

特集

AI × イベント

～イベントの仕事はどう変わったか～

月刊イベントマーケティング企画書 2026年6月末発行号

— AI×イベント 特集

特集記事内容・構成(案)

1) イベント担当者AI実態調査

「AIに奪われた仕事、残った仕事」

2) AI×BtoBマーケティングの現場

「イベント前・中・後の変化」

3) インタビュー：AI×映像制作の現場

「何人分の仕事が変わったのか」

4) インタビュー：AI×事務局

「意外と進むイベント運営AI化・DX化」

<営業企画> イベントDX・サービス

など現場の声を聞く構成内容でお届けします！

* 構成内容は予定です。変更の場合がございます。

特集趣旨

生成AIの登場から約3年。イベントマーケティングの現場でも、企画書作成、集客施策、映像制作、運営マニュアル作成、商談後のフォローアップまで、さまざまな業務でAI活用が広がっています。一方で、すべての仕事がAIに置き換わったわけではありません。むしろ、人にしかできない判断や体験設計、コミュニケーションの価値が改めて問われています。

本特集では「AIでイベントの仕事はどう変わったか」をテーマに、イベント担当者への実態調査と、映像制作、イベント運営、BtoBマーケティングの最前線で活躍する実務家へのインタビューを通じて、現場で起きている変化を探ります。AIによってなくなった仕事、効率化された仕事、そして新たに生まれた仕事とは何か。テクノロジーの進化そのものではなく、その変化に向き合う人々のリアルな声から、これからのイベントマーケティングの姿を考えます。

月刊イベントマーケティング編集部

御社の付加価値をユーザーへ訴求



主催者に直接リーチ

イベント主催者、オンラインイベントを実施する人、イベント運営者、展示会の出展者にアプローチできる唯一の媒体「月刊イベントマーケティング」。会場のコンセプトや取組み、どんなイベントに適しているか、どのような付帯サービスがあるかなど、スペックではわからないその魅力と付加価値を、第三者目線で読者にお届けします。



マルチメディア展開

- ・月刊イベントマーケティングウェブサイト
 - ・メールマガジン
 - ・公式Facebookページ
 - ・YouTubeチャンネル
- などの自社メディアに記事を掲載
訴求力を向上



掲載イメージ

また今回は風と香りも加わり、五感で森の雰囲気味わえる。ある植物に触れると、花が開くのと同時にフワッと香りが広がる。実はイベントで香りを扱うのはむずかしい。一度発生した香りも、風によって拡散していき、ただけ噴射する特製なディフューザーによって、多くの人がその魅力を味わうことができるように制御されている。

会場担当者

へのインタビューにて紹介

ブース中央のキャンプファイヤーは、天井に映像を投影するプロジェクターを隠す目的もあるが、それ以上に森に人が集まる象徴としての役割が強い。また床面の植物は造花ではなく本物を用いるなど、自然を感じさせるための工夫が随るところにこめられている。
映像、イマーシブオーディオ、香り、風

てより深い没入感を体験できるイマーシブ空間をデザインしている。
イベントやエンターテインメント空間以外にも、多くのシーンにイマーシブ空間を創出し、様々な課題解決とゴールを達成する、シスユニティの新しい挑戦がはじまっている。



盛重 友梨香 さん
シスユニティグループ
シムディレクト

大型イベントに欠かせない20,000ルーメン以上の高輝度プロジェクターは、ブース近くのInter BEE IGNITIONのステージなどに活用されている。



超短焦点ゼロオフセットレンズも白と黒の2色展開

関係者向けの
ソリューションサービス
も展開

メディアデータ

イベントマーケティングとは

”Face to Faceを科学する”をテーマにイベントや体験型マーケティングの最新情報、事例、トレンド、新製品／企業情報、舞台裏の仕掛け人へのインタビュー等を掲載。2015年創刊から、紙面にとどまらず、web、カンファレンス「BACKSTAGE」、YouTube番組配信など多角的に展開。

高い訴求効果のワケ

- ◆無料購読で読者直送、イベント専門紙最多の発行部数・読者数
- ◆読者対象が経営層＋マネージャー層のため引合いにつながる
- ◆イベントとのタイアップや会場配架でキーパーソンを読者にもつ
- ◆国内外の最新情報を掲載。新しい”なにか”を追求する読者が多い

部数・読者層

発行部数・発行日

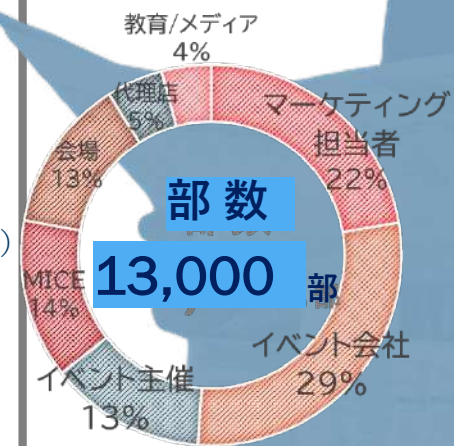
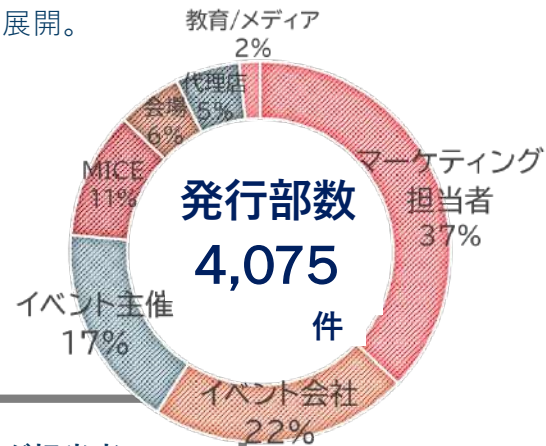
発行日：2025年3月31日
体裁：タブロイド判、8P
発行部数：1万3000部
配送先：直送 4000件 9250部*1
 会場設置 75か所 3750部*2
*1：1~350部/1件 *2：1会場18~150部

読者層

- ・企業のマーケティング担当者
- ・イベント主催者
(展示会・セミナー・カンファレンス・新商品発表会)
- ・イベント関連企業
(企画運営・映像・人材・施工装飾など)
- ・MICE関連団体・企業
(行政・自治体・外郭団体・コンベンションビューロー・IR・会議運営)
- ・イベント会場 (不動産会社・運営者)
- ・広告代理店／企画・制作会社

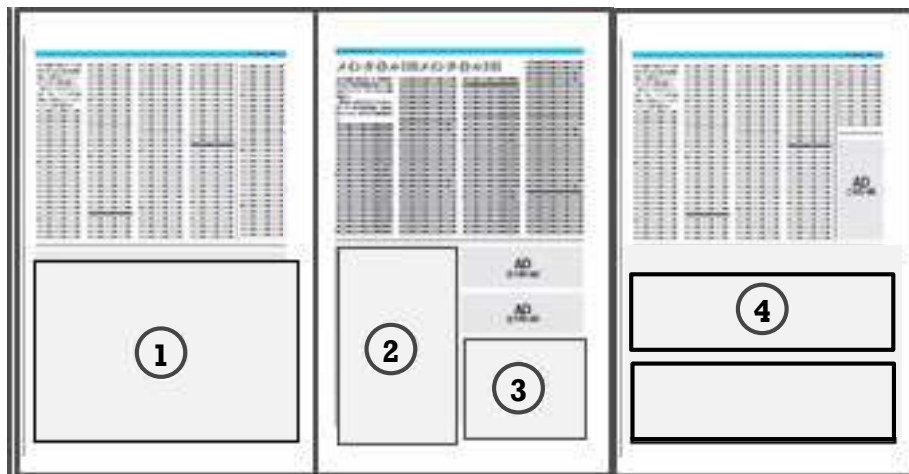


業界・職種の構成



広告掲載

1) 純広告



	スペース	サイズ (左右 X 天地)	出稿料金
①	1/2ページ	243mm × 173.5mm	28万円
②	1/4Pタテ	119mm × 173.5mm	16万円
③	1/8ページ	119mm × 85mm	10万円
④	1/4Pヨコ	243mm × 85mm	16万円
⑤	1ページ*	243mm × 355mm	48万円

*⑤1ページは、今号の特別プラン「記事+広告」の抜き刷り仕様対応

純広告 進行スケジュール

申込締切：

132号スケジュール：申込締切6/19(金)、原稿締切6/22(月)

純広告入稿仕様

- ・規定サイズで作成 (完全データ入稿)
- ・アウトライン後、CS6.0で保存
- ・出力見本PDFと一緒に指定メールアドレスに送付
- ・原則、色校正なし

2) 記事広告

特集内容に合わせて、訴求力の高い記事を編集部で作成いたします。

費用：目安は広告費+20% (内容により変動)

進行スケジュール：

- ・企画打合せ：発行日の1ヶ月前まで
- ・取材：発行日の20日前まで
- ・原稿初稿出し：発行月の15日まで
- ・最終チェック：発行月の20日まで

3) 同梱メニュー

「純広告」「記事広告」出稿者のみのメニューです

発送数：4,000件

費用(荷姿別2種)：

①A4チラシ1枚 @出稿料とは別途11万円

②招待状・招待券(封筒入り) 12万円

納品スケジュール：発行月の18日まで

*内覧会招待状などの同梱も！

4) その他特典メニュー

- ・web版イベントマーケティングへの掲載
 - ・上記web記事内での動画訴求
(次ページにて、掲載イメージ・詳細)
- 掲載時期：発行日より10日後以降

情報満載のイベントマーケティング

ウェブサイトにも掲載

イベント業界最大級の情報サイト「イベントマーケティングOnline」にも記事を掲載。紙幅で都合でカットした内容や写真など、盛りだくさんの内容で記事を制作します。

また、関連企業一覧表を作成。御社のURLもリンクします。

広告出稿の企業限定

動画の埋め込み

①ショートインタビュー
(約3分、取材時に撮影、簡易編集)

②事例の動画 (貴社提供)
のいずれかの動画を、関連記事内に埋め込み。
訴求力アップ、動画の視聴回数向上に
つながります。



広告掲載申込み/問合せ

企画内容への問合せ、純広告、記事広告、同梱オプションメニューへの申込み・ご相談については
下記問合せ先へお願いいたします。



申込み / 問合せ

株式会社MICE研究所



月刊イベントマーケティング編集部

担当:

田中力 riki-tanaka@event-marketing.co.jp



樋口陽子 yoko-higuchi@event-marketing.co.jp

Tel: 03-6721-5303

【件名: 月刊イベントマーケティング広告掲載の件】
と明記いただき、メールにてご連絡ください。
お急ぎの場合は、お電話にて対応させていただきます。

〒105-0004

東京都港区新橋5-12-9 ABCビル4F-A

www.event-marketing.co.jp