳しくは、個人情報保護方針(プライバシーポリシー)をご確認ください。

以上の内容に同意する

チケット販売期間等は【戻る】ボタンをクリックして前ページでご確認ください。申込後の変更、キャンセル等はイベント主催者に連絡をお願いします。

戻る

来場者の身体や物品だけでなく、情報についても安全を保つのが主催者の責任だ。ほとんどのビジネスイベントでは、来場登録時に社名や氏名のほか多くの個人情報の入力が必要とされる。イベントにおける個人情報取扱事業者となる主催者は、登録された個人情報の利用目的や管理方法を説明し、来場者から同意を得ることが必要となる。

来場者管理ができるイベントプラットフォーム「EventRegist」の有料プラン「Basic + (プラス)」では、来場登録時に主催者の取得する個人情報保護方針(プライバシーポリシー)への同意を取得することが可能だ。申込情報入力画面にイベント主催者の個人情報保護方針を表示することで、申込者から確実に同意を得た上で個人情報を登録してもらえるように設定できる。表示する方法は、テキストの埋め込み表示、URLを指定したリンク表示などから選択が可能。

機能の詳細や有料プラン「Basic +」については、公式サイト (<https://eventregist.com/>) を参照のこと。

## トーガシ

### 安全大会を実施し、 施工現場を安全に



展示会などの運営・空間デザインを手がけるトーガシは、社員や協力会社のスタッフを集めて安全大会を開催している。今年5月15日にタワーホール船堀で「トーガシ安全協会 第10回東日本安全大会」を実施した。事故報告では、2023年度の拠点別・事故の型別 事故件数及び過去5年との比較データをもとに報告。事故事例を二点挙げ、事故要因を4M—Man (人間)、Machine (設備・物)、Media (作業・環境)、Management (管理)—に分類しそれぞれの事故の改善策を立案した。

また、「STOP! 熱中症クールキャンペーン」に取り組み、スタッフの健康面への配慮も促した。

また、落語家の林家きよこ師匠を講師に招き、「10倍伝わる話し方〜ちゃんと伝えて伝わって、安全・安心の職場づくり〜」と題して安全講話を行った。今年度の安全スローガンは「未確認 それが一番 無責任」。参加者全員で、安全対策への取組みを誓った。

## 昭栄美術

### 詳細なガイドラインと KYM 能力を向上



昭栄美術では、安全委員会を組織。工場や施工現場の製作部、営業など本社でそれぞれ安全目標を掲げて取り組んでいる。

同社の施工ガイドラインは、第1章から安全の心得、安全作業の基本、安全施工サイクルと続き、安全面を重視した内容となっている。また、システム部材など自社製品の安全ガイドラインも別途策定し、安全な施工方法や十分な強度を保つための構造、耐荷重など、図解で詳細な作業規定が盛り込まれている。

現場工事前の危険予定ミーティング (KYM) では、工程表や注意事項などを掲示するバナーを作成して、作業員全員にわかりやすく実施。KYT 基礎4R法も導入し、現状把握、本質追求、対策樹立、目標設定の手順で危険予知能力と解決能力を高める工夫をしている。事故だけでなくヒヤリハット事例も社内共有している。安全パトロールでは、28項目に及ぶチェック項目を確認し、写真や図解で記録し、改善点を共有している。

展示会 開催宣言！

## 第9回 Japan Drone 2024 / 第3回次世代エアモビリティ EXPO 2024

# ドローン市場の次はクルマが空飛ぶ社会へ



株コングレ  
取締役  
大椋 洋一 さん

6月5日(水)から7日(金)の3日間、幕張メッセ展示ホール5・6で「第9回 Japan Drone 2024」と「第3回次世代エアモビリティ EXPO 2024」が開催される。両展の共催で、展示会・イベント運営をてがけるコングレの大椋洋一さんにかがった。

### ドローン製品だけでなく 社会基盤整備のための展示会

2016年に1ホール118社、186小間の規模でスタートしたJapan Droneが、9回目を迎える今回は、エアモビリティ EXPOと合わせて259社、395小間の規模に拡大して実施される。その成長の背景には、展示商談だけでなく、市場拡大のための法整備や技術開発の共有、議論の場となっていたことがあげられる。

現在、ドローン市場は空の移動革命と位置づけられ、映像撮影、インフラの保守・点検、防犯、農業、水中ドローンなど様々な分野で活用されている。同展のイベントスポンサーはドローン関連企業だけでなく、GMOやソフトバンクなどネットワーク関連の企業が並ぶのも、市場拡大の表れといえる。

2022年12月の改正航空法で目視外飛行が可能になるレベル4飛行の実現により、災害時での作業や情報収集、住宅街への個別輸送など、ドローンが活躍する場が増えていく。

### 次の時代をつくる エアモビリティ EXPO

大阪・関西万博で注目されている空飛ぶクルマ、eVTOL(電動垂直離着陸機)分野については、同時開催の「第3回次世代エアモビリティ EXPO 2024」では、海外のエアモビリティ最新事情の紹介や、法整備・社会基盤整備の推進、スマートシティ構築のためのeVTOL活用など、まさに新産業を創造する場となっている。

新しい交通手段として、離島を含めた観光

インフラ、山岳部への緊急輸送など、ドローン以上に新しい未来が考えられる。セミナーでは鉄道×空飛ぶクルマと題したセッションも組まれるように、既存の鉄道業界、自動車業界、航空業界からの参入も目立つ。モーターなどの部品のほか、衝突回避や自動運転、航空管制などの技術が応用できる分野だ。日本企業とエアモビリティ企業の資本提携も活発だ。全世界では2030年には8,250億円、2040年には150兆円の市場規模と予測されている。

### 展示会の役割全部載せて 産業界の未来をつくる

両展の運営を手がけるコングレの大椋洋一さんは、これまで数多くの展示会をてがけてきた。いまのJapan Droneに、自身が過去に立ち上げた液晶ディスプレイの展示会を重ね合わせる。当時は多くの日本のメーカーが国内工場生産を行いその技術開発のしごきを削っていた。開発者の熱い想いととともに新しい産業界の勃興期を支えた。自動車や航空など日本の先進技術が活かせるこの分野で、日本製造業の再生への期待が高まる。経産省、国交省、農水省、などの省庁の後援に今回から総務省も加わった。ドローン議連とともに行政との連携を促す存在にもなっている。

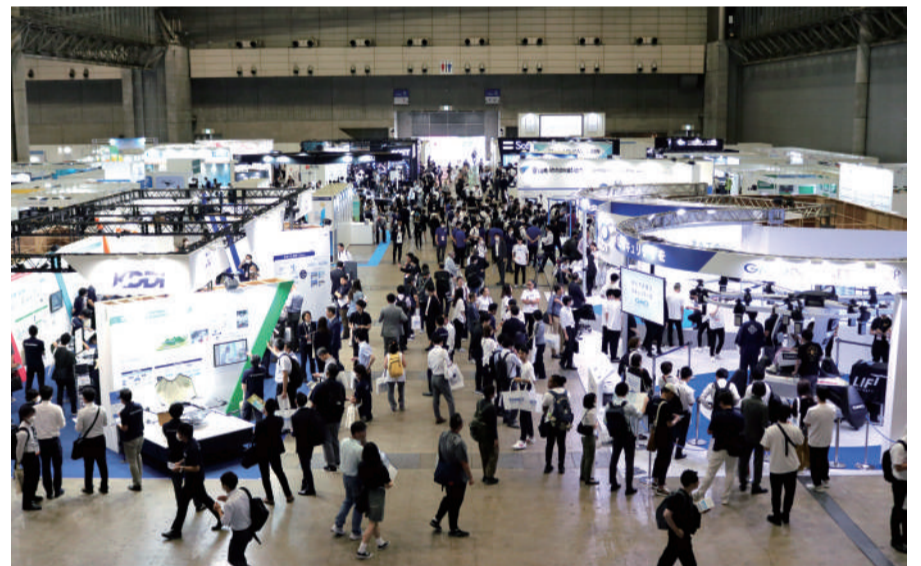
展示会を新技術と投資家の出会いの場とするだけでなく、技術先行のスタートアップの技術と信頼性の裏付けとなるアワードも実施。

一方でDRONEやエアモビリティの社会実装は、市民生活にも大きな影響を及ぼし、事故の危険なども含むために、社会全般の理解を得て受容するムードの醸成も必要となる。

新製品の販売促進、市場への認知拡大、新



注目のeVTOL(イーブイトール)が多数展示される。



前回2023年開催は過去最大の規模で実施。来場者数も19008人と最多に。

しい産業分野の育成、社会的ムーブメントの醸成、社会の認知・理解獲得、Japan Drone/次世代エアモビリティ EXPOは展示会のさまざまな機能を引き出す、よいサンプルケースかもしれない。ドローンは市場性の拡大フェーズから社会貢献元年へと移行する。



博覧会・展示会の企画に参画させて下さい。

お問い合わせは、下記事業所へ

**IIDA**

飯田電機工業株式会社

<https://iidae.jp>

- イベント事業本部 〒136-0082 東京都江東区新木場1-8-21  
TEL 03(3521)-3522 FAX 03(3521)3524
- 千葉事業所 〒261-0025 千葉県美浜区浜田2-38 幕張ビル101号  
TEL 043(273)2441 FAX 043(273)2531
- 池袋サンシャイン事業所 〒170-0013 東京都豊島区東池袋3-14 文化会館3F  
TEL 03(3982)-9551 FAX 03(3982)9564
- 大阪事業所 〒550-0011 大阪市西区阿波座1-9-9 阿波座パークビル  
TEL 06(6543)2880 FAX 06(6543)2884
- 本社事業本部 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-6-7 表参道IDAビル3F  
TEL 03(3409)3333 FAX 03(3409)0104
- 本社 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-8-7  
TEL 03(3409)3331 FAX 03(3409)3827

## CEATEC と連携し幕張メッセで開催

— JAPAN MOBILITY SHOW 2024

一般社団法人日本自動車工業会は、2024年10月15日から18日までの4日間、幕張メッセで「JAPAN MOBILITY SHOW2024」を開催することを発表した。

昨年、JAPAN MOBILITY SHOWとして、東京モーターショーから名称を変更、自動車や最新の技術を披露する「見本市・展示会」から共に幅広い未来を提示する「共創プラットフォーム」へと進化した。475の企業・団体が参加し、111万2000人の来場者を記録している。

JAPAN MOBILITY SHOWは、今後毎年開催。2年のイベントを1つのパッケージとする事も発表された。具体的には、企業連携を推進する「プロセスイヤー」を「未来を創る、仲間づくりの場」としてのビジネスイベント、翌年の「ショーイヤー」は『乗りたい未来を、探しに

# Japan Mobility Show 2024

いく場」として展開する。

また、JAPAN MOBILITY SHOW 2024は、日本を代表するデジタルイノベーションの総合展『CEATEC 2024』と併催イベントとして連携する。CEATEC参加のIT・エレクトロニクス産業などの出展者は、モビリティの価値・体験を拡張させる沢山のアイデアや要素を持つ、としており、この連携をきっかけに、技術革新を加速させ、豊かで夢のある未来の構築を目指していく。

なお、JAPAN MOBILITY SHOW 2024では、3つの企画を用意。「ブース出展」では、モビリティ産業が抱える課題を解決するスタートアップ150社、事業共創により更なる革新を遂げたい事業会社50社を募集し、



6月中の出展申込開始を予定。『ビジネスマッチング』では、スタートアップ延べ140社・事業会社延べ140社の予定でコミュニケーションがとれる場所を、会場内だけでなくオンラインでも用意。参加申込は8月上旬を予定。『Future Mobility Forum (未来モビリティ会議)』では、有識者とのパネルディスカッションの場を設ける。

## 「大阪・関西万博」テーマの講演も

— 日本イベント業務管理士協会

日本イベント業務管理士協会(JEDIS、会長 奥野圭氏)は5月24日、「第27回(2024年度)定例総会」を開催した。

併催として会員およびイベント産業関係者が集うリスクリとコミュニティの機会として定例総会後には講演会が実施され、井上学氏(経済産業省 内閣官房内閣審議官 国際博覧会推進本部事務局次長〈全体統括〉)が「開催まで1年を切った大阪・関西万博」をテーマに語った。

井上氏は、MICEやイベントの観点では万博を利用したセミナーやマッチングイベントの開催、外資系企業のCEOや各国首脳が参加することをインセンティブとしての提案など、万博はリアルな交流が生む新たなイノベーション醸成活用の機会とメッセージした。

JEDISは、『イベント業務管理士』



「開催まで1年を切った大阪・関西万博」をテーマに語る井上学氏

の資格をもつ個人が、自らの職能の確立とイベントの発展への貢献を目的に設立した非営利の職能団体。総会と講演会に参加した会員メンバーからは、井上氏による大阪・関西万博の講演会について、現在パビリオン建設の段階で、秋以降に内装や運営・オペレーションなどへと移行していくという状況で、「全体を網羅的に知る機会は少ない」「どう関わっていくかの糸口になる情報を聞くことができた」といった反応が見受けられた。

### イバメケクローズアップ

#### PARAFAN 運用イメージ

トップアスリート

成果報告

活動費

活動の進め

PARAFAN  
WEBサービス  
1+10

イベント  
セレスポ

活動協力

協賛金

スポンサー

アンパサダー

投稿↑ 会費・都度支援↑ 情報・リターン

ユーザー

購入評判

マーケティング  
プロモーション

アスリート	日本代表・代表経験者だが一般知名度が極く低いアスリートや、バラスポーツ/アスリートに精通する著名人	アンパサダー	元アスリート、インフルエンサー等、バラスポーツ/アスリートに精通する著名人
ユーザー	バラスポーツ、バラスポーツ、ダイバーシティ等に関心の高い、熱量の高いファン	スポンサー	単独では大層なリソースが足りない、中堅企業、地域の有力企業・団体・名士

PARAFAN(パラファン)の主なコンテンツはバラスポーツ専用SNS、月額・都度支援、グッズ販売EC機能など。今後、NPOとの連携、スポンサー向けコンテンツを追加予定

### PARAFAN がつくる

## アスリート×ファン×企業の新たな関係

イベント制作会社の株式会社セレスポと株式会社ワントゥーテンは、5月9日、バラスポーツの支援と認知度向上を目的としてPARAFAN PROJECTを開始した。

バラスポーツのアスリートとファンによるコミュニティサイト「PARAFAN」を軸としたアスリートとファンの活動・交流・支援の輪を広げていくことで、バラスポーツ環境の醸成を図るもの。

「PARAFAN」を担当するセレスポ越川延明さんは「創業から47年、イベント制作で培ってきた経験と社会課題を組み合わせ、世の中に価値提供をしていきたいと考え、取り組んだのが『PARAFAN』です」と話す。同社では1990年代よりイベントにおけるバリアフリーに取り組み、よ

り多くの方が参加でき、楽しめるユニバーサルイベントを制作するなど、長年DE&Iの推進に取り組んできた。2015年には日本パラ陸上競技連盟のパートナーとなり、パラ陸上を中心にバラスポーツの普及にも取り組んでいる。

バラスポーツとテクノロジーを組み合わせ合わせたエンターテインメント CYBER WHEEL、CYBER BOCCIAなどを開発してきたワントゥーテンのデジタル分野の強みと合わせ、昨年秋頃からPARAFAN PROJECTの構想を始めた。

「PARAFANを起点に、パラアスリートが活動をサイトに投稿して支援を受け、その支援の一部を競技団体などに寄付したりしていくことで、バラスポーツの地位が高まっていけばい

いと思っています。例えば、アスリートがイベントを企画し、ファンが開催を支援していくことで、バラスポーツの認知度向上や普及につながっていくと、そんなエコシステムが作れたら」(越川さん)

これまでは行政や大手企業による支援を受けてアスリートが個々に取り組むことが多く、継続性に課題を抱えていることもあったが、今後は、同プロジェクトに賛同する企業にも参画を呼びかけ、事業機会を増やし、アスリートの活動領域の拡張にも取り組んでいく、としている。



株式会社セレスポコーポレート本部 執行役員 人事総務部長 広報室長 越川 延明さん

研

Venue  
Event  
Community

集い、交わる場 (中規模スペース・ベニュー/イベント主催者) を企画・運営するひとたちが集まって、べちゃくちゃおしゃべりしながら、よりよいベニューづくりを考えるコミュニティ

### 展示会 イベント スケジュール

イベントマーケティングウェブサイトへ  
<https://www.event-marketing.co.jp>

## Webで無料

9月～12月の展示会・イベントスケジュール

東京・名古屋・大阪・神戸・京都版

10月の展示会・イベント

全国版

2020年9月の展示会・イベント・国際会議 スケジュール (全国版)

- 9/11(日)～12(月) オンライン(配信) MarixZine Day 2020 Autumn
- 9/11(日)～12(月) 第9回日本化粧品情報学会学術大会立派な美容情報
- 9/12(月)～13(日) 第1回 Japan Marketing Week (東京ビッグサイト)
- 9/12(月)～13(日) 第1回 タイプスタイル Week (東京ビッグサイト)
- 9/12(月)～13(日) オンライン(配信) CEDEC 2020/21/22 総括
- 9/13(日) アドバイ・ティス 10th Special Days ベルセルム高田馬場
- 9/13(日)～14(日) 第17回 P/Ting 全盛期技術者大会 中野国際会議場
- 9/13(日)～14(日) 第17回 P/Ting 全盛期技術者大会 中野国際会議場

イバメケスケジュール5つの特長

- ① 無料、登録不要で、いつでもアクセスできる。
- ④ 展示会以外のイベント情報も掲載
- ② 一覧表と詳細表示が切り替えできる
- ⑤ イベント情報の掲載も無料
- ③ 月ごと、地域ごと、毎週のスケジュールが確認できる

運営会社：  
株式会社 MICE 研究所

# 共創型オープンイノベーションラボ発足

— STYLY Spatial Computing Lab

株式会社 STYLY、KDDI 株式会社、J. フロント リテイリング株式会社は4月24日、空間コンピューティング時代の事業創出を目的とした共創型オープンイノベーションラボ「STYLY Spatial Computing Lab」(スタイリー スペーシャルコンピューティング ラボ、以下 SSCL) を発足。

『WIRED』日本版(コンデナスト・ジャパン)は戦略パートナーとして参画する。

SSCLではXRプラットフォーム「STYLY」を活用し、Apple Vision Pro 向けのユースケース創出から社会実装まで、次世代ビジネスの創出に向けた研究開発を進める。

設立発表会では Apple Vision Pro 実機でのデモアプリ体験で音楽視聴や空間を使った身体性の高いゲーム体験などの提供も実施した



設立発表の記者会見で、各社代表は、それぞれの観点で SSCL の取り組みを通じて、空間コンピューティングがどのようにリアルとバーチャルを融合し、未来のライフスタイルを変革するかについて議論 Apple Vision Pro の登場がもたらす影響についても触れられたほか、認知症患者やハンディキャップのある人々への応用、通信技術の重要性、新しい体験の創造についても言及された。

今後、SSCLでは、「空間コンピューティング市場に関するリサーチレポートの提供」「コンテンツ詳細化ワークショップ」「プロトタイピング」「Apple Vision Pro の体験機会の創出」「参画企業同士のコミュニティ」「『WIRED』を軸とした情報発信」を実施する予定だ。また AR/VR カンファレンス「AWE2024」に出展する。

「『WIRED』を軸とした情報発信」を実施する予定だ。また AR/VR カンファレンス「AWE2024」に出展する。

なお、SSCLでは参画企業の募集を開始しており、参画する企業は、4社を通じて制作支援や事業開発など幅広い支援を受けることができる。



(写真左から) J.フロント リテイリングの林氏、KDDI の佐野氏、STYLY の渡邊氏、WIRED 日本版の小谷氏

## イベントレポート

### 一般向けにも裾野広げ開催

— SusHi Tech Tokyo 2024

「SusHi Tech Tokyo 2024」が4月27日から開幕し、5月26日までの約1ヶ月間、3つのプログラムを東京ベイエリアで展開した。「グローバルスタートアッププログラム」と「シ

ティ・リーダーズプログラム」に加え、今年是一般参加を促進する「ショーケースプログラム」も実施。有明アリーナ、日本科学未来館、シンボルプロムナード公園、海の森エリアの4



「ショーケースプログラム」(日本科学未来館会場)

つの会場で「2050年の東京」を感じられるコンテンツを用意し、広く市民が未来の技術に親しめる場を創出、参加層の裾野を広げた。

また、「SusHi Tech Tokyo 2024 グローバルスタートアッププログラム」は東京ビッグサイトで開催。「サステナブルでおもしろい都市を描き、創る」をテーマに世界共通の都市課題解決に向けた国内外スタートアップエコシステムとの「まだ見ぬ出会い」を創出するグローバルイノベーションカンファレンスとして実施された。



グローバルスタートアッププログラムのオープニング。英語でスピーチする小池百合子都知事



実在の人物が登場

編集長も!?

『恋するファッションハンター』

## 多様性とコミュニケーション重視するカードゲーム



株式会社 クリエイティブハウスキューズ代表取締役社長でクリエイティブディレクターの西村哲矢さん



「『地球にやさしい』『ヤンキー』『ミュージシャン』!!」  
「う〜む、誰だろう…。この人でしょう!」

70種類のタグカードからランダムに9つ並べられたタグカード。3つのタグを組み合わせてつくったキャッチフレーズにぴったり合う人物のカードを探すというゲームだ。人物カードにはさまざまな職業の人々がいて、56名は全員実在の人物!その多様性が魅力となっている。

「恋するファッションハンター」は、ファッションをテーマにした単語連想系のボードゲーム。ゲームデザインは、「ぶよぶよ」「はあって言うゲーム」制作者でもある米光一成さんが協力し、Q's games から4月に販売されている。

Q's games を展開する株式会社 クリエイティブハウスキューズ代表取締役社長でクリエイティブディレクターの西村哲矢さんは、「ゲームに慣れていない初心者さんでも楽しめるように設計されています。



タグから作ったキャッチフレーズにぴったりな人物を合わせる面白さが「恋するファッションハンター」

家族や友人、会社の同僚とも一緒に楽しんでいただきたい。勝ち負けのない、誰かが寂しい思いをしないよう、全員が楽しめることと、人物カードはAIではなく全員実写で、リアリティを追求しています」と話す。

同社は広告制作を30年以上行ってきた会社。新たな挑戦としてゲーム制作に取り組んでおり、ゲームを通じてコミュニケーションを促進し、楽しい時間を創出することを目指している。

「恋するファッションハンター」は、社員研修やイベントでのアイスブレイクのシーンなど、ゲームを通じた他人の個性や感性を知ることができるツールとして活用できそう。

人物カードには、本紙編集長も登場しているとか、いないとか。

# EVENT MARKETING

FREE PAPER

**特集**  
イベントマーケティングのトレンドを国内外の事例や動向から分析し、マーケティング・イベントの皆さんと共有します。

**国内・海外ニュース**  
ツールやテクノロジーの最新情報、開催直前概況・事後レポートなどを紹介します。

**コラム**  
幅広い視野と独自の視点、経験をもつ著名人が執筆します。

**インタビュー**  
リアルコミュニケーションを楽しくをテーマに話題の方々ほか、インバナー、イベントマーケター、主催者の声を収録。

**調査・レポート**  
効果測定や開催状況の集計、効果最大化の手法など、face to faceを科学するレポートをお届けします。

読者Profile

**大手メーカー・マーケター**  
▶年間イベント件数:約20件  
デジタルマーケティングとオフラインを組み合わせて販促とファンづくりに

**製薬会社  
ミーティングプランナー**  
▶年間イベント件数:100件超  
業界のファーストムーバーとして異業種のトレンドを知り講演会に活かしたい

**IT企業向け  
マーケティングサポーター**  
▶年間イベント件数:約150件  
イベントマーケティングに関わるテクノロジーやツールについて情報収集したい

毎月30日発行

定期送付申し込み  
発行所:株式会社 MICE 研究所  
〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9  
ABCビル 5F  
TEL03-6721-5303  
sofu@event-marketing.co.jp

